

## 5to Informe mensual

Del cumplimiento al artículo 144 del Reglamento de Elecciones, en materia de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales (22 de febrero de 2024 al 20 de marzo de 2024).

Secretaría Ejecutiva

**INFORME QUE RINDE LA SECRETARÍA EJECUTIVA DEL ORGANISMO PÚBLICO LOCAL ELECTORAL DE VERACRUZ, EN CUMPLIMIENTO AL LIBRO TERCERO, TÍTULO I, CAPÍTULO VII DEL REGLAMENTO DE ELECCIONES DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL, RESPECTO DE ENCUESTAS POR MUESTREO Y SONDEOS DE OPINIÓN PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024.**

Con base en lo establecido por el artículo 144, numeral 1, del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral y, en relación con lo dispuesto por los artículos 104, numeral 1, inciso I); 213, numerales 1, 3 y 4 y 251 numerales 5 y 7, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; y los artículos 73 al 76, del Código número 577 Electoral para el Estado de Veracruz, se rinde el presente informe en materia de encuestas y sondeos de opinión, respecto al periodo comprendido del 22 de febrero de 2024 al 20 de marzo de 2024, en los términos siguientes:


**1. ENCUESTAS PUBLICADAS DEL 22 DE FEBRERO DE 2024 AL 20 DE MARZO DE 2024**

En cumplimiento a los artículos 143 y 144 numeral 3, inciso a), del Reglamento de Elecciones, y con fundamento en lo dispuesto por los artículos 32, párrafo 1, inciso a), fracción V, 104, párrafo 1, inciso I), 213, 251 párrafos 5 y 7, todos de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, así como por los artículos 73 al 76 y artículo 100, fracción XII, del Código número 577 Electoral para el Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave; la Unidad Técnica de Comunicación Social de este Organismo Electoral, realizó el monitoreo en medios impresos para identificar encuestas publicadas sobre preferencias electorales, en el periodo comprendido del 22 de febrero de 2024 al 20 de marzo del año en curso, localizando **2 publicaciones ORIGINALES de medios impresos y 7 CITAS.**

FOJO	TIPO DE PUBLICACION	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	CARGOS A ELEGIR	FECHA DE PUBLICACION	ENTIDAD	MEDIO	SECCIÓN	PAGINA	CABEZA	*PATROCINADOR	*REALIZADOR	RESPONSABLE DE LA PUBLICACION	*CRITERIOS CIENTÍFICOS	FECHA DE ENTREGA A SECRETARÍA EJECUTIVA	PERIODO DE ESTUDIO
VER-011	ENCUESTA ORIGINAL	INTERCAMPANA	GOBERNATURA	21/02/2024	VERACRUZ	EL HERALDO DE MÉXICO	ruta 2024	PORTADA Y 23	NAHLE ENCABEZA PREFERENCIAS		POLIGRAMA				
VER-012	ENCUESTA CITA	INTERCAMPANA	GOBERNATURA	21/02/2024	VERACRUZ	IMAGEN DE VERACRUZ	OPINIÓN	7	GUERRA DE ENCUESTAS EN VERACRUZ		RUBRUM CE RESEARCH POLIGRAMA CIPRESO				
VER-013	ENCUESTA ORIGINAL	INTERCAMPANA	GOBERNATURA	07/03/2024	VERACRUZ	LA JORNADA VERACRUZ	PORTADA Y EDITORIAL	PORTADA Y 2	DEMOTÁCTICA DA EL TRIUNFO A MORENA EN 6 ESTADOS		DEMOTÁCTICA				
VER-014	ENCUESTA CITA	INTERCAMPANA	GOBERNATURA	07/03/2024	VERACRUZ	NOTIVER	OPINIÓN	3	ADEMÁS		DEMOTÁCTICA				
VER-015	ENCUESTA CITA	INTERCAMPANA	GOBERNATURA	07/03/2024	VERACRUZ	NOTIVER	OPINIÓN	3	SALE Y VALE		DEMOTÁCTICA				
VER-016	ENCUESTA CITA	INTERCAMPANA	GOBERNATURA	07/03/2024	VERACRUZ	IMAGEN DE VERACRUZ	VERACRUZ	6	EN LA MIRA		DEMOTÁCTICA				
VER-017	ENCUESTA CITA	INTERCAMPANA	GOBERNATURA	08/03/2024	VERACRUZ	IMAGEN DE VERACRUZ	OPINIÓN	7	GUERRA DE ENCUESTAS II		DEMOTÁCTICA RUBRUM MASSIVE CALLER METRCS MX CE RESEARCH				
VER-018	ENCUESTA CITA	INTERCAMPANA	GOBERNATURA	08/03/2024	VERACRUZ	GRAFICO DE XALAPA	GENERAL	5	AL PIE DE LA LETRA		DEMOTÁCTICA RUBRUM MASSIVE CALLER METRCS MX CE RESEARCH				
VER-019	ENCUESTA CITA	INTERCAMPANA	GOBERNATURA	14/03/2024	VERACRUZ	NOTIVER	OPINIÓN	3	ADEMÁS		POLLS.MX				


## 2. ESTUDIOS RECIBIDOS

En cumplimiento al artículo 144, numeral 3 inciso b), del Reglamento de Elecciones, se informa que durante el periodo comprendido del 22 de febrero al 20 de marzo de 2024, **SE RECIBIERON 11 ESTUDIOS** que respaldan la información de Encuestas Electorales, como se muestra a continuación:

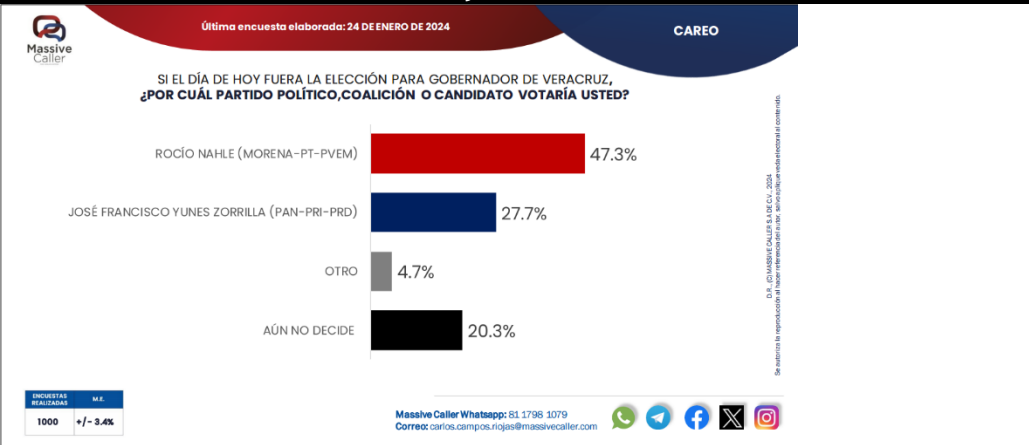
Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	14 de diciembre del 2023	si
		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK)	Si
Original o reproducción	Original	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”	No
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	No
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	No

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	No
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.	No
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	No
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	No
<b>4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</b>		
	Telefónico, 13 de diciembre del 2023	Si
<b>5. CUESTIONARIO</b>		
	Encuesta: 1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?-	No
<b>6. FORMA DE PROCESAMIENTO</b>		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	No
<b>7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b>		
	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.	Si
<b>8. BASE DE DATOS</b>		
	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.	Si
<b>9. PRINCIPALES RESULTADOS</b>		

10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 /8123755210 iris.saenz@massivecaller.com	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.  Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	25 de enero del 2024	si
 <p><b>Massive Caller</b> POR CARLOS CAMPOS</p>		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA

Quién solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quién realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quién patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quién ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK)	Si
Original o reproducción	Original	Si
<b>1. OBJETIVO DEL ESTUDIO</b>		
Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ		Si
<b>2. MARCO MUESTRAL</b>		
Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.		Si
<b>3. DISEÑO MUESTRAL</b>		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	No
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	No
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	No
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	No
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.	No
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	No
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	No

sobre el total de intentos del estudio.		
<b>4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</b>		
Telefónico, 24 de enero del 2024		Si
<b>5. CUESTIONARIO</b>		
Encuesta: 1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?-		No
<b>6. FORMA DE PROCESAMIENTO</b>		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	No
<b>7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b>		
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.		Si
<b>8. BASE DE DATOS</b>		
Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si
<b>9. PRINCIPALES RESULTADOS</b>		
 <p>Última encuesta elaborada: 24 DE ENERO DE 2024</p> <p>SI EL DÍA DE HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE VERACRUZ, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <p>ROCIÓN NAHLE (MORENA-PT-PVEM) 47.3%</p> <p>JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA (PAN-PRI-PRD) 27.7%</p> <p>OTRO 4.7%</p> <p>AÚN NO DECIDE 20.3%</p> <p>INCUESTAS REQUERIDAS: 1000 +/- 3.4%</p> <p>Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079 Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com</p>		Si
<b>10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO</b>		
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 / 8123755210 iris.saenz@massivecaller.com	Si

