



# Informe Semanal

Monitoreo de Medios de Comunicación  
de Radio y Televisión

Del 05 al 11 de febrero de 2024



# ÍNDICE

<b>ÍNDICE .....</b>	<b>1</b>
<b>GLOSARIO .....</b>	<b>2</b>
<b>PROPAGANDA GUBERNAMENTAL .....</b>	<b>4</b>
<b>PARTIDOS POLÍTICOS Y ASOCIACIONES POLÍTICAS A MONITOREAR .....</b>	<b>4</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>5</b>
<b>JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>6</b>
<b>OBJETIVO GENERAL.....</b>	<b>7</b>
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....</b>	<b>8</b>
<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>9</b>
<b>CATÁLOGO DE RADIO Y TV.....</b>	<b>11</b>
<b>PERSONAL QUE PARTICIPA .....</b>	<b>14</b>
<b>ASIGNACIÓN DE TAREAS .....</b>	<b>15</b>
<b>LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN .....</b>	<b>20</b>
<b>MONITOREO CUALITATIVO .....</b>	<b>22</b>
<b>MONITOREO CUANTITATIVO .....</b>	<b>30</b>
<b>IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN .....</b>	<b>44</b>
<b>CONCLUSIÓN.....</b>	<b>45</b>

## GLOSARIO

APES	ASOCIACIONES POLÍTICAS ESTATALES
AIDL MR	ASPIRANTE INDEPENDIENTE A DIPUTACIÓN LOCAL MR
AIG	ASPIRANTE INDEPENDIENTE A GUBERNATURA
DIVER	DEMOCRACIA E IGUALDAD VERACRUZANA
DUVER	DEMOCRÁTICOS UNIDOS POR VERACRUZ
EPV	EQUIPO POLÍTICO VERACRUZANO
EXPRESIÓN	EXPRESIÓN CIUDADANA DE VERACRUZ
FXMVERACRUZ	FUERZA POR MÉXICO VERACRUZ
GAMEC	GANEMOS MÉXICO LA CONFIANZA
GB3	GENERANDO BIENESTAR
MORENA	MORENA
MC	MOVIMIENTO CIUDADANO
OPLE	ORGANISMO PÚBLICO LOCAL ELECTORAL DEL ESTADO VERACRUZ
PARTICIPACIÓN	PARTICIPACIÓN VERACRUZANA
PAN	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
PRD	PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA
PT	PARTIDO DEL TRABAJO
PRI	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
PVEM	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
PELO	PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2023-2024
PG	PROPAGANDA GUBERNAMENTAL
UVES	UNIÓN VERACRUZANA POR LA EVOLUCIÓN DE LA SOCIEDAD

## PRE-CANDIDATOS Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES A MONITOREAR

NOMBRE	TIPO DE CANDIDATURA	PARTIDO
Simón Sabino Galaviz García	Aspirante Independiente a Gubernatura.	Independiente
Emilio Álvarez Pimentel	Aspirante Independiente a Diputación Local MR.	Independiente
Norma Rocío Nahle García	PRE-CANDIDATA a gubernatura.	Morena
José Francisco Yunes Zorrilla	PRE-CANDIDATO a gubernatura por elección directa.	Pan
Hipólito Deschamps Espino Barros	PRE-CANDIDATO a gubernatura.	MC
Yolanda Gómez Rodríguez	PRE-CANDIDATA a Diputación Local	MC
Yessica Damián Sandoval	PRE-CANDIDATA a Diputación Local	MC
Miguel Ángel Ruíz García	PRE-CANDIDATO a Diputación Local	MC
Raúl Alejandro Cobos Salas	PRE-CANDIDATO a Diputación Local	MC
Carlos Enrique Barajas Hernández	PRE-CANDIDATO a Diputación Local	MC
Yahaps Vladimir Pérez Núñez	PRE-CANDIDATO a Diputación Local	MC
David Crescencio Rivas Vázquez	PRE-CANDIDATO a Diputación Local	MC
Andrés Lara Quiroz	PRE-CANDIDATO a Diputación Local	MC
Ivonne Trujillo Ortíz	PRE-CANDIDATA a Diputación Local	MC
Emma Rodríguez Vázquez	PRE-CANDIDATA a Diputación Local	MC
José Luis Manrique Zavaleta	PRE-CANDIDATO a Diputación Local	MC
Daniela Ivonne Lizzeth Valverde Contreras	PRE-CANDIDATA a Diputación Local	MC
Soraya Cristina Zayden Pavón	PRE-CANDIDATA a Diputación Local	MC
Ruth Callejas Roldán	PRE-CANDIDATA a Diputación Local	MC
Agustín Arcos Gamboa	PRE-CANDIDATO a Diputación Local	MC
Raúl Fernando Luciano Martínez	PRE-CANDIDATO a Diputación Local	MC
Oscar Agustín Lara Hernández	PRE-CANDIDATO a Diputación Local	MC
Josué Azuara Vidales	PRE-CANDIDATO a Diputación Local	MC
Jorge Alberto Silva Rodríguez	PRE-CANDIDATO a Diputación Local	MC
Sofía del Pilar Yunes Gamboa	PRE-CANDIDATA a Diputación Local	MC
Jaqueline Rodríguez Beristain	PRE-CANDIDATA a Diputación Local	MC
Israel Raymundo Solano Jiménez	PRE-CANDIDATO a Diputación Local	MC
Arlette Briggitt Jiménez Cabello	PRE-CANDIDATA a Diputación Local	MC
Francisco Luna Hernández	PRE-CANDIDATO a Diputación Local	MC
Arturo Gallardo Cano	PRE-CANDIDATO a Diputación Local	MC
Antonio Cruz Bautista	PRE-CANDIDATO a Diputación Local	MC
Luis Donaldo Camacho Merino	PRE-CANDIDATO a Diputación Local	MC

Alejandro Tom Linares	PRE-CANDIDATO a Diputación Local	MC
María de los Ángeles Anell Saldaña	PRE-CANDIDATA a Diputación Local	MC
Xóchitl Arbesu Lago	PRE-CANDIDATA a Diputación Local	MC
José Luis Gutiérrez González	PRE-CANDIDATO a Diputación Local	MC
Fernando Molina Hernández	PRE-CANDIDATO a Diputación Local	FxVeracruz
Leandro García Hernández	PRE-CANDIDATO a Diputación Local	FxVeracruz
Leopoldo Rodríguez Alarcón	PRE-CANDIDATO a Diputación Local	FxVeracruz
José Domínguez García	PRE-CANDIDATO a Diputación Local	FxVeracruz
Jaime Abel Tiburcio Rosas	PRE-CANDIDATO a Diputación Local	FxVeracruz
Mary Astrid Rojas Martínez	PRE-CANDIDATA a Diputación Local	FxVeracruz
Iván Arturo Quijano García	PRE-CANDIDATO a Diputación Local	FxVeracruz
Mirna García Ávalos	PRE-CANDIDATA a Diputación Local	FxVeracruz

## PROPAGANDA GUBERNAMENTAL

Se considerará propaganda gubernamental aquella contratada con recursos públicos, difundida por instituciones y poderes públicos federales, locales, municipales o legislativos.

## PARTIDOS POLÍTICOS Y ASOCIACIONES POLÍTICAS A MONITOREAR

### No. Asociaciones Políticas Locales

- 1 Democráticos Unidos por Veracruz
- 2 Unidad y Democracia
- 3 Vía Veracruzana
- 4 Fuerza Veracruzana
- 5 Generando Bienestar 3
- 6 Ganemos México la Confianza
- 7 Unión Veracruzana por la Evolución de la Sociedad
- 8 Democracia e Igualdad Veracruzana
- 9 Alianza Generacional
- 10 Expresión Ciudadana de Veracruz
- 11 Participación Veracruzana
- 12 Compromiso con Veracruz
- 13 Esperanza Veracruzana
- 14 Equipo Político Veracruzano

### No. Partidos Políticos

- 1 Partido Acción Nacional
- 2 Partido Revolucionario Institucional
- 3 Partido de la Revolución Democrática
- 4 Partido del Trabajo
- 5 Partido Verde Ecologista de México
- 6 Movimiento Ciudadano
- 7 Morena
- 8 Fuerza Por México Veracruz

### No. Coaliciones

- 1 Fuerza y Corazón por Veracruz
- 2 Sigamos Haciendo Historia en Veracruz

## INTRODUCCIÓN

En términos de los Lineamientos y Manuales aprobados por el Organismo Público Local Electoral del Estado de Veracruz para llevar a cabo el Monitoreo de los medios de comunicación de radio y televisión, para la renovación del Titular del Poder Ejecutivo del Estado y Diputados del Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave, durante el Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024, se presenta un informe semanal del periodo comprendido del 05 al 11 de febrero de 2024.

Proporcionar al Organismo Público Local del Estado de Veracruz, y a la sociedad veracruzana información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, que permita conocer en las etapas de obtención del apoyo de la ciudadanía, precampañas, intercampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral a las organizaciones políticas, coaliciones, así como a las y los aspirantes a candidaturas independientes, precandidaturas y candidaturas registradas ante el OPLE Veracruz, así como la propaganda gubernamental, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento del voto informado y razonado en el proceso electoral local ordinario 2023-2024.

## JUSTIFICACIÓN

El monitoreo implementa los procedimientos en el seguimiento de programas de radio y televisión que difundan noticias de los actores políticos en el Estado de Veracruz, en el cual se establece de manera específica la estructura, funciones y procedimientos que permiten llevar a cabo las actividades de identificación, registro, captura, validación, procesamiento, concentración y presentación de la información observada.

