

Metodología Encuesta Intención de voto para Gobernador de Veracruz.

Fecha de entrega:	31 de marzo de 2024
Quién entregó	Reyna Marisabel Del Real Guzmán Representando de la marca ESTIMMA MIDIENDO IMPACTOS
Quién realizó	Reyna Marisabel Del Real Guzmán Representando de la marca ESTIMMA MIDIENDO IMPACTOS
Quién patrocinó	Reyna Marisabel Del Real Guzmán Representando de la marca ESTIMMA MIDIENDO IMPACTOS
Quién ordenó	Reyna Marisabel Del Real Guzmán Representando de la marca ESTIMMA MIDIENDO IMPACTOS
Medio de publicación	Medios: RRSS: Facebook, Instagram, Whats app Página web
Fecha de publicación	27 de marzo del 2024



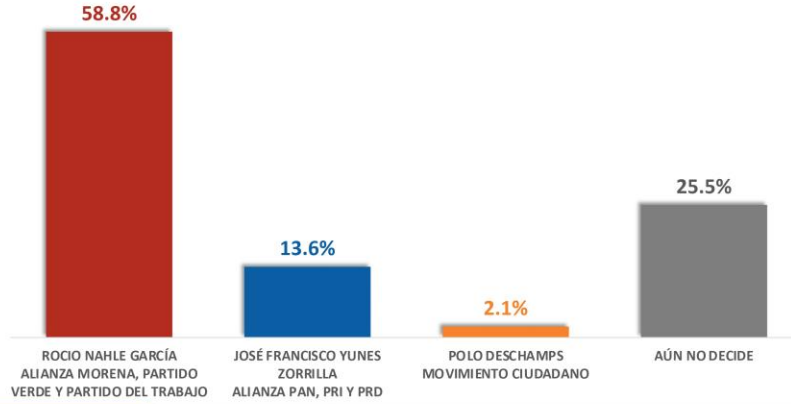
Características metodológicas del estudio	
Objetivo	Conocer de forma cuantitativa la opinión general de la gente, principalmente a la intención de voto para Gobernador de VERACRUZ .
Marco muestral Definición de la población	Habitantes con teléfono fijo y móvil. Se utilizó el listado telefónico del territorio VERACRUZ .
Diseño muestral	<p>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos, mayores de 18 años, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando rango de edad del entrevistado; con teléfonos fijos y móviles; La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución de forma aleatoria estratificada (geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</p> <p>Se realizó una marcación aleatoria simple de números telefónicos fijos y móviles que pertenecen a la región geográfica de VERACRUZ se asigna marcación proporcional a la población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.</p> <p>Se recaban 1000 casos de manera telefónica.</p> <p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/-3.4 %.</p> <p>Se contempla la opción de “indecisos” y “aún no decide”</p> <p>La tasa de rechazo es el 70% de las solicitudes de entrevista y un 10% de abandono. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 20%. se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
<ul style="list-style-type: none"> a) Definición de la población b) Procedimiento de selección de unidades c) Procedimiento de estimación d) Tamaño y forma de obtención de la muestra. e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. g) Tasa general de rechazo 	



Método y fecha de recolección de la información	Entrevistas telefónicas automatizadas (marcación automática) respuesta de opción múltiple mediante el teclado telefónico en el día 20 de marzo de 2024.
Cuestionario o instrumentos de captación	Se anexa.
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados sobre preferencias electorales se basan en las respuestas de 1000 entrevistados/ número de casos. El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.
Denominación del software	Sistema propio de interfase de comunicación digital IP. Formato Excel y para el procesamiento paquetes estadísticos.
Base de datos entregable	Sí, se anexó al estudio.
Principales resultados (%)	



EL 2 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR **GOBERNADOR DE VERACRUZ**, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O ALIANZA VOTARÍA USTED?



ENCUESTA TELEFÓNICA AUTOMATIZADA			
LUGAR	VERACRUZ, MÉXICO	NO. DE CASOS	1000
FECHA	20 / MARZO / 2024	M.E.	+/- 3.4%

www.estimma.mx



SE AUTORIZA LA REPRODUCCIÓN AL HACER REFERENCIA DEL AUTOR, SALVO APLIQUE VEDA ELECTORAL. ENCUESTA REGISTRADA ANTE LA AUTORIDAD ELECTORAL.



<p>Autoría</p> <p>Datos que permitan identificar fehacientemente a la persona física o moral que ordenó, realizó, publicó y/o difundió los estudios, incluyendo nombre o denominación social, logotipo, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios mismos. En específico deberá informar:</p> <p>Estudios de formación académica y experiencia profesional.</p>	<p>Reyna Marisabel Del Real Guzmán</p> <p>Persona Física</p> <p>Dir. Circuito Emperador Maximiliano 157-4</p> <p>Col. Jardines del Valle, Zapopan, Jalisco. Cp. 45138</p> <p>marisabel.delreal@estimma.com.mx</p> <p>33 13639320</p> <p>Cuenta con licenciatura en mercadotecnia por la Universidad Vizcaya de las Américas; maestría en Comunicación estratégica, por la Universidad Panamericana con tres especialidades de la misma; diplomados en programación neurolingüística, branding, imagen pública, marketing digital, comercialización, etc; Profesionalmente ha participado en más de 30 elecciones municipales y estatales en México desde el 2010, en áreas como publicidad y estrategia política, marketing político digital y encuestas y estudios de opinión pública.</p> <p>Pertenece a alguna asociación de opinión pública: No</p> <p>ESTIMMA M I D I E N D O I M P A C T O S</p>
---	---



<p>Financiamiento :</p>	<p>\$1,000.00 (Mil pesos mexicanos 00/100 M.N.)</p> <p>Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p> <p>No aplica factura.</p>
<p>Publicación</p>	<p>Se publicó el día 27 de marzo de 2024</p> <p>RRSS www.instagram.com/estimma.mx/ www.facebook.com/ESTIMMA.MX/</p> <p>Página web</p> <p>https://estimma.mx/wp-content/uploads/2024/03/2024_ESTIMMA_INTENCIOiN-DE-VOTO-ESTADOS_MARZO.pdf</p> <p>Medios:</p> <p>https://www.facebook.com/share/p/sLsS4SzXWXMBE1ED/?mibextid=WC7FNe</p> <p>https://www.instagram.com/p/C5BumqOO6f_/?igsh=MTBxMwI4OWw5djlPNg==</p>
<p>Verificación</p>	
<p>Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)</p>	<p>Sí</p>



