

ESTUDIO ESTADÍSTICO

“NECESIDADES COMUNITARIAS, EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

MUNICIPAL Y PREFERENCIAS

POLÍTICO – ELECTORALES RUMBO A LAS ELECCIONES A

PRESIDENTE MUNICIPAL 2017

EN EL MUNICIPIO DE

ORIZABA, VER.

METODOLOGÍA Y DATOS GENERALES DEL ESTUDIO

1.- Objeto del estudio

Conocer las necesidades, el desempeño gubernamental, así como detectar las simpatías políticas, popularidad e intención de voto de los aspirantes de los partidos políticos, mediante la opinión de los habitantes del municipio de Orizaba, Ver. rumbo a las próximas elecciones 2017 donde se elegirán Presidentes Municipales.

2.- **Marco Muestral:** Comunidades del municipio Orizaba, Veracruz.

3.- Diseño Muestral:

a) Población objetivo

Habitantes mayores de edad con credencial de elector vigente del municipio de Orizaba, Veracruz.

b) Procedimiento de selección de unidades

Mediante el muestreo aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño de la población. La selección del entrevistado se hará mediante selección aleatoria estratificada por sexo, edad y clase socioeconómica, proporcionalmente al Censo del INEGI, en vivienda.

c) Procedimiento de estimación

Base el estado nominal se realiza la estimación por grupos de sexo y edad.

d) Tamaño de la muestra: 1000 encuestas

Estratificación (se plantea en dos etapas)

- Por edad y sexo
- Por estratos socioeconómicos

Porcentajes de la estratificación de la muestra

Por sexo

- Hombres 50%
- Mujeres 50%

Por edades

- De 18 a 29 años 33%
- De 30 a 45 años 34%
- De 46 años ó más 33%

Por estrato socioeconómico

- Clase alta 10%
- Clase media 40%
- Clase baja 50%

e) Precisión y nivel de confianza

- Error de +- 3.1 %
- Nivel de confianza 95 %

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta:

Se incluye; No sabe / No contestó / Ninguno

g) Tasa de rechazo general a la entrevista. 28 %

4.- Método y fecha de recolección de la información.

La muestra se distribuyó en 7 zonas de Orizaba, Ver, mediante una entrevista domiciliaria, cara a cara.

Fecha del levantamiento:

- Del 16 al 17 de Mayo del 2017

5.- El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

Fue mediante un cuestionario el cual está especificado en los resultados publicados.

6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

Captura de información codificada en Excel y se procede a generar gráficas en SPSS, para la presentación de resultados se utiliza PowerPoint y PDF.

7.- Denominación del software utilizado para el procesamiento.

Captura en Microsoft Excel y graficado en IBM SPSS Statistics 20.

8. Base de datos. Sí

9.- Principales resultados: Se encuentran especificados en la presentación publicada.

10.- Autoría y financiamiento.

a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo

Sociedad Editorial Arroniz S.A De C.V. / (271)71 4 33 48 / Directora general – Lic. Mónica Arroniz de la Huerta

b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo

Persona física o moral: Física

Nombre del representante: Ing. Luis Santoyo Domínguez.

Teléfono, correo electrónico: 228 112 9402 / luisantoyo@gmail.com

c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/ pagaron su publicación o difusión.

El Mundo de Orizaba Directora General - Lic. Mónica Arroniz de la Huerta

11.- Recursos aplicados.

