

**INFORME MENSUAL DE ENCUESTAS ELECTORALES**

---

**PERIODO QUE SE INFORMA:  
DEL 18 DE ABRIL AL 26 DE MAYO DE 2017**

## FUNDAMENTACIÓN

Con fundamento en el artículo 251, párrafos 5 y 7, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; los artículos 143, 144, 145 y 146, del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral y sus anexos (en adelante Reglamento de Elecciones), y tomando en consideración que la divulgación detallada de las características metodológicas de las encuestas y sondeos sobre asuntos electorales, es condición indispensable para que estos estudios contribuyan efectivamente a la certeza a través de la creación de un contexto de exigencia y una opinión pública mejor informada, esta Secretaría Ejecutiva rinde el presente informe:

### I. ENCUESTAS PUBLICADAS DEL 18 DE ABRIL AL 21 DE MAYO DE 2017.

En cumplimiento a los artículos 143 y 144, numeral 3, inciso a), del Reglamento de Elecciones, y con fundamento en lo dispuesto por los artículos 32, párrafo 1, inciso a), fracción V, 104, párrafo 1, inciso I), 213, 251, párrafo 7, todos de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, así como por los artículos 73 al 76 y artículo 100, fracción XII, del Código número 577 Electoral para el Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave; **la Unidad Técnica de Comunicación Social de este Organismo Electoral**, realizó el monitoreo en medios impresos para identificar encuestas publicadas sobre preferencias electorales, en el periodo comprendido del 18 de abril al 21 de mayo de 2017, localizando **CINCO** publicaciones ORIGINALES de medios impresos y **CERO** publicaciones catalogadas como CITAS O REPRODUCCIONES. Siendo las siguientes:

## MONITOREO DE PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS RESPECTO DE ENCUESTAS SOBRE LAS PREFERENCIAS ELECTORALES PARA EL ESTADO DE VERACRUZ

FOLIO	TIPO DE PUBLICACIÓN	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO	SECCIÓN	PÁGINA	CABEZA	*PATROCINADOR	*REALIZADOR	*RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	*CRITERIOS CIENTÍFICOS	*FECHA DE ENTREGA A SECRETARÍA EJECUTIVA	*PERIODO DE ESTUDIO
VER-008	ORIGINAL	INTERCAMPAÑA	21 DE ABRIL DE 2017	VERACRUZ	DIARIO EL MARTINENSE	LOCAL	3	GRADO DE ACEPTACIÓN CON EL QUE CUENTAN LOS ASPIRANTES A PRESIDENTE MUNICIPAL POR EL MUNICIPIO DE MARTÍNEZ DE LA TORRE	----	----	----	----	----	----
VER-009	ORIGINAL	CAMPAÑA	12 DE MAYO DE 2017	VERACRUZ	DIARIO EL MARTINENSE	LOCAL	5	GRADO DE ACEPTACIÓN CON EL QUE CUENTAN LOS ASPIRANTES A PRESIDENTE MUNICIPAL POR EL MUNICIPIO DE MARTÍNEZ DE LA TORRE	----	----	----	----	----	----
VER-010	ORIGINAL	CAMPAÑA	12 DE MAYO DE 2017	VERACRUZ	EL HERALDO DE TUXPAN	LOCAL	3	MUJERES CONFÍAN EN TOÑO MANCHA	----	----	----	----	----	----
VER-011	ORIGINAL	CAMPAÑA	17 DE MAYO DE 2017	VERACRUZ	DIARIO DE POZARICA	REGIONAL	6 Y 7	JORGE VERA, SE PERFILA COMO PRÓXIMO ALCALDE	----	----	----	----	----	----
VER-012	ORIGINAL	CAMPAÑA	20 DE MAYO DE 2017	VERACRUZ	LA JORNADA VERACRUZ	POLÍTICA	9	MORENA, LÍDER EN PREFERENCIA PARA SUFRAGIO, SEGÚN ENCUESTA	Contacto Directo Inteligente 360, S.A. de C.V.	Contacto Directo Inteligente 360, S.A. de C.V.	Edgar Escamilla	Si	19 de mayo	11 al 16 de mayo