11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p>	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Dr. Claudio Rafael Castro López	14 de diciembre del 2023	si
		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	José Ricardo Ruiz Carmona (RUCR770105JZ8)	Si
Quien realizó	Opimática S.C. (OPI210803HG3)	Si
Quien patrocinó o pagó	José Ricardo Ruiz Carmona (RUCR770105JZ8)	Si
Quien ordenó	José Ricardo Ruiz Carmona (RUCR770105JZ8)	
Medio y fecha de publicación		Si
Original o reproducción	Original	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Conocer la intención de voto de las y los electores del distrito acerca de los posibles candidatos, partidos o coaliciones para la elección de diputado, a realizarse el próximo de junio.		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Para la realización de la encuesta mencionada hemos utilizado como marco muestral el listado de secciones electorales definido por el INE, para el Distrito Local 15 Veracruz II.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	Ciudadanos de 18 años cumplidos o mayores, con credencial para votar que residen en el distrito Local 15 Veracruz II.	Si



b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	<p>En el caso de las preferencias electorales, se apoyó a los entrevistados con una tarjeta impresa que incluía los partidos o coaliciones o fotografía de posibles candidatos, para que pudieran recordarlos. El encuestador leyó la frase siguiente:</p> <p>Si el día de hoy fueran las selecciones para diputado por este distrito ¿por qué partido político, coalición votaría?</p> <p>se obtuvieron estimaciones simples, porcentajes en cada pregunta, los resultados muestran la estimación bruta, incluyendo las respuestas ninguno y no contestó.</p>	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	En total se realizaron 534 entrevistas personales “cara a cara” en la parte exterior de la vivienda de las personas seleccionadas. El criterio de elegibilidad es que fueran ciudadanos con credencial de elector con residencia en el domicilio.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Nivel de confianza en las estimaciones: 95%</p> <p>Error en las estimaciones +/- 3.5%</p>	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	En todas las respuestas se muestran los porcentajes de No respuesta, variando en cada caso sus niveles. Las estimaciones y frecuencias reflejan en cada respuesta los porcentajes de no respuesta divididos en las categorías ninguno y no sabe.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	<p>La tasa de rechazo a la encuesta fue de 14% de los cuales 3% corresponden a ciudadanos que dejaron inconclusa la entrevista. Considerando en el cálculo los siguientes elementos:</p> $T=R/(R+E)$ <p>donde T es la tasa de rechazo, R es el número total de rechazos a la entrevista y E es el total de entrevistas logradas.</p>	Si

#### 4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN

Las entrevistas se realizaron presencialmente siguiendo los protocolos de seguridad y sana distancia entre encuestador y ciudadano. Siguiendo los filtros estipulados en el procedimiento metodológico de trabajo de campo de entrevista al exterior de la vivienda, obteniendo los datos a partir de registrar las respuestas del entrevistado en formato “cara a cara”. Fue requisito que el entrevistado viva en la vivienda seleccionada y que sea mayor de edad con credencial de elector, misma que no se registro dato alguno de ella, por ser un ejercicio de encuestado anónimo.

Si

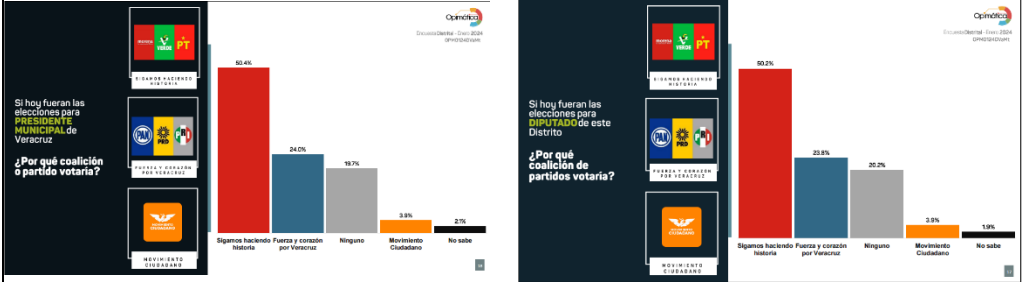

#### 5. CUESTIONARIO


Para la aplicación de la entrevista, se utilizó de manera tradicional un cuestionario físico en papel y uso de lápiz. La pregunta planteada a los electores del Distrito Electoral Local 15 Veracruz II, se encuentra casi al final del cuestionario y fue la siguiente:

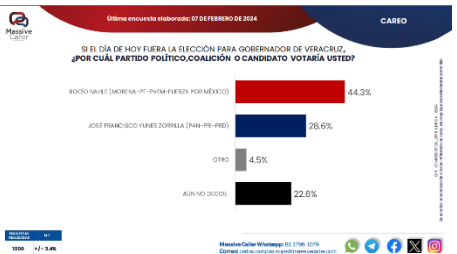
¿Si hoy fueran las elecciones para diputado por este distrito por qué partido o coalición votaría usted?

No


#### 6. FORMA DE PROCESAMIENTO

<b>Estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados presentados son frecuencias simple y porcentajes de la sumatoria de las respuestas expresadas por los entrevistados.	Si
<b>7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b>		
	La captura de datos se realizó utilizando una aplicación macro del programa Excel. El análisis de los datos y la obtención de resultados y estimaciones, se llevó a cabo utilizando los programas Jamovi y R Studio.	Si
<b>8. BASE DE DATOS</b>		
	La base de datos de la encuesta de preferencias electorales para el distrito se anexa a la documentación, en formato.XLS	Si
<b>9. PRINCIPALES RESULTADOS</b>		
		Si
<b>10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO</b>		
<b>Persona física o moral</b>	Opimática S.C. (OPl210803HG3)	Si
<b>Nombre del Representante</b>	Dr. Claudio Rafael Castro López	Si
<b>Teléfono, correo electrónico</b>	 (228) 117 8171      www.opimatica.com.mx Calle Diego Leño #51, despacho 203, colonia Centro, C.P. 91000, Xalapa, Ver., México.	Si
<b>11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS</b>		
<b>Recursos Aplicados</b>	\$30,000.00 (treinta mil pesos 00/100 M.N.) + IVA	Si
<b>Copatrocinadores (Si/no)</b>	NO	SI
<b>Factura</b>	Si	Si
<b>12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>Asociación a la que pertenece</b>	Ninguna	No
<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	Dr. Claudio Rafael Castro López Cédula profesional 86 30 327 Opimática Consultores S.C.	si


Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	08 de febrero del 2024	si
		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quién solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quién realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quién patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quién ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK)	Si
Original o reproducción	Original	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”	No
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	No
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	No
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	No
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.	No

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	No										
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	No										
<b>4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</b>												
Teléfono, 07 de febrero del 2024		Si										
<b>5. CUESTIONARIO</b>												
Encuesta: 1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?-		No										
<b>6. FORMA DE PROCESAMIENTO</b>												
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	No										
<b>7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b>												
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.		Si										
<b>8. BASE DE DATOS</b>												
Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si										
<b>9. PRINCIPALES RESULTADOS</b>												
 <p>Última encuesta elaborada: 07 DE FEBRERO DE 2024</p> <p>SI EL DÍA DE HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE VERACRUZ, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>CATEGORÍA</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rocio Tapel (ANBENA-PT)-PVN-EXEJED-POB MEXICO</td> <td>44.3%</td> </tr> <tr> <td>José Francisco Flores Zorrilla (PAN-PR-FRE)</td> <td>28.6%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>4.5%</td> </tr> <tr> <td>AUN NO DECIDIÓ</td> <td>22.6%</td> </tr> </tbody> </table>	CATEGORÍA	Porcentaje	Rocio Tapel (ANBENA-PT)-PVN-EXEJED-POB MEXICO	44.3%	José Francisco Flores Zorrilla (PAN-PR-FRE)	28.6%	OTRO	4.5%	AUN NO DECIDIÓ	22.6%		Si
CATEGORÍA	Porcentaje											
Rocio Tapel (ANBENA-PT)-PVN-EXEJED-POB MEXICO	44.3%											
José Francisco Flores Zorrilla (PAN-PR-FRE)	28.6%											
OTRO	4.5%											
AUN NO DECIDIÓ	22.6%											

10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 /8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.  Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	si


Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Héctor Antonio Zuno Bustamante Director General	21 de febrero 2024	si
		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.	Si
Quien realizó	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.	Si
Quien patrocinó o pagó	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.	Si
Quien ordenó	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.	
Medio y fecha de publicación	Heraldo de México, 21 de febrero de 2024	Si
Original o reproducción	Original	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Generar información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con robot, para conocer las preferencias políticas de los ciudadanos sobre la elección de 2024.		Si
2. MARCO MUESTRAL		

Se utilizó como marco muestral el listado telefónico del Estado de Veracruz. Se realiza un muestreo aleatorio de numeración identificada de cada uno de los municipios. Se procede a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.		Si
<b>3. DISEÑO MUESTRAL</b>		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo del estudio son residentes del Estado de Veracruz, mayores de 18 años.  La muestra fue de 1,000 entrevistas aplicadas.	No
b) Procedimiento de selección de unidades.	De forma aleatoria con números fijos y móviles en el Estado de Veracruz hasta que se obtuvieron 1,000 encuestas contestadas efectivas a fin de que sean representativas y cuantitativas.	Si
c) Procedimiento de estimación.	Para la estimación de las preferencias electorales se formularon las siguientes preguntas, obteniendo la respuesta a partir de la preferencia oprimida en el teclado por el encuestado:  <input type="checkbox"/> SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR/A DEL ESTADO DE VERACRUZ, ¿POR CUÁL CANDIDATO VOTARÍA? <input type="checkbox"/> ¿POR CUAL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS VOTARÍA PARA LA CANDIDATURA DEL ESTADO DE VERACRUZ?	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos del Estado de Veracruz que respondieron por teléfono.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	a. Nivel de confianza: 95% b. Margen de Error: +-3.10%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La no respuesta ocasionada por los "no sabe" o "aún no decide", son plasmados en los resultados del estudio.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	Se tuvo una tasa de rechazo del 47.3%. Estos son números que contestaron la llamada y que decidieron no contestar la encuesta.	Si
<b>4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</b>		
Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos del Estado de Veracruz que respondieron por teléfono. Del 7 al 8 de febrero 2024		Si