El monitoreo cualitativo y cuantitativo tiene como finalidad verificar la propaganda de las y los actores políticos, con base en los manuales de procedimientos aprobados por el OPLE; los Criterios de violencia política y el Esquema de Elementos Técnicos que remitió la Unidad de Fiscalización, para identificar y cuantificar las inserciones, publicidad e información en medios radio y televisión.

## OBJETIVO GENERAL

El objetivo general del monitoreo es dotar al OPLE Veracruz, a los representantes de los partidos políticos con registro ante el organismo y a la sociedad veracruzana de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, que permita conocer el tratamiento que se dará al periodo de obtención del apoyo a la ciudadanía, precampañas, intercampañas, campañas, veda y jornada electoral de las organizaciones políticas, coaliciones, así como de aspirantes a candidaturas independientes, precandidaturas y candidaturas registradas ante el OPLE Veracruz, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento del voto informado y razonado en el Proceso Electoral Ordinario 2023 - 2024.

En ese sentido, se desarrollan los procedimientos que permitan realizar el monitoreo de la propaganda utilizada en los programas de radio y televisión que difundan noticias, tomando en consideración las modalidades de propaganda política y electoral.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- I. Establecer el procedimiento para llevar a cabo el monitoreo cualitativo y cuantitativo a los programas de radio y televisión que difundan noticias, de conformidad con el Catálogo aprobado.
- II. Establecer la metodología para el monitoreo a los programas de radio y televisión que difundan noticias.
- III. Determinar las características que deberán contener los informes semanales, mensuales y finales.
- IV. Verificar, en su caso, la transmisión del pauta de Radio y Televisión que ordene el Instituto Nacional Electoral conforme lo establece el artículo 33 de los Lineamientos.

## METODOLOGÍA

Para realizar el monitoreo de los medios de comunicación de radio y televisión, nuestro sistema es un sistema informático de vanguardia diseñado para el monitoreo y análisis exhaustivo el cual cuenta con un servidor de base de datos que permite el almacenamiento de toda la información generada durante el monitoreo, y de esta manera, la consulta se pueda realizar de forma permanente desde el programa creado para tal objetivo, pudiendo visualizarse entre otros: los testigos del monitoreo y los informes.

Para la ejecución del monitoreo se tomarán en cuenta las siguientes modalidades de propaganda:

- Política.
- Electoral.
- Gubernamental (Federal, Estatal y Municipal).
- Autoridades Electorales.

### **Método para evaluar “Tiempos de transmisión”**

- a) Se medirá el tiempo efectivo, en minutos y segundos, que se destine a la información sobre las precampañas, intercampañas, campaña, veda y jornada electoral, de las y los actores políticos y los temas que se sometan a consulta dentro de cada programa que difunda noticias, haciendo distinción entre cada una de ellas.
- b) Asimismo, se registrará el tiempo otorgado a cada actor político, y se presentará en forma de porcentaje con respecto del total otorgado a todos los partidos políticos, candidaturas independientes.
- c) En los casos en que se emita información sobre las precampañas, intercampañas, campañas, veda y jornada electoral de los actores políticos, se medirá el tiempo por separado destinado a cada uno de los actores políticos.

- d) El tiempo total dedicado a las precampañas, intercampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral, de todos los actores políticos, será la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los géneros periodísticos utilizados para emitir la información, mismos que se describen en los siguientes incisos.
- e) El tiempo total de transmisión equivale al tiempo total de las piezas de monitoreo dedicado a los actores políticos, en los términos expresados en los objetivos específicos de la presente Metodología.
- f) El tiempo total de piezas de monitoreo será igual al total de tiempo de piezas informativas. El tiempo destinado a menciones de los actores políticos (piezas de monitoreo) será distinto al tiempo dedicado a los actores políticos, contabilizando en piezas informativas debido a que éstos pueden ser mencionados más de una vez en distintas piezas de monitoreo.
- g) En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un actor político, sin consideración del género periodístico del que se trate, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro. Sólo si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las precampañas, intercampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral a los actores políticos, se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

## CATÁLOGO DE RADIO Y TV.

NOMBRE	HORARIO	FRECUENCIA/CANAL	MEDIO
Noticiero de la U	Lunes a Viernes de 6:30 a 9:00/13:00 a 15:00/18:00 a 20:00/21:00 a 22:00 Hrs.	Xeu 98.1 Fm	Radio
Informativo Mvs Poza Rica	Lunes a Viernes: 1:00 A 2:00 PM	Exa Poza Rica 101.9 Fm	Radio
Resumen Informativo Mvs Poza Rica	Lunes a Viernes: 7:00 A 8:30 AM	Exa Poza Rica 101.9 Fm	Radio
Diario del Aire	Lunes a Viernes de 13:00 a 14:00	Sólo Hits/Ms Noticias 104.5 Fm	Radio
En Contexto	Lunes a Viernes de 8:00 a 9:00 PM	Sólo Hits/Ms Noticias 104.5 Fm	Radio
Nuestras Noticias	Lunes a Viernes De 7:00 a 9:00 Pm/13:00 a 14:00	La Poderosa 106.9 Fm	Radio
Más Noticias Matutino	Lunes a Viernes a 7:00 a 8:30 AM	Radio Más 107.7 Fm	Radio
Más Noticias Radio	Lunes a Viernes De 13:00 A 14:00 Hrs.	Radio Más 107.7 Fm	Radio
Más Noticias Vespertino	Lunes A Viernes De 18:00 A 19:00 Hrs.	Radio Más 107.7 Fm	Radio
Notimundo	Lunes a Viernes de 6:00 a 7:00/15:00 a 16:00	Ke Buena Acayucan 93.9 Fm	Radio
Noticiero Informe 24 1era Emisión	Lunes a Viernes de 8:00 a 9:00 PM	La Bestia Grupera 100.9 Fm	Radio
Noticiero Informe 24 2era Emisión	Lunes a Viernes de 13:24 a 14:24	La Bestia Grupera 100.9 Fm	Radio
Hoy en la Noticia	Lunes a Viernes de 6:00 a 7:30 AM	El Lobo De Mina 100.9 Fm/1260 Am	Radio
Hoy en la Noticia	Sábados 6:00 a 8:00 AM	El Lobo De Mina 100.9 Fm/1260 Am	Radio
Avance Informativo	Lunes a Viernes de 19:00 a 19:15	El Lobo De Mina 100.9 Fm/1260 Am	Radio
Cosmovisión Primera Emisión	Lunes a Viernes de 8:00 a 9:00 PM	La Expresión Radio Mina 95.3 Fm	Radio
Cosmovisión Segunda Emisión	Lunes a Viernes de 13:30 a 14:00 PM	La Expresión Radio Mina 95.3 Fm	Radio
Cosmovisión Primera Emisión	Sábados 9:00 a 10:00 AM	La Expresión Radio Mina 95.3 Fm	Radio
Agenda Informativa	Martes a Sábado 6:30 a 7:00 AM	Radio Teocelo 1490 Am	Radio
Agenda Informativa	Lunes a Viernes 13:30 a 14:00	Radio Teocelo 1490 Am	Radio
Agenda Informativa	Lunes a Viernes 18:30 a 19:00	Radio Teocelo 1490 Am	Radio
Fórmula Noticias Veracruz 1era Emisión	Lunes a Viernes 6:00 A 7:00 AM	Radio Fórmula Veracruz 89.1 Fm	Radio
Fórmula Noticias Veracruz 2da Emisión	Lunes a Viernes de 15:00 a 16:30 Hrs.	Radio Fórmula Veracruz 89.1 Fm	Radio
Panorama Informativo	Lunes a Viernes de 6:00 A 10:00 AM	Amor 91.7 Fm	Radio
Radio Hit Noticias	Lunes a Viernes de 7:00 a 9:00 AM/13:00 a 15:00/18:00 a 19:00	Radio Hit La Explosiva 92.3 Fm	Radio

