



3er Informe mensual

Del cumplimiento al artículo 144 del Reglamento de Elecciones, en materia de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales (4 de diciembre de 2023 al 24 de enero de 2024).

Secretaría Ejecutiva

INFORME QUE RINDE LA SECRETARÍA EJECUTIVA DEL ORGANISMO PÚBLICO LOCAL ELECTORAL DE VERACRUZ, EN CUMPLIMIENTO AL LIBRO TERCERO, TÍTULO I, CAPÍTULO VII DEL REGLAMENTO DE ELECCIONES DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL, RESPECTO DE ENCUESTAS POR MUESTREO Y SONDEOS DE OPINIÓN PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024.

Con base en lo establecido por el artículo 144, numeral 1, del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral y, en relación con lo dispuesto por los artículos 104, numeral 1, inciso I); 213, numeral 1, 3 y 4 y 251 numeral 5 y 7, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; y los artículos 73 al 76, del Código número 577 Electoral para el Estado de Veracruz, se rinde el presente informe en materia de encuestas y sondeos de opinión, respecto al periodo comprendido del cuatro de diciembre de 2023 al 24 de enero de 2024, en los términos siguientes:

1. ENCUESTAS PUBLICADAS DEL 4 DE DICIEMBRE DE 2023 AL 24 DE ENERO DE 2024


En cumplimiento a los artículos 143 y 144 numeral 3, inciso a), del Reglamento de Elecciones, y con fundamento en lo dispuesto por los artículos 32, párrafo 1, inciso a), fracción V, 104, párrafo 1, inciso I), 213, 251 párrafos 5 y 7, todos de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, así como por los artículos 73 al 76 y artículo 100, fracción XII, del Código número 577 Electoral para el Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave; la Unidad Técnica de Comunicación Social de este Organismo Electoral, realizó el monitoreo en medios impresos para identificar encuestas publicadas sobre preferencias electorales, en el periodo comprendido del 4 de diciembre de 2023 al 24 de enero del año en curso, localizando **1 publicación ORIGINAL de medios impresos, 1 publicación catalogada como REPRODUCCIÓN y 4 CITAS**

FOLIO	TIPO DE PUBLICACIÓN	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	CARGOS A ELEGIR	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO	SECCIÓN	PAGINA	CABEZA	*PATROCINADOR	*REALIZADOR	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	*CRITERIOS CIENTÍFICOS	FECHA DE ENTREGA A SECRETARÍA EJECUTIVA	PERIODO DE ESTUDIO
VER-001	ENCUESTA CITA	ANTES DE PRECAMPANA	GOBERNATURA	12/12/2023	VERACRUZ	NOTIVER	OPINIÓN	7	SIN TACTO QUERER EN LOS VECESISTE				No		
VER-002	ENCUESTA CITA	PRECAMPANA	GOBERNATURA	05/01/2024	VERACRUZ	NOTIVER	OPINIÓN	3	ADEMÁS				No		
VER-003	ENCUESTA ORIGINAL	PRECAMPANA	GOBERNATURA	08/01/2024	VERACRUZ	EL HERALDO DE MEXICO	RUTA 2024	6	EL HERALDO EN ALIANZA CON POLSERMA	No	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva	SI	18/01/2024	Del 2 al 4 de enero 2024
VER-004	ENCUESTA REPRODUCCIÓN	PRECAMPANA	GOBERNATURA	08/01/2024	VERACRUZ	GRAFICO DE XALAPA	PORTADA Y GENERAL	PORTADA Y 6	MAÑE 24 PUNTOS ARRIBA DE YUNES	No	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.	SI	18/01/2024	Del 2 al 4 de enero 2024
VER-005	ENCUESTA CITA	PRECAMPANA	GOBERNATURA	11/01/2024	VERACRUZ	NOTIVER	OPINIÓN	7	SIN TACTO Rocio, Igoz, Pepe, CECI				No		
VER-006	ENCUESTA CITA	PRECAMPANA	GOBERNATURA	19/01/2024	VERACRUZ	NOTIVER	OPINIÓN	3	ADEMÁS				No		

2. ESTUDIOS RECIBIDOS

En cumplimiento al artículo 144, numeral 3 inciso b), del Reglamento de Elecciones, se informa que durante el periodo comprendido del 4 de diciembre al 24 de enero de

2024, SE RECIBIERON 3 ESTUDIOS que respaldan la información de Encuestas Electorales, como se muestra a continuación:


Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Gerardo Jesús Leal Uribe Representante Legal	3 de enero 2024	Si
 FactoMétrica		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	FactoMétrica S.A. de C.V.	Si
Quien realizó	FactoMétrica S.A. de C.V.	Si
Quien patrocinó o pagó	FactoMétrica S.A. de C.V.	Si
Quien ordenó	FactoMétrica S.A. de C.V.	
Medio y fecha de publicación	Se publicó el día 29 de diciembre de 2023 en sus redes sociales	Si
Original o reproducción	No se detectó su publicación	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Conocer preferencia ciudadana por partido político o coalición y preferencia en escenario de contienda entre perfiles de aspirantes y sus partidos.		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Habitantes con teléfono fijo o móvil.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad).	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utiliza la fórmula para obtención de muestra en casos en que se conoce la población:	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	$m = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N-1) + Z^2 \sigma^2}$	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de	La muestra se determina con la optimización del valor deseado de asertividad y viabilidad de operación. Se determinó que si deseamos un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 3.1% (para una proporción esperada de 50%), estandarizaríamos la muestra en 1000 casos.	Si

preferencias o tendencias.		
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se contempla la opción de "Aún no sabe" como "Aún no decide", no hay tratamiento para quienes manifiestan que no piensan votar.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo es el 60% de las solicitudes de entrevista y un 10% de abandono. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 30%.	Si
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
Las encuestas se aplicaron del 26 al 27 de diciembre 2023, por medio de llamadas automáticas y encuesta de voz y teclado IVR.		Si
5. CUESTIONARIO		
1. El próximo año se realizará la elección para elegir gobernador en el estado de Veracruz, en un escenario de coaliciones conformadas de la siguiente manera ¿usted por quién votaría? 2. En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador de Veracruz, ¿usted por quién votaría?		Si
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.	Si
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
Sistema propio de interfase de comunicación digital IP, denominado VOZFM21. Para el análisis de datos se utiliza software SPSS de IBM.		Si
8. BASE DE DATOS		
Se adjunta el archivo de .XLS con la base de datos de la encuesta sobre las preferencias electorales para el próximo proceso electoral.		Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		
En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador de Veracruz, ¿usted por quién votaría? José Francisco Yunes Zorrilla, por la alianza PAN, PRI y PRD, oprima 2, 22.0% Rocío Nahel García, por la alianza Morena, PT y Partido Verde, oprima 3, 59.4% José Manuel del Río Virgen, por Movimiento Ciudadano, oprima 4, 4.9% Aún no decido 13.7%		Si


