Unidad de Fiscalización

Documento Ejecutivo que rinde la Comisión Temporal de Medios de Comunicación y Monitoreo a los Medios Informativos en el marco de la transparencia proactiva

Contenido

I.Introducción 2
II.Tipos de monitoreo y valoración 4
III.Partidos Políticos 7
IV.Candidaturas Independientes 26
V.Candidaturas a la Gubernatura 29
VI.Género 38
VII.Conclusión 40

Documento Ejecutivo que rinde la Comisión Temporal de Medios de Comunicación y Monitoreo a los Medios Informativos en el marco de la transparencia proactiva

I. Introducción

El monitoreo de medios es una técnica que obtiene datos sobre la cantidad, calidad, características y ubicación de la propaganda política y electoral exhibida durante el Proceso Electoral Ordinario 2017-2018, en los medios de comunicación, tales como: impresos, electrónicos, alternos, cine, así como en programas de radio y televisión que difundan noticias.

Con el objetivo de que la sociedad veracruzana tenga acceso a los resultados del monitoreo, se presenta la información recopilada durante los periodos de apoyo ciudadano, precampaña e intercampañas de las organizaciones políticas, coaliciones, así como de las y los aspirantes a candidaturas independientes y precandidaturas registradas.

La Comisión Temporal de Medios de Comunicación y Monitoreo a los Medios Informativos difunde estos datos de manera cuantitativa y cualitativa, en el marco de la Transparencia Proactiva que fomenta el conocimiento público útil, para disminuir asimetrías de la información, mejorar los accesos a trámites y servicios, optimizar la toma de decisiones de autoridades o de la ciudadanía.

Los aspectos reflejados atienden a la:

Objetividad: el apego fiel a los hechos relacionados con las y los actores políticos y el Proceso Electoral, en la difusión de propaganda en medios de comunicación alternos y cine.

Equidad: igualdad en la cantidad de tiempos y espacios que se otorgan a los partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes. También se atenderá el orden de presentación de los datos, tomando en cuenta el contenido y alcance en la propaganda de medios de comunicación alternos y cine, relacionada con actores políticos y el Proceso Electoral, de tal manera que sea objetiva.

Calidad y uniformidad en el manejo de la información: verificar si en la propaganda de medios de comunicación alternos y cine, se difunden las actividades de las y los actores políticos, atendiendo a los criterios de uniformidad en el formato y en la calidad de los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación.

Tiempo de transmisión y espacio publicado: el tiempo y espacio que se destine a la información sobre el apoyo ciudadano, las precampañas, intercampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral de las y los actores políticos dentro de los medios de comunicación.

Es importante destacar que los datos a continuación descritos forman parte del Sistema de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos (SIMMCA) el cual puede ser consultado en: http://2018.simmca.com/informes.

Número de informe	Periodo que comprende	Momento al que corresponde
1	03 al 09 de diciembre de 2017	Apoyo ciudadano
2	10 al 16 de diciembre de 2017	Apoyo ciudadano y Procesos Internos de Selección de Candidaturas
3	17 al 23 de diciembre de 2017	Apoyo ciudadano y Procesos Internos de Selección de Candidaturas
4	24 al 30 de diciembre de 2017	Apoyo ciudadano y Procesos Internos de Selección de Candidaturas
5	31 de diciembre de 2017 al 06 de enero de 2018	Apoyo ciudadano y Procesos Internos de Selección de Candidaturas y Precampaña
6	07 al 13 de enero de 2018	Precampaña
7	14 al 20 de enero de 2018	Precampaña
8	21 al 27 de enero de 2018	Precampaña
9	28 de enero al 03 de febrero de 2018	Precampaña

Número de informe	Periodo que comprende	Momento al que corresponde
10	4 al 10 de febrero de 2018	Precampaña
11	11 al 17 de febrero de 2018	Intercampaña
12	18 al 24 de febrero de 2018	Intercampaña
13	25 de febrero al 03 de marzo de 2018	Intercampaña
14	4 al 10 de marzo de 2018	Intercampaña
15	11 al 17 de marzo de 2018	Intercampaña
16	18 al 24 de marzo del 2018	Intercampaña
17	25 al 31 de marzo de 2018	Intercampaña
18	1 al 07 de abril de 2018	Intercampaña
19	8 al 14 de abril de 2018	Intercampaña
20	15 al 21 de abril de 2018	Intercampaña
21	22 al 28 de abril del 2018	Intercampaña

II. Tipos de monitoreo y valoración

El monitoreo se clasifica con base en los siguientes aspectos[1]:

Cuantitativo. - Verifica la propaganda política y electoral de las y los actores políticos para identificar y enumerar la publicidad e información en los medios. Se dará cuenta de la existencia de este tipo de propaganda en los espacios referidos donde aparezcan ciudadanos y ciudadanas con aspiraciones a candidaturas a cargos de elección popular, candidaturas internas registradas o reconocidas por los partidos, candidaturas postuladas por los partidos o coaliciones y candidatura independiente que se encuentren aprobados por el Consejo General del OPLE.

[1] Artículos 11, 12, 14, 15, 16, 17 y 18 de los Lineamientos que emite el Organismo Público Local Electoral del Estado de Veracruz para el monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos, digitales, alternos, cine, radio y televisión para el Proceso Electoral Ordinario 2017-2018; en los numerales 11 y 12 del Manual de Procedimientos que emite el Organismo Público Local Electoral del Estado de Veracruz para el monitoreo a medios de comunicación alternos y cine y del Manual de Procedimientos que emite el Organismo Público Local Electoral del Estado de Veracruz para el monitoreo a medios de comunicación impresos y electrónicos, así como el numeral 18 del Manual de Procedimientos que emite el Organismo Público Local Electoral del Estado de Veracruz para el monitoreo de programas de radio y televisión que difundan noticias.

Cualitativo. - Es el enfoque analítico de la información de los medios de comunicación, al obtener información estratégica para conocer, entre otros elementos, su tendencia, la equidad en la contienda; así como el espacio dedicado en los mensajes que difundan información relacionada con las y los actores políticos.

El método para evaluar "la valoración de la información" es el siguiente[2]:

I. Se contabilizan el número de piezas informativas con algún adjetivo calificativo o frase idiomática utilizada como adjetivo explícito hacia el partido político, coalición, precandidata o precandidato, candidata o candidato. Se consideran también el número de piezas informativas que no tuvieron ninguna valoración a través de algún adjetivo calificativo explícito, las cuales se considerarán como piezas no adjetivadas. Abarca todos los géneros periodísticos.

II. De la valoración en los términos expuestos en el punto anterior, se deberá distinguir entre aquellas que fueron negativas y aquellas que fueron positivas.

III. Adicionalmente, se deberá contabilizar el tiempo que representaron el número de menciones con y sin valoración. De aquellas, se deberá contabilizar el espacio que representaron el número de menciones valoradas positiva y negativamente.

IV. Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificados y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas en la nota informativa, reportaje, así como por analistas de información.

V. En consideración y respecto a los principios de la libertad de expresión, la información clasificada como propia del género "opinión y análisis" o "debate" no se analizará como información valorada ni positiva ni negativamente.

VI. Las valoraciones se medirán en relación con los géneros periodísticos, excepto el de "opinión y análisis" así como "debate".

VII. Las valoraciones por partido político o coalición, las y los precandidatos, las y los candidatos serán diferentes a las menciones por partido o coalición, ya que en una pieza de información pueden mencionarse distintos partidos políticos o coaliciones sin que todos ellos sean valorados, o bien, pueden valorarse partidos o coaliciones más de una vez dentro de la misma pieza.

[2] Artículo 17 de los lineamientos que emite el Organismo Público Local Electoral del estado de Veracruz, para el monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos, digitales, alternos, cine, radio y televisión, para el Proceso Electoral Ordinario 2017-2018.

Las valoraciones se clasifican como positivas, negativas o neutras, dependiendo de si son a favor o en contra de los partidos o coaliciones, las y los precandidatos, las y los candidatos.

a) **Positiva**: cuando la mención presente adjetivos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y que favorezcan a la o el actor político aludido, se emitan juicios de valor favorables de los mismos o cuando se resalten sus actos por medio de adjetivos positivos.

b) **Negativa**: cuando la mención presente adjetivos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y que perjudiquen a la o el actor político aludido, se emitan juicios de valor desfavorables a éstos o se resalten sus actos por medio de adjetivos negativos.

c) **Neutra**: cuando sólo se presente la información de los hechos de manera objetiva, sin mostrar valoración alguna.

A continuación se presenta la información de cada uno de los partidos políticos, candidaturas independientes, candidaturas a la gubernatura y, finalmente, se exponen cifras por género, correspondientes a los momentos considerados y las valoraciones señaladas con anterioridad.

III. Partidos Políticos

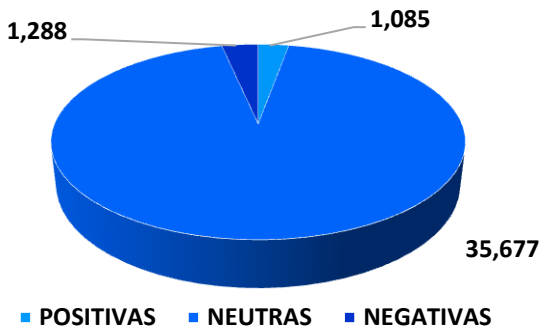
MONITOREO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

La valoración de la información cualitativa del **Partido Acción Nacional** obtuvo 1,085 menciones positivas; 35,677 calificadas como neutras y 1,288 se clasificaron como negativas. Asimismo, en cuanto a medio monitoreado se puede determinar que el partido durante Apoyo Ciudadano obtuvo 3,220 menciones; durante Precampaña el número fue de 6,510 y en Intercampaña el ente político fue mencionado 11,919 veces.

