

ESTUDIO POLÍTICO ELECTORAL:

“PREFERENCIAS POLÍTICO ELECTORALES”

ELECCIÓN 2016

ESTADO DE VERACRUZ, FEBRERO DEL 2016

METODOLOGÍA Y DATOS GENERALES DEL ESTUDIO

1.- Objeto del estudio

Detectar la percepción de los ciudadanos con credencial de elector vigente , sobre problemáticas interés sobre las próximas elecciones a gobernador y preferencias políticas en el estado de Veracruz.

2.- Marco Muestral: Ciudades y localidades del estado de Veracruz

3.- Diseño Muestral:

a) Población objetivo:

Habitantes mayores de edad con credencial de elector vigente del estado de Veracruz

b) Procedimiento de selección de unidades:

Mediante el muestreo aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño de la población.

c) Procedimiento de estimación:

Los resultados publicados reflejan la estimación total de las respuestas de los entrevistados considerando la proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría por ninguno.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra. El tamaño de la muestra fue de 1000 entrevistas efectivas. La selección del entrevistado se realizó mediante selección aleatoria estratificada por sexo, edad y clase socioeconómica, proporcionalmente al Censo del INEGI para cada una de las poblaciones seleccionadas.

Método de muestreo

Muestreo aleatorio estratificado

La estratificación (se plantea en dos etapas)

- Por edad y sexo
- Por estratos socioeconómicos

Porcentajes de la estratificación de la muestra

Por sexo

- Hombres 49%
- Mujeres 51%

Por edades

- De 18 a 29 años 33%
- De 30 a 45 años 34%
- De 46 años ó más 33%

Por estrato socioeconómico

- Clase alta 8 %
- Clase media 42 %
- Clase baja 50 %

5.- Tamaño de la muestra: 1000 entrevistas

6.- Precisión y nivel de confianza

- Error de + - 3.1 %
- Nivel de confianza 95 %

7.- Fecha del levantamiento: Del 10 al 19 de febrero del 2016

8.- Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta: Se incluye en No sabe / no Contestó / Ninguno

9. Tasa de rechazo general a la entrevista. 32%

10. Trabajo de campo: Lugares de alta concurrencia en cada una de las ciudades y localidades especificadas en la distribución de la muestra

11.- Tipo de entrevista: Cara a cara

12. Procesamiento de la información muestra: Captura y gráficas en excel.

13.- Realizó y entregó: Ing. Luis Santoyo Domínguez

14.- Solicitó: Revista “Perfil Político”

15.- Patrocinador: Ing. Luis Santoyo Domínguez

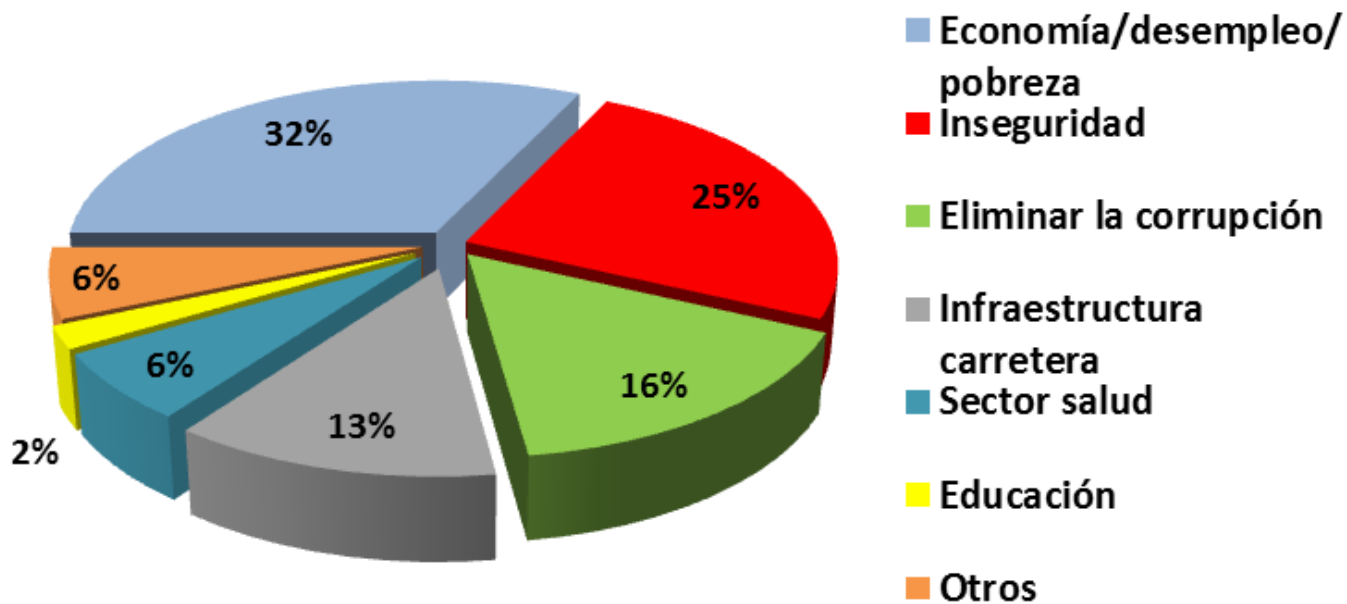
16.- Medio de publicación: Revista “Perfil Político”

