

I- Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó la encuesta o estudio;

Respuesta: La Encuesta de Encuestas de Veracruz es un producto de Polls.mx por lo que CASA EDITORIAL Y DE CONTENIDO POLITICO.MX S.A. DE C.V., fue la que patrocinó, solicitó y ordenó su publicación como parte de la oferta informativa que se brinda a la audiencia de este medio de comunicación.

II- Quién realizó la encuesta o estudio;

Respuesta: La Encuesta de Encuestas de Veracruz es un producto de Polls.mx por lo que CASA EDITORIAL Y DE CONTENIDO POLITICO.MX S.A. DE C.V., fue quien realizó el modelo para publicarse.

III- Quién publicó la encuesta o estudio;

Respuesta: La Encuesta de Encuestas de Veracruz es un producto de Polls.mx por lo que CASA EDITORIAL Y DE CONTENIDO POLITICO.MX S.A. DE C.V., fue quien publicó este ejercicio estadístico.

IV- El o los medios de publicación;

La Encuesta de Encuestas de Veracruz se publica en las redes sociales de Polls.mx que son:

X: <https://twitter.com/PollsMX>

Facebook: <https://www.facebook.com/PollsMX>

Instagram: <https://www.instagram.com/pollsmx/?hl=es-la>

Y en su sitio web: <https://polls.mx/>

V- Si se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s);

Respuesta: La Encuesta de Encuestas de Veracruz, como hemos venido refiriendo, no es una encuesta original o sondeo ya que es modelo estadístico que se nutre de otras encuestas publicadas que se introducen al modelo bayesiano que la conforma para producir un resultado de tendencia basado en esas encuestas levantadas por otras empresas. Esto es relevante pues no se le puede considerar una encuesta o sondeo en su estricto sentido debido a la naturaleza del modelo y a no tener un levantamiento en campo.

VI- Si las encuestas publicadas cumplen o no con los criterios científicos emitidos por el Instituto;

Respuesta: La Encuesta de Encuestas de Veracruz cumple con criterios científicos pero es relevante destacar de nueva cuenta, que ésta no puede ser considerada como una encuesta o sondeo en su estricto sentido debido a que es un modelo de agregación de encuestas que utiliza un modelo bayesiano dinámico que utiliza resultados de los encuestadores en la contienda electoral de interés, así como su desempeño histórico en relación con los resultados oficiales de la elección.

VII- Características generales de la encuesta;

Respuesta: A continuación comparto las características y metodología de la Encuesta de Encuestas de Veracruz, que realiza mi representada:

Modelo Polls.mx de agregación de encuestas

El modelo de agregación de encuestas que utilizamos es un modelo bayesiano dinámico que utiliza resultados de los encuestadores en la contienda electoral de interés, así como su desempeño histórico en relación con los resultados oficiales de la elección.

Preferencia y encuestas

En nuestro modelo, pretendemos estimar una preferencia latente del electorado, que es una especie de agregado de todas las estimaciones de las distintas casas encuestadoras, bajo el principio de que combinar la opinión de distintas fuentes produce típicamente estimaciones más confiables que si escogiéramos solamente una fuente.

Las casas encuestadoras buscan estimar la preferencia por el voto. Pero todas las metodologías tienen defectos. Los tres tipos de errores que consideramos son:

Puede ser que una casa encuestadora particular consistentemente sobreestime o subestime a algún candidato (por la población que se alcanza con esa metodología, o por la formulación de la pregunta de intención de voto). Las casas encuestadoras hacen todo lo posible por reducir este tipo de errores, pero dichos errores pueden ser considerablemente grandes, dependiendo de la metodología y la votación particular.

Puede ser que todos los encuestadores en conjunto presenten también errores comunes: por ejemplo, cuando cierto tipo de votante es difícilmente alcanzado por todas las metodologías. Este error tiende a ser menos grande, gracias a los distintos puntos de vista y metodologías que aporta cada casa encuestadora.