Los Testimonios de las publicaciones se encuentran en el Anexo 1 del presente informe

## II. ESTUDIOS RECIBIDOS

En cumplimiento al artículo 144, numeral 3, inciso b), del Reglamento de Elecciones, se informa que durante el periodo comprendido del 18 de abril al 26 de mayo de 2017, **SE RECIBIERON DOS ESTUDIOS** que respaldan la información de Encuestas Electorales. Los detalles del cumplimiento a la información que deben entregar sobre los criterios científicos que ocuparon para la realización de los ejercicios demoscópicos se presentan a continuación:

Persona Física o Moral que entrega el Estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Contacto Directo Inteligente 360, S.A. de C.V.	19 de mayo de 2017	Sí

		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	Contacto Directo Inteligente 360, S.A. de C.V.	Sí
Quien realizó	Contacto Directo Inteligente 360, S.A. de C.V.	Sí
Quien patrocinó o pagó	Contacto Directo Inteligente 360, S.A. de C.V.	Sí
Quien ordenó la publicación	Edgar escamilla. La Jornada Veracruz	Sí
Medio y Fecha de Publicación	La Jornada Veracruz	Sí
Original o Reproducción	Original	Sí
1.- OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Conocer la percepción de la ciudadanía de los municipios del estado de Veracruz ante las próximas elecciones de Presidentes Municipales.		Sí
2.- MARCO MUESTRAL		

Municipios de Veracruz, Xalapa, Coatzacoalcos, Córdoba y Poza Rica de Hidalgo.		Sí																		
<b>3.- DISEÑO MUESTRAL</b>																				
a) Definición de la población objetivo.	Personas con credencial para votar vigente.	Sí																		
b) Procedimiento de selección de unidades.	Muestreo aleatorio simple.	Sí																		
c) Procedimiento de estimación.	No se deben considerar como representativos; contemplados como sondeos.	Sí																		
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1, 063 entrevistas	Sí																		
e) Calidad de la estimación	95% y $\pm 3.5\%$ , respectivamente.	Sí																		
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Se incluye en resultados.	Sí																		
g) Tasa de rechazo general a la entrevista.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Municipio</th> <th>abandono</th> <th>Contactos no exitosos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Veracruz</td> <td>7%</td> <td>37%</td> </tr> <tr> <td>Xalapa</td> <td>16%</td> <td>34%</td> </tr> <tr> <td>Coatzacoalcos</td> <td>4%</td> <td>23%</td> </tr> <tr> <td>Córdoba</td> <td>24%</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>Poza Rica</td> <td>27%</td> <td>35%</td> </tr> </tbody> </table>	Municipio	abandono	Contactos no exitosos	Veracruz	7%	37%	Xalapa	16%	34%	Coatzacoalcos	4%	23%	Córdoba	24%	35%	Poza Rica	27%	35%	Sí
Municipio	abandono	Contactos no exitosos																		
Veracruz	7%	37%																		
Xalapa	16%	34%																		
Coatzacoalcos	4%	23%																		
Córdoba	24%	35%																		
Poza Rica	27%	35%																		
<b>4.- MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</b>																				
Entrevistas Telefónicas. Del 11 al 16 de mayo 2017.		Sí																		
<b>5.- CUESTIONARIO</b>																				
¿cómo evalúa el trabajo que hasta el momento ha hecho el actual Gobierno Municipal? ¿Me podría decir cuándo es la elección del nuevo Presidente Municipal? Si hoy fueran la elección del nuevo Presidente Municipal, ¿por cuál partido votaría usted?		Sí																		
<b>6.- FORMA DE PROCESAMIENTO</b>																				
Estimadores e intervalos de confianza.	Los datos mostrados corresponden a la proporción de respuestas sobre frecuencias simples, y en su caso a las preferencias electorales brutas, por lo que no se emplean estimadores.	Sí																		
<b>7.- DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b>																				
Microsoft Excel 2010		Sí																		
<b>8.- BASE DE DATOS</b>																				