<b>NOMBRE</b>	<b>HORARIO</b>	<b>FRECUENCIA/CANAL</b>	<b>MEDIO</b>
Nn Nuestras Noticias	Lunes a Viernes de 8:00 a 9:00 PM	La Poderosa 92.3 Fm	Radio
Noticiero	Lunes a Viernes de 13:00 a 14:00/ 17:00 a 18:00	Vida Romántica 100.9 Fm	Radio
Am Noticias Primera Edición	Lunes a Viernes de 11:00 a 12:00	La Más Picuda 103.5 Fm	Radio
Nn Nuestras Noticias Edición Vespertina	Lunes a Viernes de 17:00 a 18:00 Hrs.	La Más Picuda 103.5 Fm	Radio
Noticieros Primerísima	Lunes a Viernes de 8:00 a 9:30 AM/14:00 a 14:30	La Primerísima 92.7 Fm	Radio
Máxima Noticias Pm	Lunes a Viernes de 13:00 a 14:00 Hrs.	Máxima 93.1 Fm	Radio
Mvs Noticias Con Luís Cárdenas	Lunes a Viernes de 6:00 a 10:00 AM	Exa Fm Veracruz 93.3 Fm	Radio
El Despertador	Lunes a Viernes de 8:00 a 11:00 AM	Magia 93.7 Fm	Radio
El Despertador	Sábado de 8:00 a 10:00	Magia 93.7 Fm	Radio
Radio Noticias Con Julio Ortiz	Lunes a Viernes de 8:00 a 9:00 AM/15:00 a 16:00 Hrs.	Soy 101.7 Fm	Radio
Noticiero: Lo Que Pasa En Veracruz	Lunes a Viernes de 7:00 a 9:00/13:00-15:00 Hrs.	Mar Fm 99.7 Fm	Radio
Central Fm Con Pedro Ferriz De Con	Lunes a Viernes de 6:45 a 9:00 AM	Soy Fm 93.9 Fm	Radio
Noticiero De La U	Sábado y Domingo de 7:00 a 8:00/13:00 a 14:00 Hrs.	Xeu 98.1 Fm	Radio
En Contacto Primera Emisión Ava Noticias	Lunes a Viernes de 6:50 a 9:00	La Máquina 97.7 Fm	Radio
En Contacto Segunda Emisión Ava Noticias	Lunes a Viernes de 15:00 a 16:00 Hrs.	La Máquina 97.7 Fm	Radio
En Este Momento	Lunes a Viernes 7:00 a 8:00 AM/ 12:00 A 13:00	Radio Kñon 89.7 Fm	Radio
Hechos Veracruz con Carlos Carpizo	Lunes a Viernes: 11:15 pm	Canal 1.1 TV Azteca	TV
Hechos Meridiano Veracruz Con Jorge Faibre	Lunes a Viernes: 2:30 a 3:00 pm	Canal 1.1 TV Azteca	TV
Hechos	Lunes a Viernes: 10:30 a 11:15 pm	Canal 1.1 TV Azteca	TV
Hechos Meridiano Alejandro Villalvazo	Lunes a Viernes: 2:30 a 3:00 pm	Canal 1.1 TV Azteca	TV
Hechos A.M Veracruz	Lunes a Viernes: 7:00 a 9:00 am	Canal 1.1 TV Azteca	TV
Meganoticias Xalapa Mitzi Cordero	Lunes a Viernes: 8:30 pm	Canal 151 Megacable y FB Live	TV
Meganoticias con Eduardo Manzanares	Lunes a Viernes: 14:00 a 14:30 pm	Canal 151 Megacable	TV
Meganoticias Veracruz	Lunes a Viernes: 8:30 pm	Canal 18 Megacable	TV
Más Noticias Coatzacoalcos	Lunes a Viernes: 08:30 a 09:00 pm	Canal 22.1 TV Más	TV
Más Noticias Emisión Matutina	Lunes a Viernes: 07:00 a 08:00 am	Canal 33.1, 26.1, 22.1 y 29.1 TV Más	TV
Más Noticias Veracruz	Lunes a Viernes: 14:00 a 14:30 pm	Canal 33.1, 26.1, 22.1 y 29.1 TV Más	TV

<b>NOMBRE</b>	<b>HORARIO</b>	<b>FRECUENCIA/CANAL</b>	<b>MEDIO</b>
Más Noticias Emisión Vespertina	Lunes a Viernes: 2:30 a 3:00 pm	Canal 33.1, 26.1, 22.1 y 29.1 TV Más	TV
Más Noticias Emisión Nocturna	Lunes a Viernes: 9:00 a 10:00 pm	Canal 33.1, 26.1, 22.1 y 29.1 TV Más	TV
Las Noticias Veracruz	Lunes a Viernes: 7:00 a 9:00 am	Canal 8.1 y 12.1 Televisa	TV
Las Noticias	Lunes a Viernes: 2:00 a 3:00 pm	Canal 8.1 y 12.1 Televisa	TV
Día con Día	Lunes a Viernes: 9:00 a 10:00 pm	Canal 8.1 y 12.1 Televisa	TV

## PERSONAL QUE PARTICIPA

Para llevar a cabo la recopilación y procesamiento de la información, la empresa dispone de un equipo especializado distribuido estratégicamente en 10 sedes regionales con las cuales nos permitiremos cubrir y monitorear las 15 áreas de monitoreo propuestas por el OPLE.

Este equipo abarca el monitoreo de medios de comunicación de radio y televisión.

Para su elaboración se toman en cuenta los criterios de localización de zonas urbanas y rurales, marco y continuidad seccional, vías de comunicación y cartografía, mismas que serán integradas y distribuidas de la manera siguiente:



## ASIGNACIÓN DE TAREAS

Para llevar a cabo dicho monitoreo, se cuenta con personal suficiente, calificado y capacitado en el manejo y procesamiento de la información generada en el monitoreo, para ello el perfil solicitado cumple con una serie de requisitos técnicos y operativos, además de experiencia en la evaluación y calificación de la información.

A continuación, se describe el personal por esta empresa:

**Dirección General:** Encargada de la supervisión global del proyecto, toma de decisiones estratégicas y coordinación de todas las áreas para asegurar el cumplimiento de los objetivos.

**Gerente de Sistemas:** Responsable de la gestión y operación de los sistemas informáticos, garantizando su eficiencia y seguridad.

**Coordinador de Ciberseguridad:** Encargado de diseñar y aplicar estrategias para garantizar la seguridad cibernética de la empresa, protegiendo la integridad de la información.

**Jefe de Informática:** Supervisa las operaciones informáticas diarias y gestiona el personal de informática.

**Auxiliar de Informática:** Apoyo en tareas técnicas y de mantenimiento del sistema informático.

**Jefe de Redes:** Administra y mantiene la infraestructura de red para asegurar una conectividad eficiente y segura.

**Auxiliar de Redes:** Colabora en tareas de administración y mantenimiento de la infraestructura de red.

**Jefe de Programación:** Dirige el desarrollo y mantenimiento de programas y aplicaciones.

**Auxiliar de Programación:** Apoya en tareas de desarrollo y mantenimiento de software.

**Gerente de Comunicación Estratégica:** Planifica y ejecuta estrategias de comunicación interna y externa para el proyecto.

**Coordinador de Comunicación:** Supervisa y coordina las actividades del equipo de comunicación.

**Jefe de Medios Electrónicos:** Supervisa la monitorización de información en medios electrónicos.

**Responsable de Monitoreo y Validación de Social Media:** Supervisa, analiza y valida la presencia en redes sociales.

**Ejecutivos de Validación de Social Media:** Equipo encargado de validar y analizar información en redes sociales.

**Jefe de Medios Masivos:** Supervisa la monitorización de TV, radio y medios impresos.

**Responsable de Monitoreo y Validación de TV:** Supervisa, analiza y valida la cobertura televisiva.

**Ejecutivos de Validación de TV:** Equipo encargado de validar y analizar contenido televisivo.

**Responsable de Monitoreo y Validación de Radio:** Supervisa, analiza y valida la cobertura radiofónica.

**Ejecutivos de Validación de Radio:** Equipo encargado de validar y analizar contenido de radio.

**Responsable de Monitoreo y Validación de Medios Impresos:** Supervisa, analiza y valida la cobertura en medios impresos.

**Ejecutivo de Validación de Medios Impresos:** Encargado de validar y analizar contenido en medios impresos.

**Ejecutivo de Digitalización de Información:** Responsable de convertir información física a formato digital.

**Jefe de Archivo Digital e Impreso:** Supervisa la organización y archivo de material digital e impreso.

**Ejecutivos de Archivo Impreso:** Personal para la organización y archivo de material impreso.

**Ejecutivos de Archivo Digital:** Encargados de la organización y archivo de material digital.

**Coordinador de Resultados:** Supervisa y coordina la presentación de resultados.

**Jefatura de Estadísticas:** Encargada del análisis y presentación de estadísticas.

**Ejecutivos de Estadística y Resultados:** Equipo para analizar y presentar resultados estadísticos.

**Jefatura de Diseño:** Dirige las actividades de diseño gráfico y producción audiovisual.

**Ejecutivos de Producción Audiovisual:** Personal dedicado a la producción de contenido audiovisual.

**Ejecutivos de Diseño Gráfico:** Encargados del diseño gráfico.

**Coordinador de Operaciones de Monitoreo:** Supervisa y coordina las operaciones de monitoreo en todas las áreas.

**Jefe de Operaciones de Zona Norte/Centro:** Supervisa las operaciones en las zonas designadas.

**Responsable de Sede:** Encargado de la supervisión y gestión de la sede en la zona correspondiente.

**Ejecutivos de Monitoreo de Tv:** Personal encargado de monitorizar la información de tv en la zona.

**Ejecutivos de Monitoreo de Radio:** Personal encargado de monitorizar la información de Radio en la zona.

**Ejecutivos de Monitoreo de Medios Digitales:** Personal encargado de monitorizar la información de medios digitales en la zona.

**Ejecutivos de Monitoreo de Medios Impresos:** Personal encargado de monitorizar la información de medios impresos en la zona.

**Ejecutivos de Campo para Medios Alternativos:** Equipo para el monitoreo en campo de medios alternativos.

Cada miembro del personal dispone de equipos de cómputo, dispositivos móviles y vehículos en perfecto estado, garantizando así un manejo óptimo de la información y el registro exhaustivo de todos los medios de comunicación. Este conjunto de recursos, que abarca desde medios electrónicos, impresos, y digitales hasta opciones alternativas como

cine, radio y televisión, está diseñado para proporcionar un entorno de trabajo eficiente y facilitar la tarea de recopilación de datos. La presencia de equipos en condiciones óptimas asegura la efectividad en la gestión de la información y permite un monitoreo integral y preciso de la diversidad de medios existentes, contribuyendo así al éxito de nuestras operaciones.



## LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Tras completar la planificación de las regiones, el personal designado se desplaza hacia sus respectivas áreas de monitoreo con el propósito de llevar a cabo la recopilación de información. En este proceso, se contabilizará el número de piezas de monitoreo que presentaron alguna valoración expresada mediante algún adjetivo calificativo o frase idiomática utilizada como adjetivo explícito hacia el actor político. Se contabilizará también el número de piezas de monitoreo que no tuvieron ninguna valoración, las cuales se considerarán como piezas neutras. Se tomarán en cuenta todos los géneros periodísticos.

Este registro exhaustivo se lleva a cabo de manera sistemática, capturando la información de forma precisa en el sistema designado para su posterior análisis y gestión eficiente. Además, durante estas operaciones, se fomenta la comunicación fluida entre los empleados para garantizar una ejecución eficaz de las tareas asignadas y la detección oportuna de cualquier eventualidad que pueda surgir durante el proceso de monitoreo.