17- Costo aproximado del estudio: \$20,000.00

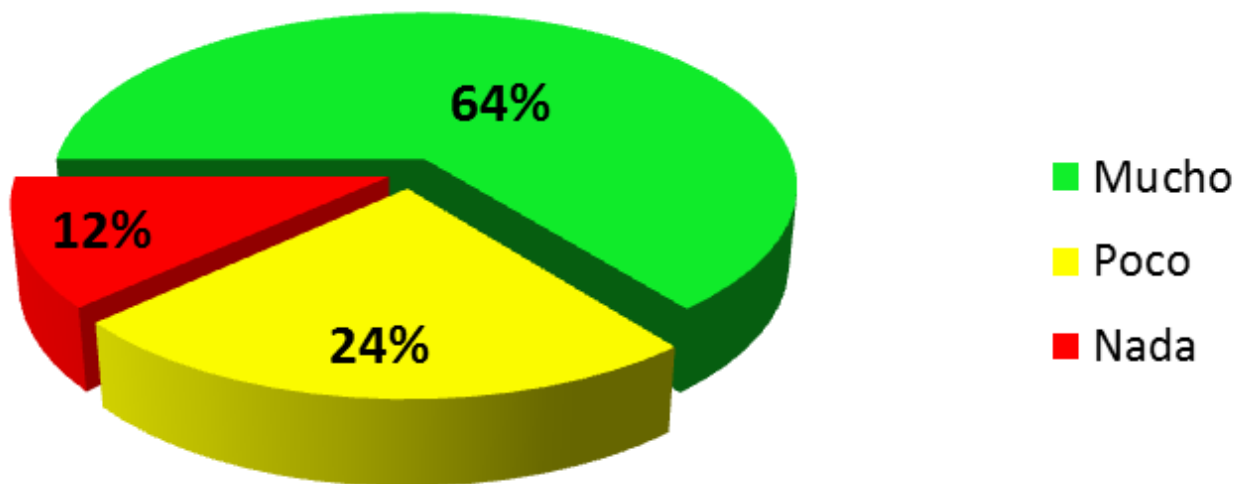
18.- Datos personales y antecedentes profesionales: Anexo

RNP INE: 201503062308354

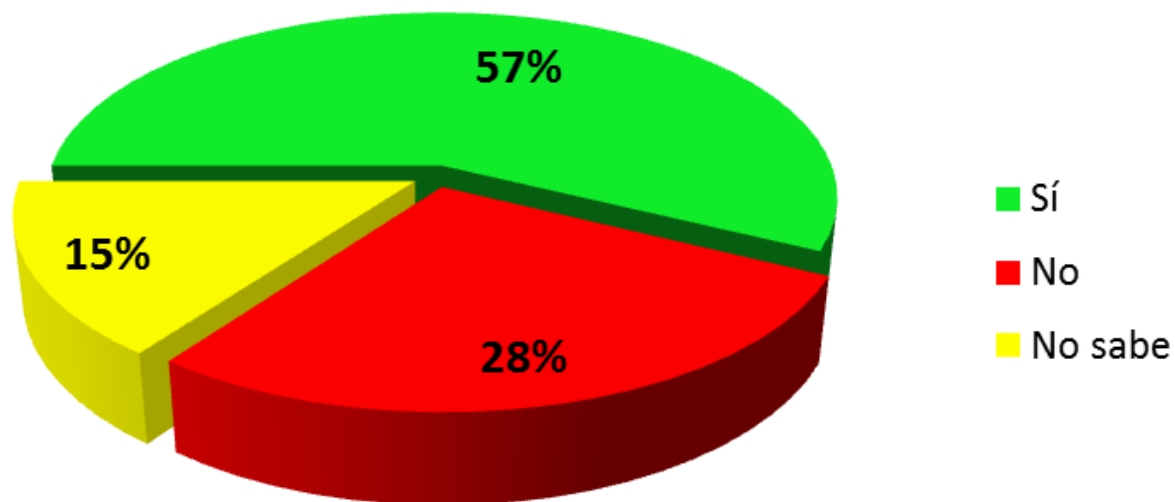
¿Cuáles considera que son los temas que deberá atender prioritariamente nuestro próximo gobernador?