5. CUESTIONARIO		
<p>¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR/A DEL ESTADO DE VERACRUZ, ¿POR CUÁL CANDIDATO VOTARÍA?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ¿POR CUAL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS VOTARÍA PARA LA CANDIDATURA DEL ESTADO DE VERACRUZ?</p>		Si
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	Estimación de proporciones con modelos estadísticos descriptivos tradicionales, con un intervalo de confianza del 95% equivalente a 2 desviaciones estándar con respecto a la media.	Si
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
<p><input checked="" type="checkbox"/> SERVIDORES</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> MICROSOFT</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> SERVER</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> MYSQL</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> OFFICE</p>		Si
8. BASE DE DATOS		
Se adjunta el archivo de .XLS con la base de datos de la encuesta sobre las preferencias electorales para el próximo proceso electoral.		Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		
 <p>Infografía de resultados electorales de Veracruz. Muestra preferencias por candidatos y partidos políticos. Incluye datos como: 49.2% para MORENA, 27.8% para PT, 17.9% para PVEM, 3.9% para otros. También menciona a BOCIO NAHLE como líder y a PEPE YUNES DE LA ALIANZA PRI-PAN-PRD como seguidores.</p>		Si
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.	Si
Nombre del Representante	Héctor Antonio Zuno Bustamante	Si
Teléfono, correo electrónico	81 21 42 69 18 contacto@poligrama.mx www.poligrama.mx	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		




Recursos Aplicados	\$45,000.00 (cuarenta y cinco mil pesos 00/100 M. N.)	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura		NO
<b>12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA</b>		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	<p>Mtro. Héctor A. Zuno: Licenciado en Ciencia Política por el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. Con más de 25 proyectos dirigidos, es especialista en planeación y desarrollo de proyectos de alto impacto en gobierno y empresas. Su orientación se basa en la obtención de metas tangibles que den certidumbre a los clientes.</p> <p>Mtro. Patricio F. Morelos: Licenciado en Ciencia Política por el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. Maestro en Comunicación Política y Gobernanza Estratégica por The George Washington University. Socio Consultor de Poligrama. Ha participado en distintos procesos electorales federales, estatales y municipales. Ganador del premio “Consultor Revelación del Año” en los Napolitan Victory Awards y galardonado con Poligrama con los Reed Latinos a “Mejor Innovación Digital a una Campaña Gubernamental”, “Mejor Uso de un Call Center a una Campaña Electoral” y “Mejor Uso de una Tecnología Móvil a una Campaña Electoral”. Profesor universitario en el Tecnológico de Monterrey de las materias de Mercadotecnia Política y Ciudadanía y Democracia. Columnista para CNN en Español y El Financiero. Ha impartido conferencias en España, Ecuador y México.</p> <p>Lic. Gybram A. Vásquez: Licenciado en Ciencia Política por el Tecnológico de Monterrey. Consultor y Analista Político. Investigador. Es Gerente de Investigación y Proyectos en Poligrama. Ha coordinado exitosamente más de 200 proyectos de investigación y estrategia política en todo el país.</p>	Si


Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala Editor de C&E Campaigns & Elections México	19 de febrero del 2024	si
		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quién solicitó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO N S MÉXIC O	Si
Quién realizó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO N S MÉXIC O	Si
Quién patrocinó o pagó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO N S MÉXIC O	Si
Quién ordenó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO N S MÉXIC O	
Medio y fecha de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: rankingsdemexico.com vinculada a nuestra aplicación para dispositivos móviles y también en <a href="https://www.ceonline.com.mx/">https://www.ceonline.com.mx/</a> URL: <a href="https://ceonline.com.mx/post/veracruz-encuesta-19feb24/">https://ceonline.com.mx/post/veracruz-encuesta-19feb24/</a>	Si
Original o reproducción	Original	Si




1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Dar a conocer la intención de voto en las próximas elecciones estatales 2024		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por alcaldía, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas dentro del estado de Veracruz. Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	Aleatoria simple	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.	Si
c) Procedimiento de estimación.	Porcentual	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Intervalo de 95%. Error +/- 4.9%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	87%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	+/- 13%	Si
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
Telefónico. 18 de febrero de 2024		Si
5. CUESTIONARIO		


<p>HOLA, GRACIAS POR TOMAR NUESTRA LLAMADA. SOMOS LA REVISTA CAMPAIGNS AND ELECTIONS Y QUEREMOS SABER TU PREFERENCIA ELECTORAL CON MIRAS A LA ELECCIÓN DE 2024. TE HAREMOS UNAS BREVES PREGUNTAS QUE PODRÁS CONTESTAR CON TU TECLADO TELEFÓNICO.</p> <p>TOMANDO EN CUENTA QUE LAS PRINCIPALES ALIANZAS YA HAN DADO A CONOCER A SUS ASPIRANTES A LA GUBERNATURA, ¿POR QUIÉN DE ELLOS PLANEAS USTED VOTAR EN JUNIO PRÓXIMO?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MARQUE 1 SI ES POR ROCIO NAHLE DE MORENA VERDE PT</li> <li>• MARQUE 2 SI ES POR JOSE YUNES DE PAN PRI PRD</li> <li>• MARQUE 3 SI ES POR JOSE MANUEL DEL RIO VIRGEN DE MC VERACRUZ PROGRESA</li> <li>• MARQUE 4 SI AÚN TENDRÍA QUE PENSARLO</li> </ul>		Si
<b>6. FORMA DE PROCESAMIENTO</b>		
Estimadores e intervalos de confianza		No
<b>7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b>		
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.		Si
<b>8. BASE DE DATOS</b>		
Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si
<b>9. PRINCIPALES RESULTADOS</b>		
		Si
<b>10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO</b>		
Persona física o moral	C&E Campaigns & Elections México	Si
Nombre del Representante	Alejandro Rodriguez Ayala	Si
Teléfono, correo electrónico	Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220 www.ceonline.com.mx, correo: campaignsmexico@gmail.com. Tel. 2221361005	Si
<b>11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS</b>		
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	No especifica.	No
Factura	No especifica	No
<b>12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA</b>		

Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Alejandro Rodríguez Ayala, Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.	Si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Responsable de la publicación	19 de febrero 2024	si
		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	Si
Quien realizó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	Si
Quien patrocinó o pagó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	Si
Quien ordenó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	
Medio y fecha de publicación	Se publicó el día 15 de febrero de 2024 en sus redes sociales	Si
Original o reproducción	No se detectó su publicación	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir gobernador en el estado de Veracruz, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Veracruz, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Veracruz, con teléfono en sus hogares y móviles.	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.	Si
c) Procedimiento de estimación.	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la	Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Veracruz, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones	Si

muestra.	enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 19,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.23% de efectividad.	
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 15.5%.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.63%, incluye la frecuencia de abandono.	Si
<b>4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</b>		
	19 de febrero del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.	Si
<b>5. CUESTIONARIO</b>		
	¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta. Si el día de hoy fuera la elección a GOBERNADOR EN EL ESTADO DE VERACRUZ, ¿por cuál precandidato, partido político o alianza votaría usted? Si usted considera que debe ser JOSÉ YUNES, de la coalición PAN, PRI, PRD, Oprima 2, en su teclado telefónico. ROCÍO NAHLE, de la alianza Morena, PT, Partido Verde, Oprima 3. POLO DESCHAMPS, de Movimiento Ciudadano, Oprima 4. Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.	Si
<b>6. FORMA DE PROCESAMIENTO</b>		
Estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.	Si
<b>7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b>		
	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:	Si


