

IMPULSOS MERCADOTECNIA

Investigación de mercados local con presencia Nacional

El gobernar en base a un consenso poblacional para dirigir los recursos hacia la solución de los problemas que más afecten a los habitantes de un Estado, Municipio, o Dependencia Pública es el ideal y el objetivo de cada funcionario de gobierno.

En muchas ocasiones los gobiernos municipales realizan acciones y no tienen las herramientas para conocer el impacto social que van causando. Las herramientas de investigación de mercado, son básicas, para ir conociendo el camino a seguir, marcado por las opiniones de los ciudadanos.

Historia

Surge en el 2001 en la ciudad de Veracruz y en sus inicios fue creada con la intención de colaborar con los políticos locales para conocer las necesidades de la población y dirigir los esfuerzos en esa dirección. Durante los primeros años de la empresa, se realizaban únicamente estudios de opinión por medio de llamadas telefónicas a los habitantes del Estado de Veracruz, a partir del 2003 comenzó a realizar encuestas cara a cara, y desde el 2005 se cuenta con cámara de gessel para realizar los estudios cualitativos (sesiones de grupo) en Veracruz.

Experiencia

Del 2001 a la fecha, Impulsos ha participado en más de 1,000 estudios nacionales

Ha levantado cerca de 200,000 encuestas telefónicas y desde el año 2003 un aproximado de 300,000 encuestas cara a cara

Desde el 2005 ha realizado más de 1,000 sesiones de grupo en la cámara de Gessel dentro de sus instalaciones.

Ha participado en todas las elecciones del Estado de Veracruz desde el 2001 y mantiene un registro como empresa autorizada a levantar encuestas electorales desde la fecha mencionada, con los institutos iniciales IFE, IEV y actuales INE y OPLE Veracruz.

Desde el año 2005, Impulsos a través de su nombre comercial, se posiciona como la única empresa de Investigación en el Estado de Veracruz en el ranking que anualmente hace la revista Merca2.0.

INFRAESTRUCTURA

Estudios telefónicos

- ⇒ 10 estaciones de trabajo para levantamiento vía telefónica
- ⇒ Software generador de números aleatorios, con base nacional COFETEL
- ⇒ Software para el diseño de cuestionarios ad-hoc

Estudios online

- ⇒ Medios portátiles de recopilación de información
- ⇒ Software para el diseño de cuestionarios online

Estudios de campo

- ⇒ Programas con información de población oficial (INEGI) a escala Estatal y Municipal.
- ⇒ Área de capacitación
- ⇒ Grabadoras de mano (reporteras) para estudios que requiera de entrevista grabada o en archivo wav
- ⇒ Software estadístico SPSS para procesamiento de información
- ⇒ Software para captura de encuestas online cara a cara

Estudios cualitativos

- ⇒ Amplia sala de sesiones equipadas con audio y video para presentación, pizarrón gigante multiusos, cámara de grabación y micrófono.
- ⇒ Cámaras gessel con capacidad para 5 personas, amplio vidrio espejo de tecnología alemana y cabina para traducción simultánea.
- ⇒ Sala de circuito cerrado con capacidad para equipo de trabajo de 8 personas
- ⇒ Cocineta equipada
- ⇒ Servicio de mesero en todas las áreas.
- ⇒ Áreas independientes para invitados, clientes y oficinas.
- ⇒ Excelente ubicación en importante arteria y de fácil acceso.
- ⇒ Hotel 5 estrellas junto a las instalaciones

ESPECIALISTAS

MA. ROSARIO DOMINGUEZ - DIRECCIÓN GENERAL

Egresada de la carrera de Mercadotecnia del ITESM, con experiencia en la aplicación de la Investigación de Mercados desde 1993, tanto en la ciudad de Monterrey como en Veracruz. Especialista en desarrollar estrategias de medios, promoción de ventas, investigación cuantitativa y cualitativa, y sobre todo desarrollando estrategias ad-hoc para los distintos segmentos de mercado de ciudades de provincia. Actualmente dirige las operaciones de Impulsos Comunicaciones, ahora Impulsos Mercadotecnia, que se especializa en estudios políticos, y desarrolló una carrera docente en el área de Mercadotecnia en Universidad Cristóbal Colon, Centro Universitario Hispano Mexicano y en Universidad Villarrica, Mercadotecnia Política.

JAIR ROBLES BARAJAS – DIRECTOR DE RELACIONES CON EL SECTOR PUBLICO Y ESTUDIOS POLITICOS

Socio Fundador de Impulsos Comunicaciones ahora Impulsos Mercadotecnia, Director de Relaciones con el Sector Público.

Estudió la Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública en la Universidad Iberoamericana, Campus Santa Fe y posteriormente obtuvo una Maestría en Administración Pública en la Universidad de Columbia en la Ciudad de Nueva York.

Fue director del Diario del Istmo, uno de los Diarios más importantes en el Estado de Veracruz y líder en la región sureste del Estado. Ha participado en diversas elecciones a nivel Federal y Estatal desde 1994.