Adicional a los efectos discutidos arriba, está el error muestral, que también debemos tomar en cuenta para decidir qué tan informativa de la preferencia es cada encuesta, y proviene del hecho de que las encuestas pueden variar de muestra a muestra de personas.

El resultado es que, es más informativo ver el conjunto de encuestas de distintas casas que muchas encuestas de una casa, y que las encuestas con menor error muestral reportado son más informativas. Esto es una mejora en contraste con promedios simples, que tienden a dar más peso a las casas que publican más encuestas, o no toman en cuenta los tamaños de muestra de cada encuesta.

Preferencia en el tiempo

Nuestro modelo también considera que la preferencia es una cantidad que evoluciona en el tiempo. Esto implica que en un día dado, no sólo utilizamos las encuestas de ese día para hacer nuestra estimación y su tendencia, sino que también tomamos en cuenta encuestas recientes. Encuestas muy recientes tendrán más peso que encuestas menos recientes.



En tiendas que van mostrando ser muy dinámicas, sólo las encuestas más recientes se consideran en la estimación del nivel actual y la tendencia, y en tiendas más estables, podemos hacer promedios más largos para tener mejor precisión. Estos parámetros se estiman conforme vamos observando los datos.

Implementación y referencias

Nuestro modelo corre en la plataforma Stan para modelación y cómputo estadístico.

Heidemanns, M., Gelman, A., & Morris, G. E. (2020). An Updated Dynamic Bayesian Forecasting Model for the US Presidential Election. *Harvard Data Science Review*, 2(4). <https://doi.org/10.1162/99608f92.fc62f1e1>
Gschwend, T., Müller, K., Munzert, S., Neunhoeffer, M., & Stoezler, L. (2022). The Zweitsstimme Model: A Dynamic Forecast of the 2021 German Federal Election. *PS: Political Science & Politics*, 55(1), 85-90. doi:10.1017/S1049096521000913
Stan Development Team. 2021. Stan Modeling Language Users Guide and Reference Manual. <https://mc-stan.org>

VIII- Los principales resultados;

Respuesta: Las líneas muestran las estimaciones de preferencia que agregan todas las encuestas, bajo nuestro modelo bayesiano. Cada línea tiene una banda de 90% que representa la incertidumbre en esta estimación. Los puntos indican los resultados de las encuestas que fueron utilizadas por nuestro modelo para hacer la estimación.

IX- Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública, de la persona que realizó la encuesta, y

Respuesta: No aplica debido a que no es una encuesta o sondeo en estricto sentido.

X- Documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o del responsable de la misma

Respuesta: No aplica debido a que no es una encuesta o sondeo en estricto sentido.

Artículo 136, numeral 7 (Reglamento de Elecciones)

A- Las fechas en que se llevó a cabo el levantamiento de la información;

Respuesta: La Encuesta de Encuestas de Veracruz se nutre de 107 encuestas recabadas desde el 1 de julio de 2023 hasta el 31 de enero de 2024, cabe mencionar que el modelo se actualiza cada vez que se publica una nueva encuesta.

B- La población objetivo y el tamaño de la muestra;

Respuesta: Como ya lo he mencionado a lo largo del presente escrito, la Encuesta de Encuestas de Veracruz no es una encuesta o sondeo en estricto sentido sino un modelo de agregación de encuestas basado en un modelo bayesiano, por lo no cuenta con una población objetivo en el sentido estricto.

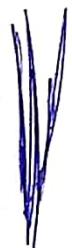
Puede entenderse que la muestra son las 107 encuestas (hasta el 31 de enero de 2024) que se utilizan para correr el modelo y obtener los resultados.