<p>OPEN SOURCE LINUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft</p>		
<b>8. BASE DE DATOS</b>		
Se adjunta el archivo de .XLS con la base de datos de la encuesta sobre las preferencias electorales para el próximo proceso electoral.		Si
<b>9. PRINCIPALES RESULTADOS</b>		
		Si
<b>10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO</b>		
Persona física o moral	La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.	Si
Nombre del Representante	Melissa Reyes Rivera	Si
Teléfono, correo electrónico	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México. TEL. 55-3200-0820. Email: contacto@rubrum.info	Si
<b>11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS</b>		
Recursos Aplicados	\$34,956.00 (Treinta y cuatro mil novecientos cincuenta y seis pesos 00/M.N.)	Si
Copatrocinadores (Si/no)	No especifica.	No
Factura	No especifica	No
<b>12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA</b>		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	<p>Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.</p> <p><b>RUBRUMINFO S.A. DE C.V.</b>, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023. Cruzando fronteras <b>RUBRUMINFO S.A. DE C.V.</b> ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia. <b>No cuenta con gremio.</b></p>	Si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Gerardo Jesús Leal Uribe Representante Legal	1 de marzo de 2024	Si
 <b>FactoMétrica</b>		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quién solicitó	FactoMétrica S.A. de C.V.	Si
Quién realizó	FactoMétrica S.A. de C.V.	Si
Quién patrocinó o pagó	FactoMétrica S.A. de C.V.	Si
Quién ordenó	FactoMétrica S.A. de C.V.	
Medio y fecha de publicación	Publicada el 26 de febrero de 2024	Si
Original o reproducción	No se detectó su publicación	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Conocer preferencia ciudadana por partido político o coalición y preferencia en escenario de contienda entre perfiles de aspirantes y sus partidos.		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Habitantes con teléfono fijo o móvil.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad).	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utiliza la fórmula para obtención de muestra en casos en que se conoce la población:	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	$m = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N-1) + Z^2 \sigma^2}$	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	La muestra se determina con la optimización del valor deseado de asertividad y viabilidad de operación. La empresa determinó que si deseaba un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 3.1% (para una proporción esperada de 50%), estandarizaría la muestra en 1000 casos.	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-	Se contempla la opción de "Aún no sabe" como "Aún no decide", no hay tratamiento para quienes manifiestan que no piensan votar.	Si

respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.		
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo es el 60% de las solicitudes de entrevista y un 10% de abandono. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 30%.	Si
<b>4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</b>		
Las encuestas se aplicaron del 22 al 23 de febrero 2024, por medio de llamadas automáticas y encuesta de voz y teclado IVR.		Si
<b>5. CUESTIONARIO</b>		
1. El próximo año se realizará la elección para elegir gobernador en el estado de Veracruz, en un escenario de coaliciones conformadas de la siguiente manera ¿usted por quién votaría? 2. En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador de Veracruz, ¿usted por quién votaría?		Si
<b>6. FORMA DE PROCESAMIENTO</b>		
<b>Estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.	Si
<b>7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b>		
Sistema propio de interfase de comunicación digital IP, denominado VOZFM21. Para el análisis de datos se utiliza software SPSS de IBM.		Si
<b>8. BASE DE DATOS</b>		
Se adjunta el archivo de .XLS con la base de datos de la encuesta sobre las preferencias electorales para el próximo proceso electoral.		Si
<b>9. PRINCIPALES RESULTADOS</b>		




<p>2. En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador de Veracruz, ¿usted por quién votaría?</p> 		Si
<b>10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO</b>		
Persona física o moral	FactoMétrica S.A. de C.V.	Si
Nombre del Representante	Gerardo Jesús Leal Uribe	Si
Teléfono, correo electrónico	5 de mayo 942 Oriente, Centro, CP 64000, Monterrey, Nuevo León, México. Tel. 8131227755 gerardo.leal@factometrica.com www.factometrica.com	Si
<b>11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS</b>		
Recursos Aplicados	\$16,800.00 (dieciséis mil ochocientos pesos 00/100 M. N.)	Si
Copatrocinadores (Si/no)	No especifica.	No
Factura	Se anexa reporte.	Si
<b>12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA</b>		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Gerardo Jesús Leal Uribe, cuenta con Maestría en Políticas Públicas Comparadas, por FLACSO México, es Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, por la UANL, con 20 años de experiencia en el sector público. Ha colaborado y brindado servicios de manera particular en materia electoral y marketing político. Se ha especializado por su experiencia y preparación, en relaciones públicas y gubernamentales, análisis de políticas públicas y asesoría política.	Si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
MELISSA REYES RIVERA APODERADA LEGAL DE RUBRUMINFO S.A. DE C.V.	2 de marzo de 2024	si
		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quién solicitó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	Si
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	Si
Quién patrocinó o pagó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	Si
Quien ordenó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	



Medio y fecha de publicación	Se publicó el día 27 de febrero de 2024 en sus redes sociales	Si
Original o reproducción	No se detectó su publicación	Si
<b>1. OBJETIVO DEL ESTUDIO</b>		
El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir gobernador en el estado de Veracruz, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.		Si
<b>2. MARCO MUESTRAL</b>		
Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Veracruz, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.		Si
<b>3. DISEÑO MUESTRAL</b>		
a) Definición de la población objetivo.	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Veracruz, con teléfono en sus hogares y móviles.	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.	Si
c) Procedimiento de estimación.	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de la ciudad de México, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 15,000, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.66% de efectividad.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 15.5%.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.63%, incluye la frecuencia de abandono.	Si

sobre el total de intentos del estudio.												
<b>4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</b>												
26 de febrero del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.		Si										
<b>5. CUESTIONARIO</b>												
<p>¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.</p> <p>Si el día de hoy fuera la elección a GOBERNADOR EN EL ESTADO DE VERACRUZ, ¿por cuál precandidato, partido político o alianza votaría usted?</p> <p>Si usted considera que debe ser JOSÉ YUNES, de la coalición PAN, PRI, PRD, Oprima 2, en su teclado telefónico. ROCÍO NAHLE, de la alianza Morena, PT, Partido Verde, Oprima 3. POLO DESCHAMPS, de Movimiento Ciudadano, Oprima 4.</p> <p>Si usted aún no decide, oprima 5.</p> <p>Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.</p>		Si										
<b>6. FORMA DE PROCESAMIENTO</b>												
Estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.	Si										
<b>7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b>												
<p>RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:</p> <p>OPEN SOURCE LINUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365</p> <p>Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft</p>		Si										
<b>8. BASE DE DATOS</b>												
Se adjunta el archivo de .XLS con la base de datos de la encuesta sobre las preferencias electorales para el próximo proceso electoral.		Si										
<b>9. PRINCIPALES RESULTADOS</b>												
 <p><b>RUBRUM</b></p> <p>Si el día de hoy fuera la elección a GOBERNADOR en el estado de VERACRUZ, ¿por cuál precandidato, partido político o alianza votaría usted?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Alianza</th> <th>Votación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>JOSÉ YUNES</td> <td>29.6%</td> </tr> <tr> <td>ROCÍO NAHLE</td> <td>51.5%</td> </tr> <tr> <td>POLO DESCHAMPS</td> <td>3.4%</td> </tr> <tr> <td>AIN NO DECIDE</td> <td>15.5%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Muestra realizada 1 000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el estado VERACRUZ. Fecha de levantamiento: 19 de febrero de 2024.</p>	Candidato/Alianza	Votación	JOSÉ YUNES	29.6%	ROCÍO NAHLE	51.5%	POLO DESCHAMPS	3.4%	AIN NO DECIDE	15.5%		Si
Candidato/Alianza	Votación											
JOSÉ YUNES	29.6%											
ROCÍO NAHLE	51.5%											
POLO DESCHAMPS	3.4%											
AIN NO DECIDE	15.5%											

10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.	Si
Nombre del Representante	Melissa Reyes Rivera	Si
Teléfono, correo electrónico	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México. TEL. 55-3200-0820. Email: contacto@rubrum.info	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	\$20,000.00 (Veinte mil pesos 00/M.N.)	Si
Copatrocinadores (Si/no)	No especifica.	No
Factura	No especifica	No
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	<p>Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.</p> <p><b>RUBRUMINFO S.A. DE C.V.</b>, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023.</p> <p>Cruzando fronteras <b>RUBRUMINFO S.A. DE C.V.</b> ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.</p> <p><b>No cuenta con gremio.</b></p>	Si

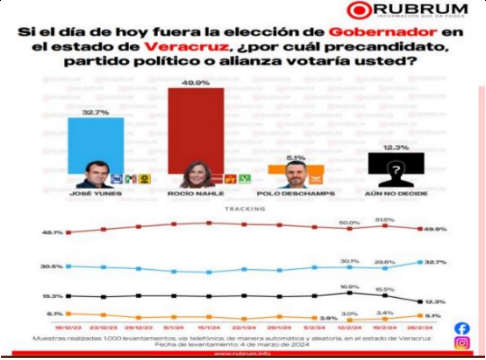
Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
MELISSA REYES RIVERA APODERADA LEGAL DE RUBRUMINFO S.A. DE C.V.	7 de marzo de 2024	si



DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quién solicitó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	Si
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	Si
Quién patrocinó o pagó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	Si
Quién ordenó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	
Medio y fecha de publicación	Se publicó el día 4 de marzo de 2024 en sus redes sociales	Si
Original o reproducción	No se detectó su publicación	Si

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO

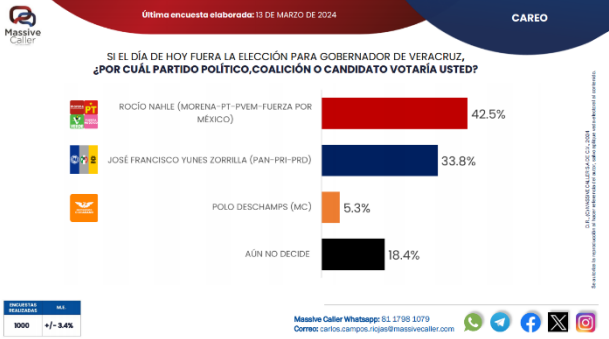
El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir gobernador en el estado de Veracruz, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.		Si
<b>2. MARCO MUESTRAL</b>		
Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Veracruz, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.		Si
<b>3. DISEÑO MUESTRAL</b>		
a) Definición de la población objetivo.	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Veracruz, con teléfono en sus hogares y móviles.	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.	Si
c) Procedimiento de estimación.	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de la ciudad de México, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 15,000, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.66% de efectividad.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 12.3%	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.63%, incluye la frecuencia de abandono.	Si