## Resultado de Notas Monitoreadas

Del 05 al 11 de febrero de 2024

De los medios de comunicación como radio y televisión, utilizados por los Partidos Políticos y aspirantes a candidaturas independientes para los cargos de Gobernatura y Diputaciones Locales.

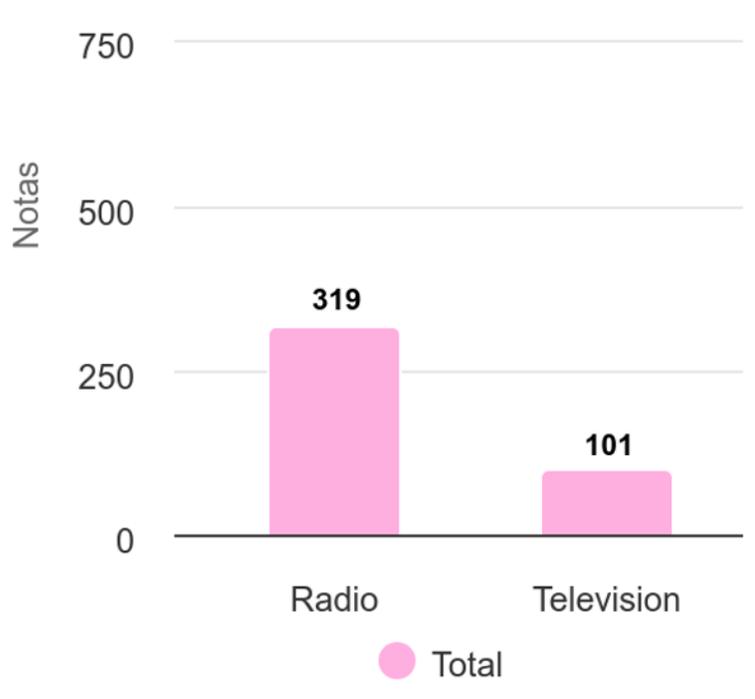


Figura 01: Total de notas obtenidas.

Fuente: Akei Media View

El número total de notas monitoreadas en radio y televisión dedicado a los partidos políticos y aspirantes a candidaturas y aspirantes a candidaturas independientes es de 420, las cuales pertenecen: 319 radio y 72 televisión.

Categoría	Total
Radio	319
Televisión	72
<b>Total</b>	<b>420</b>

Tabla 01: Total de notas obtenidas.

Fuente: Akei Media View

## MONITOREO CUALITATIVO

### Resultado del Monitoreo Cualitativo de Radio.

Organizaciones Políticas y Coaliciones  
Del 05 al 11 de febrero de 2024

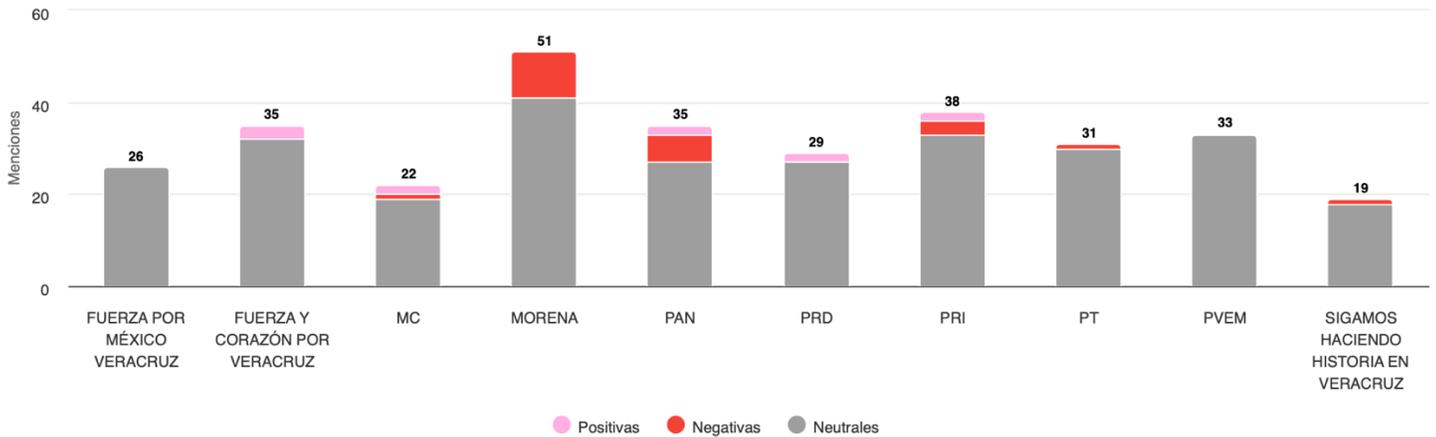


Figura 02: Monitoreo Cualitativo de Radio.

Fuente: Akei Media View

El total de menciones monitoreadas por organizaciones políticas y coaliciones en radio es de 319 de las cuales, 11 son valoradas de manera positiva, 22 negativas y 286 neutras.

Nombre	Logo	Total	Positivas	Negativas	Neutrales
FUERZA POR MÉXICO VERACRUZ		26	0	0	26
FUERZA Y CORAZÓN POR VERACRUZ		35	3	0	32
MC		22	2	1	19
MORENA		51	0	10	41
PAN		35	2	6	27
PRD		29	2	0	27
PRI		38	2	3	33
PT		31	0	1	30
PVEM		33	0	0	33
SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN VERACRUZ		19	0	1	18
<b>TOTAL</b>		<b>319</b>	<b>11</b>	<b>22</b>	<b>286</b>

Tabla 02: Monitoreo Cualitativo de Radio.

Fuente: Akei Media View

## Resultado del Monitoreo Cualitativo de Radio.

### Pre-Candidatos

Del 05 al 11 de febrero de 2024

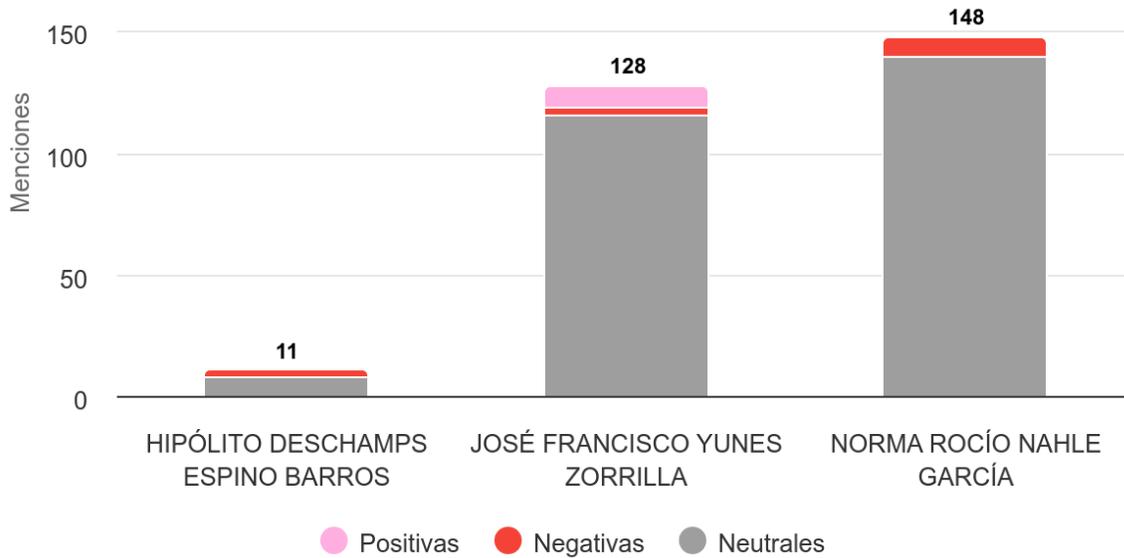


Figura 03: Monitoreo Cualitativo de Radio.

Fuente: Akei Media View

El total de menciones monitoreadas por pre-candidatos en radio es de 287 de las cuales, 9 menciones son valoradas de manera positiva, 14 negativas y 264 neutras.

Nombre	Total	Positivas	Negativas	Neutrales
HIPÓLITO DESCHAMPS ESPINO BARROS	11	0	3	8
JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA	128	9	3	116
NORMA ROCÍO NAHLE GARCÍA	148	0	8	140
<b>TOTAL</b>	<b>287</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>264</b>

Tabla 03: Monitoreo Cualitativo de Radio.

Fuente: Akei Media View

## **Resultado del Monitoreo Cualitativo de Radio.**

**Aspirantes a Candidaturas Independientes**  
Del 05 al 11 de febrero de 2024

Hasta la fecha del 05 al 11 de febrero de 2024, no se ha encontrado información en radio sobre aspirantes a candidaturas independientes.

## **Resultado del Monitoreo Cualitativo de Radio.**

**Asociaciones Políticas Estatales**  
Del 05 al 11 de febrero de 2024

Hasta la fecha del 05 al 11 de febrero de 2024, no se ha encontrado información en radio sobre asociaciones políticas estatales.