Si adjunta en formato .XISX (Excel).		Sí
<b>9.- PRINCIPALES RESULTADOS</b>		
• Se Adjuntan en formato PDF		Sí
<b>10.- AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO</b>		
Persona física o moral.	Contacto Directo Inteligente 360, S.A. de C.V.	Sí
Nombre del Representante.	Ana Laura Arroyo	Sí
Teléfono, correo electrónico.	Agustín González de Cossio 821, Colonia del Valle Delegación Benito Juárez C.P. 03100, México, D.F. contacto@gii360.com.mx Teléfonos. (55) 90007062 y 90007063	Sí
<b>11.- RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS</b>		
Recursos aplicados.	\$ 66,969.00 más IVA (sesenta y seis mil novecientos sesenta y nueve pesos 00/100 M.N.)	Sí
Copatrocinadores (Sí/No)	No	Sí
Factura	No aplica	Sí
<b>12.- EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA</b>		
Asociación a la que pertenece	Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos (ALACOP) The International Association of Political Consultants (IAPC).	Sí
Estudios en la materia/documentación que acredite especialización.	Adjunta currículum	Sí
Entregó medio impreso y magnético.	Sí	Sí

Persona Física o Moral que entrega el Estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Ricarte Asesores en Comunicación Estratégica SA de CV	22 de mayo de 2017	Sí



DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	Gráfico de Martínez	Sí
Quien realizó	Ricarte Asesores en Comunicación Estratégica S.A. de C.V.	Sí
Quien patrocinó o pagó	Gráfico de Martínez	Sí
Quien ordenó	Gráfico de Martínez	Sí
Medio y Fecha de Publicación	Se pone a disposición de Editorial Gráfico de Martínez, a la fecha no hay constancia de publicación.	Sí
Original o Reproducción	Original	Sí
<b>1.- OBJETIVO DEL ESTUDIO</b>		
	Conocer las preferencias por candidato de los electores den el Municipio de Martinez de la Torre, para las elecciones Municipales del 2017	Sí
<b>2.- MARCO MUESTRAL</b>		
	Estudio cara a cara a nivel Municipal, abarcando 25 Secciones Electorales y contactando a ciudadanos que tengan de elector del Municipio de Martinez de la Torre, Veracruz	Sí
<b>3.- DISEÑO MUESTRAL</b>		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo electoral, son todos los votantes que aparecen en la más reciente lista nominal emitida y actualizada por el INE	Sí
b) Procedimiento de selección de unidades.	Para determinar el universo se usa la lista nominal publicada por el INE de los Distritos Federales Electorales, en las cuales contiene el total de votantes por secciones del Municipio. La cual al 24 de abril señala 74,314 votantes, se aplica la fórmula finita de obtención de la muestra	Sí
c) Procedimiento de estimación.	La muestra se calcula con una formula estadística, incluyendo como variable, el Universo, que en caso de un municipio, es el total de votantes registrados en la lista nominal emitida por el INE	Sí
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Al 24 de abril de 2017, el INE tiene publicado como Universo del Municipio de Martinez de la Torre de 74,314 votantes en la lista nominal. Al ser el universo menor a 100,000 entonces se utiliza la formula finita que considera como variables esenciales el Universo, el nivel de confianza y el grado de error.	Sí
e) Calidad de la estimación	Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada. Al procesar los resultados, se sacan frecuencias de distribución total. Al utilizar la formula	Sí