10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	FactoMétrica S.A. de C.V.	Si
Nombre del Representante	Gerardo Jesús Leal Uribe	Si
Teléfono, correo electrónico	5 de mayo 942 Oriente, Centro, CP 64000, Monterrey, Nuevo León, México. Tel. 8131227755 gerardo.leal@factometrica.com www.factometrica.com	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	\$16,800.00 (dieciséis mil ochocientos pesos 00/100 M. N.)	Si
Copatrocinadores (Si/no)	No especifica.	No
Factura	Se anexa reporte.	Si
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Gerardo Jesús Leal Uribe, cuenta con Maestría en Políticas Públicas Comparadas, por FLACSO México, es Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, por la UANL, con 20 años de experiencia en el sector público. Ha colaborado y brindado servicios de manera particular en materia electoral y marketing político. Se ha especializado por su experiencia y preparación, en relaciones públicas y gubernamentales, análisis de políticas públicas y asesoría política.	Si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Luis Alberto García Lozano Director	29 de diciembre de 2023	si
 <p>RUBRUM INFORMACIÓN QUE DA PODER</p>		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quién solicitó	No indica	No
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.	Si
Quién patrocinó o pagó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.	Si
Quién ordenó	No indica	No
Medio y fecha de publicación	Se publicó el día 29 de diciembre de 2023 en sus redes sociales	Si
Original o reproducción	No se detectó su publicación	No
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir gobernador en el estado de Veracruz, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.		Si
2. MARCO MUESTRAL		

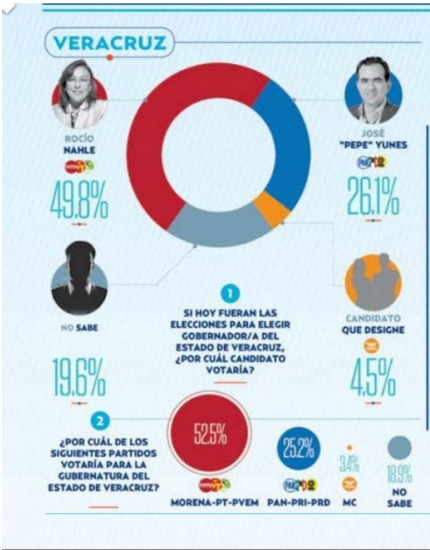
Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Veracruz, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	Ciudadanos, mayores de 18 años, En el estado de Veracruz, con teléfono en sus hogares y móviles.	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.	Si
c) Procedimiento de estimación.	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 1,000 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes en el estado de Veracruz, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 19,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.18% de efectividad.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 15.4%.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.82%, incluye la frecuencia de abandono.	Si
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
29 de diciembre del 2023, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.		Si
5. CUESTIONARIO		
¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta. Si el día de hoy fuera la elección a GOBERNADOR EN EL ESTADO DE VERACRUZ, ¿por cuál precandidato, partido político o alianza votaría usted?		Si

Si usted considera que debe ser JOSÉ YUNES, de la coalición PAN, PRI, PRD, Oprima 2, en su teclado telefónico. ROCÍO NAHLE, de la alianza Morena, PT, Partido Verde, Oprima 3. SERGIO GIL, de Movimiento Ciudadano, Oprima 4. Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.		
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.	Si
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
MULTIPOLL utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.		Si
8. BASE DE DATOS		
Se adjunta el archivo de .XLS con la base de datos de la encuesta sobre las preferencias electorales para el próximo proceso electoral.		Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		
		Si
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de MULTIPOLL S.A. DE C.V.	Si
Nombre del Representante	Ing. Roberto Oaxaca Ahumada	Si
Teléfono, correo electrónico	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México. TEL. 55-3200-0820. Email: roaxaca@multipoll.com.mx	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	Teniendo un costo de \$46,073 (Cuarenta y seis mil setenta y tres pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	No especifica.	No
Factura	No especifica	No

12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	<p>Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.</p> <p>Currículum empresarial. MULTIPOLL S.A. DE C.V, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023. Cruzando fronteras MULTIPOLL S.A. DE C.V. ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.</p>	Si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Héctor Antonio Zuno Bustamante Director General	18 de enero 2024	si
		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.	Si
Quien realizó	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.	Si
Quien patrocinó o pagó	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.	Si
Quien ordenó	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.	Si
Medio y fecha de publicación	Heraldo de México, 8 de enero de 2024	Si
Original o reproducción	Original	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Generar información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con robot, para conocer las preferencias políticas de los ciudadanos sobre la elección de 2024.		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Se utilizó como marco muestral el listado telefónico del Estado de Veracruz. Se realiza un muestreo aleatorio de numeración identificada de cada uno de los municipios. Se procede a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo del estudio son residentes del Estado de Veracruz, mayores de 18 años. La muestra fue de 1,000 entrevistas aplicadas.	No

