

**INFORME MENSUAL DEL CUMPLIMIENTO AL
ACUERDO INE/CG220/2014**

DEL 23 DE MAYO AL 12 DE JUNIO 2016

FUNDAMENTACIÓN

Con fundamento en el artículo 251 párrafos 5 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; el numeral 14 de los Lineamientos sobre las obligaciones de quienes publiquen, soliciten u ordenen encuestas o sondeos de opinión, emitidos por medio del Acuerdo INE/CG220/2014; al igual que los artículos 4, 5, 6, 8, 11 de los Lineamientos Operativos para el Seguimiento de Encuestas y Sondeos de Opinión para los Procesos Electorales del Estado de Veracruz. Esta Secretaría Técnica rinde el presente informe:

I. ENCUESTAS PUBLICADAS DEL 23 DE MAYO AL 12 DE JUNIO DE 2016

En cumplimiento del Acuerdo INE/CG220/2014, emitido por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, por el que se establecen los Lineamientos así como los Criterios Generales de Carácter Científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares y con fundamento en lo dispuesto por los artículos 32, párrafo 1, inciso a), fracción V; 104 párrafo 1 inciso I); 213 párrafos 1, 3 y 4; 222 párrafo 1; 251 párrafos 7; todos de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, así como por los artículos 73 al 76 y artículo 100, fracciones XII el Código Número 577 Electoral para el Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave; **la Unidad Técnica de Comunicación Social de este Organismo Electoral**, realizó el monitoreo en medios impresos del Estado de Veracruz para identificar encuestas publicadas sobre preferencias electorales en la entidad, en el periodo del 23 de mayo al 12 de junio de 2016, localizando **VEINTICINCO** publicaciones ORIGINALES de medios impresos y **CUATRO** publicaciones catalogadas como CITAS O REPRODUCCIONES.

El detalle de la información registrada como resultado del monitoreo se presenta a continuación en el “Concentrado del monitoreo de publicaciones en medios impresos respecto de encuestas sobre las preferencias electorales para el estado de Veracruz”, en tanto los testimonios de dichas encuestas se encuentran en el Anexo 1.

MONITOREO DE PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS RESPECTO DE ENCUESTAS SOBRE LAS PREFERENCIAS ELECTORALES PARA EL ESTADO DE VERACRUZ

FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	TIPO DE PUBLICACIÓN	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO	CABEZA	*PATROCINADOR	*REALIZADOR	*RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	*CRITERIOS CIENTÍFICOS	*FECHA DE ENTREGA A	*PERIODO DE ESTUDIO
---	CAMPAÑA	REPRODUCCIÓN	23 DE MAYO DE 2016	VERACRUZ	PRIMERA PLANA Y LOCAL	3	DIARIO DE LA MAÑANA	HECTOR YUNES: EN PRIMER LUGAR: ENCUESTA DE DATABILLO	---	---	---	---	---	---
---	CAMPAÑA	REPRODUCCIÓN	23 DE MAYO DE 2016	VERACRUZ	GENERAL	16	GRÁFICO DE XALAPA	SE DESPLOMA MI VULI HASTA EL TERCER LUGAR ENCUESTA DE DATABILLO DE VENTAIA EL ABANDERADO DEL TRICOLOR	---	---	---	---	---	---
VER-00032	CAMPAÑA	ORIGINAL	28 DE MAYO DE 2016	VERACRUZ	PRIMERA PLANA	4	NOTIVER	BERUMEN LE DA VENTAJA DE 6 PUNTOS A YUNES SOBRE HECTORI	El Liberal del Sur	Berumen	El Liberal del Sur	SI	10 de junio	24 al 26 de mayo
VER-00033	CAMPAÑA	ORIGINAL	30 DE MAYO DE 2016	VERACRUZ	PRIMERA PLANA Y ESTADO	16	EL HERALDO DE COATZACOALCOS	ENCUESTA CONFIRMA VENTAIA DE HECTOR	El Financiero Marketing	Moreno & Soritkova Social Research and Consulting	El Financiero Marketing	SI	3 de junio	19 al 24 de mayo
VER-00034	CAMPAÑA	ORIGINAL	30 DE MAYO DE 2016	VERACRUZ	PRIMERA PLANA Y GENERAL	6	GRÁFICO DE XALAPA	EMPATAN EN VERACRUZ PRI Y MORENA	SDPnoticias	Ipsos	SDPnoticias	SI	3 de junio de 2016	4 al 10 de mayo
VER-00035	CAMPAÑA	ORIGINAL	30 DE MAYO DE 2016	VERACRUZ	PRIMERA PLANA Y ESPECIAL	3	IMAGEN DE VERACRUZ	ELECCIÓN DE TERCIOS	Impulsos Mercadotecnia	Impulsos Mercadotecnia	Imagen de Veracruz	SI	2 de junio de 2016	20 al 27 de mayo
VER-00036	CAMPAÑA	ORIGINAL	31 DE MAYO DE 2016	VERACRUZ	PRIMERA PLANA Y GENERAL	12 A	AZ XAPALA	AL CIERRE DE CAMPAÑAS, HECTOR YUNES ARRIBA POR 3 PUNTOS	Frente Único de Ganaderos	Databllo	Frente Único de Ganaderos Organizados de México AC	SI	3 de junio de 2016	27 al 29 de mayo
VER-00037	CAMPAÑA	ORIGINAL	31 DE MAYO DE 2016	VERACRUZ	LOCAL	7	EL HERALDO DE XALAPA	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN DE GOBERNADOR DEL ESTADO DE VERACRUZ	Frente Único de Ganaderos Organizados de México AC	Databllo	Frente Único de Ganaderos Organizados de México AC	SI	3 de junio de 2016	27 al 29 de mayo
---	CAMPAÑA	CITA	31 DE MAYO DE 2016	VERACRUZ	PROYECTOS POLÍTICOS	28	PROYECTOS POLÍTICOS	SIN COMPROMISOS	---	---	---	---	---	---
VER-00038	CAMPAÑA	ORIGINAL	31 DE MAYO DE 2016	VERACRUZ	NEGOCIOS Y FINANZAS	5	IMAGEN DE VERACRUZ	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN DE GOBERNADOR DEL ESTADO DE VERACRUZ	Frente Único de Ganaderos Organizados de México AC	Databllo	Frente Único de Ganaderos Organizados de México AC	SI	3 de junio de 2016	27 al 29 de mayo
VER-00039	CAMPAÑA	ORIGINAL	31 DE MAYO DE 2016	VERACRUZ	ELECCIONES	5	POLÍTICA	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN DE GOBERNADOR DEL ESTADO DE VERACRUZ	Frente Único de Ganaderos Organizados de México AC	Databllo	Frente Único de Ganaderos Organizados de México AC	SI	3 de junio de 2016	27 al 29 de mayo
VER-00040	CAMPAÑA	ORIGINAL	31 DE MAYO DE 2016	VERACRUZ	PRIMERA SECCIÓN	11	EL DICTAMEN	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN DE GOBERNADOR DEL ESTADO DE VERACRUZ	Frente Único de Ganaderos Organizados de México AC	Databllo	Frente Único de Ganaderos Organizados de México AC	SI	3 de junio de 2016	27 al 29 de mayo
VER-00041	CAMPAÑA	ORIGINAL	31 DE MAYO DE 2016	VERACRUZ	GENERAL	3	DIARIO DE XALAPA	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN DE GOBERNADOR DEL ESTADO DE VERACRUZ	Frente Único de Ganaderos Organizados de México AC	Databllo	Frente Único de Ganaderos Organizados de México AC	SI	3 de junio de 2016	27 al 29 de mayo
VER-00042	CAMPAÑA	ORIGINAL	31 DE MAYO DE 2016	VERACRUZ	PRIMERA PLANA Y GENERAL	4A	AZ XAPALA	OTRA ENCUESTA CONFIRMA VENTAIA DE YUNES LANDA	Frente Único de Ganaderos Organizados de México AC	Databllo	Frente Único de Ganaderos Organizados de México AC	SI	3 de junio de 2016	27 al 29 de mayo
VER-00043	CAMPAÑA	ORIGINAL	31 DE MAYO DE 2016	VERACRUZ	LOCAL	7	DIARIO MARTINENSE	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN DE GOBERNADOR DEL ESTADO DE VERACRUZ	Frente Único de Ganaderos Organizados de México AC	Databllo	Frente Único de Ganaderos Organizados de México AC	SI	3 de junio de 2016	27 al 29 de mayo
VER-00044	CAMPAÑA	ORIGINAL	31 DE MAYO DE 2016	VERACRUZ	LOCAL	3	DIARIO DE TUXPAN	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN DE GOBERNADOR DEL ESTADO DE VERACRUZ	Frente Único de Ganaderos Organizados de México AC	Databllo	Frente Único de Ganaderos Organizados de México AC	SI	3 de junio de 2016	27 al 29 de mayo

MONITOREO DE PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS RESPECTO DE ENCUESTAS SOBRE LAS PREFERENCIAS ELECTORALES PARA EL ESTADO DE VERACRUZ

FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	TIPO DE PUBLICACIÓN	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO	CABEZA	*PATROCINADOR	*REALIZADOR	*RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	*CRITERIOS CIENTÍFICOS	*FECHA DE ENTREGA A	*PERIODO DE ESTUDIO
VER-00045	CAMPAÑA	ORIGINAL	31 DE MAYO DE 2016	VERACRUZ	LOCAL	7	DIARIO DE POZA RICA	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN DEL ESTADO DE VERACRUZ	Frente Único de Ganaderos Organizados de México AC	Databilio	Frente Único de Ganaderos Organizados de México AC	SI	3 de junio de 2016	27 al 29 de mayo
VER-00046	CAMPAÑA	ORIGINAL	31 DE MAYO DE 2016	VERACRUZ	PRIMERA	7	OYE VERACRUZ	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN DEL ESTADO DE VERACRUZ	Frente Único de Ganaderos Organizados de México AC	Databilio	Frente Único de Ganaderos Organizados de México AC	SI	3 de junio de 2016	27 al 29 de mayo
VER-00047	CAMPAÑA	ORIGINAL	31 DE MAYO DE 2016	VERACRUZ	COATZACOALCOS	1	DIARIO DEL ISTMO	ENCUESTA AVANTAJA A AMANDO JESUS CRUZ MALPICA	Impulsos Mercadotecnia	Impulsos Mercadotecnia	Diario el Istmo de Coatzacoalcos	SI	2 de junio de 2016	25 al 30 de mayo
VER-00048	CAMPAÑA	ORIGINAL	1 DE JUNIO DE 2016	VERACRUZ	PRIMERA PLANA Y NACIÓN	5	AZ XAPALA	ESCENARIO DE VOTANTES PROBABLES	El Financiero Marketing	Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting	El Financiero Marketing	SI	3 de junio	19 al 24 de mayo
VER-00049	CAMPAÑA	ORIGINAL	1 DE JUNIO DE 2016	VERACRUZ	LOCAL	6 B	EL HERALDO DE VERACRUZ	ESCENARIO DE VOTANTES PROBABLES	El Financiero Marketing	Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting	El Financiero Marketing	SI	3 de junio	19 al 24 de mayo
VER-00050	CAMPAÑA	ORIGINAL	1 DE JUNIO DE 2016	MÉXICO	PRIMERA PLANA Y NACIONAL	4	REFORMA	LLEGAN EMPATADOS	Consortio Interamericano de Comunicación	Consortio Interamericano de Comunicación	Consortio Interamericano de Comunicación	SI	3 de junio de 2016	26 al 29 de mayo
VER-00051	CAMPAÑA	ORIGINAL	1 DE JUNIO DE 2016	VERACRUZ	REGIÓN SUR	11	EL HERALDO DE COATZACOALCOS	ESCENARIO DE VOTANTES PROBABLES	El Financiero Marketing	Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting	El Financiero Marketing	SI	3 de junio	19 al 24 de mayo
VER-00052	CAMPAÑA	ORIGINAL	1 DE JUNIO DE 2016	VERACRUZ	POLICIACA	31	DIARIO DE TUXPAN	ESCENARIO DE VOTANTES PROBABLES	El Financiero Marketing	Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting	El Financiero Marketing	SI	3 de junio	19 al 24 de mayo
VER-00053	CAMPAÑA	ORIGINAL	1 DE JUNIO DE 2016	VERACRUZ	LOCAL	7	DIARIO MARTINESE	ESCENARIO DE VOTANTES PROBABLES	El Financiero Marketing	Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting	El Financiero Marketing	SI	3 de junio	19 al 24 de mayo
VER-00054	CAMPAÑA	ORIGINAL	1 DE JUNIO DE 2016	VERACRUZ	PRIMERA SECCIÓN	3	EL DICTAMEN	ESCENARIO DE VOTANTES PROBABLES	El Financiero Marketing	Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting	El Financiero Marketing	SI	3 de junio	19 al 24 de mayo
---	CAMPAÑA	REPRODUCCIÓN	1 DE JUNIO DE 2016	VERACRUZ		10	NOTIVER	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN DE GOBERNADOR DEL ESTADO DE VERACRUZ	---	---	---	---	---	---
VER-00055	CAMPAÑA	ORIGINAL	1 DE JUNIO DE 2016	MÉXICO	PRIMERA PLANA Y ESTADOS	A 25	EL UNIVERSAL	VERACRUZ EMPATE DE 3: TODO SE DEFINE EL DOMINGO	El Universal	El Universal	El Universal	SI	13 de junio	28 al 30 de mayo
VER-00056	POSTERIOR A LA JORNADA ELECTORAL	ORIGINAL	9 DE JUNIO DE 2016	VERACRUZ	ELECCIONES	9	CENTINELA	ENCUESTAS DE SALIDA 18 HORAS DEL 5 DE JUNIO	Centinella	Centinella	Centinella	SI	Encuestas de salida y conteo rápido	6 de junio