	<p>finita para determinación de la muestra, se selecciona un nivel de confianza del 95% y un grado de error de +/- 5% lo cual representa 397 votantes a encuestar. Para obtener las entrevistas se estima un levantamiento más exacto de 400 encuestas, se genera una metodología en la cual se obtienen 16 encuestas por sección, por lo cual se seleccionan aleatoriamente 25 secciones.</p>	
<b>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.</b>	<p>La no respuesta se codifica con 2 etiquetas, una que es aplicada a las personas que no quieren participar dando una respuesta en específico y otro código para la respuesta muy frecuente en este tipo de estudios que es “aun no se”</p>	Sí
<b>g) Tasa de rechazo general a la entrevista.</b>	<p>Para el presente estudio nos e marca tasa de rechazo</p>	Sí
<b>4.- MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</b>		
	<p>La encuesta se aplicó del 06 al 12 de mayo en la ciudad de Martínez de la Torre, Veracruz.</p> <p>Una vez seleccionados las secciones a encuestar, se procede a numerar cada manzana de cada sección seleccionada, con la intención de poder ingresar el número total en una formula de aleatorización que automáticamente genere la manzana por la cual se debe empezar a encuestar llamada “spot”, dicha manzana y las 3 a su alrededor se les conoce como núcleo</p> <p>El encuestador se ubica en el centro del núcleo y recorre la acera inferior del spot en el sentido de las manecillas del reloj, cuando llega nuevamente al centro del núcleo, prosigue con la misma acera de la manzana inferior, y nuevamente recorre la manzana en el sentido de las manecillas del reloj, siempre prosiguiendo sobre la misma acera, en el sentido de las manecillas del reloj</p>	Sí
<b>5.- CUESTIONARIO</b>		
	<p>El cuestionario se forma de 8 preguntas, entre abiertas y cerradas que son realizadas por el encuestador de forma directa al encuestado.</p> <p>Filtro. ¿cuenta con credencial de elector el Municipio de Martínez de la Torre?</p> <p>1.- ¿cuál considera que es el principal problema en su Municipio?</p> <p>2.- en estas elecciones del 2017, ¿a usted le interesa ir a votar?</p> <p>3.- Razones de porque no votará</p> <p>4.- ¿Me podría usted indicar a cuales de esas personas ha oído mencionar?</p> <p>5.- Si, el día de hoy fueran las elcciones para presidente municipal de Martínez de la Torre, ¿por quein votaría?</p> <p>6.- ¿por cual de ellos(as) nunca votaría?</p> <p>7.- independiente de lo anterior, ¿Quién cree que tiene mayores posibilidades para ganar?</p>	Sí



8.- Utilizando una escala de diez puntos, donde 10 es la mejor calificación que puede dar y 1 la peor ¿Qué calificación le daría al Alcalde Rolando Oliveras Ahumada?		
<b>6.- FORMA DE PROCESAMIENTO</b>		
<b>Estimadores e intervalos de confianza.</b>	La entrevista es registrada en cédula de cuestionario impresa y se llena de forma manual, al terminar de encuestar en campo, se obtiene la base en un formato de Excel y se procede a generar las frecuencias con la herramienta de tablas dinámicas y su grafica por cada variable representada en el cuestionario, para la presentación de resultados se utiliza PowerPoint y PDF. La información del Estudio en base de datos original así como los resultados se conservan en nuestras oficinas en respaldos confidenciales hasta por 4 años. Se utilizan los intervalos de confianza para las Ciencias Sociales del 95%, establecidos en la curva normal	Sí
<b>7.- DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b>		
Microsoft Excel y PowerPoint; y ADOBE		Sí
<b>8.- BASE DE DATOS</b>		
Se incluye, en formato PDF no editable		Sí
<b>9.- PRINCIPALES RESULTADOS</b>		
Se incluye en formato electrónico PDF		Sí
<b>10.- AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO</b>		
<b>Persona física o moral.</b>	Periódico Grafico de Martínez	Sí
<b>Nombre del Representante.</b>	Ricarte Asesores en Comunicación Estratégica S.A. de C.V., Federico Ricarte Vázquez	Sí
<b>Teléfono, correo electrónico.</b>	www.ricarte.biz, Tel. 980 7309/ 980 7310	Sí
<b>11.- RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS</b>		
<b>Recursos aplicados.</b>	Costo estimado \$30.000.00	Sí
<b>Copatrocinadores (Sí/No)</b>	No	Sí
<b>Factura</b>	No adjunta	No
<b>12.- EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>Asociación a la que pertenece</b>	Adjunta semblanza, no indica asociación	Sí
<b>Estudios en la materia/ documentación que acredite especialización.</b>	Adjunta semblanza	Sí
<b>Entregó medio impreso y magnético.</b>	Sí	Sí

