

Ficha técnica del estudio publicado el 4 de abril del 2024 sobre la intención de voto en Veracruz

1. Objetivos del estudio: El objetivo del estudio es conocer la intención de voto y las opiniones de los habitantes de los 19 distritos federales electorales de Veracruz al día del levantamiento del estudio.

2. Marco muestral: Cuestionarios aplicados en vivienda distribuidos proporcionalmente en la lista nominal de los 19 distritos federales electorales.

3. Diseño muestral:

a) Definición de la población objetivo: Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes de Veracruz, con credencial para votar.

b) Procedimiento de selección de unidades: Mediante la utilización de un cuestionario aplicado en vivienda, ponderado por la lista nominal de los 19 distritos federales de Veracruz mediante variables categóricas de sexo y taxonomía generacional.

c) Procedimiento de estimación: Se contempla la utilización de una muestra representativa por distrito federal, además de ponderar de acuerdo con su grupo etario con la finalidad de no presentar frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la ponderación.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra: : El tamaño de la muestra representativa utilizada es de 1200, número de encuestas que se levantaron. Para el proceso de estimación se considera la información proporcionada por el INE en la lista nominal. Se generó el cálculo de la muestra con un error al 3.0% para lograr una confiabilidad de más del 95%.

El cálculo del total de unidades muestrales a nivel estatal se realizó usando la fórmula siguiente:

$$n = \frac{NZ^2p(1-p)}{(N-1)E^2 + Z^2p(1-p)}$$

donde:

- n: Número representativo de cuestionarios por distrito federal
- N: Correspondiente al número total de los ciudadanos en la Lista Nominal de cada distrito federal de Veracruz

- Z: Valor de la distribución normal estándar para el nivel de confianza al 95%.
- p: Proporción de ciudadanos elegibles en la Lista Nominal, utilizando un 51.8% correspondiente al porcentaje de participación registrado por el IECM.
- E: Margen de error deseado del 4.9%.

e) Calidad de la estimación: Se generó el cálculo de la muestra con un error al 3.0% para lograr una confiabilidad de más del 95%.

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta: En cuanto al tratamiento de las no-respuesta, se señalan los porcentajes de los indecisos y los “no sé” integrando las respuestas de ambas categorías y haciéndolas visibles en los resultados del estudio. De igual forma se genera cálculo de los resultados de manera efectiva y de manera nominal. Los resultados se indican en el estudio.

g) Tasa de rechazo general a la entrevista: Se contempla un 56.0% de rechazo a participación durante el ejercicio.

4. Método y fecha de recolección de la información: Las entrevistas telefónicas para el levantamiento del estudio fueron realizadas del 29 de marzo al 3 de abril de 2024.

5. El cuestionario o instrumentos

Preguntas electorales del estudio:

1. Si hoy fueran las elecciones para elegir Gobernador, ¿por cuál de los siguientes partidos políticos o coalición votaría?
2. Si hoy fueran las elecciones para elegir Gobernador, ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría?

6. Forma de procesamiento: El análisis de la información obtenida se comienza mediante la limpieza de los datos, con la finalidad de generar una base de datos uniforme, que permita una correcta interpretación de esta, posteriores se generan a análisis estadísticos ponderando la información recolectada y modelación de datos que permitan la visualización de resultados.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento: RStudios y Microsoft Excel.

8. La base de datos. Se adjunta archivo.

9. Principales resultados: Se adjunta archivo.

10. Autoría y financiamiento.

Nombre o denominación social: Demotáctica Mx Global Research SA de CV

Logotipo:  Demotáctica

Domicilio: Rio Missouri Ext: 201 Ote Int: 1, Colonia del Valle, San Pedro Garza García, Nuevo León, México.

Teléfono: 5650292928

Correos electrónicos: admin@demotacticaglobal.com

11. Recursos económicos/financieros aplicados.

Estudio pagado por **Demotáctica Mx Global Research SA de CV** con una inversión de 480,000 pesos mexicanos (mxn).

12. Encargado del Estudio

Director General: Manuel Osmar Pérez Juárez



Manuel Osmar Pérez Juárez