4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
4 de marzo del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.		Si
5. CUESTIONARIO		
<p>¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.</p> <p>Si el día de hoy fuera la elección a GOBERNADOR EN EL ESTADO DE VERACRUZ, ¿por cuál precandidato, partido político o alianza votaría usted?</p> <p>Si usted considera que debe ser JOSÉ YUNES, de la coalición PAN, PRI, PRD, Oprima 2, en su teclado telefónico. ROCÍO NAHLE, de la alianza Morena, PT, Partido Verde, Oprima 3. POLO DESCHAMPS, de Movimiento Ciudadano, Oprima 4.</p> <p>Si usted aún no decide, oprima 5.</p> <p>Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.</p>		Si
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.	Si
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
<p>RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:</p> <p>OPEN SOURCE LINUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365</p> <p>Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft</p>		Si
8. BASE DE DATOS		
Se adjunta el archivo de .XLS con la base de datos de la encuesta sobre las preferencias electorales para el próximo proceso electoral.		Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		
 <p><b>RUBRUM</b></p> <p>Si el día de hoy fuera la elección de Gobernador en el estado de Veracruz, ¿por cuál precandidato, partido político o alianza votaría usted?</p> <p>Gráfico de barras que muestra las preferencias de los votantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>JOSÉ YUNES: 32.7%</li> <li>ROCÍO NAHLE: 49.0%</li> <li>POLO DESCHAMPS: 9.5%</li> <li>AUN NO DECIDE: 12.3%</li> </ul> <p>Gráfico de líneas que muestra el seguimiento de las preferencias a lo largo del tiempo (de 2022 a 2024).</p> <p>Muestra realizadas 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el estado de Veracruz. Fecha de levantamiento: 4 de febrero de 2024.</p>		Si
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.	Si
Nombre del Representante	Melissa Reyes Rivera	Si



3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	No
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	No
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	No
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	No
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.	No
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	No
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	No
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
Telefónico, 13 de marzo del 2024		Si
5. CUESTIONARIO		
Encuesta: 1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?-		No
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		



<b>Estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	No										
<b>7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b>												
	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.	Si										
<b>8. BASE DE DATOS</b>												
	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.	Si										
<b>9. PRINCIPALES RESULTADOS</b>												
	 <p>Última encuesta elaborada: 13 DE MARZO DE 2024</p> <p>SI EL DÍA DE HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE VERACRUZ, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ROCÍO NAHLE (MORENA-PT-PVEM-FUERZA POR MÉXICO)</td> <td>42.5%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA (PAN-PRI-PRD)</td> <td>33.8%</td> </tr> <tr> <td>POLO DESCHAMPS (MC)</td> <td>5.3%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>18.4%</td> </tr> </tbody> </table> <p>MASSIVE CALLER 1000 +/- 3.4%</p> <p>Massive Caller WhatsApp: 81 1798 1079 Correo: carlos.campos.ngal@massivecaller.com</p>	Candidato/Partido	Porcentaje	ROCÍO NAHLE (MORENA-PT-PVEM-FUERZA POR MÉXICO)	42.5%	JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA (PAN-PRI-PRD)	33.8%	POLO DESCHAMPS (MC)	5.3%	AÚN NO DECIDE	18.4%	Si
Candidato/Partido	Porcentaje											
ROCÍO NAHLE (MORENA-PT-PVEM-FUERZA POR MÉXICO)	42.5%											
JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA (PAN-PRI-PRD)	33.8%											
POLO DESCHAMPS (MC)	5.3%											
AÚN NO DECIDE	18.4%											
<b>10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO</b>												
<b>Persona física o moral</b>	MASSIVE CALLER	Si										
<b>Nombre del Representante</b>	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si										
<b>Teléfono, correo electrónico</b>	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 / 812375210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si										
<b>11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS</b>												
<b>Recursos Aplicados</b>	\$10,000 (Diez mil pesos mexicanos). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si										
<b>Copatrocinaores (Si/no)</b>	NO	SI										
<b>Factura</b>	No aplica	NO										
<b>12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA</b>												
<b>Asociación a la que pertenece</b>	Ninguna	No										
<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.  Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.	si										



### **3. REQUERIMIENTOS Y LISTADOS DE ENCUESTAS DE LAS CUALES NO SE ENTREGÓ ESTUDIO ALGUNO A LA SECRETARÍA EJECUTIVA DEL OPLE VERACRUZ**

En acatamiento a lo establecido en el artículo 144, numeral 3, inciso c), del Reglamento de Elecciones, se informa que, durante el periodo comprendido del 22 de febrero de 2024 al 20 de marzo del 2024, existe solo 1 persona física y/o moral que ha incumplido con la obligación de hacer entrega a esta Secretaría Ejecutiva del estudio que respalda el ejercicio demoscópico publicado, de la misma forma hay 1 persona física y/o moral que no se pudo localizar para ser notificada, las cuales a continuación son enumeradas:

FOLIO	FECHA DE PUBLICACIÓN	MEDIO	SECCIÓN	ENCABEZADO	FECHA DE VENCIMIENTO
VER-008	30/01/24	La Opinión de Poza Rica	Local	ELÍAS AVENTAJA 13 PUNTOS EN ENCUESTAS	22-02-2024
VER-013	07/03/24	La Jornada Veracruz	Portada y Editorial	DEMOTÁCTICA DA TRIUNFO A MORENA EN 6 ESTADOS	N/A

En estos casos, se instruirá a la Dirección Ejecutiva de Asuntos Jurídicos que inicie el Procedimiento Especial Sancionador (PES) correspondiente.

### **4. ACTUALIZACIÓN DEL MICROSITIO WEB EN LA PAGINA OFICIAL DEL ORGANISMO PÚBLICO LOCAL ELECTORAL DEL ESTADO DE VERACRUZ**

Cumpliendo con lo establecido en el artículo 145 del Reglamento de Elecciones, mediante los oficios OPLEV/SE/1090/2024 y OPLEV/SE/1552/2024 se llevaron a cabo las gestiones para actualizar el micrositio dedicado a Encuestas Electorales del portal web institucional, el cual da publicidad de forma permanente al presente y futuros informes de la materia, e incluye el apartado de memoria histórica, donde se pueden consultar los informes, solicitudes y estudios que se recabaron en los procesos electorales pasados. A dicha página se puede acceder a través del siguiente link: [https://www.oplever.org.mx/encuestas\\_2024/](https://www.oplever.org.mx/encuestas_2024/)

**ATENTAMENTE**

Xalapa-Enríquez, Ver., marzo 22 de 2024

**Mtro. Luis Fernando Reyes Rocha**  
**Secretario Ejecutivo**

# **Anexo 1**

## **Testimonios de publicaciones**

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
El Heraldo de México	21/02/24	VER-011
Encabezado	Sección	Página
Nahle encabeza preferencias	Ruta 2024	Portada y 23



**ENCUESTA ORIGINAL**



**EL HERALDO DE MÉXICO**  
MIÉRCOLES 21 DE FEBRERO DEL 2024  
PÁGINA 23

**NAHLE ENCABEZA PREFERENCIAS**

ROCÍO NAHLE	49.2%	JOSÉ FRANCISCO	27.8%	POLO BUCSICAP	5.2%	OTROS	17.8%
-------------	-------	----------------	-------	---------------	------	-------	-------

HUEVA ERA / AÑO 77 / NO. 2443 / MIÉRCOLES 21 DE FEBRERO DE 2024

**EL HERALDO DE MÉXICO**

**XÓCHITL GÁLVEZ SE REGISTRA ANTE EL INE P10**

**#ORDENAJUEZ**

**SALE DE PRISIÓN EMILIO LOZOYA**

DESPUÉS DE DOS AÑOS Y TRES MESES, EL EX DIRECTOR DE PEMEX DEJÓ EL RECLUSORIO NORTE PARA SEGUIR SU PROCESO PENAL EN LIBERTAD  
POR DIANA MARTÍNEZ/P-4