Para referencias de esa H. Autoridad, las encuestas utilizadas por mí representada hasta el día 31 de enero de 2024, son las siguientes:

Fecha de Captura	Encuestadora	Link
2023-07-06	Campaigns & Elections México	https://www.ceonline.com.mx/post/veracruz-encuesta-05jul2023
2023-07-06	Campaigns & Elections México	https://www.ceonline.com.mx/post/veracruz-encuesta-05jul2023
2023-07-06	Campaigns & Elections México	https://www.ceonline.com.mx/post/veracruz-encuesta-05jul2023
2023-07-06	Campaigns & Elections México	https://www.ceonline.com.mx/post/veracruz-encuesta-05jul2023
2023-07-07	Rubrum	https://rubrum.info/intencion-de-voto-para-gobernador-de-veracruz-6-de-julio-2023/
2023-07-10	Gii360	https://www.gii360.net/files/ugd/beb7ba_5b51f95151ef41e8ab0f8a3ef10170eb.pdf
2023-07-18	GobernArte	https://gobernarte.com.mx/wp-content/uploads/2023/07/GOBERNARTE-VERACRUZ-JULIO-2023.pdf
2023-07-18	GobernArte	https://gobernarte.com.mx/wp-content/uploads/2023/07/GOBERNARTE-VERACRUZ-JULIO-2023.pdf
2023-07-18	GobernArte	https://gobernarte.com.mx/wp-content/uploads/2023/07/GOBERNARTE-VERACRUZ-JULIO-2023.pdf
2023-07-18	GobernArte	https://gobernarte.com.mx/wp-content/uploads/2023/07/GOBERNARTE-VERACRUZ-JULIO-2023.pdf
2023-08-01	Rubrum	https://rubrum.info/intencion-de-voto-para-gobernador-de-veracruz-1-de-agosto-2023/
2023-08-08	GobernArte	https://gobernarte.com.mx/wp-content/uploads/2023/08/Veracruz-Agosto-2023.pdf
2023-08-08	GobernArte	https://gobernarte.com.mx/wp-content/uploads/2023/08/Veracruz-Agosto-2023.pdf
2023-08-08	GobernArte	https://gobernarte.com.mx/wp-content/uploads/2023/08/Veracruz-Agosto-2023.pdf
2023-08-08	GobernArte	https://gobernarte.com.mx/wp-content/uploads/2023/08/Veracruz-Agosto-2023.pdf
2023-08-09	Campaigns & Elections México	https://www.ceonline.com.mx/post/veracruz-encuesta-08ago2023
2023-08-09	Campaigns & Elections México	https://www.ceonline.com.mx/post/veracruz-encuesta-08ago2023
2023-08-09	Campaigns & Elections México	https://www.ceonline.com.mx/post/veracruz-encuesta-08ago2023
2023-08-09	Campaigns & Elections México	https://www.ceonline.com.mx/post/veracruz-encuesta-08ago2023