## Resultado del Monitoreo Cualitativo de Televisión.

### Organizaciones Políticas y Coaliciones

Del 05 al 11 de febrero de 2024

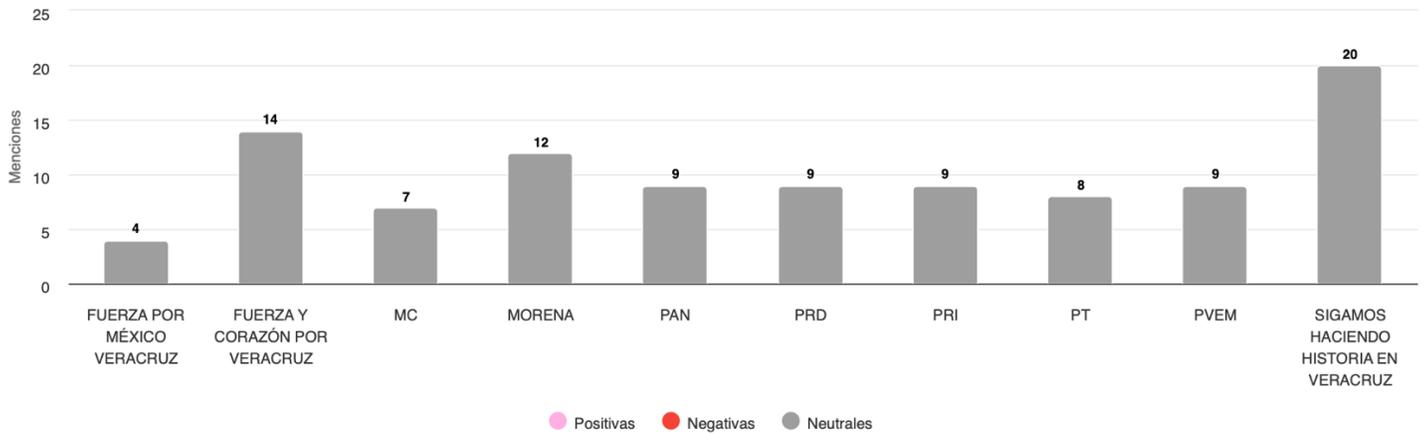


Figura 04: Monitoreo Cualitativo de Televisión.

Fuente: Akei Media View

El total de menciones monitoreadas por organizaciones políticas y coaliciones en televisión es de 101 de las cuales, 0 menciones son valoradas de manera positiva, 0 negativas y 101 neutras.

Nombre	Logo	Total	Positivas	Negativas	Neutrales
FUERZA POR MÉXICO VERACRUZ		4	0	0	4
FUERZA Y CORAZÓN POR VERACRUZ		14	0	0	14
MC		7	0	0	7
MORENA		12	0	0	12
PAN		9	0	0	9
PRD		9	0	0	9
PRI		9	0	0	9
PT		8	0	0	8
PVEM		9	0	0	9
SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN VERACRUZ		20	0	0	20
<b>TOTAL</b>		<b>101</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>101</b>

Tabla 04: Monitoreo Cualitativo de Televisión.

Fuente: Akei Media View

## Resultado del Monitoreo Cualitativo de Televisión.

### Pre-Candidatos

Del 05 al 11 de febrero de 2024

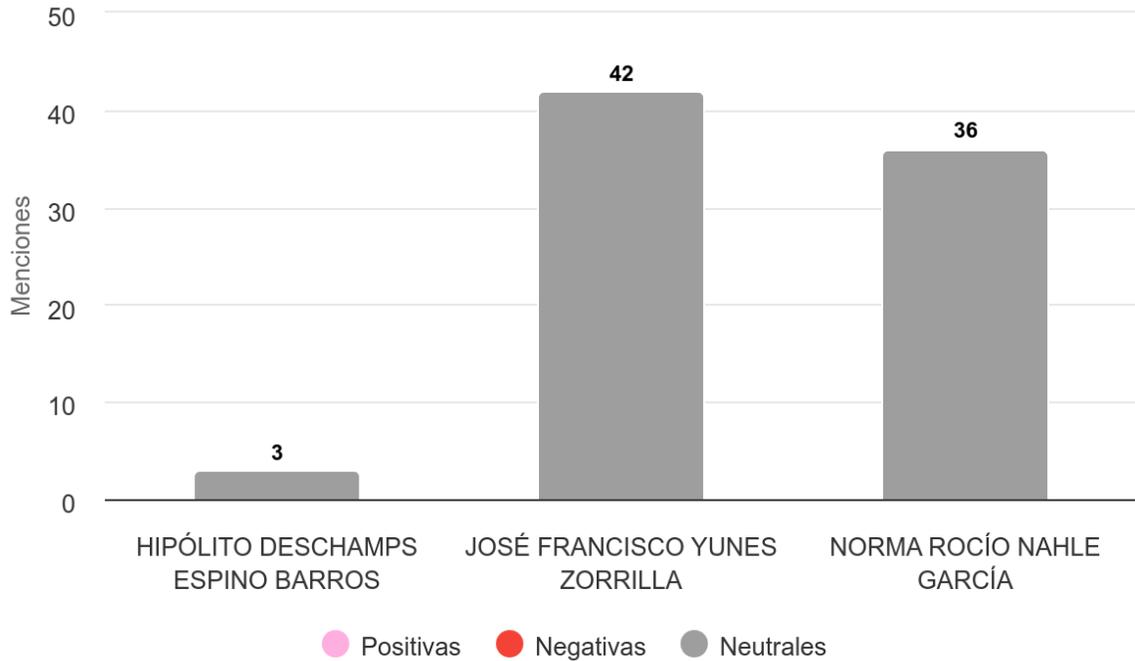


Figura 05: Monitoreo Cualitativo de Televisión.

Fuente: Akei Media View

El total de menciones monitoreadas por pre-candidatos en televisión es de 81 de las cuales, 0 menciones son valoradas de manera positiva, 0 negativas y 81 neutras.

Nombre	Total	Positivas	Negativas	Neutrales
HIPÓLITO DESCHAMPS ESPINO BARROS	3	0	0	3
JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA	42	0	0	42
NORMA ROCÍO NAHLE GARCÍA	36	0	0	36
<b>TOTAL</b>	<b>81</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>81</b>

Figura 05: Monitoreo Cualitativo de Televisión.

Fuente: Akei Media View

## **Resultado del Monitoreo Cualitativo de Televisión.**

### **Aspirantes a Candidaturas Independientes**

Del 05 al 11 de febrero de 2024

Hasta la fecha del 05 al 11 de febrero de 2024, no se ha encontrado información en televisión sobre aspirantes a candidaturas independientes.

## **Resultado del Monitoreo Cualitativo de Televisión.**

### **Asociaciones Políticas Estatales**

Del 05 al 11 de febrero de 2024

Hasta la fecha del 05 al 11 de febrero de 2024, no se ha encontrado información en televisión sobre asociaciones políticas estatales.

## MONITOREO CUANTITATIVO

### Resultado del Monitoreo Cuantitativo de Radio.

Organizaciones Políticas y Coaliciones  
Del 05 al 11 de febrero de 2024

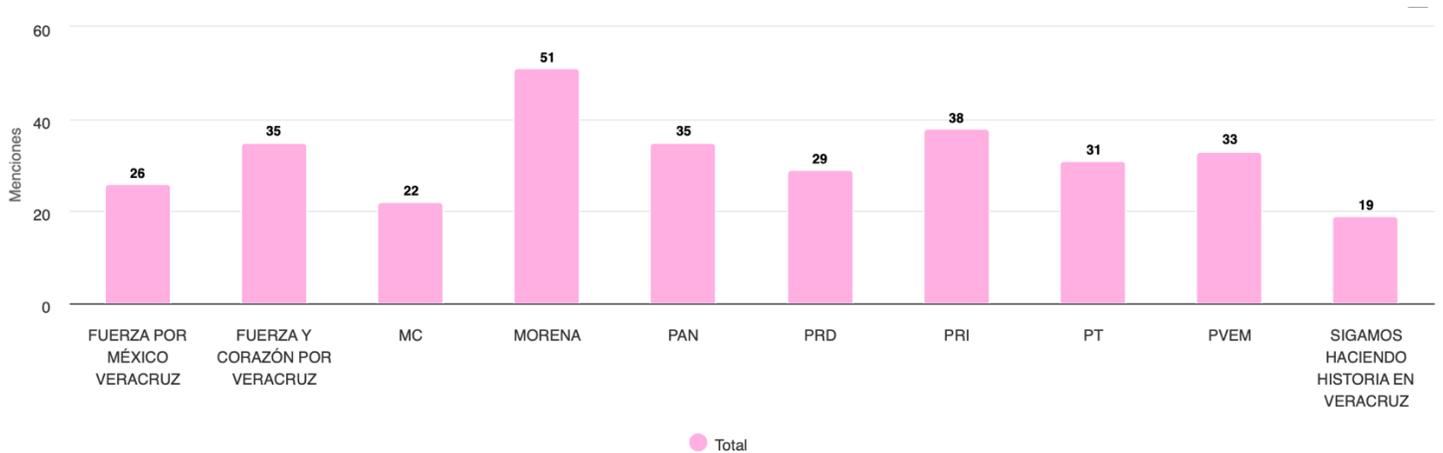


Figura 06: Monitoreo Cuantitativo en Radio.

Fuente: Akei Media View

El total de menciones monitoreadas por organizaciones políticas y coaliciones de radio es de 319. A continuación, se muestra la tabla con las menciones obtenidas.

Nombre	Logo	Total
FUERZA POR MÉXICO VERACRUZ		26
FUERZA Y CORAZÓN POR VERACRUZ		35
MC		22
MORENA		51
PAN		35
PRD		29
PRI		38
PT		31
PVEM		33
SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN VERACRUZ		19
<b>TOTAL</b>		<b>319</b>

Tabla 06: Monitoreo Cuantitativo en Radio.