b) Procedimiento de selección de unidades.	De forma aleatoria con números fijos y móviles en el Estado de Veracruz hasta que se obtuvieron 1,000 encuestas contestadas efectivas a fin de que sean representativas y cuantitativas.	Si
c) Procedimiento de estimación.	Para la estimación de las preferencias electorales se formularon las siguientes preguntas, obteniendo la respuesta a partir de la preferencia oprimida en el teclado por el encuestado: ☐ SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR/A DEL ESTADO DE VERACRUZ, ¿POR CUÁL CANDIDATO VOTARÍA? ☐ ¿POR CUAL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS VOTARÍA PARA LA CANDIDATURA DEL ESTADO DE VERACRUZ?	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos del Estado de Veracruz que respondieron por teléfono.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	a. Nivel de confianza: 95% b. Margen de Error: +-3.10%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La no respuesta ocasionada por los "no sabe" o "aún no decide", son plasmados en los resultados del estudio.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	Se tuvo una tasa de rechazo del 47.3%. Estos son números que contestaron la llamada y que decidieron no contestar la encuesta.	No
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
	Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos del Estado de Veracruz que respondieron por teléfono. Del 2 al 4 de enero 2024	Si
5. CUESTIONARIO		
	☐ SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR/A DEL ESTADO DE VERACRUZ, ¿POR CUÁL CANDIDATO VOTARÍA? ☐ ¿POR CUAL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS VOTARÍA PARA LA CANDIDATURA DEL ESTADO DE VERACRUZ?	Si
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza		Si

	Estimación de proporciones con modelos estadísticos descriptivos tradicionales, con un intervalo de confianza del 95% equivalente a 2 desviaciones estándar con respecto a la media.	
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
<input checked="" type="checkbox"/> SERVIDORES <input checked="" type="checkbox"/> MICROSOFT <input checked="" type="checkbox"/> SERVER <input checked="" type="checkbox"/> MYSQL <input checked="" type="checkbox"/> OFFICE		Si
8. BASE DE DATOS		
Se adjunta el archivo de .XLS con la base de datos de la encuesta sobre las preferencias electorales para el próximo proceso electoral.		Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		
		Si
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.	Si
Nombre del Representante	Héctor Antonio Zuno Bustamante	Si
Teléfono, correo electrónico	81 21 42 69 18 contacto@poligrama.mx www.poligrama.mx	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	\$45,000.00 (dieciséis mil ochocientos pesos 00/100 M. N.)	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura		NO
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		

Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	<p>Mtro. Héctor A. Zuno: Licenciado en Ciencia Política por el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. Con más de 25 proyectos dirigidos, es especialista en planeación y desarrollo de proyectos de alto impacto en gobierno y empresas. Su orientación se basa en la obtención de metas tangibles que den certidumbre a los clientes.</p> <p>Mtro. Patricio F. Morelos: Licenciado en Ciencia Política por el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. Maestro en Comunicación Política y Gobernanza Estratégica por The George Washington University. Socio Consultor de Polígrama. Ha participado en distintos procesos electorales federales, estatales y municipales. Ganador del premio “Consultor Revelación del Año” en los Napolitan Victory Awards y galardonado con Polígrama con los Reed Latinos a “Mejor Innovación Digital a una Campaña Gubernamental”, “Mejor Uso de un Call Center a una Campaña Electoral” y “Mejor Uso de una Tecnología Móvil a una Campaña Electoral”. Profesor universitario en el Tecnológico de Monterrey de las materias de Mercadotecnia Política y Ciudadanía y Democracia. Columnista para CNN en Español y El Financiero. Ha impartido conferencias en España, Ecuador y México.</p> <p>Lic. Gybram A. Vásquez: Licenciado en Ciencia Política por el Tecnológico de Monterrey. Consultor y Analista Político. Investigador. Es Gerente de Investigación y Proyectos en Polígrama. Ha coordinado exitosamente más de 200 proyectos de investigación y estrategia política en todo el país.</p>	Si

3. REQUERIMIENTOS Y LISTADOS DE ENCUESTAS DE LAS CUALES NO SE ENTREGÓ ESTUDIO ALGUNO A LA SECRETARÍA EJECUTIVA DEL OPLE VERACRUZ

En acatamiento a lo establecido en el artículo 144, numeral 3, inciso c), del Reglamento de Elecciones, se informa que, durante el periodo comprendido del 4 de diciembre de 2023 al 24 de enero del 2024, existen 6 personas físicas y/o morales que han incumplido con la obligación de hacer entrega a esta Secretaría Ejecutiva del estudio que respalda el ejercicio demoscópico publicado, las cuales a continuación son enumeradas:

FOLIO	FECHA DE PUBLICACIÓN	MEDIO	SECCIÓN	ENCABEZADO	FECHA DE VENCIMIENTO
VER-001	12-12-2023	NOTIVER	OPINIÓN	SIN TACTO (GANAR EN LAS ENCUESTAS)	12-01-2024
VER-002	05-01-2024	NOTIVER	OPINIÓN	ADEMÁS	16-01-2024
VER-003	08-01-2024	HERALDO DE MÉXICO	RUTA 2024	EN ALIANZA CON POLIGRAMA	ENTREGADO EL 18 DE ENERO
VER-005	11-01-2024	NOTIVER	OPINIÓN	SIN TACTO (Rocío, lejos, Pepe, cerca)	CONESTÓ EL 19 DE ENERO, SE DESLINDA
VER-001 y VER002 (SEGUNDA NOTIFICACIÓN)	12-12-2023 y 05-01-2024	NOTIVER	OPINIÓN	SINTACTO Y ADEMÁS	25-01-2024
VER-006	19-01-2024	NOTIVER	OPINIÓN	ADEMÁS	30-01-2024

En todos los casos se instruyó a la Dirección Ejecutiva de Asuntos Jurídicos requerir la entrega del estudio que contenga los criterios científicos utilizados para la elaboración de la encuesta.