2023-08-10	La Encuesta MX	https://laencuesta.mx/elecciones-2024-preferencias-electorales-gubernaturas-6/
2023-08-10	La Encuesta MX	https://laencuesta.mx/elecciones-2024-preferencias-electorales-gubernaturas-6/
2023-08-22	Demoscopia Digital	https://www.facebook.com/photo/?fbid=612662591000524&set=pcb.612662714333845
2023-08-22	Demoscopia Digital	https://www.facebook.com/photo/?fbid=612662591000524&set=pcb.612662714333845
2023-08-22	Demoscopia Digital	https://www.facebook.com/photo/?fbid=612662591000524&set=pcb.612662714333845
2023-08-22	Demoscopia Digital	https://www.facebook.com/photo/?fbid=612662591000524&set=pcb.612662714333845
2023-08-22	Demoscopia Digital	https://www.facebook.com/photo/?fbid=612662591000524&set=pcb.612662714333845
2023-09-04	Campaigns & Elections México	https://www.ceonline.com.mx/post/veracruz-encuesta-01sept2023
2023-09-04	Campaigns & Elections México	https://www.ceonline.com.mx/post/veracruz-encuesta-01sept2023
2023-09-04	Campaigns & Elections México	https://www.ceonline.com.mx/post/veracruz-encuesta-01sept2023
2023-09-04	Campaigns & Elections México	https://www.ceonline.com.mx/post/veracruz-encuesta-01sept2023
2023-09-07	GobernArte	https://gobernarte.com.mx/wp-content/uploads/2023/09/Gobernarte-GUANAJUATO-septiembre-2023 .pdf
2023-09-07	GobernArte	https://gobernarte.com.mx/wp-content/uploads/2023/09/Gobernarte-GUANAJUATO-septiembre-2023 .pdf
2023-09-07	GobernArte	https://gobernarte.com.mx/wp-content/uploads/2023/09/Gobernarte-GUANAJUATO-septiembre-2023 .pdf
2023-09-07	GobernArte	https://gobernarte.com.mx/wp-content/uploads/2023/09/Gobernarte-GUANAJUATO-septiembre-2023 .pdf
2023-09-13	La Encuesta MX	https://laencuesta.mx/elecciones-2024-preferencias-electorales-gubernaturas-7/
2023-09-13	La Encuesta MX	https://laencuesta.mx/elecciones-2024-preferencias-electorales-gubernaturas-7/
2023-09-13	Gii360	https://www.gii360.net/files/ugd/beb7ba_d998a451c84a4ee7ae0a495e596771a4.pdf
2023-09-14	Demoscopia Digital	https://demosciadigital.com/veracruz-2024/
2023-09-14	Demoscopia Digital	https://demosciadigital.com/veracruz-2024/
2023-09-14	Demoscopia Digital	https://demosciadigital.com/veracruz-2024/
2023-09-14	Demoscopia Digital	https://demosciadigital.com/veracruz-2024/
2023-09-14	Demoscopia Digital	https://demosciadigital.com/veracruz-2024/
2023-09-18	Rubrum	https://rubrum.info/tendencias-en-la-eleccion-de-gobernador-de-veracruz-18-de-septiembre-2023/

2023-09-19	Campaigns & Elections México	https://www.ceonline.com.mx/post/veracruz-encuesta-19sept2023
2023-09-19	Campaigns & Elections México	https://www.ceonline.com.mx/post/veracruz-encuesta-19sept2023
2023-09-19	Campaigns & Elections México	https://www.ceonline.com.mx/post/veracruz-encuesta-19sept2023
2023-09-19	Campaigns & Elections México	https://www.ceonline.com.mx/post/veracruz-encuesta-19sept2023
2023-10-03	Polígrama	https://www.facebook.com/photo/?fbid=631709779009777&set=pcb.631710009009754
2023-10-03	Polígrama	https://www.facebook.com/photo/?fbid=631709779009777&set=pcb.631710009009754
2023-10-04	Rubrum	https://rubrum.info/tendencias-en-la-eleccion-de-gobernador-de-veracruz-3-de-octubre-2023/
2023-10-11	La Encuesta MX	https://laencuesta.mx/elecciones-2024-preferencias-electorales-gubernaturas-8/
2023-10-11	La Encuesta MX	https://laencuesta.mx/elecciones-2024-preferencias-electorales-gubernaturas-8/
2023-10-17	Campaigns & Elections México	https://www.ceonline.com.mx/post/veracruz-encuesta-19sept2023
2023-10-18	Rubrum	https://rubrum.info/tendencias-en-la-eleccion-de-gobernador-de-veracruz-17-de-octubre-2023/
2023-10-19	GobernArte	https://gobernarte.com.mx/wp-content/uploads/2023/10/WEB-Veracruz-OCTUBRE-2023.pdf
2023-10-19	GobernArte	https://gobernarte.com.mx/wp-content/uploads/2023/10/WEB-Veracruz-OCTUBRE-2023.pdf
2023-10-19	GobernArte	https://gobernarte.com.mx/wp-content/uploads/2023/10/WEB-Veracruz-OCTUBRE-2023.pdf
2023-10-19	GobernArte	https://gobernarte.com.mx/wp-content/uploads/2023/10/WEB-Veracruz-OCTUBRE-2023.pdf
2023-10-20	Campaigns & Elections México	https://www.ceonline.com.mx/post/veracruz-encuesta-20oct2023
2023-10-20	Campaigns & Elections México	https://www.ceonline.com.mx/post/veracruz-encuesta-20oct2023
2023-10-20	Campaigns & Elections México	https://www.ceonline.com.mx/post/veracruz-encuesta-20oct2023
2023-10-20	Campaigns & Elections México	https://www.ceonline.com.mx/post/veracruz-encuesta-20oct2023
2023-10-23	Campaigns & Elections México	https://www.ceonline.com.mx/post/veracruz-encuesta-19sept2023
2023-10-23	Campaigns & Elections México	https://www.ceonline.com.mx/post/veracruz-encuesta-19sept2023
2023-10-25	Rubrum	https://rubrum.info/tendencias-en-la-eleccion-de-gobernador-de-veracruz-24-de-octubre-2023/
2023-10-26	MetricsMX	https://www.sdpnoticias.com/mexico/encuesta-metricsmx-en-cdmx-jalisco-y-veracruz-la-contienda-interna-de-morena-esta-cerrada/