MONITOREO CUALITATIVO DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

	POSITIVA				NEUTRA				NEGATIVA			
MEDIO	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	TOTAL POSITIVA	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	TOTAL NEUTRA	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	TOTAL NEGATIVA
RADIO	9	9	30	48	2326	1670	6770	10766	23	18	50	91
TV	2	2	10	14	292	179	757	1228	7	4	12	23
IMPRESOS	226	198	441	865	3315	2498	8782	14595	234	214	544	992
ELECTRÓNICOS	48	21	65	134	2069	1472	4390	7931	37	27	85	149
SOPORTE PROMOCIONAL	0	1	22	23	23	21	276	320	0	0	1	1
MÓVIL	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0
REDES SOCIALES	0	0	0	0	270	176	390	836	10	6	16	32
TOTALES	285	231	569	**1085**	8295	6016	21366	**35677**	311	269	708	**1288**

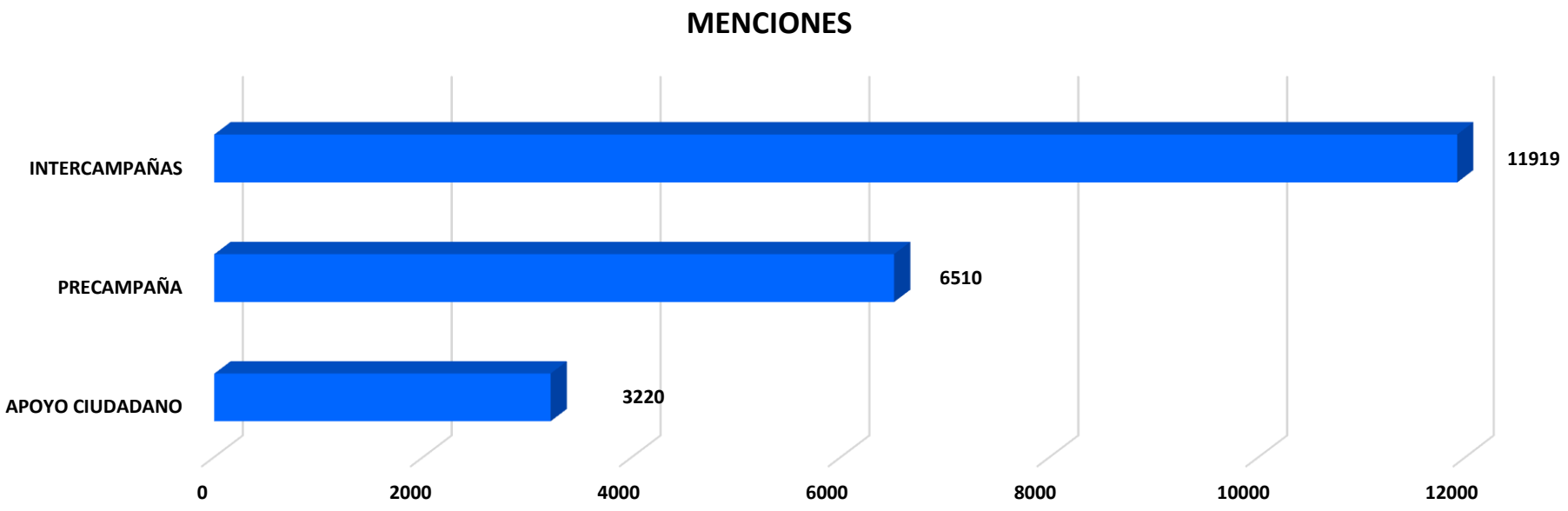
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN



Fuente: http://2018.simmca.com/

MONITOREO CUANTITATIVO DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

MEDIO	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑAS
RADIO	879	1696	3937
TV	129	185	428
IMPRESOS	1251	2905	5174
ELECTRÓNICOS	829	1520	2061
SOPORTE	2	22	223
MÓVIL	0	0	2
REDES	130	182	94
TOTALES	**3220**	**6510**	**11919**



Fuente: http://2018.simmca.com/

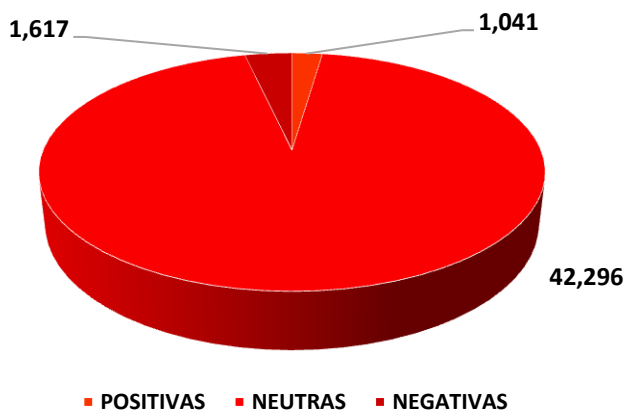
MONITOREO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

La valoración de la información cualitativa del **Partido Revolucionario Institucional**, obtuvo 104 menciones positivas, 42,296 neutras y 1,617 clasificadas en negativas. Asimismo, por medio monitoreado se puede determinar que el partido durante el tiempo de Apoyo Ciudadano obtuvo 4,063 menciones; durante Precampaña el número fue de 7,898 y, finalmente, en intercampaña el ente político fue mencionado 12,844 veces.

MONITOREO CUALITATIVO DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

	POSITIVA				NEUTRA				NEGATIVA			
MEDIO	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	TOTAL POSITIVA	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	TOTAL NEUTRA	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	TOTAL NEGATIVA
RADIO	7	6	28	**41**	2778	1853	7408	**12039**	34	27	63	**124**
TV	2	2	8	**12**	336	203	901	**1440**	12	9	15	**36**
IMPRESOS	226	197	405	**828**	4110	3101	10064	**17275**	326	280	595	**1201**
ELECTRÓNICOS	47	24	60	**131**	2837	1942	5524	**10303**	70	41	106	**217**
SOPORTE PROMOCIONAL	1	2	24	**27**	46	51	99	**196**	0	0	0	**0**
REDES SOCIALES	0	0	2	**2**	283	166	594	**1043**	13	8	18	**39**
TOTALES	**283**	**231**	**527**	**1041**	**10390**	**7316**	**24590**	**42296**	**455**	**365**	**797**	**1617**

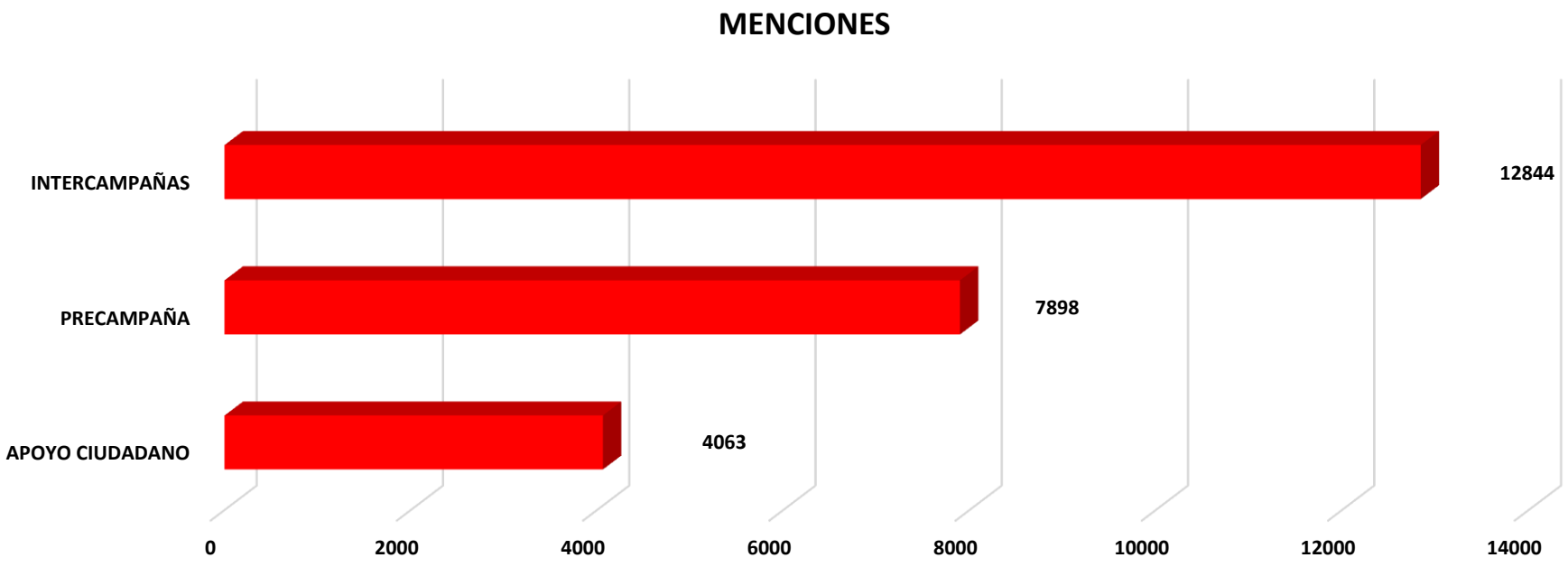
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN



Fuente: http://2018.simmca.com/

MONITOREO CUANTITATIVO DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

MEDIO	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑAS
RADIO	1113	1884	4146
TV	142	214	504
IMPRESOS	1523	3570	5487
ELECTRÓNICOS	1139	2004	2390
SOPORTE	0	52	56
REDES	146	174	261
TOTALES	**4063**	**7898**	**12844**



Fuente: http://2018.simmca.com/

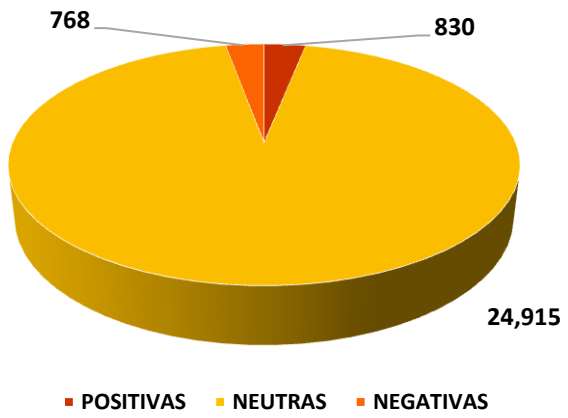
MONITOREO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

La valoración de la información cualitativa del **Partido de la Revolución Democrática**, obtuvo 830 menciones positivas, 24,915 calificadas como neutras y 768 se valoraron como negativas. Asimismo, respecto al medio monitoreado se puede determinar que el partido durante Apoyo Ciudadano obtuvo 2,468 menciones; en Precampaña el número fue de 4,414 y, finalmente, en la Intercampaña el ente político fue mencionado 8,174 veces.

MONITOREO CUALITATIVO DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

	POSITIVA				NEUTRA				NEGATIVA			
MEDIO	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	TOTAL POSITIVA	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	TOTAL NEUTRA	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	TOTAL NEGATIVA
RADIO	4	4	22	30	1566	1057	4528	7151	17	12	37	66
TV	1	1	9	11	215	132	562	909	4	3	6	13
IMPRESOS	166	145	343	654	2456	1775	6161	10392	144	132	305	581
ELECTRÓNICOS	42	18	50	110	1418	916	2974	5308	29	18	54	101
SOPORTE PROMOCIONAL	0	0	21	21	5	3	138	146	0	0	1	1
MÓVIL	0	0	4	4	0	0	1	1	0	0	0	0
REDES SOCIALES	0	0	0	0	278	200	530	1008	3	0	3	6
TOTALES	**213**	**168**	**449**	**830**	**5938**	**4083**	**14894**	**24915**	**197**	**165**	**406**	**768**