**III. LISTADO DE ENCUESTAS PUBLICADAS QUE NO ENTREGARON EL ESTUDIO EN TIEMPO A LA SECRETARÍA EJECUTIVA O INCUMPLEN CON LAS OBLIGACIONES CONTENIDAS EN LOS LINEAMIENTOS**

**a. Periodo comprendido del 18 de abril al 21 de mayo de 2017.**

En acatamiento a lo establecido en el artículo 144, numeral 3, inciso c), del Reglamento de Elecciones, se informa que durante el periodo comprendido del 18 de abril al 21 de mayo de 2017, las personas físicas y/o morales que han incumplido con la obligación de hacer entrega a esta Secretaría Ejecutiva del estudio que respalda el ejercicio demoscópico publicado, son las siguientes:

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
DIARIO EL MARTINENSE	21 de abril de 2017	VER-008
Encabezado	Sección	Página
GRADO DE ACEPTACIÓN CON EL QUE CUENTAN LOS ASPIRANTES A PRESIDENTE MUNICIPAL POR EL MUNICIPIO DE MARTÍNEZ DE LA TORRE	LOCAL	3
Estatus al día del presente informe		
Se instruyó a la Dirección Ejecutiva de Asuntos Jurídicos para que realice primer Requerimiento. No lo ha notificado aun. Se reiteró la instrucción por medio de oficio OPLEV/SE/4332/2017, de fecha 24 de mayo del presente.		

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
DIARIO EL MARTINENSE	12 de mayo de 2017	VER-009
Encabezado	Sección	Página
GRADO DE ACEPTACIÓN CON EL QUE CUENTAN LOS ASPIRANTES A PRESIDENTE MUNICIPAL POR EL MUNICIPIO DE MARTÍNEZ DE LA TORRE	LOCAL	3
Estatus al día del presente informe		
Se instruyó a la Dirección Ejecutiva de Asuntos Jurídicos para que realice primer Requerimiento. No lo ha notificado aun. Se reiteró la instrucción por medio de oficio OPLEV/SE/4332/2017, de fecha 24 de mayo del presente.		

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
EL HERALDO DE TUXPAN	12 de mayo de 2017	VER-010
Encabezado	Sección	Página
MUJERES CONFÍAN EN TOÑO MANCHA	LOCAL	3
Estatus al día del presente informe		
Se instruyó a la Dirección Ejecutiva de Asuntos Jurídicos para que realice primer Requerimiento. No lo ha notificado aun. Se reiteró la instrucción por medio de oficio OPLEV/SE/4332/2017, de fecha 24 de mayo del presente.		

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
DIARIO EL MARTINENSE	17 de mayo de 2017	VER-011
Encabezado	Sección	Página
JORGE VERA, SE PERFILA COMO PRÓXIMO ALCALDE	Regional	6 y 7
Estatus al día del presente informe		
Se instruyó a la Dirección Ejecutiva de Asuntos Jurídicos para que realice primer Requerimiento. No lo ha notificado aun. Se reiteró la instrucción por medio de oficio OPLEV/SE/4332/2017, de fecha 24 de mayo del presente.		