Fuente: Akei Media View

## Resultado del Monitoreo Cuantitativo de Radio.

### Pre-Candidatos

Del 05 al 11 de febrero de 2024

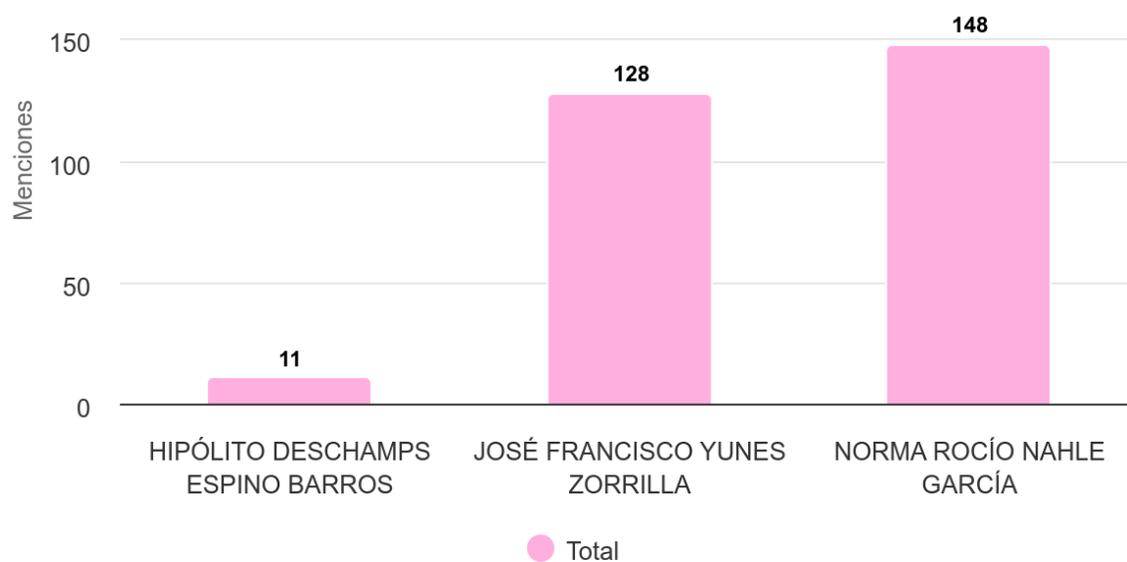


Figura 07: Monitoreo Cuantitativo en Radio.

Fuente: Akei Media View

El total de menciones monitoreadas por pre-candidatos de radio es de 287. A continuación, se muestra la tabla con las menciones obtenidas.

Nombre	Total
HIPÓLITO DESCHAMPS ESPINO BARROS	11
JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA	128
NORMA ROCÍO NAHLE GARCÍA	148
<b>TOTAL</b>	<b>287</b>

Tabla 07: Monitoreo Cuantitativo en Radio.

Fuente: Akei Media View

## Resultado del Monitoreo Cuantitativo de Televisión.

Organizaciones Políticas y Coaliciones  
Del 05 al 11 de febrero de 2024

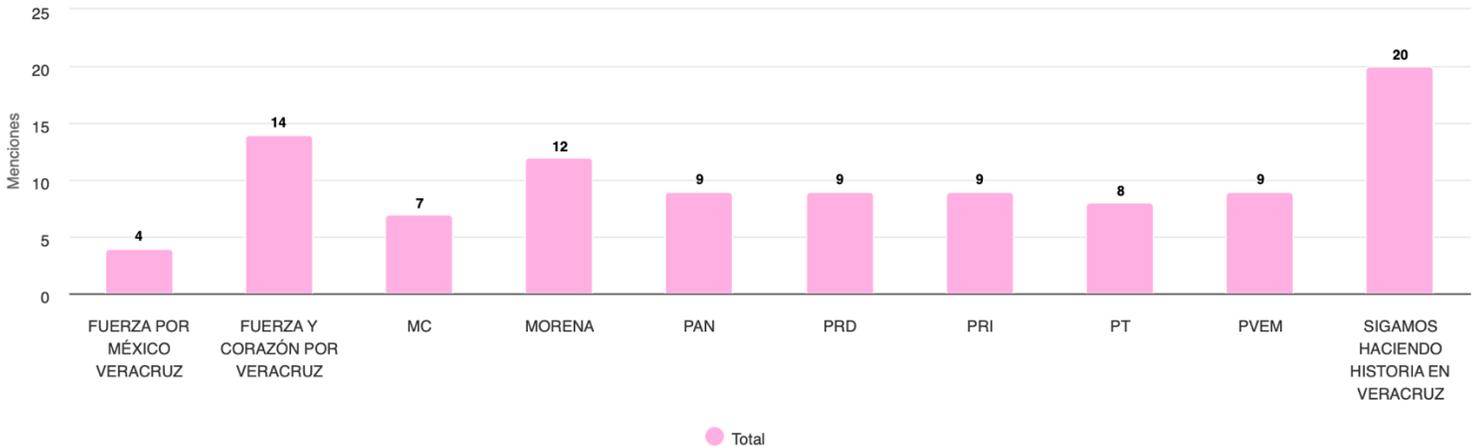


Figura 08: Monitoreo Cuantitativo en Televisión.

Fuente: Akei Media View

El total de menciones monitoreadas por organizaciones políticas y coaliciones en televisión es de 101. A continuación, se muestra la tabla con las menciones obtenidas.

Nombre	Logo	Total
FUERZA POR MÉXICO VERACRUZ		4
FUERZA Y CORAZÓN POR VERACRUZ		14
MC		7
MORENA		12
PAN		9
PRD		9
PRI		9
PT		8
PVEM		9
SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN VERACRUZ		20
<b>TOTAL</b>		<b>101</b>

Tabla 08: Monitoreo Cuantitativo en Televisión.

Fuente: Akei Media View

## Resultado del Monitoreo Cuantitativo de Televisión.

### Pre-Candidatos

Del 05 al 11 de febrero de 2024

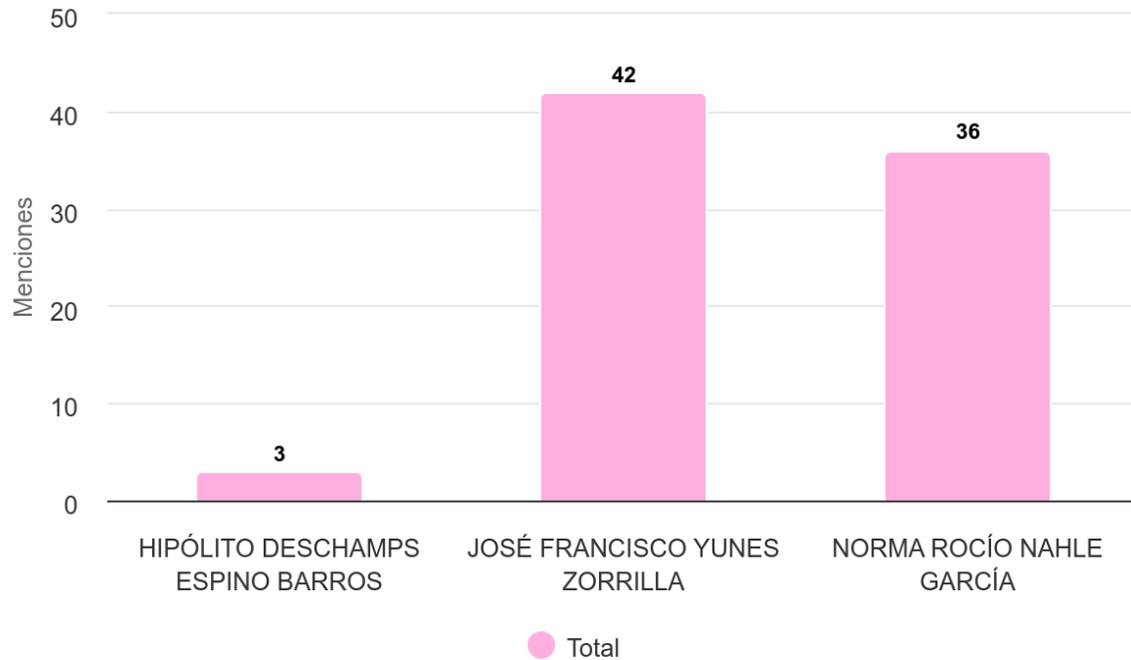


Figura 09: Monitoreo Cuantitativo en Televisión.

Fuente: Akei Media View

El total de menciones monitoreadas por pre-candidatos en televisión es de 81. A continuación, se muestra la tabla con las menciones obtenidas.

Nombre	Total
HIPÓLITO DESCHAMPS ESPINO BARROS	3
JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA	42
NORMA ROCÍO NAHLE GARCÍA	36
<b>TOTAL</b>	<b>81</b>

Tabla 09: Monitoreo Cuantitativo en Televisión.

Fuente: Akei Media View

## Resultado del Monitoreo Tiempo Dedicado en Radio.

**Organizaciones Políticas y Coaliciones**  
Del 05 al 11 de febrero de 2024

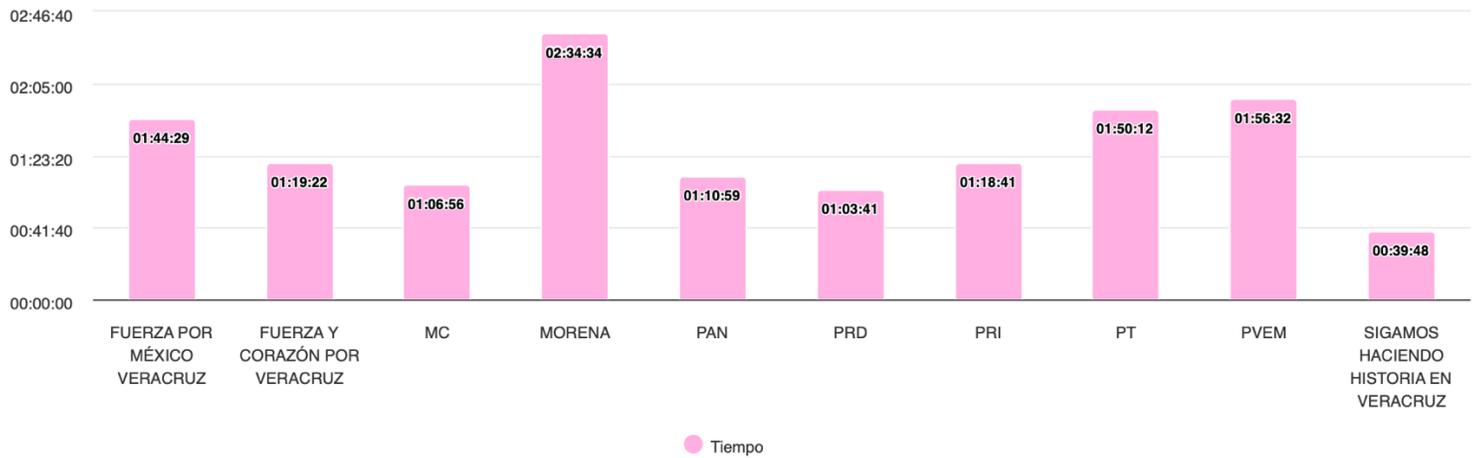


Figura 10: Tiempo Dedicado en Radio.  
Fuente: Akei Media View

El tiempo total en espacios noticiosos de radio, dedicado a las organizaciones políticas y coaliciones fue de 14 horas 45 minutos y 14 segundos.