2023-10-27	La Encuesta MX	https://laencuesta.mx/elecciones-2024-preferencias-electorales-gubernaturas-9/
2023-10-27	La Encuesta MX	https://laencuesta.mx/elecciones-2024-preferencias-electorales-gubernaturas-9/
2023-10-27	Electoralia	https://www.facebook.com/photo/?fbid=646059117574843&set=pcb.646059184241503
2023-10-31	México Elige	https://mexicoelige.com/?fbclid=IwAR1ptYNJb7um1bbJa5KDwgouQFKyc-tXwyUhRtq7S9P5J1kWKuzFj-m-e_Y
2023-10-31	México Elige	https://mexicoelige.com/?fbclid=IwAR1ptYNJb7um1bbJa5KDwgouQFKyc-tXwyUhRtq7S9P5J1kWKuzFj-m-e_Y
2023-10-31	México Elige	https://mexicoelige.com/?fbclid=IwAR1ptYNJb7um1bbJa5KDwgouQFKyc-tXwyUhRtq7S9P5J1kWKuzFj-m-e_Y
2023-10-31	México Elige	https://mexicoelige.com/?fbclid=IwAR1ptYNJb7um1bbJa5KDwgouQFKyc-tXwyUhRtq7S9P5J1kWKuzFj-m-e_Y
2023-10-31	México Elige	https://mexicoelige.com/?fbclid=IwAR1ptYNJb7um1bbJa5KDwgouQFKyc-tXwyUhRtq7S9P5J1kWKuzFj-m-e_Y
2023-11-01	Rubrum	https://rubrum.info/tendencias-en-la-eleccion-de-gobernador-de-veracruz-31-de-octubre-/
2023-11-08	Rubrum	https://rubrum.info/tendencias-en-la-eleccion-de-gobernador-de-veracruz-7-de-noviembre-2023/
2023-11-13	La Encuesta MX	https://laencuesta.mx/elecciones-2024-preferencias-electorales-gubernaturas-10/
2023-11-13	La Encuesta MX	https://laencuesta.mx/elecciones-2024-preferencias-electorales-gubernaturas-10/
2023-11-13	La Encuesta MX	https://laencuesta.mx/elecciones-2024-preferencias-electorales-gubernaturas-10/
2023-11-15	Rubrum	https://rubrum.info/intencion-de-voto-por-partido-y-posibles-candidatos-para-gobernador-14-de-noviembre-2023/#ip-carousel-23720
2023-11-30	Rubrum	https://rubrum.info/tendencias-en-la-eleccion-de-gobernador-de-veracruz-28-de-noviembre-2023/
2023-12-05	Campaigns & Elections México	https://www.ceonline.com.mx/post/veracruz-encuesta-05dic2023
2023-12-06	Campaigns & Elections México	https://www.ceonline.com.mx/post/veracruz-encuesta-05dic2023
2023-12-06	La Encuesta MX	https://laencuesta.mx/elecciones-2024-preferencias-electorales-gubernaturas-11/
2023-12-06	La Encuesta MX	https://laencuesta.mx/elecciones-2024-preferencias-electorales-gubernaturas-11/
2023-12-06	Rubrum	https://rubrum.info/tendencias-en-la-eleccion-de-gobernador-de-veracruz-5-de-diciembre-2023/
2023-12-12	Rubrum	https://rubrum.info/tendencias-en-la-eleccion-de-gobernador-de-veracruz-12-de-diciembre-2023/
2023-12-20	La Encuesta MX	https://laencuesta.mx/elecciones-2024-preferencias-electorales-gubernaturas-12/
2023-12-20	La Encuesta MX	https://laencuesta.mx/elecciones-2024-preferencias-electorales-gubernaturas-12/