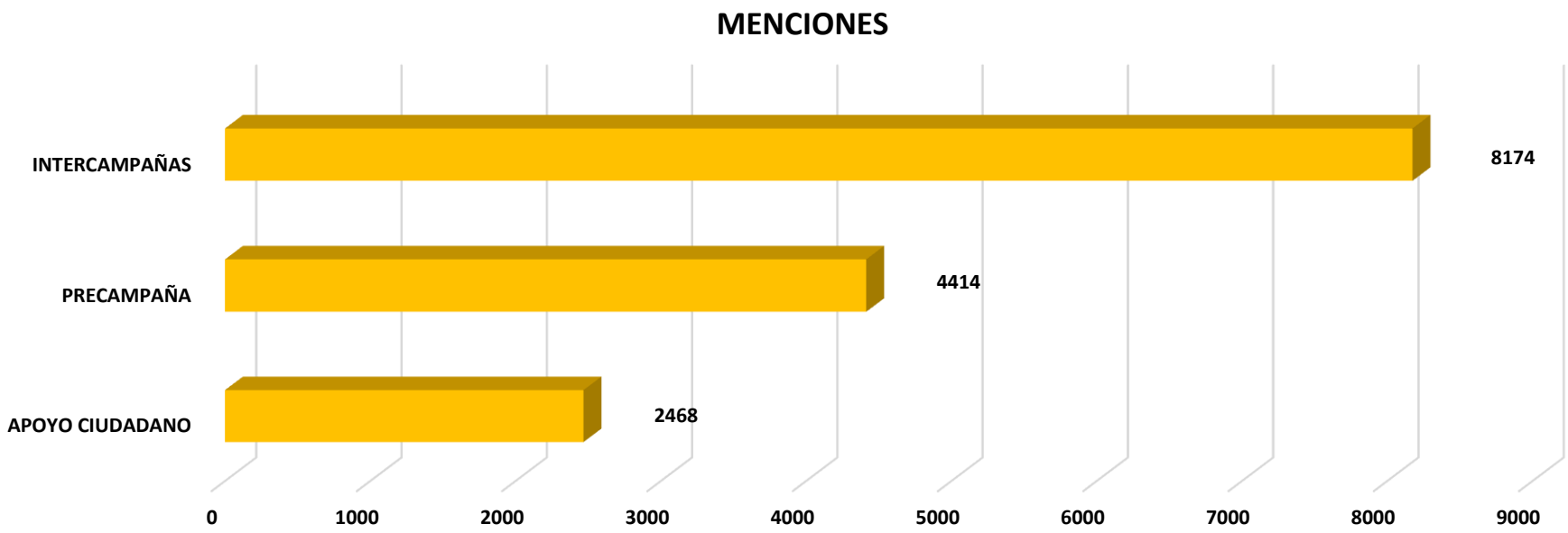
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN



Fuente: http://2018.simmca.com/

MONITOREO CUANTITATIVO DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

MEDIO	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑAS
RADIO	643	1073	2625
TV	88	136	330
IMPRESOS	985	2050	3478
ELECTRÓNICOS	642	952	1389
SOPORTE	2	3	135
MÓVIL	0	0	5
REDES	108	200	212
TOTALES	**2468**	**4414**	**8174**



Fuente: http://2018.simmca.com/

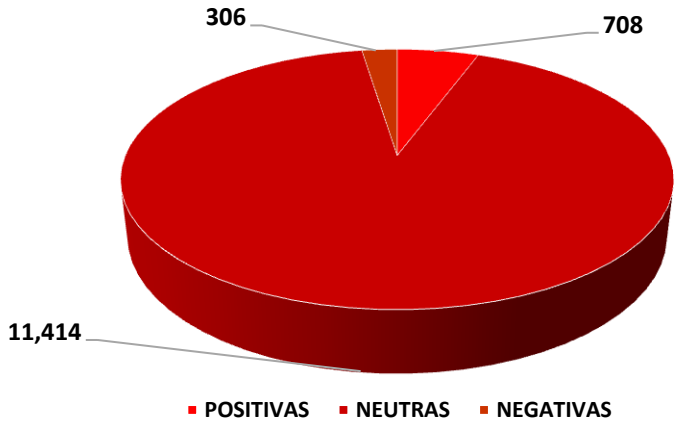
MONITOREO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DEL PARTIDO DEL TRABAJO

La valoración de la información cualitativa del **Partido del Trabajo**, obtuvo 708 menciones positivas; 11,414 calificadas como neutras y 306 se clasificaron como negativas. Asimismo, respecto al medio monitoreado se puede determinar que el partido en Apoyo Ciudadano obtuvo 1,036 menciones; en Precampaña el número fue de 1,872 y, finalmente, en Intercampaña el ente político fue mencionado 4,609 veces.

MONITOREO CUALITATIVO DEL PARTIDO DEL TRABAJO

	POSITIVA				NEUTRA				NEGATIVA			
MEDIO	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	TOTAL POSITIVA	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	TOTAL NEUTRA	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	TOTAL NEGATIVA
RADIO	1	1	15	17	683	478	2392	3553	7	5	25	37
TV	1	1	3	5	100	51	315	466	4	3	6	13
IMPRESOS	147	118	312	577	916	662	2898	4476	54	45	114	213
ELECTRÓNICOS	38	11	51	100	564	377	1351	2292	10	8	18	36
SOPORTE PROMOCIONAL	0	0	6	6	2	0	24	26	0	0	0	0
REDES SOCIALES	1	1	1	3	158	111	332	601	3	0	4	7
TOTALES	**188**	**132**	**388**	**708**	**2423**	**1679**	**7312**	**11414**	**78**	**61**	**167**	**306**

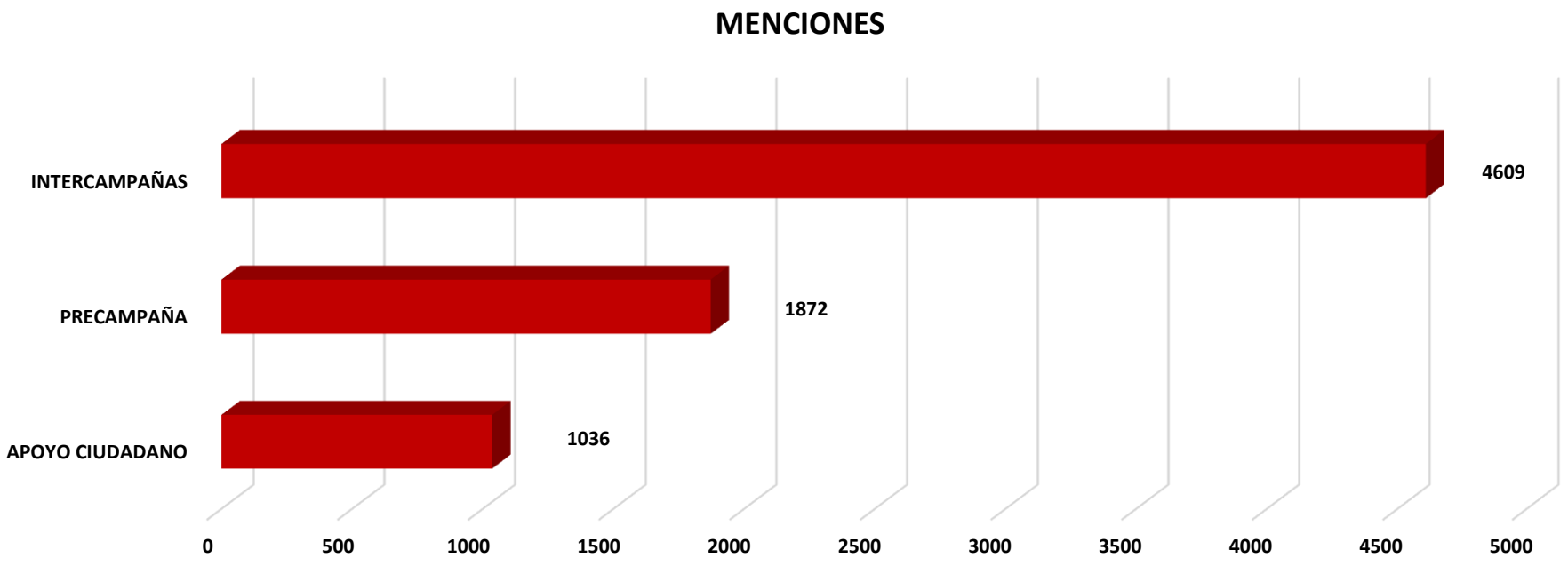
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN



Fuente: http://2018.simmca.com/

MONITOREO CUANTITATIVO DEL PARTIDO DEL TRABAJO

MEDIO	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑAS
RADIO	275	484	1567
TV	51	55	201
IMPRESOS	389	825	1928
ELECTRÓNICOS	260	396	722
SOPORTE	2	0	26
REDES	59	112	165
TOTALES	**1036**	**1872**	**4609**



Fuente: http://2018.simmca.com/

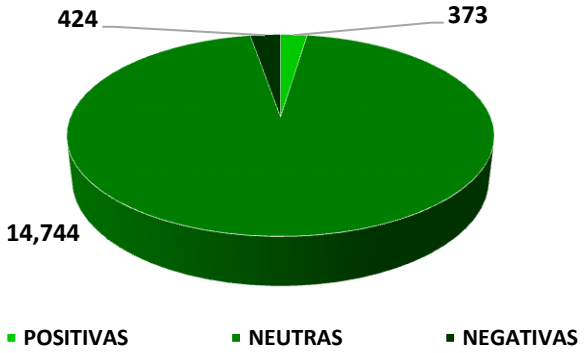
MONITOREO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO

La valoración de la información cualitativa del **Partido Verde Ecologista de México**, obtuvo 373 menciones positivas, 14,744 calificadas como neutras y 424 se clasificaron como negativas. Asimismo, respecto al medio monitoreado se puede determinar que el partido durante Apoyo Ciudadano obtuvo 1,137 menciones; durante Precampaña el número de menciones fue de 2,446 y, finalmente, en Intercampaña el ente político fue mencionado 5,784 veces.

MONITOREO CUALITATIVO DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO

	POSITIVA				NEUTRA				NEGATIVA			
MEDIO	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	TOTAL POSITIVA	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	TOTAL NEUTRA	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	TOTAL NEGATIVA
RADIO	1	1	23	25	815	624	2963	4402	14	12	34	60
TV	1	1	6	8	126	73	414	613	4	3	6	13
IMPRESOS	75	62	157	294	1149	907	3444	5500	82	71	154	307
ELECTRÓNICOS	12	8	18	38	621	451	1611	2683	12	6	20	38
SOPORTE PROMOCIONAL	1	1	4	6	24	26	82	132	0	0	0	0
REDES SOCIALES	0	0	2	2	327	203	884	1414	2	1	3	6
TOTALES	**90**	**73**	**210**	**373**	**3062**	**2284**	**9398**	**14744**	**114**	**93**	**217**	**424**