Nombre	logo	Tiempo
FUERZA POR MÉXICO VERACRUZ		01:44:29
FUERZA Y CORAZÓN POR VERACRUZ		01:19:22
MC		01:06:56
MORENA		02:34:34
PAN		01:10:59
PRD		01:03:41
PRI		01:18:41
PT		01:50:12
PVEM		01:56:32
SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN VERACRUZ		00:39:48
<b>TOTAL</b>		<b>14:45:14</b>

Tabla 10: Tiempo Dedicado en Radio.

Fuente: Akei Media View

## Resultado del Monitoreo Tiempo Dedicado en Radio.

### Pre-Candidatos

Del 05 al 11 de febrero de 2024

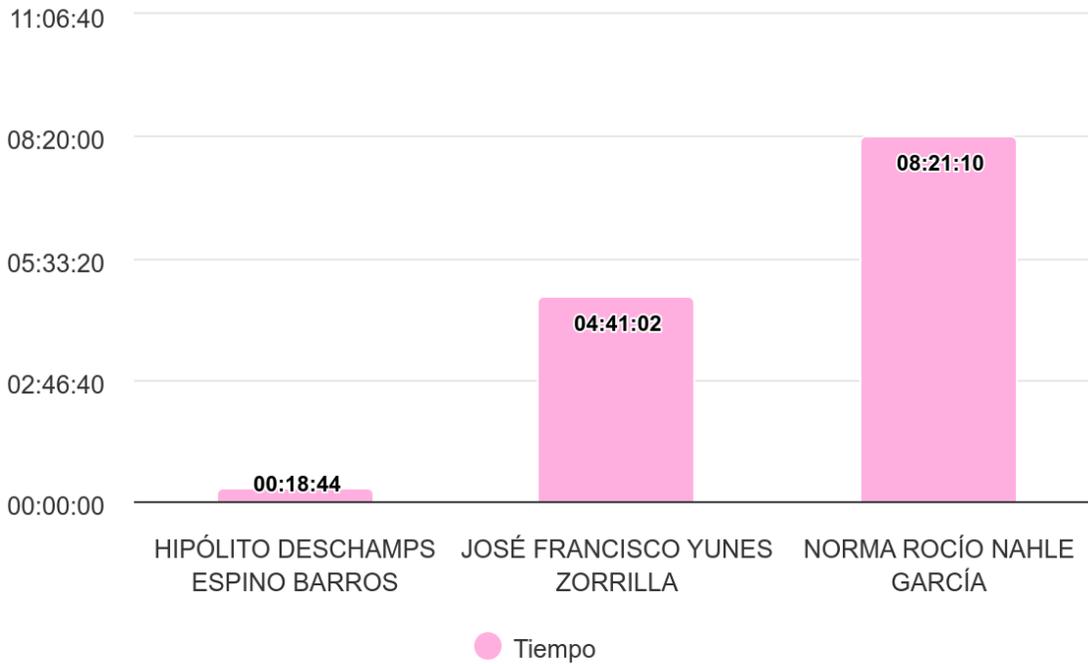


Figura 11: Tiempo Dedicado en Radio.

Fuente: Akei Media View

El tiempo total en espacios noticiosos de radio, dedicado a los pre-candidatos fue de 13 horas 20 minutos y 56 segundos.

Nombre	Tiempo
HIPÓLITO DESCHAMPS ESPINO BARROS	00:18:44
JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA	04:41:02
NORMA ROCÍO NAHLE GARCÍA	08:21:10
<b>TOTAL</b>	<b>13:20:56</b>

Tabla 11: Tiempo Dedicado en Radio.

Fuente: Akei Media View

## Resultado del Monitoreo Tiempo Dedicado en Televisión.

**Organizaciones Políticas y Coaliciones**  
Del 05 al 11 de febrero de 2024

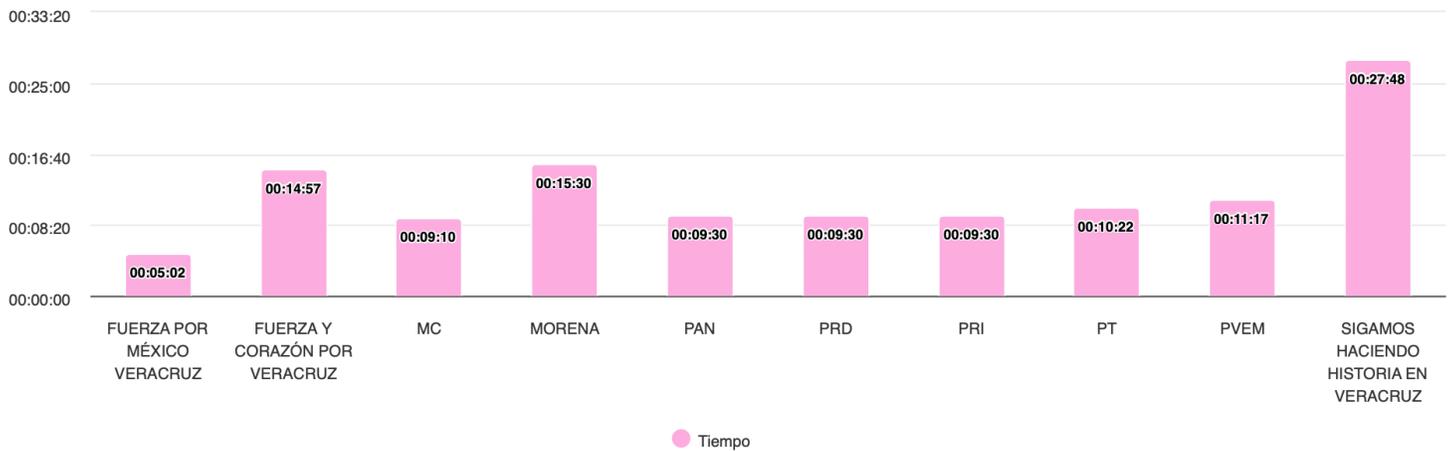


Figura 12: Tiempo Dedicado en Televisión.

Fuente: Akei Media View

El tiempo total en espacios noticiosos de televisión, dedicado a las organizaciones políticas y coaliciones fue de 2 horas 02 minutos y 36 segundos.

Nombre	logo	Tiempo
FUERZA POR MÉXICO VERACRUZ		00:05:02
FUERZA Y CORAZÓN POR VERACRUZ		00:14:57
MC		00:09:10
MORENA		00:15:30
PAN		00:09:30
PRD		00:09:30
PRI		00:09:30
PT		00:10:22
PVEM		00:11:17
SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN VERACRUZ		00:27:48
<b>TOTAL</b>		<b>2:02:36</b>

Figura 12: Tiempo Dedicado en Televisión.

Fuente: Akei Media View

## Resultado del Monitoreo Tiempo Dedicado en Televisión.

### Pre-Candidatos

Del 05 al 11 de febrero de 2024

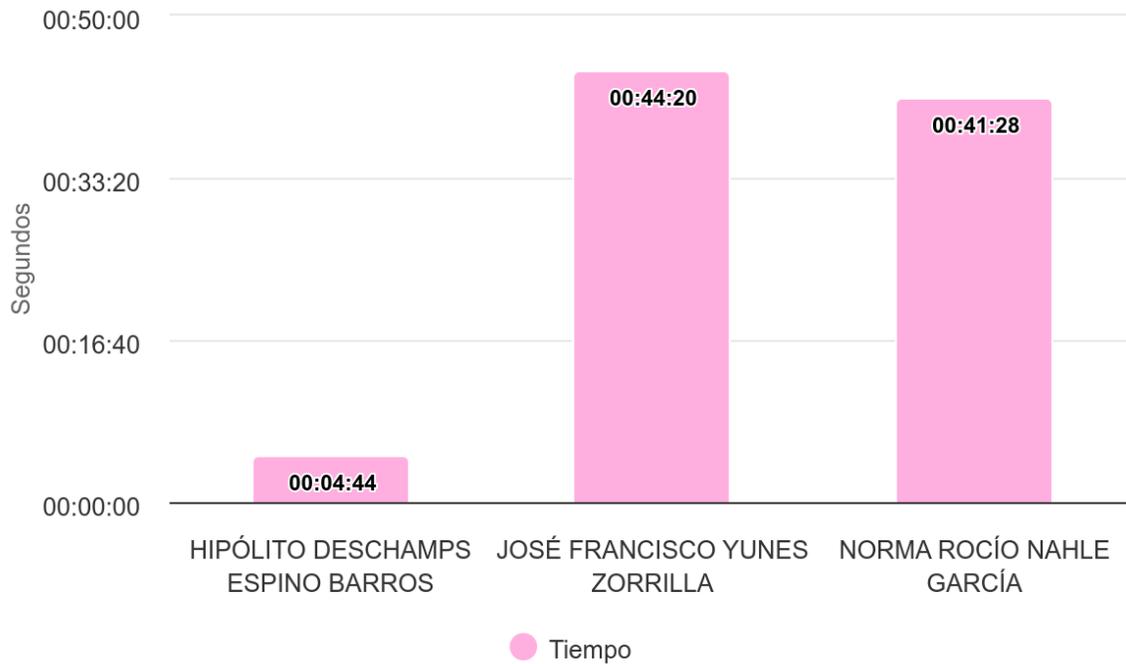


Figura 13: Tiempo Dedicado en Televisión.