Recibiendo 2 respuestas, 1 de POLIGRAMA cuyo estudio se agrega en el presente informe y otro de PUBLIX, el cual se deslinda de la encuesta y cuyo caso se está atendiendo en la Dirección de Asuntos Jurídicos. Se requirió por segunda ocasión a MASSIVE CALLER sobre los dos estudios publicados en el diario NOTIVER de los días 12 de diciembre y 5 de enero y se está en espera de su respuesta. Hasta esta fecha aún no vencen los requerimientos a las encuestadoras RUBRUM, ARIAS CONSULTORES y POLLS.MX

4. ACTUALIZACIÓN DEL MICROSITIO WEB EN LA PAGINA OFICIAL DEL ORGANISMO PÚBLICO LOCAL ELECTORAL DEL ESTADO DE VERACRUZ

Cumpliendo con lo establecido en el artículo 145 del Reglamento de Elecciones, mediante los oficios OPLEV/SE/3687/2023, OPLEV/SE/3976/2023, OPLEV/SE/43/2024 y OPLEV/SE/404/2024 se llevaron a cabo las gestiones para actualizar el micrositio dedicado a Encuestas Electorales del portal web institucional, el cual da publicidad de forma permanente al presente y futuros informes de la materia, e incluye el apartado de memoria histórica, donde se pueden consultar los informes, solicitudes y estudios que se recabaron en los procesos electorales pasados. A dicha página se puede acceder a través del siguiente link: https://oplever.org.mx/encuesta_electorales/

ATENTAMENTE

Xalapa-Enríquez, Ver., enero 24 de 2024

Mtro. Luis Fernando Reyes Rocha
Secretario Ejecutivo

Anexo 1

Testimonios de publicaciones

NOTIVER

MARTES 12 DE DICIEMBRE 2023

PÁGINA 07

Sin tacto

Por Sergio González Lovet

Ganar en las encuestas

Por Sergio González Lovet



Ya no alcanza a discernir si los salud estragados que tiene en su campaña la ingeniera Rocío Nahle pretenden engañar a la gente o de plano quieren engañarse a sí mismos.

Lo digo porque han insistido en hacer públicas supuestas mediciones de opinión entre los veracruzanos en las que la candidata de la Cuarta Transformación tiene una escalada tan sostenida como falsa. Y lo digo así porque sus resultados muestran una evidente orientación hacia la misionarista, la mentira, la traición.

Por ejemplo, la empresa Massive Caller se ha dedicado a publicar resultados de lo que afirma han sido ejercicios periódicos de auscultación, que derivan en una imposible ventaja morenista que se va ampliando más en la imaginación comprada de sus dueños que en la realidad visible.

Según lo que muestran el domingo 10 de diciembre sobre una encuesta realizada el miércoles 6, la ingeniera Nahle tiene ni más ni menos que unos muy buenos 47.9 puntos porcentuales contra apenas 26.2 del que sería aspirante del Frente Amplio, Pepe Yunes Zorrilla.

En esta misma información aparece que 8.8% de los electores votarían por "Otro" y hay 18.1% de ciudadanos que aún no deciden.

Lo más que alcanzan a poner los expertos de Massive Caller es que hicieron la muestra sobre mil ciudadanos y que tiene un margen de error de +/- 3.4%, pero no especifican si fue telefónica o en presencia, si se hizo en zonas urbanas o rurales, si se tomaron en cuenta grupos de edad o minorías.

Ya más en profundo, un amigo matemático me pudo demostrar por medio de un algoritmo que los números fueron inventados por alguien que pensó que lo hacía al azar, pero que -como siempre sucede- terminó delatándose por la reiteración de cifras.

Y con esos productos tan mal hechos, tan predecibles, cientos asesores de la candidata oficial piensan que van a convencer a la experimentada ciudadanía veracruzana. Como varios de ellos no son de aquí, creen que pueden engañarnos a los jorochos, que somos expertos en leer a las personas y en descubrir cuando alguien quiere timarnos.

Las encuestas reales -las que se hacen como instrumentos de conocimiento para plantear estrategias o modificar rumbos, y no como artilugios de propaganda- revelan que en este momento hay un empate técnico entre Rocío Nahle y Pepe Yunes como candidatos, y que persiste una cierta ventaja de la alianza de Morena con el PT y el Verde sobre la coalición del PAN, PRI, PRD y cientos de organizaciones ciudadanas.

Sin embargo, la campaña aún no empieza y está demostrado que el diputado perreteño mejora cada día sus números, mientras la morenista se estaciona en un topa. ¿Encuestas? La única que vale es la de las urnas.

Seguimos a la espera

EL PERFUME DE LA VIRGEN

Hace algún tiempo, en ese lugar donde los bosques no se visten de espinos, se visten de shopping, las compritas, diría un cuernaqueño, en Mac Allen, que también es pueblo y hablan texano americano, y son una Estrella Solitaria de la Unión Americana, en el Mall de la ciudad me apenaron en uno de los módulos de perfumería, al ir casi de regreso y jalar lo que se podía, o lo que se olvidó. Suéle ir unas veces a esa frontera con México y suele cruzar el puente en el paso Kika de la Garza, casi a pecho llamo por aquello de que atreviese de Reynosa a Mac Allen, y en Reynosa luego suenan los cañoneros. Pero llamó mi atención un perfume dedicado a la Virgen de Guadalupe, en el entendido que en el tiempo de la Virgen de Guadalupe no había perfumes y me imaginé, las mujeres, que eran todas indígenas, usarían yerbas de olor fresco. Hace tiempo a un amigo en Orizaba le compré unas 10 botellitas de ese perfume. Ahora la ví y compré una, nada barata, creo que pagué 40 dólares, y le espí, el empleado nos dio una muestra, picó el atomizador y no oía la. Busqué quién tenía los derechos, pero no traía Copyright. Hace tiempo se supo que los chinos habían comercializado miles de souvenirs de estampas y de imágenes de la Virgen del Tepalcate, se ignoró si con la complacencia del Abad de la Basílica, o se fueron por la libre, como hacen los chinos recurrentemente. Este perfume, que al frente trae la imagen de la Virgen, en la carátula de atrás se leen los ingredientes, la fragancia es Made in France, manufacturada y distribuida en Los Angeles, California, y hecha por los chinos, que todo lo hacen con sus manitas, y lo que no lo comercializan, 70 mil y en spray. No sé si en un 12 de diciembre en la Basílica se vendió, pero de que anda por el mundo rotando con la imagen venerada, anda. Ahora abro Internet y Amazon lo vende. Creo que los políticos debían usarlo, para ser y oír a benditos y no cometer tantas burradas. Más ahora que vienen los deslates y más ahora que habrá elecciones para buscar presidente, o presidenta, si a Dierre se le ocurre postular un machín. De todos los partidos. Sería un milagro. En mis periplos eclesiásticos suelo comprar detalles para regalos, así he traído del Vaticano cruces en llaveros, gorras, sellos del Museo del Vaticano y rosarios, al igual que algunos que me traigo cada que voy a Sevilla, de los rosarios perfumados hechos a mano, los de la Virgen de la Macarena, de noche cuando me acuesto, le rizo a la Virgenito la Macarena. La comercialización en su apogeo. Día de la Guadalupeana, oremos porque nos proteja de tanta maldad que hay en el país, y nos cuide siempre.