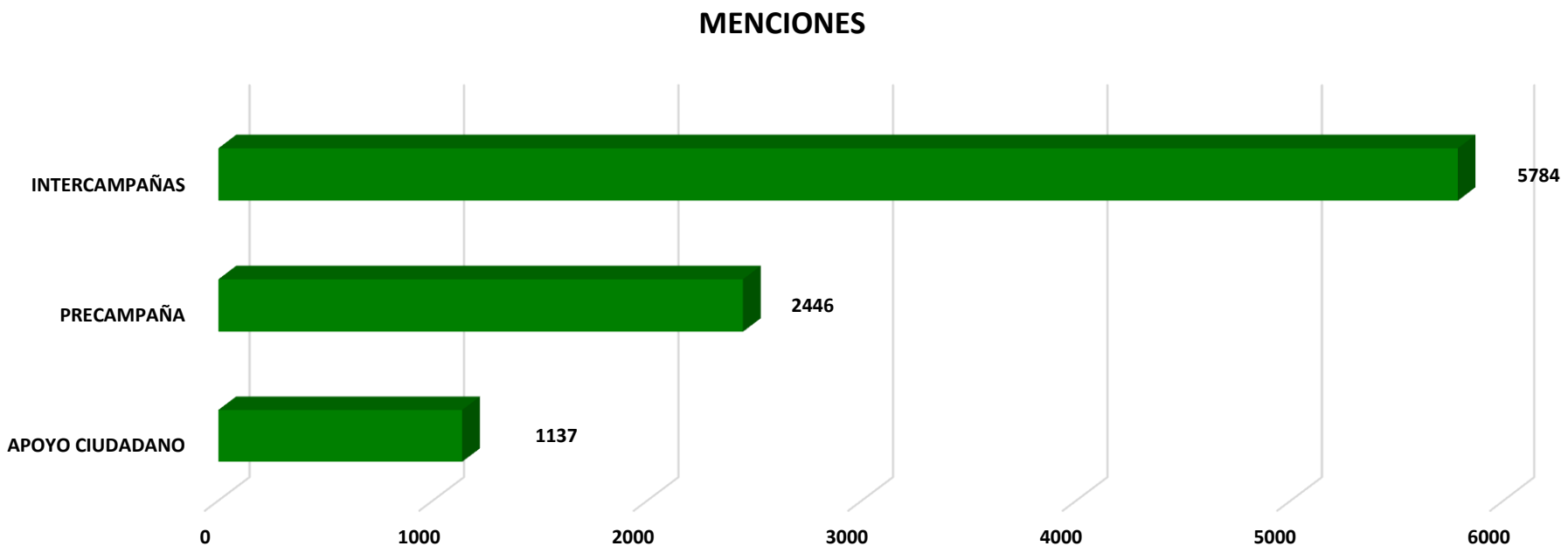
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN



Fuente: http://2018.simmca.com/

MONITOREO CUANTITATIVO DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO

MEDIO	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑAS
RADIO	280	636	1945
TV	57	77	274
IMPRESOS	393	1039	2116
ELECTRÓNICOS	247	465	881
SOPORTE	0	26	53
REDES	160	203	515
TOTALES	**1137**	**2446**	**5784**



Fuente: http://2018.simmca.com/

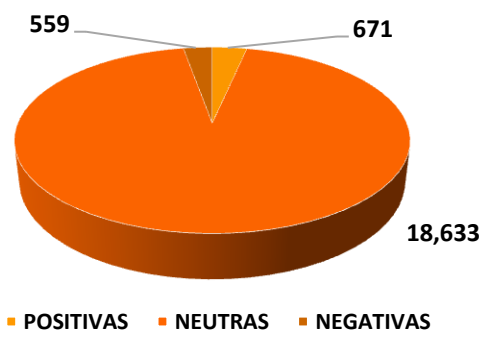
MONITOREO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DEL PARTIDO MOVIMIENTO CIUDADANO

La valoración de la información cualitativa del **Partido Movimiento Ciudadano**, obtuvo 671 menciones positivas, 18,633 calificadas como neutras y 559 se clasificaron como negativas. Asimismo, respecto al medio monitoreado se puede determinar que el partido durante Apoyo Ciudadano obtuvo 1,560 menciones; durante Precampaña el número fue de 3,441 y, finalmente, en Intercampaña el ente político fue mencionado 6,249 veces.

MONITOREO CUALITATIVO DEL PARTIDO MOVIMIENTO CIUDADANO

	POSITIVA				NEUTRA				NEGATIVA			
MEDIO	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	TOTAL POSITIVA	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	TOTAL NEUTRA	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	TOTAL NEGATIVA
RADIO	4	4	19	27	1090	808	3479	5377	11	10	29	50
TV	1	1	9	11	157	96	441	694	4	3	6	13
IMPRESOS	135	122	287	544	1751	1362	4544	7657	105	96	228	429
ELECTRÓNICOS	27	13	33	73	975	701	2122	3798	15	10	31	56
SOPORTE PROMOCIONAL	0	0	15	15	3	2	132	137	0	0	1	1
MÓVIL	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0
REDES SOCIALES	0	0	0	0	294	213	462	969	4	2	4	10
TOTALES	**167**	**140**	**364**	**671**	**4270**	**3182**	**11181**	**18633**	**139**	**121**	**299**	**559**

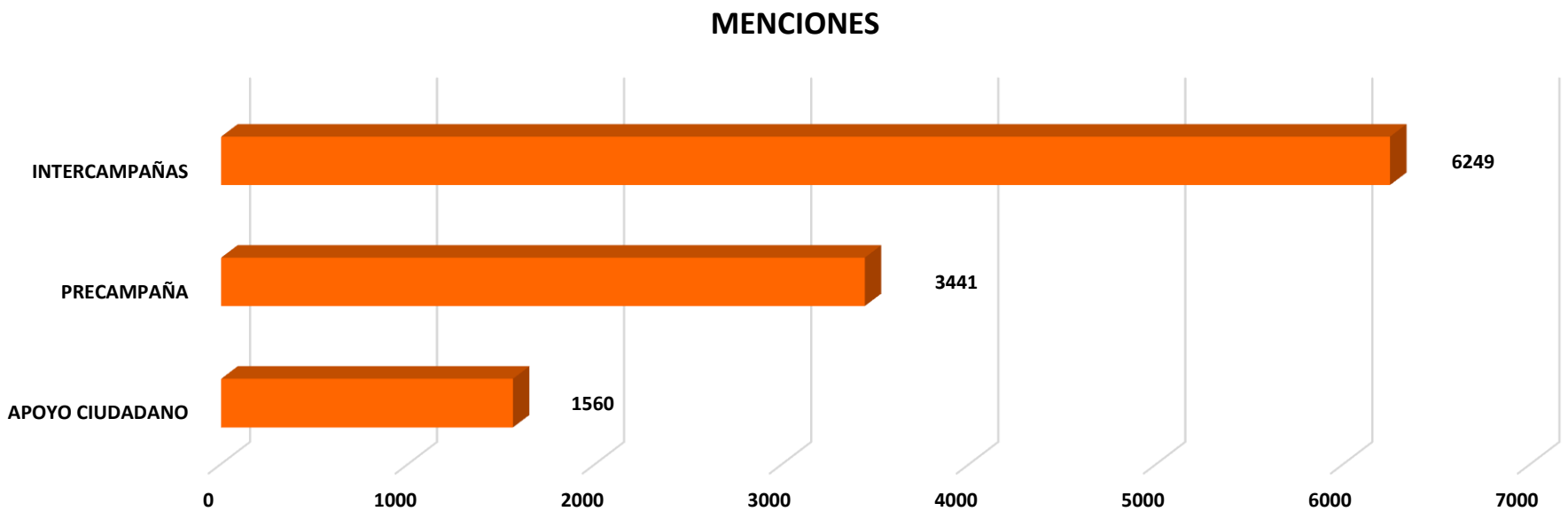
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN



Fuente: http://2018.simmca.com/

MONITOREO CUANTITATIVO DEL PARTIDO MOVIMIENTO CIUDADANO

MEDIO	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑAS
RADIO	393	822	2093
TV	64	100	271
IMPRESOS	618	1578	2607
ELECTRÓNICOS	379	724	1008
SOPORTE	2	2	125
MÓVIL	0	0	2
REDES	104	215	143
TOTALES	**1560**	**3441**	**6249**



Fuente: http://2018.simmca.com/

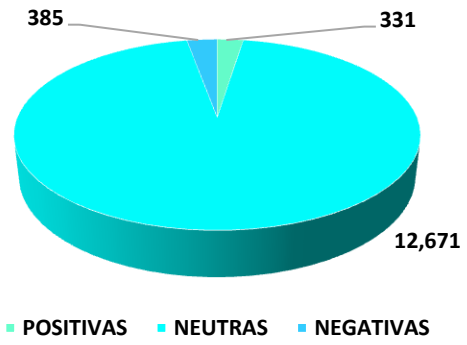
MONITOREO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

La valoración de la información cualitativa del **Partido Nueva Alianza**, obtuvo 331 menciones positivas; 12,671 menciones calificadas como neutras y 385 menciones se clasificaron como negativas. Asimismo, respecto al medio monitoreado se puede determinar que el partido durante Apoyo Ciudadano obtuvo 937 menciones; durante Precampaña el número fue de 2,181 y, finalmente, en Intercampaña el ente político fue mencionado 4,970 veces.

MONITOREO CUALITATIVO DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

	POSITIVA				NEUTRA				NEGATIVA			
MEDIO	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	TOTAL POSITIVA	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	TOTAL NEUTRA	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	TOTAL NEGATIVA
RADIO	1	1	15	17	648	509	2558	3715	9	8	25	42
TV	0	0	4	4	129	87	422	638	4	3	6	13
IMPRESOS	68	65	138	271	925	777	2896	4598	75	75	139	289
ELECTRÓNICOS	13	7	19	39	511	376	1326	2213	12	5	20	37
SOPORTE PROMOCIONAL	0	0	0	0	0	0	5	5	0	0	0	0
REDES SOCIALES	0	0	0	0	333	269	900	1502	0	0	4	4
TOTALES	**82**	**73**	**176**	**331**	**2546**	**2018**	**8107**	**12671**	**100**	**91**	**194**	**385**

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

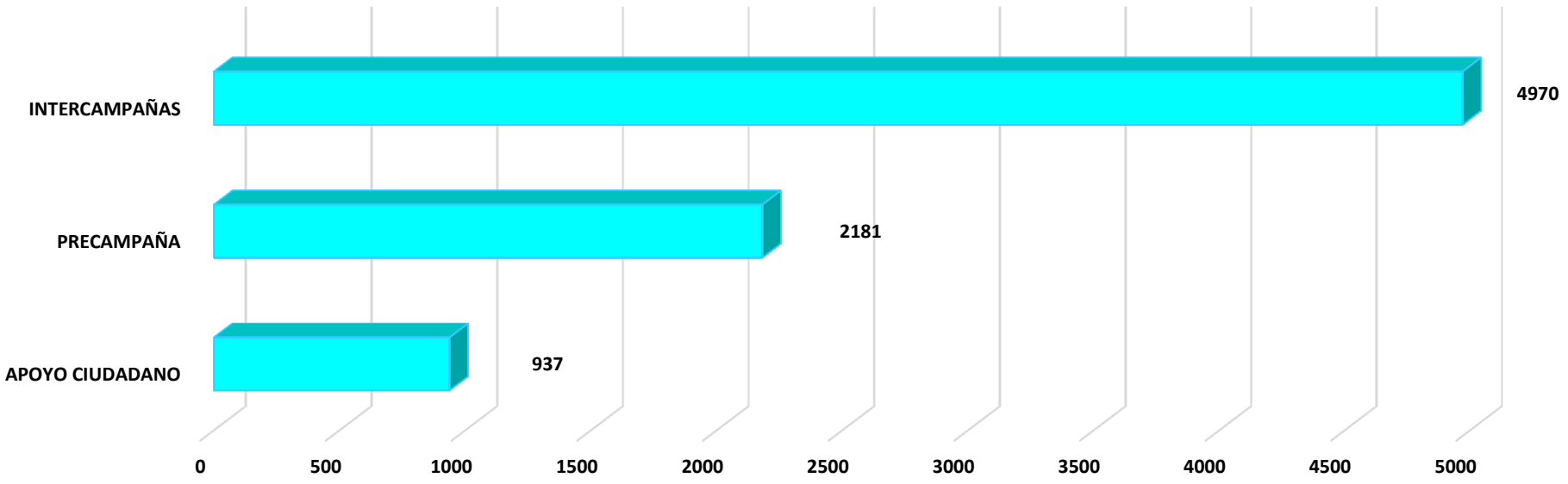


Fuente: http://2018.simmca.com/

MONITOREO CUANTITATIVO DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

MEDIO	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑAS
RADIO	235	517	1719
TV	56	90	263
IMPRESOS	310	917	1767
ELECTRÓNICOS	225	388	710
SOPORTE	0	0	5
REDES	111	269	506
TOTALES	**937**	**2181**	**4970**