2023-12-20	Rubrum	https://rubrum.info/tendencias-en-la-eleccion-de-gobernador-de-veracruz-19-de-diciembre-2023/
2023-12-27	Rubrum	https://rubrum.info/tendencias-en-la-eleccion-de-gobernador-de-veracruz-26-de-diciembre-2023/
2023-12-29	FactoMétrica	https://www.factometrica.com/post/gubernatura-veracruz-2024-diciembre-2023
2023-12-29	FactoMétrica	https://www.factometrica.com/post/gubernatura-veracruz-2024-diciembre-2023
2024-01-03	Rubrum	https://rubrum.info/tendencias-en-la-eleccion-de-gobernador-de-veracruz-2-de-enero-2024/
2024-01-08	Poligrama	https://heraldodemexico.com.mx/noticias/edicionimpresa.html
2024-01-08	Poligrama	https://heraldodemexico.com.mx/noticias/edicionimpresa.html
2024-01-09	Campaigns & Elections México	https://www.ceonline.com.mx/post/veracruz-encuesta-09ene24
2024-01-10	Rubrum	https://rubrum.info/tendencias-en-la-eleccion-de-gobernador-de-veracruz-09-de-enero-2024/
2024-01-11	La Encuesta MX	https://laencuesta.mx/elecciones-2024-preferencias-electorales-gubernaturas-13/
2024-01-11	La Encuesta MX	https://laencuesta.mx/elecciones-2024-preferencias-electorales-gubernaturas-13/
2024-01-16	Rubrum	https://rubrum.info/tendencias-en-la-eleccion-de-gobernador-de-veracruz-16-de-enero-2024/
2024-01-24	Rubrum	https://rubrum.info/tendencias-en-la-eleccion-de-gobernador-de-veracruz-23-de-enero-2024/
2024-01-24	Gij360	https://www.gij360.net/files/ugd/beb7ba_e722c5feedde45cb8a52c1832a6b9b15.pdf
2024-01-29	Arias Consultores	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=780428230787907&set=pb.100064622114097.-2207520000&type=3
2024-01-31	Rubrum	https://rubrum.info/tendencias-en-la-eleccion-de-gobernador-de-veracruz-30-de-enero-2024/
2024-01-31	GobernArte	https://gobernarte.com.mx/estudios-de-opinion-veracruz-resultados-de-enero-2024/
2024-01-31	GobernArte	https://gobernarte.com.mx/estudios-de-opinion-veracruz-resultados-de-enero-2024/

C- El fraseo exacto que se utilizó para obtener los resultados publicados, es decir, las preguntas de la encuesta;

Respuesta: La Encuesta de Encuestas de Veracruz no cuenta por sí misma con un fraseo exacto debido a que es un modelo estadístico, los fraseos corresponden a las encuestas agregadas en el modelo.

