

ANEXO 1

MONITOREO DE PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS RESPECTO DE ENCUESTAS SOBRE LAS PREFERENCIAS ELECTORALES PARA EL ESTADO DE VERACRUZ

FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	TIPO DE PUBLICACIÓN	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO	CABEZA	*PATROCINADOR	*REALIZADOR	*RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	*CRITERIOS CIENTÍFICOS	*FECHA DE ENTREGA A SECRETARÍA ELECTORAL	*PERIODO DE ESTUDIO
VER-00006	ANTES DE PRECAMPAÑA	ENCUESTA ORIGINAL	04 de febrero de 2016	VERACRUZ	OPINIÓN	11	POLITICA	GANARÁ EL PRI	Comunicación en Medios de Veracruz, SA de CV	Marco Vinicio Gutiérrez Carlin	Comunicación en Medios de Veracruz, SA de CV	SI	26 de febrero de 2016	02 de febrero de 2016
*FOLIOS REQUERIDOS POR LA SECRETARÍA ELECTORAL														

ANEXO 2

Opinión

política 11

Xalapeños

Ganará el PRI

Por tramposo y porque la gente está acostumbrada a votar por él

Francisco Mender. Ciudadano candidato que al Partido Acción Nacional Institucional podría volver a ganar la gubernatura del estado, pero la votación es dudosa, ya que el candidato está campo de elección popular, sino por otro tipo de prácticas de la mayoría de la gente de votar por los partidos políticos.



Francisco Mender. Ciudadano candidato que al Partido Acción Nacional Institucional podría volver a ganar la gubernatura del estado, pero la votación es dudosa, ya que el candidato está campo de elección popular, sino por otro tipo de prácticas de la mayoría de la gente de votar por los partidos políticos.



Angel. Si podría ganar porque la gente siempre vota por el PRI.



Nidia. Si podría ganar porque la gente siempre vota por el PRI, aunque luego se cambian.



Tania. Es posible que gane, pero hacen su trampa.



Elix. Podría ganar otro partido, pero siempre gana el PRI, aunque luego se cambian.



Isabel. Si creo que no gana porque los tramposos.



Isami. Si gana pero por costumbre. Siempre gana.



Jose Luis. Pues podría ganar el PAN, es mejor que el PRI.



Angel. Si podría ganar porque hacen su trampa.



Cesar. Igual y si gana porque la gente si vota por ese partido.



Silvia. Si es por costumbre, pero si no es por eso, no gana el PRI.



Alonso. Pienso que siempre va a ganar el PRI.



Cintia. Creo que si gana de nuevo porque así lo ha hecho la gente se acostumbró.



Arlette. Si gana porque es un partido fuerte y muy influyente.



Oscar. Si gana porque el PRI predomina, sin importar el candidato y el dirigente.



Diana. Si gana porque siempre gana el PRI.



Andres. Si candidato del PAN, pero siempre gana el PRI.



Carlos. Es verdad políticos puede ganar quien quiera.



Angelica. Si podría ganar pero me da miedo votar.



Martha. No creo que gane, podría ganar cualquier otro.



Maria. Si gana porque siempre gana el PRI.



Edgar. Creo que siempre gana el PRI.



Adriana. Creo que si podría ganar porque siempre ha gobernado.



Karla. Si podría ganar pero porque siempre gana.



Lisbeth. Creo que si puede ganar el PRI, porque hacen trampa.



Diana. Creo que si podría ganar porque siempre gana el PRI.



Guadalupe. Pienso que siempre gana el PRI.



Elio. Pienso que si gana de nuevo, pero siempre gana, siempre se lo mismo.



Sabina. Pues podría ganar el PRI pero por la costumbre, no por los cambios.



Luis Enrique. Creo que ganará el PRI porque tiene mucha gente.