MENCIONES



Fuente: http://2018.simmca.com/

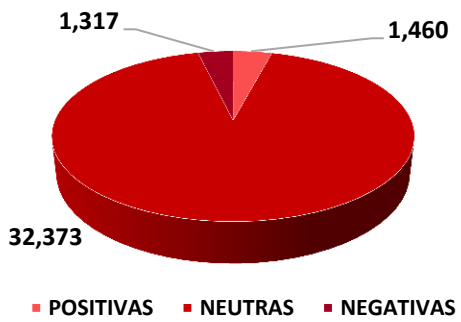
MONITOREO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DEL PARTIDO MORENA

La valoración de la información cualitativa del **Partido Morena**, obtuvo 1,460 menciones positivas; 32,373 calificadas como neutras y 1,317 se clasificaron como negativas. Asimismo, respecto al medio monitoreado se puede determinar que el partido durante de Apoyo Ciudadano obtuvo 3,198 menciones; durante el periodo de Precampaña el número fue de 5,741 y, finalmente, en Intercampaña el ente político fue mencionado 11,281 veces.

MONITOREO CUALITATIVO DEL PARTIDO MORENA

	POSITIVA				NEUTRA				NEGATIVA			
MEDIO	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	TOTAL POSITIVA	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	TOTAL NEUTRA	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	TOTAL NEGATIVA
RADIO	1	1	20	22	2313	1479	6324	10116	28	13	56	97
TV	0	0	4	4	310	192	800	1302	10	9	16	35
IMPRESOS	329	249	650	1228	2636	1993	7665	12294	206	200	500	906
ELECTRÓNICOS	76	21	96	193	1993	1410	4217	7620	76	52	119	247
SOPORTE PROMOCIONAL	0	0	8	8	28	27	70	125	0	0	1	1
MÓVIL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
REDES SOCIALES	1	1	3	5	219	93	604	916	11	7	13	31
TOTALES	**407**	**272**	**781**	**1460**	**7499**	**5194**	**19680**	**32373**	**331**	**281**	**705**	**1317**

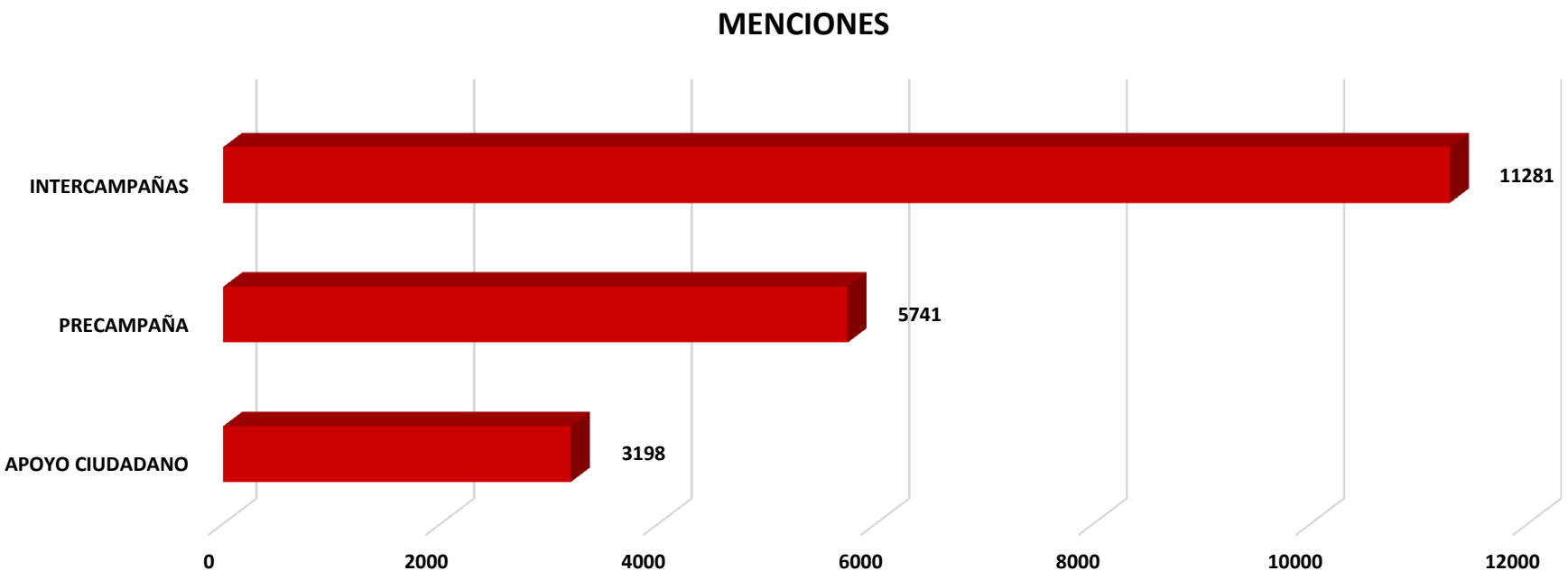
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN



Fuente: http://2018.simmca.com/

MONITOREO CUANTITATIVO DEL PARTIDO MORENA

MEDIO	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑAS
RADIO	1022	1491	3598
TV	136	201	440
IMPRESOS	1071	2439	4880
ELECTRÓNICOS	827	1482	1981
SOPORTE	1	27	47
REDES	141	101	335
TOTALES	**3198**	**5741**	**11281**



Fuente: http://2018.simmca.com/

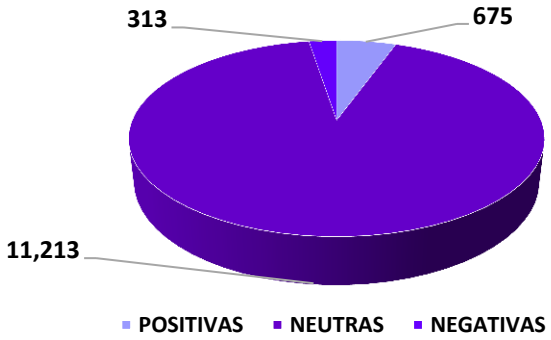
MONITOREO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DEL PARTIDO ENCUENTRO SOCIAL

La valoración de la información cualitativa del **Partido Encuentro Social**, obtuvo 675 menciones positivas; 11,213 menciones calificadas como neutras y 313 menciones se clasificaron como negativas. Asimismo, respecto al medio monitoreado se puede determinar que el partido durante Apoyo Ciudadano obtuvo 1,135 menciones; durante el periodo de Precampaña el número fue de 1,786 y, finalmente, en Intercampaña el ente político fue mencionado 4,472 veces.

MONITOREO CUALITATIVO DEL PARTIDO ENCUENTRO SOCIAL

	POSITIVA				NEUTRA				NEGATIVA			
MEDIO	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	TOTAL POSITIVA	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	TOTAL NEUTRA	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	TOTAL NEGATIVA
RADIO	2	1	16	19	687	456	2368	3511	6	5	23	34
TV	0	0	2	2	103	47	304	454	4	3	6	13
IMPRESOS	142	109	306	557	894	620	2812	4326	58	47	118	223
ELECTRÓNICOS	36	9	46	91	583	385	1343	2311	10	7	17	34
SOPORTE PROMOCIONAL	0	0	3	3	0	0	14	14	0	0	0	0
REDES SOCIALES	1	1	1	3	159	96	342	597	4	0	5	9
TOTALES	**181**	**120**	**374**	**675**	**2426**	**1604**	**7183**	**11213**	**82**	**62**	**169**	**313**

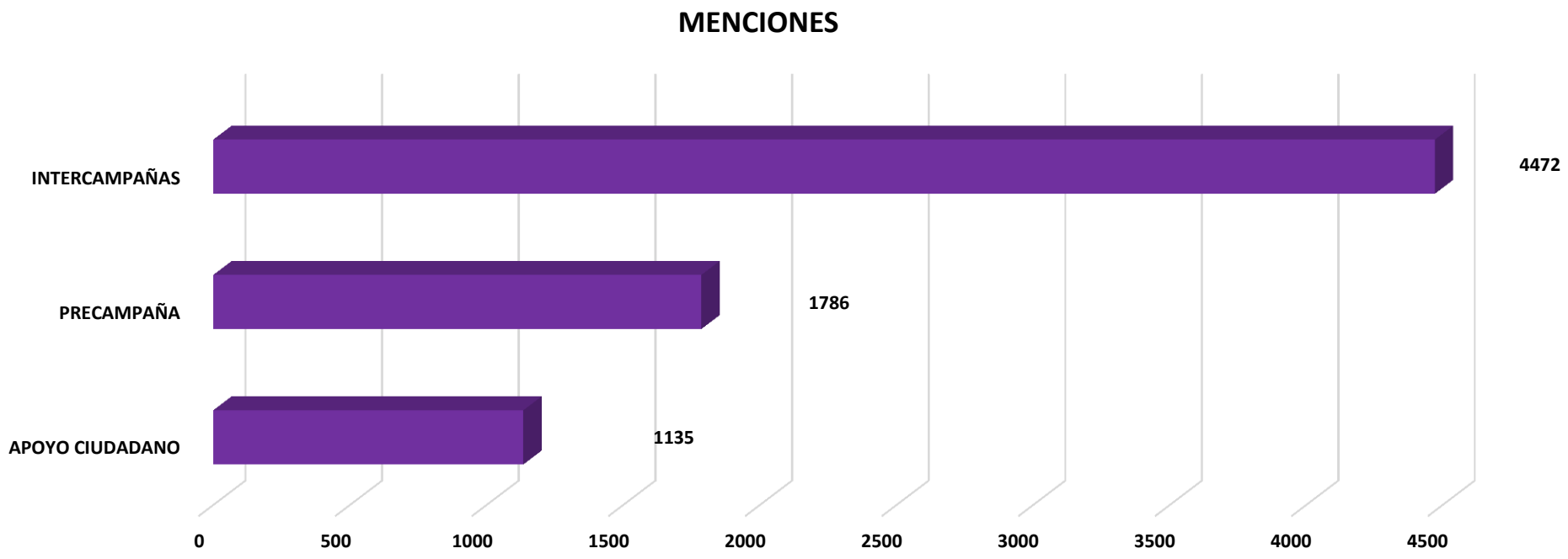
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN



Fuente: http://2018.simmca.com/

MONITOREO CUANTITATIVO DEL PARTIDO ENCUENTRO SOCIAL

MEDIO	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑAS
RADIO	307	462	1536
TV	57	50	188
IMPRESOS	414	776	1876
ELECTRÓNICOS	275	401	694
SOPORTE	0	0	16
REDES	82	97	162
TOTALES	**1135**	**1786**	**4472**



Fuente: http://2018.simmca.com/

IV. Candidaturas Independientes

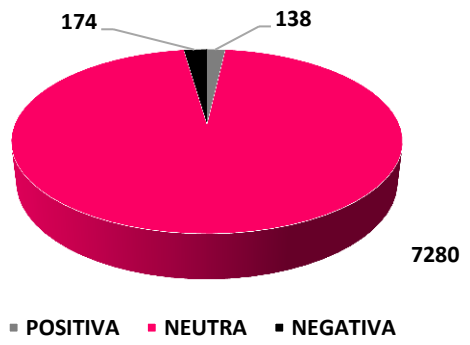
MONITOREO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE LAS CANDIDATURAS INDEPENDIENTES

La información cualitativa de las **Candidaturas Independientes**, obtuvieron 138 menciones positivas, 7,280 calificadas como neutras y 174 se valoraron como negativas. Asimismo, en cuanto hace al número por medio monitoreado se puede determinar que durante Apoyo Ciudadano obtuvieron 476 menciones; durante el periodo de Precampaña el número de menciones fue de 940 y, finalmente, en Intercampaña fueron mencionados 3,726 veces.