**CLUB AMÉRICA**  
LAS ÁGUILAS VUELAN EN LA BOLSA P10

**DETECTA ASF PROBABLE DAÑO POR 20 MIL MDD**  
P-6

**Caliente**  
caliente.mx

PARTIDOS 21 DE FEBRERO		SECR.	ESTATE	INDICAT.
UNION	TOLUCA	0	543	+320
2024	LEON	0	4150	+230
2024	AMÉRICA	0	7620	+450

El promedio \$1,000 y más por día cotiza en \$8,348

**OPLE Veracruz**

ENCUESTA PUBLICADA POR EL HERALDO DE MÉXICO EN ALIANZA CON POLIGRAMA

**ENCUESTA ORIGINAL**

**EL HERALDO**  
DE MÉXICO

MIÉRCOLES 21 DE FEBRERO DEL 2024

PÁGINA 23



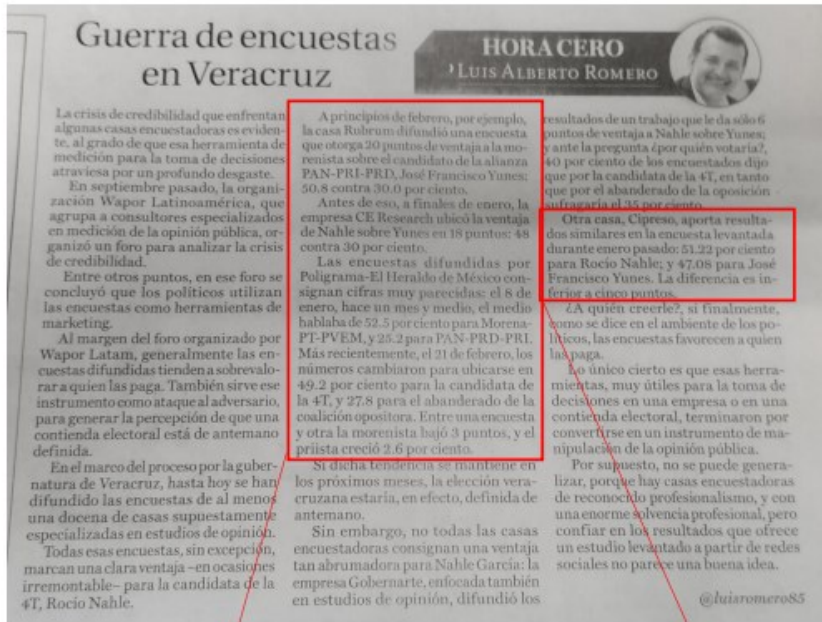
ENCUESTA PUBLICADA POR EL HERALDO DE MÉXICO EN ALIANZA CON POLIGRAMA



Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
Imagen de Veracruz	21/02/24	VER-012
Encabezado	Sección	Página
Guerra de Encuestas en Veracruz	Opinión	7

## ENCUESTA CITA

MARTES 27 DE FEBRERO DEL 2024



La casa Rubrum una encuesta que otorga 20 puntos de ventaja a la morenista sobre el candidato de la alianza PAN-PRI-PRD, José Yunes : 50.8 contra 30.0 por ciento.

Y CE Research ubicó a Nahle sobre Yunes en 18 puntos: 48 contra 30 por ciento

Poligrama-El heraldo de México : 52.5 para Morena-PT-PVEM y 25.2 para PAN-PRI-PRD.

Otra casa Cipreso aporta el 51.22 por ciento para Rocío Nahle y 47.08 para José Francisco Yunes.

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
La Jornada Veracruz	07/03/24	VER-013
Encabezado	Sección	Página
Demotáctica da el triunfo a MORENA en 6 Estados	Portada y Editorial	Portada y 2

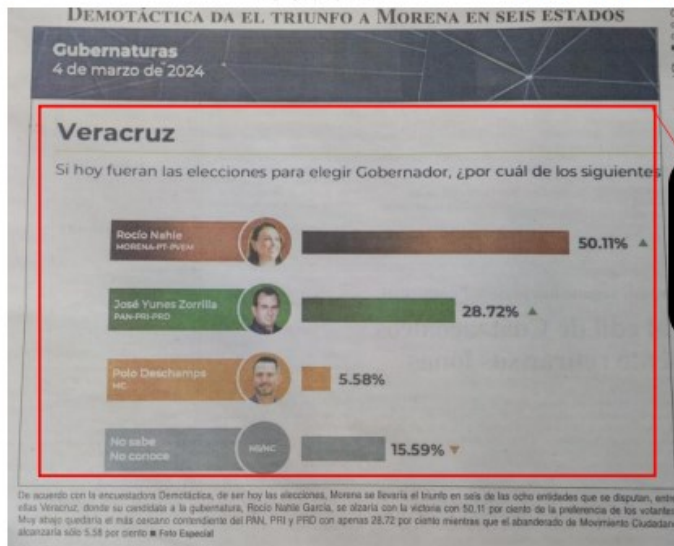


## ENCUESTA ORIGINAL

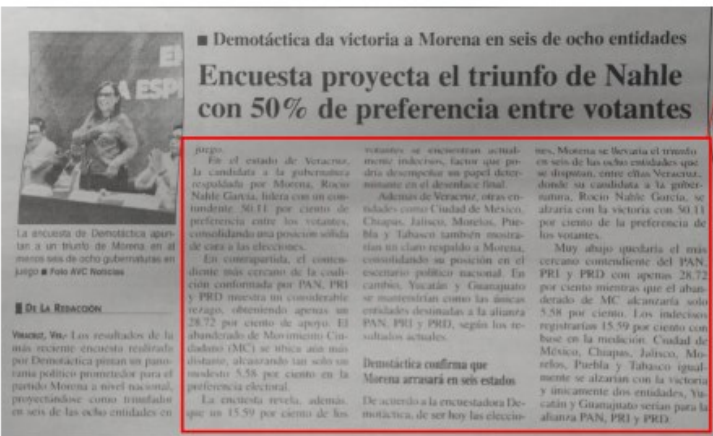
JUEVES 07 DE MARZO DEL 2024



PORTADA Y PÁGINA 02



Demotáctica da el triunfo a Morena mostro los siguientes resultados: Rocío Nahle 50.11% Pepe Yunes 28.72% ,Polo Deschamps 5.58% y el 15.59% no sabe .



**Demotáctica da victoria a Morena en seis de ocho entidades**  
**Encuesta proyecta el triunfo de Nahle con 50% de preferencia entre votantes**

En el estado de Veracruz, la candidata a la gubernatura respaldada por Morena, Rocío Nahle García, lidera con un contundente 50.11 por ciento de preferencia entre los votantes, consolidando una posición sólida de cara a las elecciones.

En comparación, el candidato más cercano de la coalición conformada por PAN, PRI y PRD muestra un considerable rezago, obteniendo apenas un 28.72 por ciento de apoyo. El abanderado de Movimiento Ciudadano (MC) se sitúa aún más distante, alcanzando tan solo un modesto 5.58 por ciento en la preferencia electoral.

La encuesta revela, además, que un 15.59 por ciento de los votantes se encuentran actualmente indecisos, factor que podría desempeñar un papel determinante en el desarrollo final.

Además de Veracruz, otras entidades como Ciudad de México, Chiapas, Jalisco, Morelos, Puebla y Tabasco también mostraron un claro respaldo a Morena, consolidando su posición en el escenario político nacional. En cambio, Yucatán y Guanajuato se mostraron como las únicas entidades destinadas a la alianza PAN, PRI y PRD, según los resultados actuales.

Demotáctica confirma que Morena arrasará en seis estados

De acuerdo a la encuestadora Demotáctica, de ser hoy las elecciones, Morena se llevaría el triunfo en seis de las ocho entidades que se disputan, entre ellas Veracruz, donde su candidata a la gubernatura, Rocío Nahle García, se alzaría con la victoria con 50.11 por ciento de la preferencia de los votantes. Muy abajo quedaría el más cercano contendiente del PAN, PRI y PRD con apenas 28.72 por ciento mientras que el abanderado de Movimiento Ciudadano alcanzaría solo 5.58 por ciento.

Muy abajo quedaría el más cercano contendiente del PAN, PRI y PRD con apenas 28.72 por ciento mientras que el abanderado de MC alcanzaría solo 5.58 por ciento. Los indecisos registrarían 15.59 por ciento con base en la medición. Ciudad de México, Chiapas, Jalisco, Morelos, Puebla y Tabasco igualmente se alzarían con la victoria y únicamente dos entidades, Yucatán y Guanajuato serían para la alianza PAN, PRI y PRD.

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
<b>Notiver</b>	<b>07/03/24</b>	<b>VER-014</b>
<b>Encabezado</b>	<b>Sección</b>	<b>Página</b>
<b>Además</b>	<b>Opinión</b>	<b>3</b>