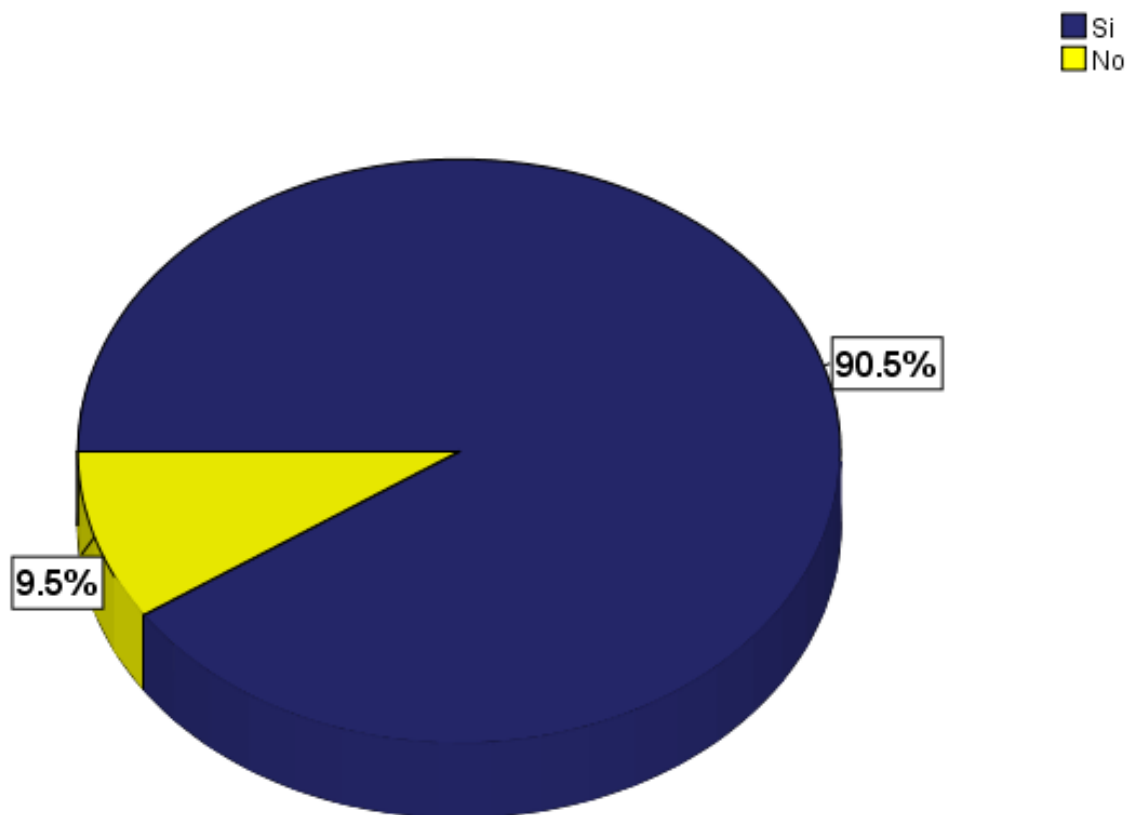
Recursos aplicados: \$ 40,000.00 + IVA / Copatrocinadores: No / Factura: Pendiente