ANEXO 3

CRITERIO	DEFINICIÓN	Información del Estudio
Datos	Fecha de recepción	26 de febrero de 2016.
	Quien entregó	Representante legal de Comunicación en Medios de Veracruz, SA de CV. Con nombre comercial DIARIO POLÍTICA.
	Quien solicitó	Marco Vinicio Gutiérrez Carlín.
	Quien realizó	Marco Vinicio Gutiérrez Carlín.
	Quien patrocinó o pagó	Comunicación en Medios de Veracruz, SA de CV.
	Quien ordenó	Marco Vinicio Gutiérrez Carlín.
	Medio y Fecha de Publicación	Diario Política, 04 de febrero de 2016.
Objetivo(s)	Es el fin(es) que persigue el levantamiento de estudio.	Obtener información acerca de la percepción de preferencias electorales, de manera empírica, con la consciencia de que el grado de error, por las características del levantamiento, puede ser alto.
Diseño Muestral	Definición de la población objetivo.	Ciudadanos con credencial de elector vigente.
	Procedimiento de selección de unidades.	Muestreo aleatorio, transeúntes en la zona metropolitana de Xalapa, Ver.
	Procedimiento de estimación.	Muestreo aleatorio.
	Tamaño y forma de obtención de la muestra.	40 individuos seleccionados aleatoriamente, sin estratificación socioeconómica.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Nivel de confianza: 90%, con un margen de error del 15%.
	Frecuencia de tratamiento y de la no respuesta.	El 20% de los ciudadanos no contestó, no aplica porcentaje de indecisos, ni aplica el porcentaje de quienes manifiesten no votar.

	Tasa de rechazo general a la entrevista.	20 %
Método de Recolección	Método y fecha de recolección de la información.	Pregunta, cara a cara a transeúntes de la zona centro de Xalapa, Ver.
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo).	El PRI acaba de cambiar a su dirigente estatal, ¿cree Usted que con ese cambio tendrá mejor oportunidad de seguir gobernando?
Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Error: +/- 15%, Nivel de Confianza: 90%
Software para procesamiento	Denominación del software utilizado.	Captura, cálculo y generación de gráficas en Excel, generación del reporte en Word.
Base de datos	Base de datos.	Si
Resultados	Principales resultados.	1.- P. Opinan que ganará el PRI. R. Si 70%, No 30% 2.- P. Por género, opinan que ganará el PRI. R. Mujeres 67%, Hombres 33%
Autoría y Financiamiento	Persona física o moral.	Comunicación en Medios de Veracruz, SA de CV.
	Nombre del Representante.	YOLANDA CARLÍN ROCA
	Teléfono, correo electrónico.	228 8189191
Recursos aplicados	Recursos aplicados.	El financiamiento está circunscrito a la nómina periódica y usual de la empresa, no es un gasto extraordinario ni hay patrocinadores involucrados.
	Copatrocinadores (Sí/No)	No
	Factura	No aplica
Antecedentes Profesional y/o Académico	Asociación a la que pertenece	No
	Estudios en la materia/documentación que acredite especialización.	Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones por la Universidad de las Américas. Programador, Consultor, Asesor y Productor en proyectos de distinta índole, desde los relacionados con la informática

		hasta aquellos que involucran generación de contenido audiovisual para distintas plataformas y medios relacionados con la publicación de contenido.
	Entregó medio impreso y magnético.	Si
Cumplimiento	Cumple con los criterios científicos del Acuerdo INE/CG220/2014.	Si
	Entregó en tiempo (cinco días naturales después de su publicación).	No

ANEXO 4

Estado actual de la página oficial del OPLEV



Como se puede observar actualmente la página cuenta únicamente con una pestaña, en la cual se despliega información y abre archivos que contienen la información, sin embargo, la navegación de ésta es complicada y si bien está clasificada y ordenada, no se muestra con claridad hasta una vez que se abrió el archivo contenido.