II. ESTUDIOS RECIBIDOS

Durante el periodo que se informa se recibieron en esta Secretaría Ejecutiva los siguientes estudios:

Persona Física o Moral que entrega el Estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
DATABILIO	Mayo 26, 2016	Sí
BGC, ULISES BELTRÁN Y ASOCS	Junio 1, 2016	Sí
UPSCALE MEDIA GROUP	Junio 2, 2016	Sí
IMPULSOS	Junio 2, 2016	Sí
IMPULSOS	Junio 2, 2016	Sí
DATABILIO	Junio 3, 2016	Sí
GRUPO MULTIMEDIA LAUMAN (El Financiero)	Junio 3, 2016	Sí
CONSORCIO INTERAMERICANO DE COMUNICACIÓN (Grupo Reforma)	Junio 3, 2016	Sí
PERIODICO DIGITAL SENDERO (SDPnoticias)	Junio 3, 2016	Sí
DIARIO AZ	Junio 7, 2016	Sí
GRUPO MULTIMEDIA LAUMAN (El Financiero)	Junio 9, 2016	Sí
BERUMEN	Junio 10, 2016	Sí
CONSULTA (Consulta Mitofsky)	Junio 10, 2016	Sí
PARAMETRÍA	Junio 10, 2016	Sí
EL UNIVERSAL	Junio 13, 2016	Sí
EL UNIVERSAL	Junio 13, 2016	Sí

La revisión de los estudios recibidos, se detalla en el anexo 2.

III. LISTADO DE ENCUESTAS PUBLICADAS QUE NO ENTREGARON EL ESTUDIO EN TIEMPO A LA SECRETARÍA EJECUTIVA O INCUMPLEN CON LAS OBLIGACIONES CONTENIDAS EN LOS LINEAMIENTOS.

A) CUMPLIMIENTO A REQUERIMIENTOS.

EL UNIVERSAL (FOLIO VER-00018): Cumplió al requerimiento en fecha 13 de junio, entregando metodología que contiene los criterios científicos, con los que se realizó el ejercicio demoscópico.

DIARIO AZ (FOLIO VER-00019): Por medio de escrito signado por la Lic. Patricia Méndez Rizo, representante legal de Diario AZ, en donde indica que los resultados corresponden a la publicación llevada a cabo por el periódico El Universal (FOLIO VER-00018).

DIARIO AZ (FOLIO VER-00020): Cumplió al requerimiento en fecha 7 de junio, entregando metodología que contiene los criterios científicos, con los que se realizó el ejercicio demoscópico.

EDUARDO CORONEL CHIU (COLUMNISTA DEL DIARIO AZ) (FOLIO VER-00021): Por medio de escrito, en donde indica que los resultados corresponden a la publicación llevada a cabo por el Diario AZ (FOLIO VER-00020).

IV. SOLICITUD DE CARTA DE ACREDITACIÓN PARA LLEVAR A CABO ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS.

Durante el periodo informado referente al comprendido entre el 23 de mayo al 12 de junio del presente año, se recibieron por parte de personas físicas y/o morales las siguientes solicitudes de Carta de Acreditación del registro del ejercicio de medición:

Persona Física o Moral que solicita Acreditación	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
INSTITUTO ERNESTO RUTHERFORD	Mayo 24	Sí

FIELD RESERCH DE MEXICO	Mayo 24	Sí
MEDICION Y ANALISIS ESTADISTICO AVANZADO (Numérika)	Mayo 24	Sí
BUFETE DE PROYECTOS, INFORMACIÓN Y ANÁLISIS "GCE"	Mayo 24	Sí
MEGATENDENCIAS DEMERCADO Y OPINIÓN	Mayo 26	Sí
ENCUESTA CIUDADANA, MÉTODOS TRANSPARENTES DE INVESTIGACIÓN	Mayo 27	Sí
GABINETE DE PROSPECTIVA POLÍTICA GAPP	Mayo 27	Sí
UNITECVER	Mayo 28	Sí
CASTRO VARGAS DIANA LORENA	Mayo 28	Sí

A las personas físicas y/o morales enlistadas que han cumplido con los Lineamientos así como los Criterios de Carácter Científico emitidos por medio del Acuerdo INE/CG220/2014, se les ha emitido su Carta de Acreditación, la cual se les ha hecho llegar de manera electrónica vía email y física por medio de paquetería. De igual manera se les hizo llegar el formato de gafete que debieron usar el día de la Jornada Electoral.

ATENTAMENTE
Xalapa-Enríquez, Ver., junio 17 de 2016

MTRO. HUGO ENRIQUE CASTRO BERNABE
SECRETARIO EJECUTIVO