12 Experiencia profesional y formación académica: Sí, anexa curriculum

GENERAL ORIZABA

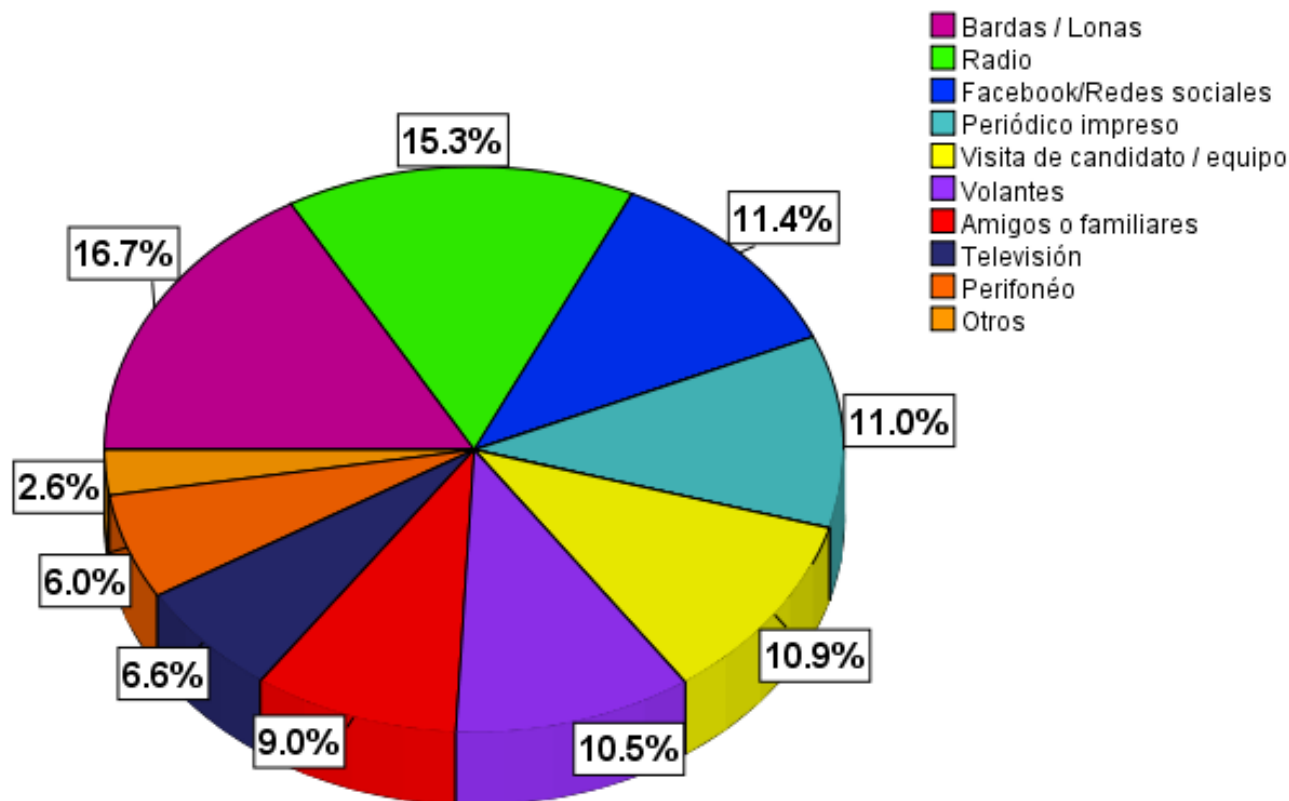
GENERAL

En estas elecciones, ¿Piensa Usted ir a votar?



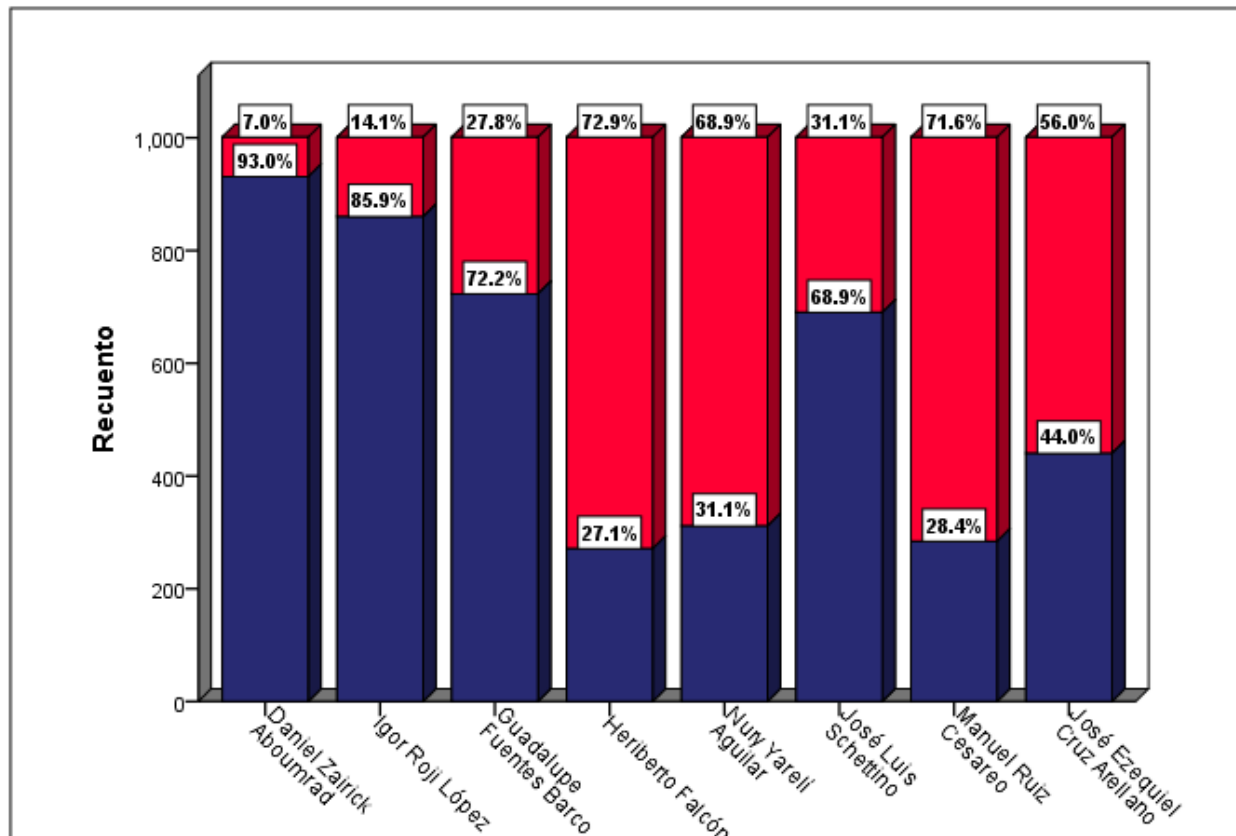
GENERAL

¿Por qué medios se está enterando de los asuntos de política, para este proceso electoral que definirá quién será su próximo Alcalde?