La empresa Massive Caller se ha dedicado a publicar resultados de lo que afirma han sido ejercicios periódicos de auscultación, que derivan en una imposible ventaja morenista que se va ampliando más en la imaginación comprada de sus dueños que en la realidad visible.

La ingeniera Nahle tiene ni más ni más ni menos que unos muy buenos 47.9 puntos porcentuales contra apenas 26.2 del que sería aspirante del Frente Amplio, Pepe Yunes Zorrilla.

ENCUESTA CITA

NOTIVER

VIERNES 05 DE ENERO 2024

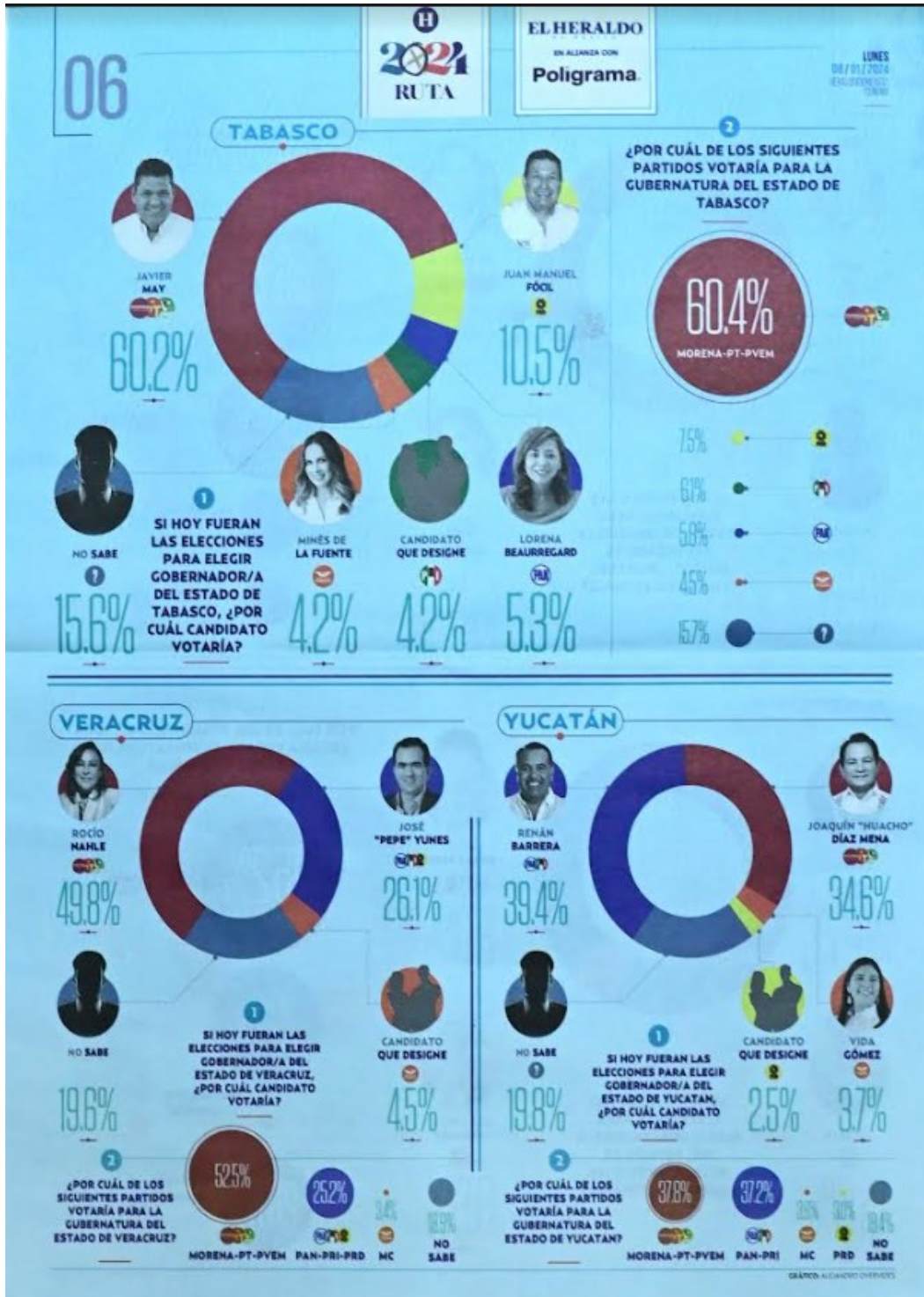
PÁGINA 03



De acuerdo a la más reciente encuesta publicada (03 enero 2024) de la casa encuestadora Massive Caller. La virtual candidata de Morena a la gubernatura de Veracruz, Rocío Nahle, aventaja en por lo menos 20 puntos a su competidor José Yunes Zorrilla. Rocío Nahle tiene el 46.1% de preferencia electorales; el 26.7% Pepe Yunes..

[Handwritten signature]

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
El Heraldo de México	08/01/24	VER-003
Encabezado	Sección	Página
El Heraldo en alianza con Poligrama	Ruta 2024	6



Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
Gráfico	08/01/24	VER-004
Encabezado	Sección	Página
Nahle, 24 puntos arriba de Yunes	Portada y General	Portada y 6

¡CRIMINALES DE NORTE A SUR EN VERACRUZ!
Balcan año de tacho en Acapulco. Una de las hipótesis es una posible extensión. Criminales roban en casa de empuje del puerto de Veracruz. Localizan cuerpo sin vida de víctima en ruinas de Coahuila.

