

## Nota metodológica - Veracruz

### **Objetivo:**

Medición para conocer el impacto de las declaraciones de Andrés Manuel López Obrador sobre Miguel Ángel Yunes Linares a raíz de un video publicado en la cuenta de López Obrador en la que señala actos de corrupción, fraude, entre otros.

### **Marco muestral**

Se usó como marco de muestreo la más reciente actualización de la lista nominal proporcionada por el INE.

### **Diseño muestral**

#### **Población objetivo**

Personas que residen en los municipios con mayor población en lista nominal del estado de Veracruz: Coahuila de Zaragoza, Córdoba, Veracruz y Xalapa; y que mencionaron sí pensarían votar por Miguel Ángel Yunes Linares.

#### **Selección de unidades**

Encuesta telefónica

Se hizo una selección aleatoria de números en cada estrato definido en la muestra. La selección del encuestado al interior de cada uno de estos se realiza mediante una tabla de Kish.

#### **Estimación**

Los resultados reportados son frecuencias simples.

#### **Tamaño de la muestra**

Se diseñó una muestra de 400 encuestas distribuidas en los cuatro municipios del estado con mayor peso en la lista nominal para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas.

## Calidad de la estimación

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de:  $\pm 4.9\%$  a nivel estatal.

## Frecuencia y tratamiento de la no respuesta

Se incluye en los resultados el porcentaje de no respuesta.

## Tasa general de rechazo

94.7% de tasa de rechazo sobre teléfonos en lo que se logró contactación.

## Método y fecha de recolección de la información

Encuesta telefónica realizada el 14 de abril de 2016.

## Cuestionario

Se adjunta cuestionario del levantamiento.

## Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de:  $\pm 4.9\%$  a nivel estatal.

## Principales resultados

### Efecto de las declaraciones de Andrés Manuel López Obrador en la intención de voto por Miguel Ángel Yunes Linares:\*

“Conociendo estas declaraciones de Andrés Manuel López Obrador, dígame, ¿usted votaría o podría llegar a votar por Miguel Ángel Yunes Linares?”

Opciones	%
Sí votaría por él	59.9%
No votaría por él	19.8%
No sabría	13.4%
No contestó	6.9%

*\*19.8% no mantendría la probabilidad de votar por él después de conocer las declaraciones de AMLO; 13.4% expresó no saber y 6.9 prefirió la «no respuesta»*

### **Autoría y financiamiento**

Persona moral que patrocinó el estudio:

Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)

Av. Paseo de la Reforma 199, Primer piso; Col. Cuauhtémoc; México, D.F.; CP 06500

Tels. (55) 1085 1600

sbarranon@gabinete.mx

Persona moral que diseñó y llevó a cabo el estudio:

Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)

Av. Paseo de la Reforma 199, Primer piso; Col. Cuauhtémoc; México, D.F.; CP 06500

Tels. (55) 1085 1600

sbarranon@gabinete.mx

Persona moral que solicitó, ordenó y/o pagó por la publicación o difusión del estudio.

Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)

Av. Paseo de la Reforma 199, Primer piso; Col. Cuauhtémoc; México, D.F.; CP 06500

Tels. (55) 1085 1600

sbarranon@gabinete.mx

### **Recursos económicos/financieros aplicados \$30,000.00**

### **Experiencia profesional y formación académica**

El responsable del estudio es Adrián Villegas Carrasco, quien cuenta con más de 26 años dirigiendo estudios de opinión pública y electoral. Fue vicepresidente de la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Mercado y Opinión Pública), miembro de WAPOR y de AAPOR, profesor en el área de posgrado del ITAM sobre investigación de mercados y opinión pública. Con estudios de ingeniería en la ESIME (Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica del IPN) y de posgrado en comunicación social en el Emerson College en Boston Mass. Comentarista semanal en medios electrónicos sobre temas de opinión pública (NRM, Telefórmula, MVS) y ponente en congresos y conferencias sobre opinión pública, tanto nacionales como internacionales.

## **Software**

The R Project for Statistical Computing ( R )  
Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)