MONITOREO CUALITATIVO DE LAS CANDIDATURAS INDEPENDIENTES

	POSITIVA				NEUTRA				NEGATIVA			
negativa	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑAS	TOTAL POSITIVA	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑAS	TOTAL NEUTRA	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑAS	TOTAL NEGATIVA
RADIO	3	2	13	18	555	405	2433	3393	7	4	14	25
TV	1	1	1	3	50	32	285	367	1	0	1	2
IMPRESOS	29	24	51	104	324	237	1612	2173	31	29	75	135
ELECTRÓNICOS	5	1	7	13	265	185	826	1276	2	0	10	12
SOPORTE	0	0	0	0	5	5	5	15	0	0	0	0
REDES	0	0	0	0	19	15	22	56	0	0	0	0
TOTALES	**38**	**28**	**72**	**138**	**1218**	**879**	**5183**	**7280**	**41**	**33**	**100**	**174**

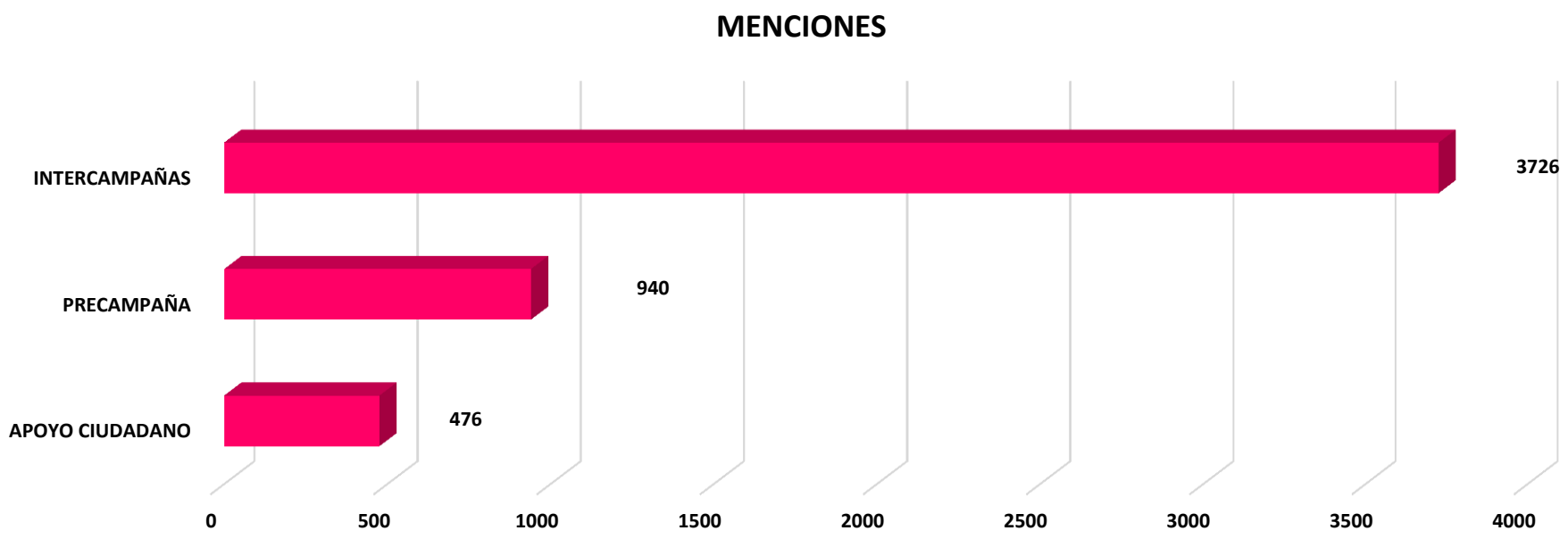
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN



Fuente: http://2018.simmca.com/

MONITOREO CUANTITATIVO DE LAS CANDIDATURAS INDEPENDIENTES

MEDIO	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑAS
RADIO	202	411	1751
TV	21	33	215
IMPRESOS	139	290	1237
ELECTRÓNICOS	108	186	522
SOPORTE	0	5	0
REDES	6	15	1
TOTALES	**476**	**940**	**3726**



Fuente: http://2018.simmca.com/

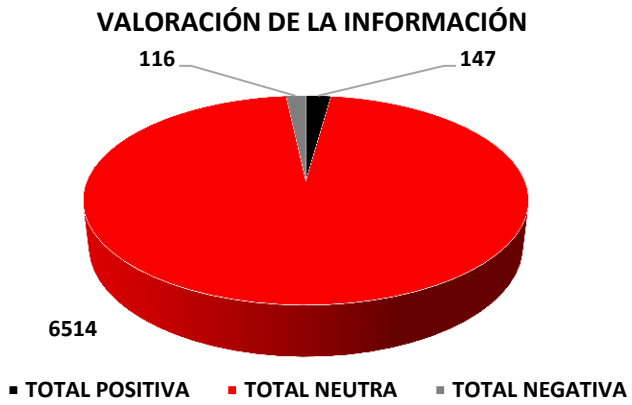
V. Candidaturas a la Gubernatura

MONITOREO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DEL CANDIDATO A LA GUBERNATURA JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA

El candidato por la Coalición "Por un Veracruz Mejor" **José Francisco Yunes Zorrilla**, obtuvo durante los primeros tres momentos que integran el Proceso Electoral Ordinario 2017-2018 datos Cualitativos y Cuantitativos. En el caso de la valoración de la información cualitativa del candidato, obtuvo 147 menciones positivas, 6,514 menciones calificadas como neutras y 116 menciones se valoraron como negativas. Asimismo, en cuanto hace al número de menciones por medio monitoreado se puede determinar que el candidato no obtuvo menciones durante Apoyo Ciudadano, durante el periodo de Precampaña el número de menciones fue de 1,705 y, finalmente, en Intercampaña el ente político fue mencionado 1,584 veces.

MONITOREO CUALITATIVO DEL CANDIDATO A LA GUBERNATURA JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA

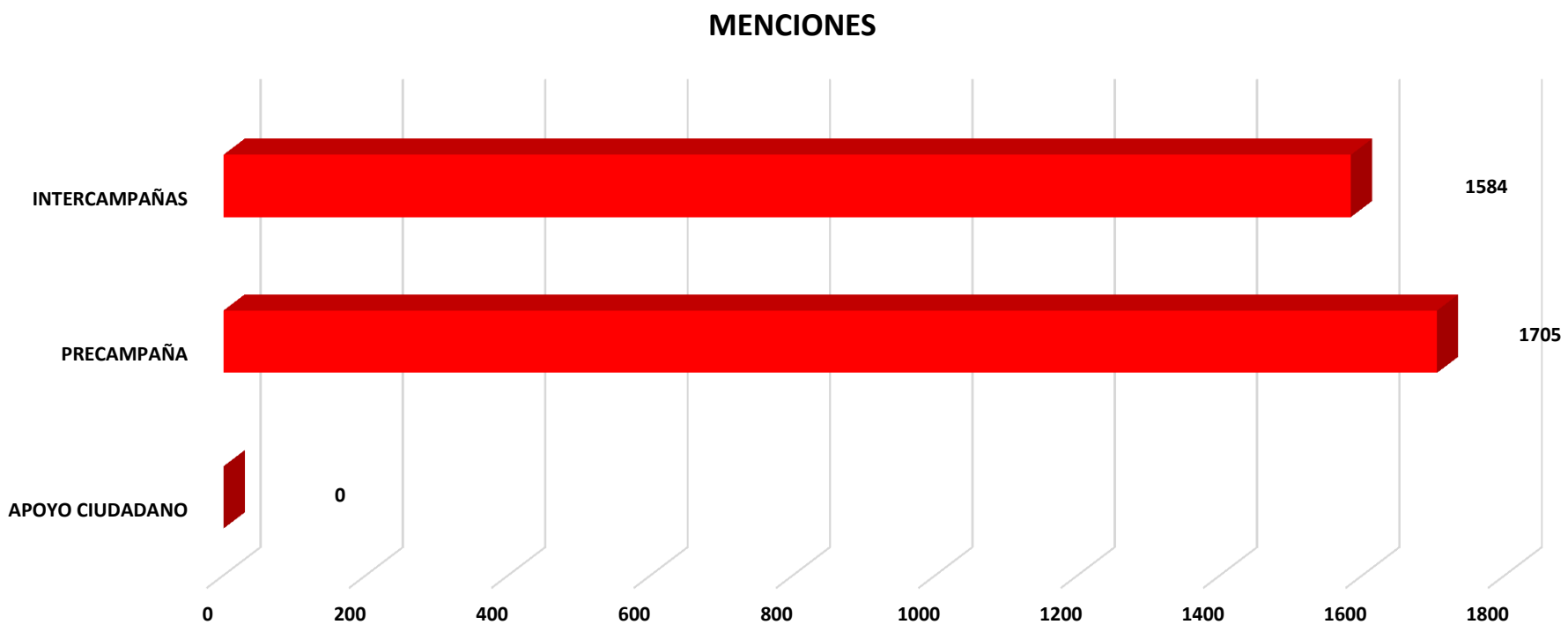
	POSITIVA				NEUTRA				NEGATIVA			
MEDIO	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑAS	TOTAL POSITIVA	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑAS	TOTAL NEUTRA	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑAS	TOTAL NEGATIVA
RADIO	0	0	0	0	214	246	648	1108	0	0	1	1
TV	0	0	1	1	31	32	106	169	0	1	1	2
IMPRESOS	29	40	56	125	505	607	1320	2432	19	20	58	97
ELECTRÓNICOS	5	7	9	21	401	476	998	1875	3	3	7	13
SOPORTE	0	0	0	0	32	33	34	99	0	0	0	0
REDES	0	0	0	0	190	241	400	831	0	1	2	3
TOTALES	**34**	**47**	**66**	**147**	**1373**	**1635**	**3506**	**6514**	**22**	**25**	**69**	**116**



Fuente: http://2018.simmca.com/

MONITOREO CUANTITATIVO DEL CANDIDATO A LA GUBERNATURA JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA

MEDIO	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑAS
RADIO	0	246	275
TV	0	33	49
IMPRESOS	0	667	650
ELECTRÓNICOS	0	485	462
SOPORTE	0	33	0
REDES	0	241	148
TOTALES	**0**	**1705**	**1584**



Fuente: http://2018.simmca.com/

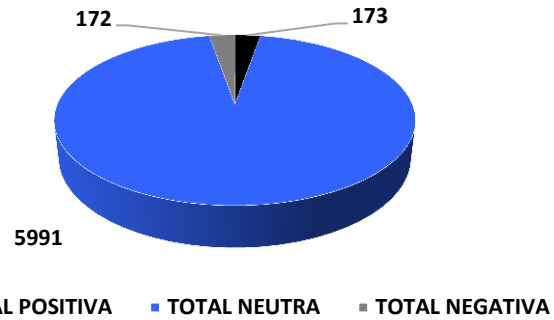
MONITOREO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DEL CANDIDATO A LA GUBERNATURA MIGUEL ÁNGEL YUNES MÁRQUEZ

El candidato por la Coalición "Por Veracruz al Frente" **Miguel Ángel Yunes Márquez**, obtuvo 173 menciones positivas; 5,991 neutras y 172 negativas. Asimismo, en cuanto hace al medio monitoreado se puede determinar que el candidato no obtuvo menciones durante Apoyo Ciudadano; durante el periodo de Precampaña el número de menciones fue de 1,597 y, finalmente, en Intercampaña fue mencionado 1,368 veces.