LA COMISIÓN NACIONAL DE DERECHOS HUMANOS (CNDH) envió a la Fiscalía General de Veracruz (FGE) un expediente de denuncia por el supuesto asesinato de un periodista y su familia en Coahuila de Guerrero.

Gráfico
de Xalapa

MARTES 9 DE ENERO DE 2024

Reporta el periódico Reforma; Gobernador lo niega
En Veracruz se dispara el "gaschicol" un 262 por ciento

Veracruz, ocupa el primer lugar a nivel nacional en tomas clandestinas de buchacos

PIQUETES A GASOSUCIOS

Estado	Toma	Gasosucios
Veracruz	14	300
Coahuila	9	20
Yucatán	45	150
Chiapas	84	300

La Gerencia de Estrategia y Sistemas de Seguridad y Monitoreo de Pemex en Veracruz, detectó 1003 tomas clandestinas en 2023 (eran 352 en 2022).

De a conocer Rocío Nahle
Claudia Sheinbaum cerrará precampaña en Veracruz

Así como abrió aquí su precampaña, la cerrará también en la entidad, anunció

ROCIÓ NAHLE, INICIÓ SU PRECAMPAÑA EN VERACRUZ

Del Distrito de Xalapa
Diputados locales y federales, nunca se acercaron al pueblo

Rafael Hernández, Rosalinda Galindo y Ana Mirian Farré; sólo vieron sus intereses: Rivas Itauz

Del Distrito de Xalapa

El Partido Movimiento de Regeneración Nacional (Morena) no garantizó "los papeles" a quienes se presentaron en el proceso de elección interna a las diputaciones locales, y quienes hicieron un largo camino de representación desde municipios de la zona rural.

Rumbo a las elecciones en Veracruz
Nahle, 24 puntos arriba de Yunes

Morena lidera preferencias en 6 de 9 estados con elección a Gobernador

Gráfico

Estado	Morena	Coalición
Veracruz	24	10
Chiapas	18	10
Yucatán	15	10
Coahuila	12	10
Quintana Roo	10	10
Oaxaca	8	10
Guerrero	5	10

EN VERACRUZ ROCIÓ NAHLE ARRIBA A UNOS 24 PUNTOS DE PEPE YUNES

TERCERA PERSONA 1
HISTORIAS DE REPORTERO 2
SERPIENTES Y ESCALERAS 3
AL PIE DE LA LETRA 4
ESTRICTAMENTE PERSONAL 5

VENDO CASA
Fraccionamiento Campestre. Vista espectacular. X Ruta 2.
2281 60 37 98
2282 69 65 05

POSTES DE CONCRETO, VIGUETA, BOVEDILLA, TUBO, ADOQUIN, BLOCK, MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN
228 814 94 51
228 834 71 30
SOMOS FABRICANTES

Veracruzanos abuchean a quienes les han fallado

Del Distrito de Xalapa
Diputados locales y federales, nunca se acercaron al pueblo

Rafael Hernández, Rosalinda Galindo y Ana Mirian Farré; sólo vieron sus intereses: Rivas Itauz

Expresó Pepe Yunes

Veracruzanos abuchean a quienes les han fallado

Da a conocer Rocío Nahle
Claudia Sheinbaum cerrará precampaña en Veracruz

Nahle explicó que en este tiempo de incertidumbre política, ella y Claudia Sheinbaum, como presidenta y candidata a presidenta, se acercaron al pueblo para escuchar sus preocupaciones y necesidades.

Para ese día tan Especial
Nada mejor que un arreglo floral

Florería Nadire

Cuitláhuac dice no ser corrupto ante abucheos y rechiflas

Cuitláhuac dijo que no se dejó intimidar por los abucheos y rechiflas que recibió durante su campaña.

ENCUESTA DE REPRODUCCIÓN

Gráfico

de Xalapa

LUNES 08 DE ENERO DEL 2024

PORTADA Y PÁGINA 06

Rumbo a las elecciones en Veracruz

Nahle, 24 puntos arriba de Yunes

Morena lidera preferencias en 6 de 9 estados con elección a Gobernador

GráficoDX/Xalapa

En 6 de los 9 estados que este año renuevan gubernaturas, Morena y sus aliados políticos llevan la delantera electoral, de acuerdo con la encuesta de Polígrama-Heraldo Media Group.

A la pregunta "Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador/a del estado de _____, ¿por cuál candidato votaría?", o "Si hoy fueran las elecciones para jefe/a de Gobierno de la Ciudad de México, ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría?", arrojan que en 4 entidades habría gobernadora y una Jefa de Gobierno; mientras que en 5, gobernador.

En Veracruz Rocío Nahle arrasa a un desdibujado Yunes.

GENERAL 6
EN VERACRUZ ROCÍO NAHLE arrasa a un desdibujado Yunes

ES 9 DE ENERO DE 2024 | General 6

Nahle, 24 puntos arriba de Yunes

VIENE DE PORTADA

Mientras que en Veracruz, Rocío Nahle, candidata de Morena-PT-PVEM, obtuvo 49.8 por ciento. El abanderado del PAN-PRD-PRI, José Yunes, obtuvo el 26.1 por ciento. La persona que designe como candidato Movimiento Ciudadano obtendría 4.5 por ciento. No sabe 19.6 por ciento. Morena-PT-PVEM consiguió 52.5% de aprobación.

- 25.2% dijo que PAN-PRI-PRD.
- 3.4% apoyó a MC.
- 18.9% consideró que "no sabe/ninguno".

Por lo que Rocío Nahle está arriba de Pepe Yunes por 24 puntos, lo cuál hace ver que la candidata de Morena-PT-PVEM lleva una ventaja que luce prácticamente irremontable por el candidato del FAM, y que podría acabar en una "masacre" electoral el próximo domingo 02 de junio, donde el candidato del FAM le juega a no perder por más de 6-7 puntos porcentuales, esa es su meta, perder pero sin ser arrasado por Morena, los números y las tendencias indican que lo harán "papilla".