Se propone que al nuevo microsítio, se pueda acceder por un enlace contenido en la barra lateral derecha. El cual deberá decir “Monitoreo de Encuestas. Acuerdo INE/CG220/2014”



El cuerpo del microsítio deberá contener:

- Normatividad
- Informes presentados por la Secretaría Ejecutiva al Consejo General del OPLE Veracruz

- Estudios entregados a la Secretaría Ejecutiva

Como se muestra a continuación:

NORMATIVIDAD	
<ul style="list-style-type: none"> • CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS Artículo 41, Base V, Apartado B, inciso a), párrafo 5 Apartado B. Corresponde al Instituto Nacional Electoral en los términos que establecen esta Constitución y las leyes: Para los procesos electorales federales y locales: 5. La reglas, lineamientos, criterios y formatos en materia de resultados preliminares; encuestas o sondeos de opinión; observación electoral; conteos rápidos; impresión de documentos y producción de materiales electorales. 	
<ul style="list-style-type: none"> Artículo 41, Base V, Apartado C, párrafo 8 Apartado C. En las entidades federativas las elecciones locales estarán a cargo de organismos públicos locales en los términos de esta Constitución, que ejercerán funciones en las siguientes materias: Resultados preliminares; encuestas o sondeos de opinión; observación electoral, y conteos rápidos, conforme a los lineamientos establecidos en el Apartado anterior. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales Artículos 213; 251, párrafos 5, 6 y 7; y 252 	(A este texto se agrega un link que abra en otra ventana el archivo "lgipe2016.pdf")
<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdo INE/CG220/2014 	(A este texto se agrega un link que abra en otra ventana el archivo "cg220.pdf")


INFORMES PRESENTADOS POR LA SECRETARÍA EJECUTIVA AL CONSEJO GENERAL DEL ORGANISMO PÚBLICO LOCAL ELECTORAL DEL ESTADO DE VERACRUZ	
2015	
- Noviembre - PRIMER INFORME ANEXOS	- Diciembre - SEGUNDO INFORME ANEXOS
2016	

(A este texto se agrega un link que abra en otra ventana el archivo "SegundoINF.pdf")

(A este texto se agrega un link que abra en otra ventana el archivo "AnexosSegundoINF.pdf")

- Enero - TERCER INFORME ANEXOS	- Febrero - CUARTO INFORME ANEXOS
- Marzo - QUINTO INFORME ANEXOS	- Abril - SEXTO INFORME ANEXOS
- Mayo - SEPTIMO INFORME ANEXOS	- Junio - OCTAVO INFORME ANEXOS

ESTUDIOS ENTREGADOS A LA SECRETARÍA EJECUTIVA

Encuestador	Fecha de levantamiento	Información entregada	Recursos aplicado
 Impulsos Mercadotecnia S.C.	Octubre 5, 2015 A Octubre 16, 2015	<ul style="list-style-type: none"> • Oficio • Informe metodología • Base de datos 	Total de recursos aplicados \$43,000.00
	Octubre 16, 2015 A Octubre 27, 2015	<ul style="list-style-type: none"> • Oficio • Informe metodología • Base de datos 	Total de recursos aplicados \$43,000.00
	Noviembre 04, 2015 A Noviembre 13, 2015	<ul style="list-style-type: none"> • Oficio • Informe metodología • Base de datos 	Total de recursos aplicados \$43,000.00
Juan Luis Gutiérrez Guzmán	Noviembre 07, 2015 A Noviembre 08, 2015	<ul style="list-style-type: none"> • Oficio • Informe metodología • Base de datos 	Total de recursos aplicados No especifica

<p>IMAGEN DE EJEMPLO</p> <p>Ejemplo Ejemplo Ejemplo</p>	<p>enero 07, 2016 A enero 08, 2016</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Oficio • Informe metodología • Base de datos 	<p>Total de recursos aplicados</p> <p>\$0.00 (Factura o Reporte de gastos)</p>
---	--	--	--

Logo de la imagen, cuando lo adjunten. Nombre de la persona física o moral.

A este texto se agrega un link que abra una nueva ventana con el archivo que se indica (oficio, informe y base de datos).
Observación: puede que en algunos casos no adjunten los tres documentos, en cuyo caso no deberá ser agregado el texto.

Al texto factura o reporte de gastos se agrega un link que abra en otra ventana el documento que corresponda.
Observación: puede que no anexen este documento, en cuyo caso no deberá aparecer el texto.