MONITOREO CUALITATIVO DEL CANDIDATO A LA GUBERNATURA MIGUEL ÁNGEL YUNES MÁRQUEZ

	POSITIVA				NEUTRA				NEGATIVA			
MEDIO	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑAS	TOTAL POSITIVA	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑAS	TOTAL NEUTRA	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑAS	TOTAL NEGATIVA
RADIO	1	1	3	5	261	307	805	1373	0	1	3	4
TV	1	1	2	4	55	58	130	243	0	1	1	2
IMPRESOS	34	42	65	141	482	573	1223	2278	30	31	69	130
ELECTRÓNICOS	4	6	10	20	341	395	823	1559	5	5	18	28
SOPORTE	0	0	0	0	13	13	15	41	0	0	0	0
REDES	1	1	1	3	131	159	207	497	2	3	3	8
TOTALES	**41**	**51**	**81**	**173**	**1283**	**1505**	**3203**	**5991**	**37**	**41**	**94**	**172**

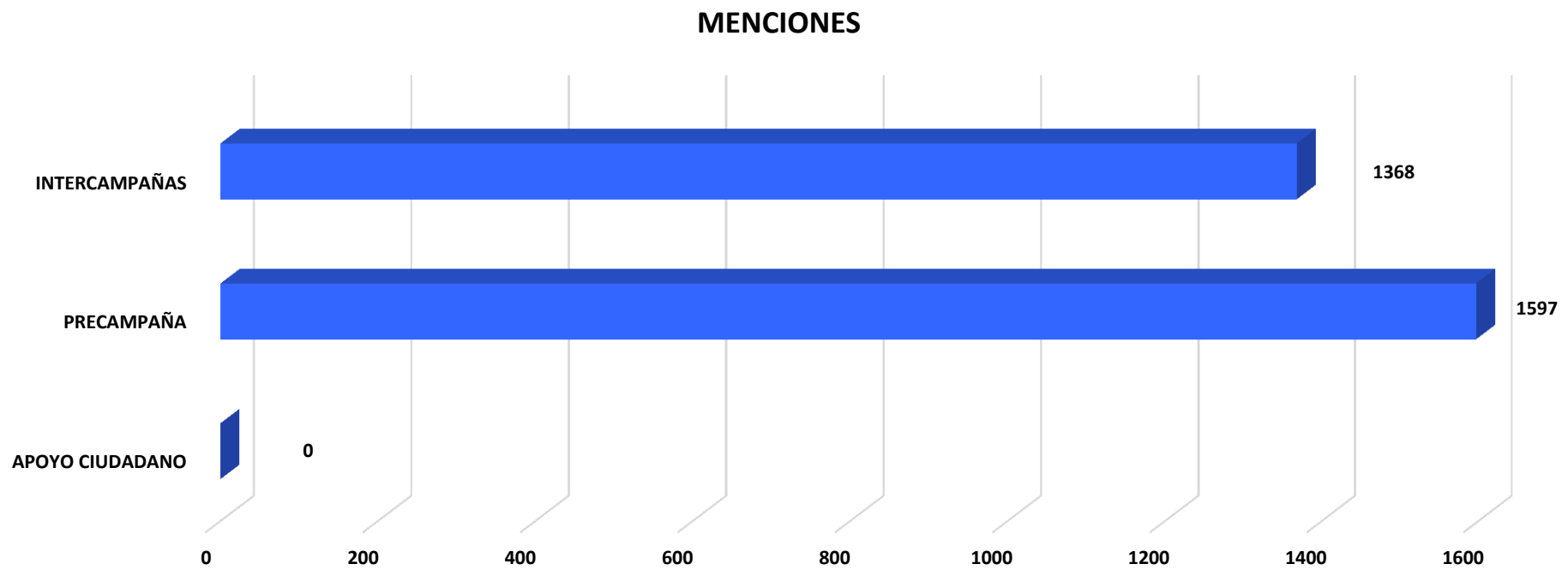
VALIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN



Fuente: http://2018.simmca.com/

MONITOREO CUANTITATIVO DEL CANDIDATO A LA GUBERNATURA MIGUEL ÁNGEL YUNES MÁRQUEZ

MEDIO	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑAS
RADIO	0	309	341
TV	0	60	48
IMPRESOS	0	646	561
ELECTRÓNICOS	0	406	378
SOPORTE	0	13	2
REDES	0	163	38
TOTALES	**0**	**1597**	**1368**



Fuente: http://2018.simmca.com/

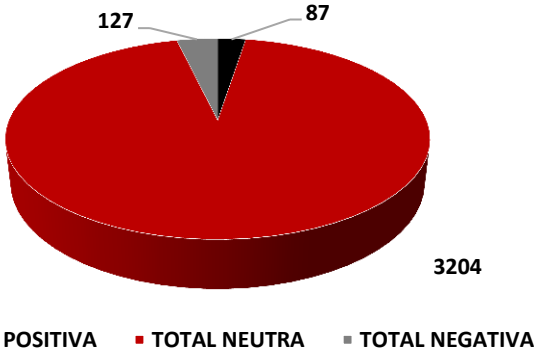
MONITOREO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DEL CANDIDATO A LA GUBERNATURA CUITLÁHUAC GARCÍA JIMÉNEZ

El candidato por la Coalición "Juntos Haremos Historia" **Cuitláhuac García Jiménez**, obtuvo 87 menciones positivas; 3,204 calificadas como neutras y 127 menciones se valoraron como negativas. Asimismo, en cuanto hace al número al medio monitoreado se puede determinar que el candidato no obtuvo menciones durante Apoyo Ciudadano; durante el periodo de Precampaña el número de menciones fue de 677 y, finalmente, en Intercampaña fue mencionado 1,221 veces.

MONITOREO CUALITATIVO DEL CANDIDATO A LA GUBERNATURA CUITLÁHUAC GARCÍA JIMÉNEZ

	POSITIVA				NEUTRA				NEGATIVA			
MEDIO	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑAS	TOTAL POSITIVA	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑAS	TOTAL NEUTRA	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑAS	TOTAL NEGATIVA
RADIO	0	0	0	0	98	118	545	761	0	1	2	3
TV	0	0	1	1	16	17	86	119	1	2	3	6
IMPRESOS	11	15	42	68	160	207	696	1063	15	19	65	99
ELECTRÓNICOS	4	4	10	18	176	219	616	1011	2	2	10	14
SOPORTE	0	0	0	0	2	2	4	8	0	0	0	0
REDES	0	0	0	0	51	70	121	242	0	1	4	5
TOTALES	**15**	**19**	**53**	**87**	**503**	**633**	**2068**	**3204**	**18**	**25**	**84**	**127**

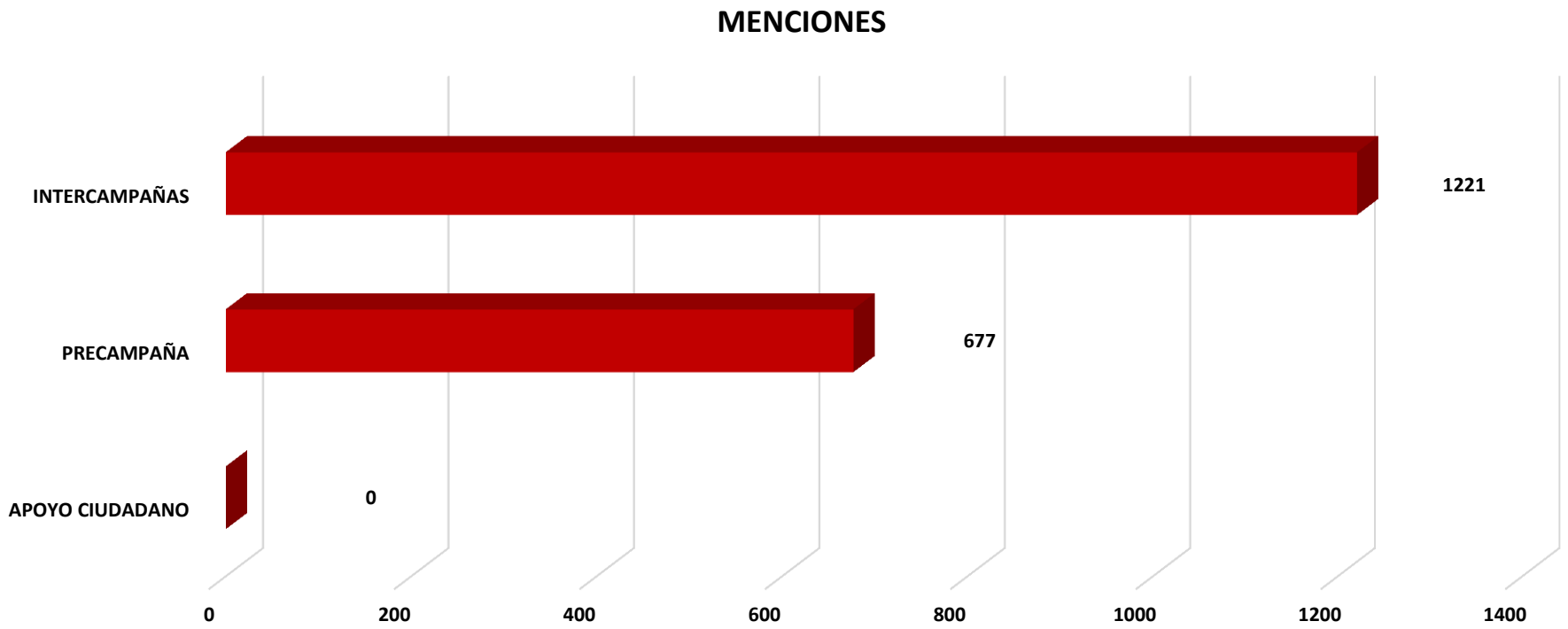
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN



Fuente: http://2018.simmca.com/

MONITOREO CUANTITATIVO DEL CANDIDATO A LA GUBERNATURA CUITLÁHUAC GARCÍA JIMÉNEZ

MEDIO	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑAS
RADIO	0	119	300
TV	0	19	46
IMPRESOS	0	241	464
ELECTRÓNICOS	0	225	358
SOPORTE	0	2	0
REDES	0	71	53
TOTALES	**0**	**677**	**1221**



Fuente: http://2018.simmca.com/

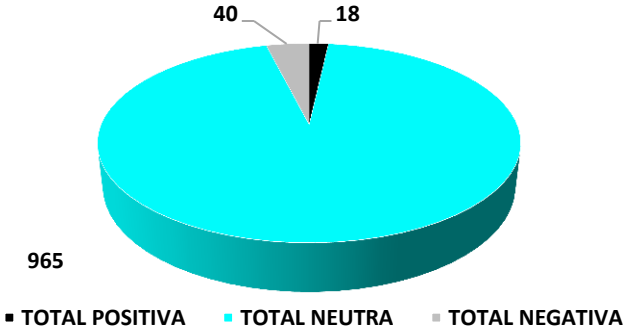
MONITOREO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE LA CANDIDATA A LA GUBERNATURA MIRIAM JUDITH GONZÁLEZ SHERIDAN

La candidata por el Partido Político Nueva Alianza **Miriam Judith González Sheridan**, obtuvo 18 menciones positivas; 965 calificadas como neutras y 40 menciones se valoraron como negativas. Asimismo, en cuanto hace al medio monitoreado se puede determinar que la candidata no obtuvo menciones durante Apoyo Ciudadano; en Precampaña el número de menciones fue de 170 y, finalmente, en Intercampaña fue mencionada 472 veces.

MONITOREO CUALITATIVO DE LA CANDIDATA A LA GUBERNATURA MIRIAM JUDITH GONZÁLEZ SHERIDAN

	POSITIVA				NEUTRA				NEGATIVA			
MEDIO	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑAS	TOTAL POSITIVA	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑAS	TOTAL NEUTRA	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑAS	TOTAL NEGATIVA
RADIO	0	0	0	0	8	21	194	223	0	0	0	0
TV	0	0	1	1	6	12	51	69	0	0	0	0
IMPRESOS	1	2	11	14	37	56	284	377	5	8	26	39
ELECTRÓNICOS	0	0	3	3	8	27	156	191	0	0	1	1
REDES	0	0	0	0	7	44	54	105	0	0	0	0
TOTALES	**1**	**2**	**15**	**18**	**66**	**160**	**739**	**965**	**5**	**8**	**27**	**40**

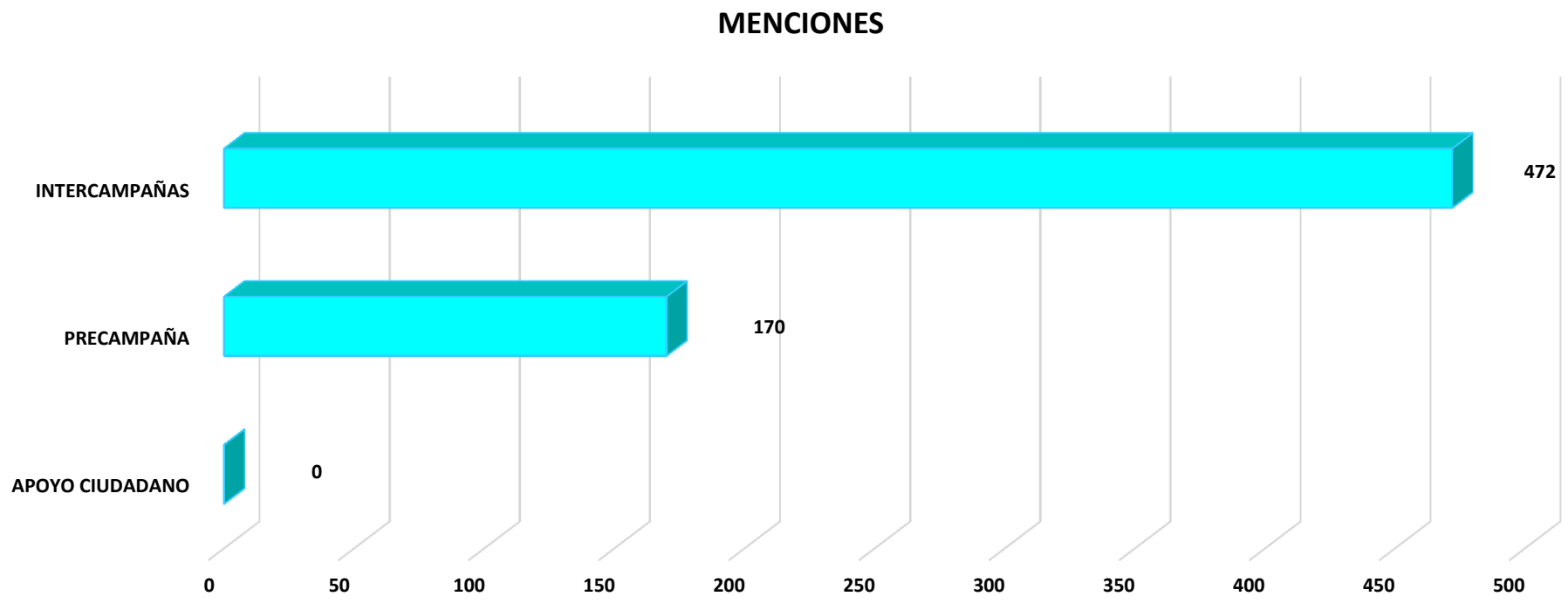
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN



Fuente: http://2018.simmca.com/

MONITOREO CUANTITATIVO DE LA CANDIDATA A LA GUBERNATURA MIRIAM JUDITH GONZÁLEZ SHERIDAN

MEDIO	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑAS
RADIO	0	21	126
TV	0	12	27
IMPRESOS	0	66	198
ELECTRÓNICOS	0	27	111
REDES	0	44	10
TOTALES	**0**	**170**	**472**

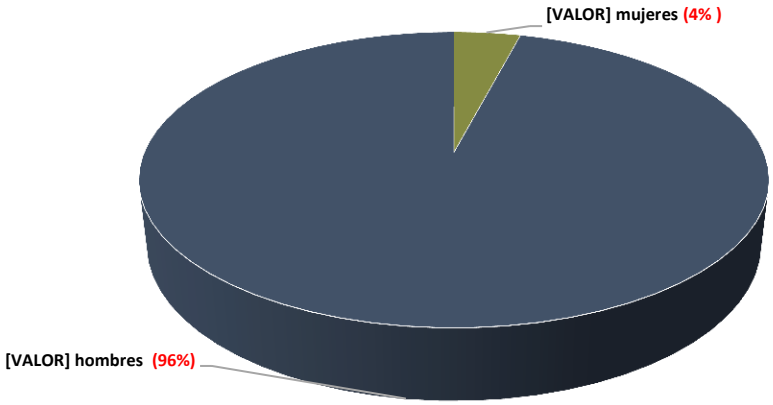


Fuente: http://2018.simmca.com/

VI. Género

La participación ciudadana durante los primeros tres momentos del Proceso Electoral Ordinario 2017-2018, se ve reflejada en la presencia de hombres y mujeres en los medios de comunicación, mismos que en el presente documento son motivo de análisis. Derivado de lo anterior se presentan los siguientes resultados:

MEDIO	MUJERES				HOMBRES			
	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑAS	TOTAL MUJERES	APOYO CIUDADANO	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑAS	TOTAL HOMBRES
TELEVISIÓN	6	12	47	65	103	109	285	497
CINE	0	0	0	0	0	0	0	0
IMPRESOS	9	20	128	157	1032	1238	2731	5001
MEDIOS ELECTRÓNICOS	3	16	90	109	771	907	1954	3632
MÓVIL O TRÁNSITO	0	0	0	0	0	0	0	0
RADIO	5	12	125	142	538	626	1735	2899
SOPORTE PROMOCIONAL	0	0	1	1	50	51	79	180
REDES SOCIALES	7	45	61	113	372	472	740	1584
TOTALES	**30**	**105**	**452**	**587**	**2866**	**3403**	**7524**	**13793**



Fuente: http://2018.simmca.com/

VII. Conclusión

A través de la revisión y análisis de los datos descritos en el presente documento, se advierte la importancia que cobra el Monitoreo a Medios de Comunicación, ya que es un instrumento que dota a la sociedad veracruzana de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial que permite conocer el tratamiento que se ha dado durante el Proceso Electoral Ordinario 2017-2018 mismas que se clasifican en: Apoyo Ciudadano, Precampañas e Intercampañas.

Por tal motivo podemos concluir lo siguiente:

- **El Monitoreo Cualitativo:** aplicado a los Partidos Políticos y Candidatos a la Gubernatura, identificó que del universo del monitoreo son las expresiones neutras las que tienen mayor relevancia.

  Los Partidos Políticos registraron en total 203,936 menciones neutras; mientras que las positivas y negativas se encuentran por debajo del número de exposición de las primeras, representadas por la cantidad de 7,174 y 6,977. En relación a los Candidatos a la Gubernatura, de igual manera, se identifica el tratamiento neutro como la principal valoración registrando un total de 16,674; respecto de la exposición positiva representa 425 y en cuanto a la neutra registra 455 menciones.

- **El Monitoreo Cuantitativo:** aplicado a los Partidos Políticos y Candidatos a la Gubernatura identificó que, en el primer caso, conforme avanza el Proceso Electoral Ordinario, los actores políticos tienen mayor presencia en los medios de información, por lo que se refiere al momento de Intercampaña la que presenta los datos más relevantes. En el caso de los partidos políticos, el PRI encabeza el primer lugar con 12,844 menciones, seguido del PAN con 11, 919 y de MORENA con un registro de 11,281.

  Respecto de la y los candidatos a la Gubernatura, por un lado, dos candidatos son los que en Intercampaña presentan un incremento respecto de la Precampaña y estos son los casos del candidato por la coalición "Juntos Haremos Historia" Cuitláhuac García Jiménez donde en la Precampaña registró 677 menciones contra 1221 de intercampaña, asimismo la candidata por el Partido Político Nueva Alianza Miriam Judith González Sheridan presentó 170 menciones en precampaña y 472 en Intercampaña. Por otro lado, el candidato de la Coalición "Por un Veracruz Mejor" José Francisco Yunes Zorrilla registró durante precampaña 1705 menciones y en Intercampaña 1584 mostrando una disminución, de la misma manera sucedió con el candidato de la coalición "Por Veracruz al Frente" Miguel Ángel Yunes Márquez quien durante precampaña registró 1597 menciones y en intercampaña disminuyó a 1368.

- En lo que respecta a la Equidad de Género, la presencia de los hombres en los medios de comunicación supera a la de las mujeres, ya que ellos registraron un 96% y ellas tan sólo el 4%, por lo que la representación de estas últimas es apenas visible.