La encuesta es de El Heraldo de México ya fue publicada ayer lunes 8 de enero de 2024.

La encuesta es de El Heraldo de México ya fue publicada ayer lunes 08 de enero de 2024

ENCUESTA CITA

JUEVES 11 DE ENERO DEL 2024

NOTIVER

PÁGINA 07

Sin tacto
Por Sergio González Levat

Sin tacto

Rocío, lejos; Pepe, cerca
Por Sergio González Levat

Vaya, tuvo que ser una empresa internacional la que publicara un estudio de opinión que se acerca más a la realidad que ven los veracruzanos.

La encuestadora Publix, Decode public opinion, que tiene sus oficinas en Lomas de Reforma en la Ciudad de México, detalla en su más reciente muestra que Pepe Yunes Zorrilla tiene 64.9% de las preferencias electorales, contra 27.1% de Rocío Nahle, más un 8% que contestó que no sabe aún.

Ese resultado se contradice plenamente contra lo que han venido mintiendo empresas como Massive Caller, que durante los últimos cinco años colocaron a la entonces Secretaria de Energía en un sitial de preferencia máxima, cuando prácticamente era una desconocida en Veracruz, su tierra no natal.

Y si, resulta más creíble que el diputado con licencia está ganando la confianza y la simpatía de los veracruzanos por varias razones.

1. Su origen peroteño, en donde es conocido y querido, lo hace "uno de nosotros" en una tierra famosa por su regionalismo y por el orgullo de ser el estado con mayor tradición histórica del país.

Rocío Nahle, que es nacida en Rio Grande, Zacatecas, ha errado su estrategia al querer hacerse pasar por veracruzana. En esa obsesión llegó a decir públicamente el sacrilegio de que ella "era más veracruzana que la Bamba".

2. Su cercanía con la gente. Pepe Yunes ha recorrido unas diez veces todo el Estado de Veracruz, tanto en campañas electorales como en gestiones en su papel de diputado o de senador. Lo conocen los habitantes de todos los pueblos y las regiones recónditas, y habla con ellos de tú a tú, de paisano a paisano, de igual a igual. Desde que fue destapado como aspirante, ha estrechado las manos de muchos miles de veracruzanos, y lo sigue haciendo.

Rocío Nahle teme acercarse al pueblo, ése que dice querer tanto. En sus eventos masivos, llenos de acarreos que fueron obligados a asistir, le ponen valijas para que la masa no se acerque a su personita. Igual le tiene miedo a la prensa. Su jefe de prensa se ha especializado en alejar a los chicos de la prensa para que no vayan a hacerle una pregunta a la precandidata.

3. Su modestia y sencillez. Pepe Yunes tiene una sonrisa para cualquiera que se le ponga enfrente. Sabe escuchar con atención; sabe mirar a los ojos con confianza.

Rocío Nahle se muestra soberbia, se cree segura de su triunfo y piensa que no necesita de los veracruzanos para ganar, sino solamente de la voluntad de su patriaeca, Andrés Manuel López Obrador.

Así que es más creíble la verdad de Pepe que las

temeroso que alguien lo viera y ahí anda deambulando entre el anonimato que, decía el maestro Julio Scherer: 'Mata más el anonimato' Marcelo sorilea ventos y racle le hace caso, está olvidado por la cúpula de Morena; está olvidado por el presidente AMLO, por Claudia, por todos y lo más que logrará será un escaño en el Senado donde, de seguro no mandará una fracción de Morena, porque, si gana Claudia, ella tiene ya sus candidatos y operadores.

De último minuto, Dante salió a aclarar que a Máinez no lo destapó Samuel García y su esposa, en un brindis como el del Bohemio, como así fue en redes sociales, que fue un 'consenso', asegurado. Ta bueno.

LA MINISTRA DEL PUEBLO

Si alguien merece ser algo del pueblo, fue la Princesa del Pueblo, Lady Diana, a quien Tony Blair, el primer ministro de Inglaterra, en pleno funeral y con de estado por su muerte, la llamó La Princesa del pueblo. No cualquier mamarracho o mamarracha lo puede ser, como se lo adjudicó la morenista magistrada, Lenia Bates, del clan de los Bates de Morena, al llamarse La Ministra del Pueblo, cuando los ministros no tienen pueblo, tienen Constitución que cuidar y defender. Pero bueno, cada quien con su tema. El marcador resultó empate entre Morena y la Oposición. El presidente nombró ministra a una incondicional de lenguaje lépero y callejero que, le exhibieron un video donde en su casa mienta madres y manda a la chín... a una vecina, como pleto de patio de vecindad con todo y lavandero. Allí ganaron. Pero donde perdieron fue en la Fiscalía General de CDMX, la Fiscalía Camelia, Ernestina Godoy, fue echada con tarjeta roja, por los arbitros que ya la tenían sentenciada, se la tenían sentenciada, diría el corrido norteño, y a Alto Moreno le desertaron dos mujeres priistas que se fueron a votar a su favor para ser ratificada, todos se preguntan de a cuánto fue eso, por lo pronto Alto ya pidió expulsar a estas infames. Hace bien, quien no quiera estar en ese partido o cualquiera, y se quieran ir de chaqueteros, que se vayan, y que dejen de mamar dónde maman o mamaron.