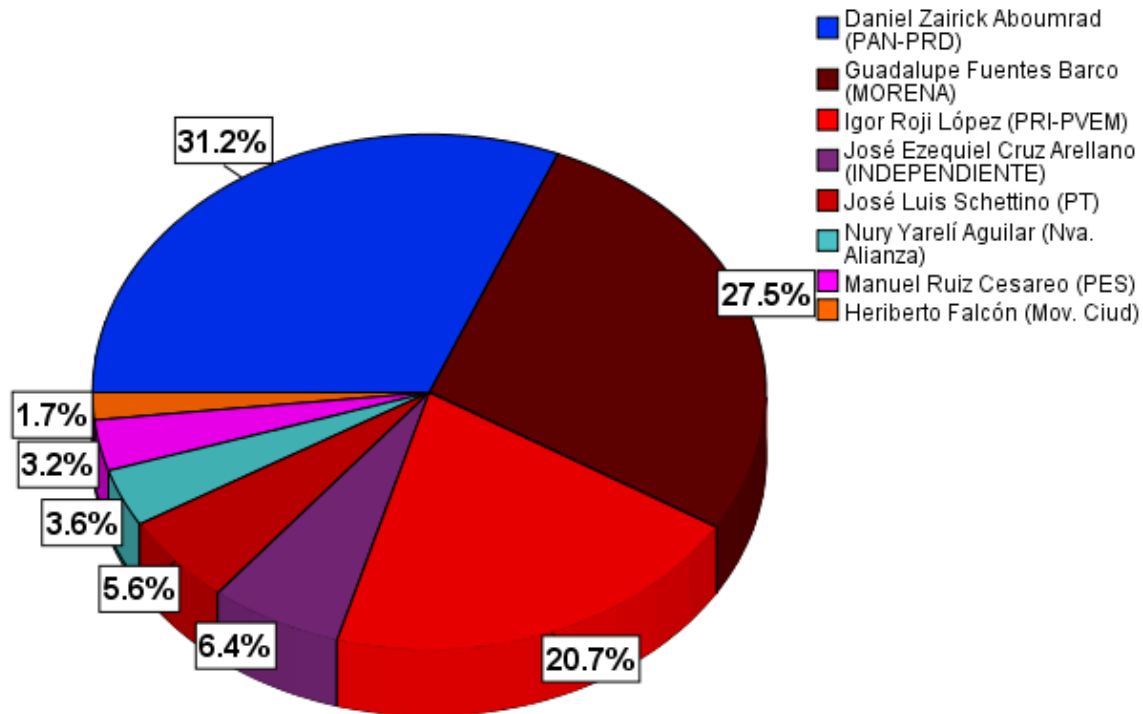
GENERAL

Candidatos a la Presidencia Municipal por Orizaba



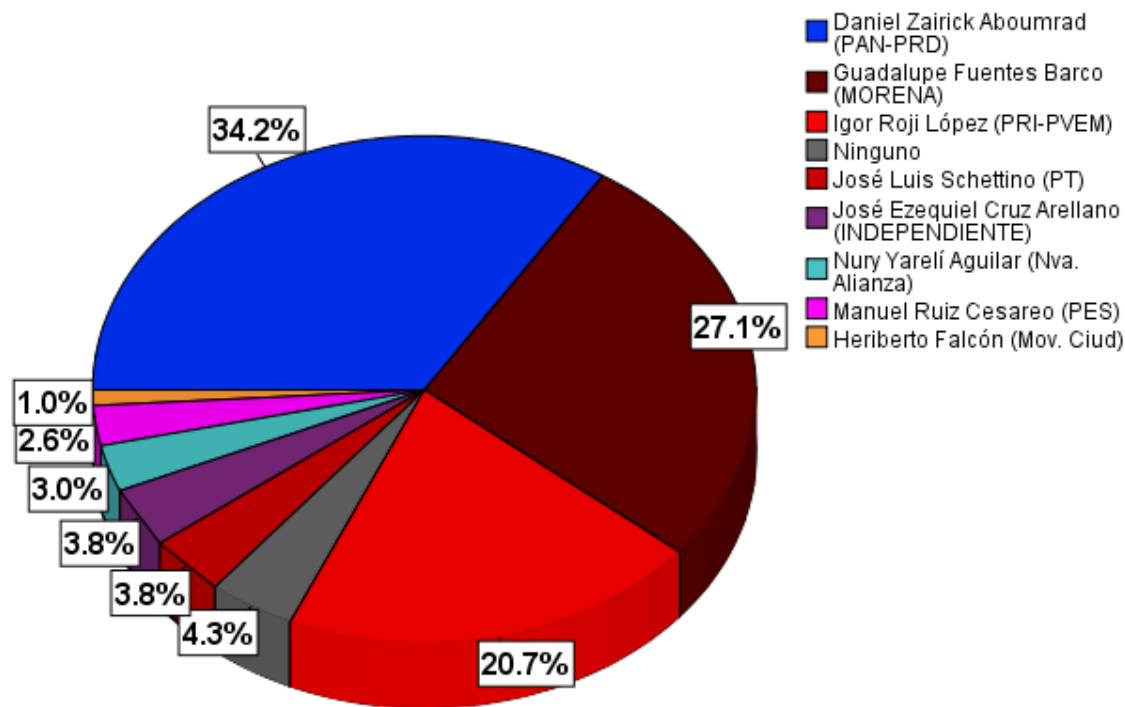
INTENCIÓN DE VOTO EFECTIVA

Si hoy fueran las elecciones, ¿Por quien de ellos votaría?



VOTO DECIDIDO

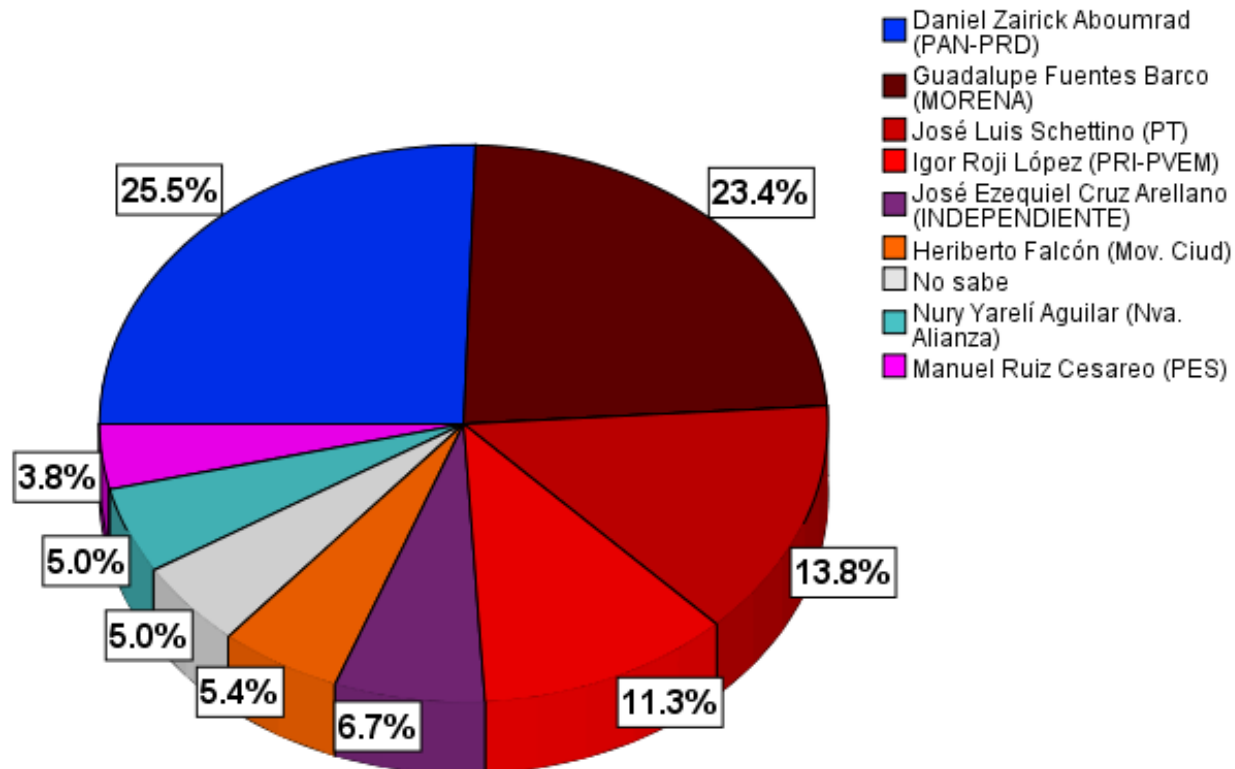
Si hoy fueran las elecciones, ¿Por quien de ellos votaría?



Se les preguntó a los entrevistados,
 ¿Qué tan seguro están de mantener esta intención de hasta el día de las elecciones?
 Los que respondieron “Muy seguro”

GENERAL

En caso de cambiar, ¿Quién podría ser su segunda opción?



GRUPO CONSULTOR
SANTOYO
ASOCIADOS
ESTRATEGIAS

que generan resultados

www.santoyoyasociados.com.mx