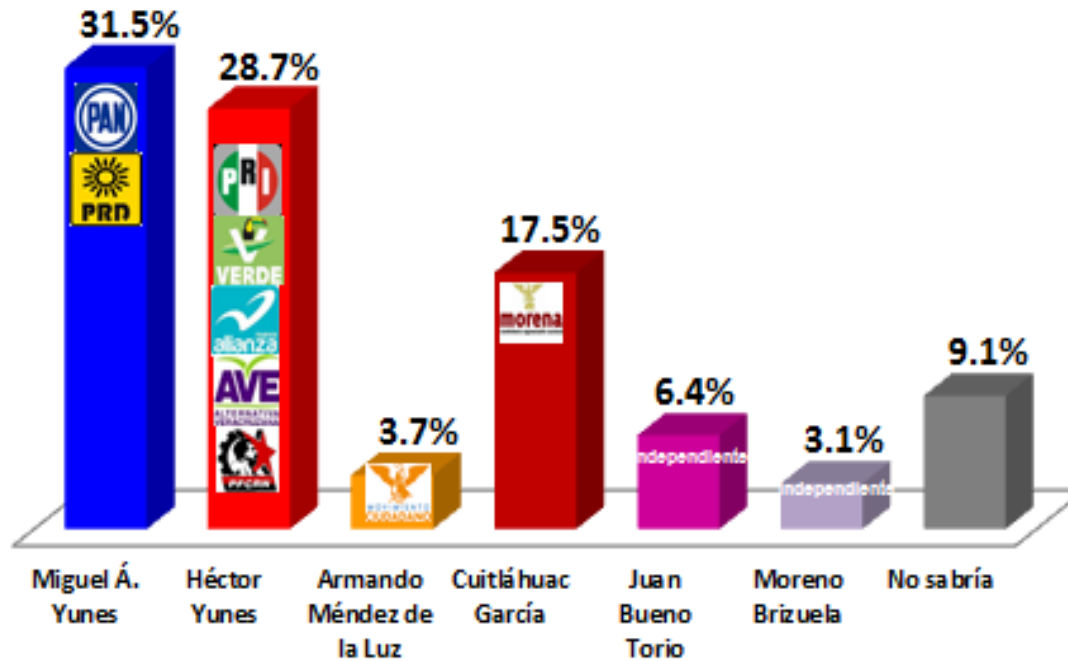
¿Qué tanto le interesa ir a votar para elegir al próximo gobernador?



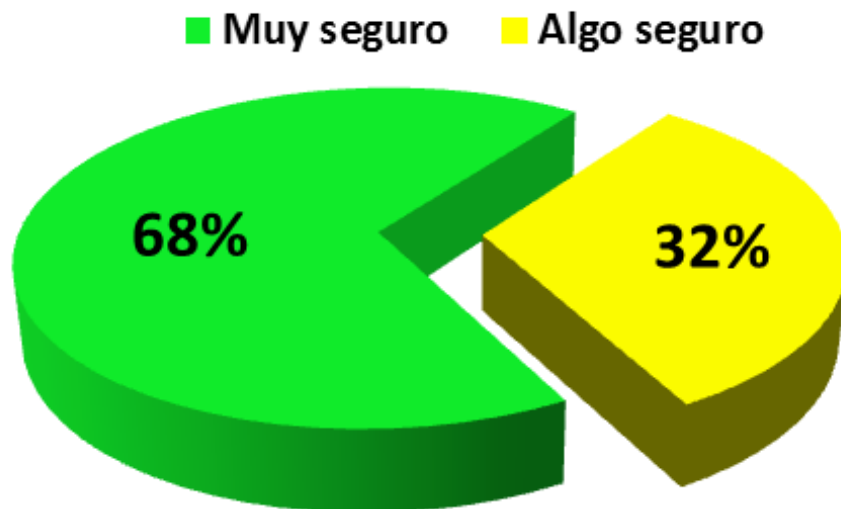
¿Cree que se respetará su voto en la próxima elección?



Si el día de hoy fueran la elecciones ¿Por quién votaría?



¿Qué tan seguro está usted de permanecer hasta el día de las elecciones con esta intención de voto?



GRUPO CONSULTOR
SANTOYO
ASOCIADOS