MURIO PEPE GRANDVALLET

Pepe Grandvallet Verde, agobiado por su salud, falleció a los 88 años en la ciudad de Querétaro. Así lo dio a conocer su hijo, Luis Eduardo. Pepe fue un escultor de primera, ligado mucho a Tierra Blanca, su pueblo, donde Las Caritas Sonrientes que se ven a la entrada de ese pueblo que no tiene mar y si harbo calor, en una glorieta, fueron obra de él mismo y yo recuerdo a mi padre que allí colaboró con esa difusión en la radio XEJF. Pepe estuvo ligado también a Orizaba, donde vivió por los Dolores, también otro amigo de él en su niñez y juventud, el gran Ramón Escobar 'Manolete', me escribe asegurando que ayer había hablado con doña Lola, su viuda, y estaban esperando de una hija que viene de España para sepultarlo. Un hombre que dejó una huella, un buen médico veterinario zootecnista, un amigo de mucha gente. El diario Crónica de Tierra Blanca le dedicó 8 columnas, un homenaje en su portada de hoy, e hibiendo sus obras y su hechura de hombre de bien, pidiendo al Cabildo y autoridades, el reconoz

La encuestadora Publix, Decode public, que tiene sus oficinas en Lomas de Reforma en la Ciudad de México, detalla en su más reciente muestra Pepe Yunes Zorrilla tiene 64.9% de las preferencias electorales, contra 27.1% de Rocío Nahle, más un 8% que contestó que no sabe aún .

El resultado se contradice plenamente contra lo que han venido mintiendo empresas como Massive Caller...

ENCUESTA CITA

VIERNES 19 DE ENERO /PÁG 03



LOS VIDEOS.-Los morenistas dicen que Pepe Yunes se levanta tarde para hacer campaña, o en los cafés, y el video que subió quejándose del "acarreo" al mitin de Claudia Sheinbaum, se ve trasnochado, independientemente de que acusa a todos y hasta al "glorioso ejército mexicano" como lo llamó, por acarrear a la gente al mitin, su rostro es como de aquel que se acaba de levantar y le dijeron haz un video quejándote....Pepe Yunes es un hombre que ha contratado a un grupo multitudinario de personas que le llevan la prensa, las relaciones públicas y la imagen, hasta Oliver Olea está nuevamente ahí, un equipo de asesoría es imagen, y ninguno le pudo decir que grabara el video más tarde, cuando su rostro no fuera de aquel que lo sacaron de la cama para hablar, hinchado se ve....Ya será el ejército quien se defiende de la acusación que hace el priista, si usaron o no recursos para acarrear a la gente, lo cual se nos hace una verdadera jalada, pareciera que es un video del plan DN3 de ayuda a las personas y no a un mitin, pero bueno, eso ya será el ejército quien de desmentir...caso error si Pepe Yunes no investigó bien ese video es real o lo están trambucando con el ejército....y es un tema que retomo Julien Rementeria, también secundando a Pepe de la acusación e involucrando al "glorioso" ejército...No creemos que a punta de pistola llevaron a los soldados para acarrear gente al mitin, pero eso ya es un tema que le corresponde a los soldados aclarar, el asunto es que seguirá la campaña de la demanda y la acusación porque simplemente la oposición no levanta....Miren, la casa encuestadora Rubrum ubica a Rocío Nahle de MORENA si hoy fueran las elecciones con un 52.9 por ciento a favor; y a un Pepe Yunes con un 27.5...Arias, ubica a Nahle con 50.2, y a un Yunes con 32.7- Polls.mx, ubica a Nahle al 18 de enero con 61 por ciento, y a Pepe Yunes con 36 por ciento...Y lo peor, es que ubica a alza a la morenista y a la baja a de la alianza PAN, PRD y PRI...Los opositores a morena le van apostar a querer bajar a la candidata ya no con propuesta sino con demandas y acusaciones....En algunas encuestas ubican a Sergio Gil Rullán como el candidato a gobernador de Movimiento Ciudadano, y otras ponen un signo de interrogación, pero con o sin candidato MC tiene de tendencia 4.5; 6 y 3.5 de porcentaje de votación, y eso que vamos apenas en la precampaña....A la acusación que hizo el precandidato priista y el senador panista del acarreo de gente, quien les contestó fue el diputado morenista Juan Javier Gómez Cazarín que con un video del mitin de Rocío en las Vigas colocó con letras "las campañas se hacen con el pueblo y no tomando café levantándose a las 12 de la mañana...esto le duele a alianza, aquí llega el pueblo y al café no llegan, levántese temprano, levántese temprano... luego le pregunta a un grupo d personas son guantes de box azules y rojo , ¿Qué le vamos hacer a la alianza?, noquear....plop. Cazarín fiel a su estilo de divertirse.

La casa encuestadora Rubrum ubica a Rocío Nahle de Morena con un 52.9 por ciento a favor; y a un Pepe Yunes con un 27.5... Arias, ubica a Nahle con 50.2, y a un Yunes con 32.7- Polls.mx, ubica a Nahle al 18 de enero con 61 por ciento, y a Pepe Yunes con 36 por ciento...

Miren, la casa encuestadora Rubrum ubica a Rocío Nahle de MORENA si hoy fueran las elecciones con un 52.9 por ciento a favor; y a un Pepe Yunes con un 27.5...Arias, ubica a Nahle con 50.2, y a un Yunes con 32.7- Polls.mx, ubica a Nahle al 18 de enero con 61 por ciento, y a Pepe Yunes con 36 por ciento...Y lo peor, es que ubica a alza a la morenista y a la baja a de la alianza PAN, PRD y PRI...Los opositores a morena le van apostar a querer bajar a la candidata ya no con propuesta sino con demandas y acusaciones....En algunas encuestas ubican a Sergio Gil Rullán como el candidato a gobernador de Movimiento Ciudadano, y otras ponen un signo de interrogación, pero con o sin candidato MC tiene de tendencia 4.5; 6 y 3.5 de porcentaje de votación, y eso que vamos apenas en la precampaña....A la acusación que hizo el precandidato priista y el senador panista del acarreo de gente, quien les contestó fue el diputado morenista Juan Javier Gómez Cazarín que con un video del mitin de Rocío en las Vigas colocó con letras "las campañas se hacen con el pueblo y no tomando café levantándose a las 12 de la mañana...esto le duele a alianza, aquí llega el pueblo y al café no llegan, levántese temprano, levántese temprano... luego le pregunta a un grupo d personas son guantes de box azules y rojo , ¿Qué le vamos hacer a la alianza?, noquear....plop. Cazarín fiel a su estilo de divertirse.