## ENCUESTA CITA

JUEVES 07 DE MARZO DEL 2024

PÁGINA 03




**ADEMAS**  
*Flia Melchi Reyes*

Ella Melchi Reyes

VIENE SHERBAUM. Ya como candidata presidencial de MORENA, llega a Veracruz Claudia Sherbaum el próximo domingo a la zona sur del estado. Su gira abarcará tres municipios: Cosahuac, Minatitlán y Coatzacoahuac, será acompañada por los morenistas y candidatas a diputadas federales... De acuerdo a la última encuesta publicada este lunes, la candidata morenista rumbo a la presidencia tiene un 55 por ciento de intención del voto, contra 28 de la oposición con Kochri. También este miércoles se dieron a conocer las tendencias del voto en los y las candidatas a gubernatore: aplicadas por la casa encuestadora Demotactica Global de 8 gubernaturas que se juegan, morena tiene tendencia ganadora en 6, y la oposición en 2. Al estado de Veracruz lo dan como estado ganador para morena, si hoy fueran las elecciones Rocio Nahle tiene intención del voto de 50.11 por ciento, y Pepe Yu, 28.72, Polo Deschamps 5.58. Sin embargo las campañas para gobernador que empiezan en otros estados, entonces si en sus propias letras y fuera. Quiéza por eso el diputado presidente de la junta de coordinación política, Juan Javier Gómez Cazarín, subió un video donde es parte del coro de un cantante de una música tipo ranchera cuya letra dice "que tienen las mujeres que están transformando, que tienen las mujeres que van para arriba", eso que el vocalista es de junio ahí, o de estos guacos porque tiene una voz muy identificable. Por cierto, anoche se puso bueno el agendón en videos, Chica contra Cazarín, bueno el tío, y ahora el presidente de la junta de coordinación política endurecerá en el congreso la revisión con lupa las auditorías y las denuncias que tiene el CRPIS contra analistas, como dicen por ahí, habrá señale. El morenista tiene eggs... En sustitución de Eleazar Guerrero que renunció para buscar una diputación plur, Cuatlahuac García nombró como nuevo subsecretario de finanzas a Carlos Bernabé Pérez Salazar, quien se venía desempeñando como titular de la dirección de administración... En todos los partidos están esperando que morena designe a sus candidatas a diputadas locales para que los demás partidos designen a los suyos, o sea, la agenda las siguen marcando los morenistas, porque ya no es quien es el candidato sino quien le gana a quien en los distritos competidos. La que no para y trae a mucha gente detrás de ella es la candidata morenista Rosa María Hernández Espejo, la diferencia ella con los demás, es que no les paga a los que la acompañan en su recorrido, es gente que se suma de gratis y todos van convencidos. Según el Manuel Huerta, candidato a senador por morena, su partido lo cambió de la primera a la segunda fórmula para "empujar la elección" pero lo acepta por cuota de género y que vaya Claudia Tello en la primera... En un discurso más a los demás partidos (PRN y MCI) a subir a la segunda fórmula, que son mujeres, a ver si es cierto que apoyan la cuota de género. Que suba en la primera fórmula a Sara Ladron de la oposición (PRN-PRD) y a la ex juez Angélica Sánchez, de MC, para darle el espacio a las mujeres. Así las primeras fórmulas si serían: Sara Claudia Tello Morena, Sara Ladron (oposición) y Angélica Sánchez MC, buen tío sería ¿quién le dice si a la propuesta de Huerta?

La casa encuestadora Demotactica Global, mostro los siguientes resultados: Rocio Nahle 50.11 ; Pepe Yu 28.72; y Polo Deschamps 5.58 ...



Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
<b>Notiver</b>	<b>07/03/24</b>	<b>VER-015</b>
<b>Encabezado</b>	<b>Sección</b>	<b>Página</b>
<b>Además</b>	<b>Opinión</b>	<b>3</b>



## ENCUESTA CITA

JUEVES 07 DE MARZO DEL 2024

PÁGINA 03

Ricardo Chua

QUITLÁHUAC, EL DEBACLE. A pocos meses de terminar su gobierno en Veracruz. A menos meses de no ser tomado en cuenta a partir del 2 de junio. Cuicláhuac García Jiménez, el gobernador del Estado, está viviendo el "KARMA" en su administración, lo que tanto criticó a Javier Duarte y Miguel Ángel Yunes Linares, ahora él lo vive en su mandato. La inseguridad volvió a ser en la entidad, el principal reclamo de su población. En redes sociales y en todos los sectores ya lo llaman: ESTADO FALLIDO.

A la sociedad veracruzana de todas las clases sociales. No le importa que falte el agua, que su poder adquisitivo no sea el suficiente para el sustento de su hogar, que el gobierno estatal los tenga en el abandono social. Lo que está ciudadanía reclama es LA SEGURIDAD. No se sienten seguros. De nuevo balceras en municipios tan importantes en el estado como Boca del Río y Alvarado, colman la atención del público. Y todos al unísono lo manifiestan en las "malditas" redes sociales: "La culpa es de Cuicláhuac García, que no tiene el control de nada".

El tema es que la narrativa política, cuando la población reclama seguridad y hay elecciones en puerta. El partido en el poder suele perder. No importa la distancia con el opositor. La población es cuando más voto de CASTIGO da al candidato oficial. Ejemplos: Veracruz en su elección estatal del 2016. Cuicláhuac vive sus últimos meses como gobernador "frío" y sin poder. Ni sus diputados locales le hacen caso ya. Así no se puede gobernar y menos garantizar seguridad. Qué garantías da a la continuidad de la 4T. EL QUE ENTENDIÓ, ENTENDIÓ.

**Sale y Vale**

Andrea Piro  
Para: Usted  
Ricardo Chua

LA ENCUESTA DE NAHLE. Desde ayer por la tarde en Veracruz. Anda circulando en redes sociales, grupos de "whatsapp", personas afines a MORENA una NUEVA ENCUESTA. Donde se afirma que la candidata a gobernador por MORENA, Rocío Nahle tiene una amplia ventaja, sobre su más cercano competidor que es el aspirante del PRI, PAN y PRD, José Francisco Yunes Zorrilla. Según la empresa "Demotecnia Global" señala que la distancia es de 24 puntos de diferencia entre ambos.

Lo que provoca este sondeo. Es que la percepción de triunfo que tenía el candidato del PRI al gobierno de Veracruz, sea anulado. Ya que esta encuesta posiciona a Rocío Nahle con una amplia ventaja en la preferencia de cara a la elección a celebrarse el próximo 2 de junio. Lo cual también hace ver que en la entidad, pese a todos los conflictos al interior y del gobierno del Estado. MORENA siga siendo el partido político más poderoso en el Estado. Sobre el PRI, PAN y PRD. OJO PEPE.

Según la información, recabada en los grupos de "whatsapp" simpatizantes de MORENA, se menciona que de acuerdo a la empresa "Demotecnia Global". El sondeo se realizó entre el 26 de febrero y el 3 de marzo, su método fue de manera telefónica a hombres y mujeres de 18 años en adelante, quienes respondieron la pregunta: "Si hoy fueran las elecciones para elegir Gobernador ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?" para poder conocer la preferencia electoral y las opiniones de los habitantes en Veracruz...

En este sondeo, los resultados que arrojaron fueron que, al menos, el 50.11 por ciento de los encuestados señaló que votaría por la candidata de MORENA, PVEM, PT y Fuerza por México; Rocío Nahle García. Mientras que sólo el 28.72 por ciento, lo haría por el aspirante del PRI, PAN, PRD; José Francisco Yunes Zorrilla. Mientras que sólo un 6 por ciento de los encuestados, votaría por Hipólito Deschamps del partido Movimiento Ciudadano. ABROOOOONNN

Según la empresa encuestadora se señala entre estos grupos de "Whatsapp", que al marco muestral telefónico, al menos, fue seleccionado de manera aleatoria. Donde obviamente fue ponderado por la lista nominal de electores de los 16 distritos federales que cuenta la entidad veracruzana y que cuyo margen de error del sondeo puede ser de más-menos 3 por ciento. REFLEXIÓN. Si la encuesta es real, con todo y Cuicláhuac García, Rocío Nahle sacaría el triunfo porque la marca MORENA sigue estando fuerte y vigente.

PD. Si no se ponen las "pilas" en la oposición y en el equipo de campaña de Pepe Yunes. Todo lo que hagan los Yunes "Azules" está de más. Tienen que acordar y pactar con "Dios y con el Diablo" si quieren ser competencia con MORENA. Sólo tienen menos de 80 días. Ya que esto demuestra que el puro partido les saca ventaja con todo y candidatos. Podrán descalificar la encuesta. Pero no la ventaja que les sigue llevando Rocío Nahle. EL QUE NO ENTENDIÓ. NUNCA VA A ENTENDER. AMEN Y MÁS AMEN.

La empresa Demotecnia Global, arrojó los siguientes resultados: Rocío Nahle 50.11; Pepe Yunes 28.72; y Polo Deschamps 6 por ciento.

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
Imagen de Veracruz	07/03/24	VER-016
Encabezado	Sección	Página
En la mira	Veracruz	6



## ENCUESTA CITA

JUEVES 07 DE MARZO DEL 2024

PÁGINA 06



La empresa Demotáctica Global ubica que el 50.11% de los encuestados votarían por Rocío Nahle (Morena-PVEM-PT Y Fuerza por México) el 28.72% lo haría por José Yunes Zorrilla (PRI-PAN-PRD) y sólo un 5.58% ,Polo Deschamps 5.58% votaría por Polo Deschamps (MC).

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
Imagen de Veracruz	08/03/24	VER-017
Encabezado	Sección	Página
Guerra de Encuestas	Opinión	7



## ENCUESTA CITA

VIERNES 08 DE MARZO DEL 2024



PÁGINA 07

### Guerra de encuestas II

**HORA CERO**  
LUIS ALBERTO ROMERO

elección por la gubernatura de Veracruz está decidida de antemano? No necesariamente, porque las campañas ni siquiera han comenzado; y para la jornada electoral faltan poco menos de 3 meses. En 85 días cualquier escenario podría presentarse.

¿Cómo marcha la oposición? Lo que se puede ver hasta hoy es que Pepe Yunes ha sido prudente en la difusión de su información, en estricto respeto a los tiempos electorales. Otro punto de la campaña del priista que alienta a sus simpatizantes es el viraje en el mensaje, dado que pasó de la mesura a la actitud crítica contra los gobiernos morenistas, sin llegar a la estridencia o a la violencia discursiva.