Fuente: Akei Media View

El tiempo total en espacios noticiosos de televisión, dedicado a los pre-candidatos fue de 1 hora 30 minutos y 32 segundos.

Nombre	Tiempo
<b>HIPÓLITO DESCHAMPS ESPINO BARROS</b>	0:04:44
<b>JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA</b>	0:44:20
<b>NORMA ROCÍO NAHLE GARCÍA</b>	0:41:28
<b>TOTAL</b>	<b>1:30:32</b>

Tabla 13: Tiempo Dedicado en Televisión.

Fuente: Akei Media View

## Género Periodístico de Radio.

Del 05 al 11 de febrero de 2024

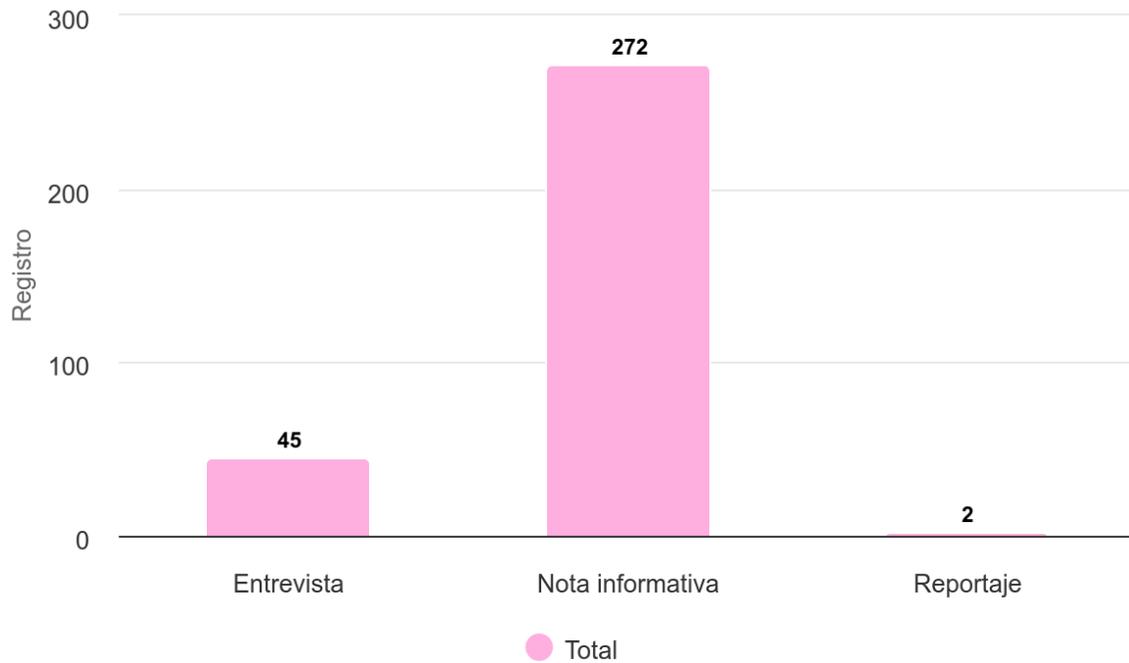


Figura 28: Género Periodístico de Radio.

Fuente: Akei Media View

En radio se registran 319 notas, de las cuales 45 pertenecen al género de entrevista, 272 a nota informativa y 2 reportaje.

Nombre	Total
Entrevista	45
Nota informativa	272
Reportaje	2
<b>TOTAL</b>	<b>319</b>

Tabla 27: Género Periodístico de Radio.

Fuente: Akei Media View

## Género Periodístico de Televisión.

Del 05 al 11 de febrero de 2024

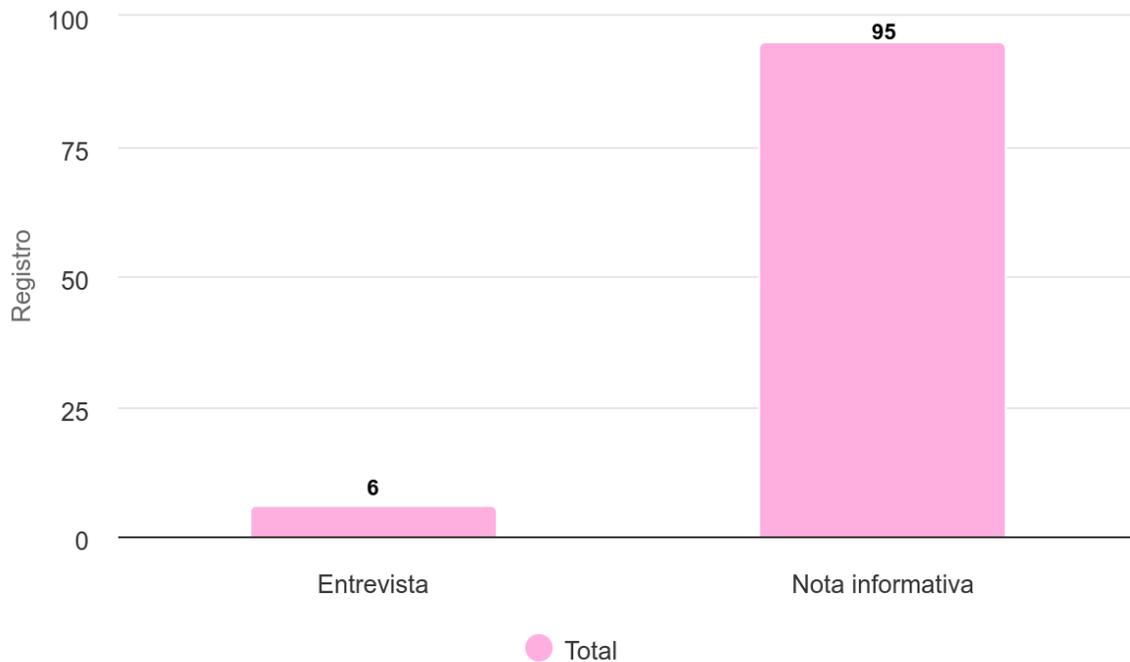


Figura 29: Género Periodístico de Televisión.

Fuente: Akei Media View

En televisión se registran 101 notas, de las cuales 6 pertenecen al género periodístico de entrevista y 95 nota informativa.

Nombre	Total
Entrevista	6
Nota informativa	95
<b>TOTAL</b>	<b>101</b>

Tabla 28: Género Periodístico de Televisión.

Fuente: Akei Media View

## IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN

De los medios de comunicación como radio y televisión, utilizados por las organizaciones políticas y aspirantes a candidaturas independientes para los cargos de Gobernatura y Diputaciones Locales.

De acuerdo a los criterios para la realización del monitoreo de las transmisiones sobre las etapas de obtención de apoyo de la ciudadanía a quienes aspiren a candidaturas independientes, precampañas, campañas partidistas y de candidaturas independientes, veda y jornada electoral del PELO 2023-2024, en materia de violencia política contra las mujeres en razón de género y estereotipos de género, en sus objetivos específicos mencionan que se debe monitorear y llevar a cabo el análisis de información, bajo los principios de igualdad sustantiva y no discriminación, de los medios de comunicación que difundan noticias, de conformidad con el catálogo de programas aprobado por el OPLE.

Medio	Sin Discriminación	Violencia política contra las mujeres en razón de género	Presencia de roles o estereotipos de género	No usa lenguaje incluyente y no sexista
Radio	319	0	0	0
Televisión	101	0	0	0
<b>Total</b>	<b>420</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Tabla 15: Notas por igualdad de género y no discriminación.

Fuente: Akei Media View

## CONCLUSIÓN

El noveno informe semanal del monitoreo de los medios de comunicación de radio y televisión del Proceso Electoral Local 2023-2024, refleja un considerable incremento en el número de menciones de los partidos políticos y actores políticos, en radio y televisión, durante la semana del 05 al 11 de febrero del 2024, en comparación con la octava semana de monitoreo, durante el período de precampañas electorales para la gubernatura y las diputaciones locales en el estado de Veracruz. Durante esta semana también se presentó un incremento en las menciones de los medios monitoreados debido a la incorporación de un nuevo precandidato a la gubernatura del estado de Veracruz.

En radio fue de los medios que presentaron el mayor número de menciones durante la presente semana, derivado también al cierre del período de precampañas de los precandidatos a la gubernatura y las diputaciones locales en la entidad que se presentó el día 10 de febrero.

De igual manera, se tuvo una mediana participación de las dos coaliciones de los partidos políticos para la gubernatura en los medios de comunicación monitoreados.

Los aspirantes a las candidaturas independientes para gobernador y diputado local en el estado de Veracruz durante esta semana, tuvieron una mínima participación en los medios.

Cabe hacer mención que, las asociaciones políticas estatales no tuvieron menciones en los medios de comunicación.

Derivado de todo lo anterior, es de vital importancia mantener un enfoque constante y detallado para obtener una visión más completa y precisa a medida que evoluciona el panorama del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024, en el estado de Veracruz por el que se renovarán la gubernatura y las diputaciones locales.