D- La frecuencia de no respuesta y la tasa de rechazo general a la entrevista;

Respuesta: La Encuesta de Encuestas de Veracruz no cuenta por sí misma con una frecuencia de no respuesta ni tampoco con tasa de rechazo, esos datos pueden consultarse en cada encuesta agregada al modelo.

E- Señalar si el reporte de resultados contiene estimaciones de resultados, modelo de probables votantes o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta;

Respuesta: Como señala la metodología de la Encuesta de Encuestas de Veracruz: en nuestro modelo, pretendemos estimar una preferencia latente del electorado, que es una especie de agregado de todas las estimaciones de las distintas casas encuestadoras, bajo el principio de que combinar la opinión de distintas fuentes produce típicamente estimaciones más confiables que si escogiéramos solamente una fuente.

F- Indicar clara y explícitamente el método de recolección de la información, esto es, si se realizó mediante entrevistas directas en vivienda o a través de otro mecanismo, o bien, si se utilizó un esquema mixto, y

Respuesta: La Encuesta de Encuestas de Veracruz no cuenta con un método de recolección de entrevistas directas o vivienda, las encuestas publicadas se agregan al modelo para después correrlo y obtener los resultados.

G- La calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra

Respuesta: La Encuesta de Encuestas de Veracruz no cuenta con una estimación de confianza o error máximo implícito debido a que no es una encuesta en un sentido estricto. Como señala la metodología: ... está el error muestral (de cada encuesta agregada al modelo), que también debemos tomar en cuenta para decidir qué tan informativa de la preferencia es cada encuesta, y proviene del hecho de que las encuestas pueden variar de muestra a muestra de personas.

El resultado es que, es más informativo ver el conjunto de encuestas de distintas casas que muchas encuestas de una casa, y que las encuestas con menor error muestral reportado son más informativas. Esto es una mejora en contraste con promedios simples, que tienden a dar más peso a las casas que publican más encuestas, o no toman en cuenta los tamaños de muestra de cada encuesta.

La intención de CASA EDITORIAL Y DE CONTENIDO POLÍTICO.MX S.A. de C.V., ha sido y siempre será cumplir con todos los requerimientos de información y las disposiciones en materia electoral, estando consientes que el modelo bayesiano que utiliza para llevar a cabo sus "Encuestas de Encuestas" es un método que no lo contempla la legislación electoral, pero no obstante ello, consideramos que la aplicación del mismo estima una preferencia latente del electorado, que es una especie de agregado de todas las estimaciones de las distintas casas encuestadoras, bajo el principio de que combinar la opinión de distintas fuentes produce típicamente estimaciones más confiables que si escogiéramos solamente una fuente, y lo que siempre se realiza con toda la buena fe, y de ninguna manera para crear tendencias, por lo que nos ponemos a las órdenes de esa H. Autoridad, para cualquier explicación adicional que al efecto pudieran requerir, de ser el caso.

Por lo expuesto,

A esa H. Secretaría Ejecutiva, atentamente pido se sirva:

Primero. - Tener al suscrito por presentado con la personalidad con la que me ostento, en representación de la empresa denominada Casa Editorial y de Contenido Político.MX, S.A. de C.V., personalidad previamente acreditada.

Segundo. - Tener a mi mandante en tiempo y forma dando contestación a los cuestionamientos contenidos dentro del Oficio número **OPLEV/SE/519/2024**, después de haber recibido de esa H. Autoridad Electoral la publicación íntegra de la Periodista Elía Melchi Reyes en el Diario Notiver del día 19 de enero del año en curso, mediante comunicación enviada al correo alfonso@politico.mx a través del correo secretariaejecutivaoplever@gmail.com el pasado lunes 29 de enero del año en curso, a las 23.53 horas.

PROTESTO LO NECESARIO
Ciudad de México, a 1° de febrero de 2024.



Casa Editorial y de Contenido Político.MX, S.A. de C.V.
Por: Mtro. Alfonso Basilio Verdeja
Socio Director y Apoderado Legal.