¿Y en la 4T? Al parecer, en el equipo de campaña de Nahle prevalece un ambiente de optimismo, provocado en gran medida por los resultados que arrojan las encuestas. En tres semanas se abrirá la puerta del arrancadero; y a partir de ahí las mediciones podrían cambiar de forma considerable, dado que los candidatos estarán mucho más expuestos a la opinión pública.

En los días recientes, diversos medios veracruzanos consignaron los resultados de una nueva encuesta sobre la contienda por la gubernatura de Veracruz.

La casa encuestadora Demotáctica, que en 2020 fue premiada en los Reed Latino como una de las mejores empresas de su tipo, consignó una importante ventaja de la candidata de Morena a la gubernatura, Rocío Nahle, sobre sus adversarios en este proceso.

La empresa Demotáctica Global es encabezada por Marco Orozco y se especializa en estudios de opinión vía telefónica y a través de medios digitales; es un área que ha adquirido relevancia particularmente a partir de la pandemia de Covid-19.

Dicha encuesta, levantada entre el 26 de febrero y el 3 de marzo del presente año, consigna los siguientes resultados: Rocío Nahle, de Morena-PVEM-PT, 50.11%; Pepe Yunes, de PAN-PRI-PRD, 28.72; y Polo Deschamps, de Movimiento Ciudadano, 5.58.

Dicho estudio es coincidente con otro difundido hace un mes, a principios de febrero, por la encuestadora Rubrum, que ubica a Nahle con el 50.8; y a Yunes Zorrilla, con 30 por ciento.

El 21 de febrero, Massive Caller

El 16 de febrero, SDP Noticias, de Federico Arreola, retomó los resultados de un estudio (MetricsMX) cuyos resultados son los siguientes: Nahle, 63.5; Yunes, 22.5. Dicho trabajo incluye con el 2 por ciento a un aspirante independiente, Simón Sabino Galaviz.

Una semana antes de la encuesta presentada por SDP, CE Research difundió otro estudio de opinión, que ubicaba la simpatía para Morena en 48 por ciento en la entidad; 18 puntos arriba de la alianza PAN-PRI-PRD, que tuvo 30 puntos.

El 19 de febrero, por cierto, CE Research dio a conocer la actualización de sus mediciones: la 4T se mantuvo en el 48 por ciento; la alianza Fuerza y Corazón por Veracruz (PAN-PRI-PRD) pasó de 30 a 33 puntos; en tanto que Movimiento Ciudadano, se ubicó en el 6 por ciento.

¿Significan esos números que la

@luisromero85

La encuestadora Demotáctica, consigna los siguientes resultados: Rocío Nahle 50.11% ; Pepe Yunes 28.72; y Polo Deschamps 5.58 .

La encuestadora Rubrum ubica a Nahle con el 50.8 ; y a Yunes Zorrilla, con 30 por ciento.

Massive Caller dio a conocer su encuesta : Rocío Nahle, 43.8; Pepe Yunes, 31.4; y Polo Deschamps 3.9 por ciento.

Metrics Mx dio los siguientes resultados: Nahle, 63.5; Yunes 22.5 , Miguel Sabino 2 por ciento.

CE Research : Morena 48% , PAN-PRI-PRD 33% Y MC 6%

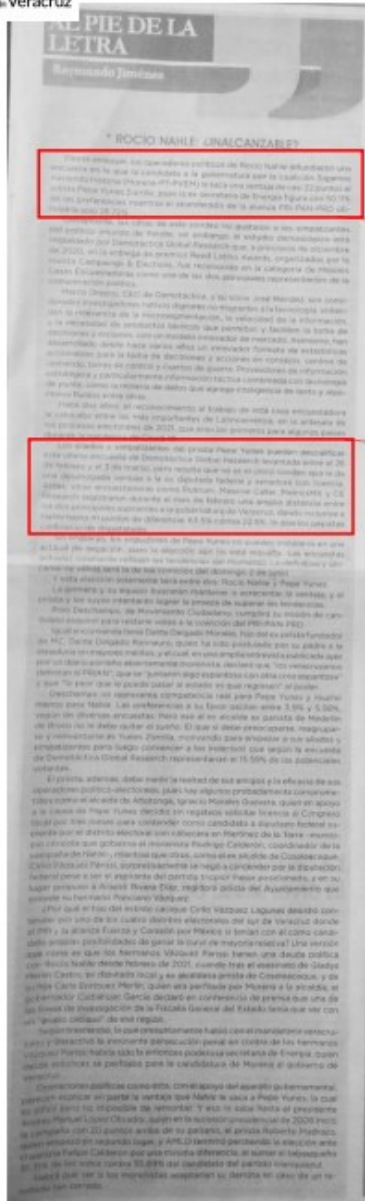
Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
Gráfico de Xalapa	08/03/24	VER-018
Encabezado	Sección	Página
Al Pie de la Letra	General	5

## ENCUESTA CITA

VIERNES 08 DE MARZO DEL 2024

PÁGINA 05

### Gráfico de Xalapa



La casa encuestadora Demotática mostro los siguientes resultados: Rocío Nahle 50.11 ; Pepe Yunes 28.72

Demotática Global Research ,Rubrum , Massive Caller, MetricsMX y CE dan a Nahle incluso hasta 41 puntos de diferencia :63.5% contra 22.5% lo que los pepistas calificaron de disparatado.



Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
Notiver	14/03/24	VER-019
<b>Encabezado</b>	<b>Sección</b>	<b>Página</b>
Además	Opinión	3


## ENCUESTA CITA

**JUEVES 14 DE MARZO 2024**

**NOTIVER** PÁGINA 03

**JUEVES 14 DE MARZO DEL 20**

**ADEMÁS**  
Elia Melchi Reyes



Elia Melchi Reyes

DE CANDIDATOS-El morenista, Jaime Humberto Pérez Bernabé, siempre si será candidato a diputado federal por Papantla, luego de haber demostrado ante el INE como representante indígena, con eso se ratifica su candidatura. Esto más bien era una grilla interna morenista, porque no lo dejaban contender por una tercera posición y le quisieron hacer lo mismo que en Coahuila a la diputada morenista Tania, solo que el se Papantla se movió a nivel nacional con la dirigencia y así los de aquí mascando plomo, porque todo parece indicar que quieren poner a una cercana a la tía Chio, pero las diputaciones federales las designan de México, y las locales aquí. Yo salieron las candidaturas de los panistas, por el distrito 15, repite de candidato Herrada que buscó la reelección, se enfrentaría a Pepin Ruiz por morena, en el distrito 14 es un tal Loya, que es el de desarrollo social del ayuntamiento, contra la empresaria Bertha Anahí Méjica, vice presidenta del consejo directivo del Dictamen abanderada por Morena, pascualas. Hagan sus apuestas. La gta de Claudia Sheinbaum se recorta por ajuste de tiempo el próximo domingo en el sur del estado, eliminaron de la lista a Cosoleacaque, solo estará en Minatitlán y Coahuila, donde habrá diez milés. Lo demás son puras grillas, andan diciendo que se suspende por la división en Cosoleacaque y la candidata morenista, pero la realidad es que se ajustaron los tiempos porque la candidata viene de otros estados del país y llegará atrasada, lo demás son cuernos de pescadores que amula el mar. Hoy en las granjas estarán juntas la candidata a senadora Claudia Tello acompañando a la candidata a diputada Rosa María Hernández Espejo, no será mín sino nacional, calle por calle, porque así ha trazado su campaña la aspirante a legisladora y le es mejor, casa por casa y calle por calle. Por cierto, Rosa María está convocando a niño, jóvenes o adulto con problemas de discapacidad, a través del club centro de natación para olímpica en leyes de Reforma para que asistan a clases de natación, que serán impartidas por Gustavo Granillo Vela, nadador olímpico en Barcelona, es completamente gratis, los que se quieren registrar lo pueden hacer con Granillo al teléfono 2291340376. Hasta ahora, la única aspirante que ha solicitado seguridad es la ex jueza Angélica Sánchez, candidata al senado por Movimiento Ciudadano, a ella la cuida la guardia nacional, y no es que le tenga miedo a todos lo que enjuicó en su larga carrera judicial, sino que teme que pueda ser detestada nuevamente por la fiscalía. Todos los demás aspirantes trasladan con poca seguridad implementada, solo algunos tanferrones candidatos corren en el bulevar de Veracruz con sus guaruras, bien dicen que del lecho de la seguridad es el miedo que tienen. Por cierto, la oposición ( PAN, PRD y PRI) ya no saben cómo bajar a la tía Chio Marie de MORENA, quien si hoy fueran las elecciones tiene la preferencia electoral, ahora le adjudican una casa en el Estero, pero no es de ella, se sabe la empezó a rentar hace unos meses por cuestiones de campaña. Es un punto estratégico para moverse por todo el estado, a veces duerme en esa casa. La casa de su propiedad está en Coahuila, los demás son cuernos de pescadores que amula el mar. Si hoy fueran las elecciones, la tía Chio tiene 59% de preferencia, y Pepeyu 35%, el Polo 5%. De acuerdo al corte del lunes y a la encuesta Polls.MX.

SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, LA TÍA CHIÓ TIENE 59% DE PREFERENCIA, Y PEPEYU 35%, EL POLO 5%. DE ACUERDO AL CORTE DEL LUNES Y A LA ENCUESTA POLLS.MX