**b. Seguimiento a los requerimientos realizados a personas físicas y/o morales.**

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
El portal	6 de marzo de 2017	VER-003
Encabezado	Sección	Página
Apuntes: morena, con 10 puntos de ventaja	En la opinión de:	2

**Estatus al día del presente informe**

Se instruyó a la Dirección Ejecutiva de Asuntos Jurídicos, realice SEGUNDO y ultimo requerimiento, por lo que a la elaboración del presente informe, se encuentra en espera de que cumpla al mismo.

Se reiteró la instrucción por medio de oficio OPLEV/SE/4332/2017, de fecha 24 de mayo del presente. En caso de no dar contestación a lo requisitado, se turnará a la Dirección Ejecutiva de Asuntos Jurídicos, con la finalidad de que se analice si es procedente iniciar un Procedimiento Sancionador Ordinario.

<b>Medio en el que se publicó</b>	<b>Fecha en que se publicó</b>	<b>Folio</b>
Oye Veracruz	6 de marzo de 2017	<b>VER-004</b>
<b>Encabezado</b>	<b>Sección</b>	<b>Página</b>
Prosa a prisa: morena liderea encuestas, el PRI se hunde	Primera	5

**Estatus al día del presente informe**

Se solicitó a la Dirección Ejecutiva de Asuntos Jurídicos, realice SEGUNDO y ultimo requerimiento, por lo que a la elaboración del presente informe, se encuentra en espera de que cumpla al mismo. En caso de no dar contestación a lo requisitado, se turnará a la Dirección Ejecutiva de Asuntos Jurídicos, con la finalidad de que se analice si es procedente iniciar un Procedimiento Sancionador Ordinario.

<b>Medio en el que se publicó</b>	<b>Fecha en que se publicó</b>	<b>Folio</b>
Diario el despertar de Veracruz	13 de marzo de 2017	<b>VER-005</b>
<b>Encabezado</b>	<b>Sección</b>	<b>Página</b>
Expediente 2016 PAN, a la baja	Columnas	6

**Estatus al día del presente informe**

Se instruyó a la Dirección Jurídica realice primer requerimiento, por lo que a la elaboración del presente informe, se encuentra en espera de que cumpla al mismo. Se reiteró la instrucción por medio de oficio OPLEV/SE/4332/2017, de fecha 24 de mayo del presente.

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
La Jornada Veracruz	10 de abril de 2017	VER-007
Encabezado	Sección	Página
Pese a baja calificación, encuestas dan ventaja a PAN-PRD en estas elecciones en Poza Rica	General	2
Estatus al día del presente informe		
Se instruyó a la Dirección Jurídica realice primer requerimiento, por lo que a la elaboración del presente informe, se encuentra en espera de que cumpla al mismo. Se reiteró la instrucción por medio de oficio OPLEV/SE/4332/2017, de fecha 24 de mayo del presente.		

#### IV. SOLICITUDES DE ACREDITACIÓN PARA REALIZAR CONTEO RÁPIDO Y/O ENCUESTAS DE SALIDA

En atención a lo establecido en el artículo 138 del Reglamento de Elecciones, se informa que las siguientes personas físicas y/o morales, dieron aviso a esta Secretaría Ejecutiva sobre su pretensión de llevar a cabo encuestas de salida o conteo rápido el día de la jornada electoral:

Persona Física o Moral que solicita su registro	Fecha en que se recibió	Tipo de Ejercicio	Criterios científicos
Héctor M. Gómez Larios	05/05/2017	• Encuesta de Salida	Sí
Olivares Plata Consultores	09/05/2017	• Conteo Rápido • Encuesta de Salida	Sí
FOCUS, Investigaciones de Mercado y Estudios de Opinión	23/05/2017	• Conteo Rápido • Encuesta de Salida	Sí
Buró de Estadística y Análisis de Opinión Pública	24/05/2017	• Encuesta de Salida	Sí
Varela Maldonado y Asociados	25/05/2017	• Conteo Rápido • Encuesta de Salida	Sí

Asimismo, de conformidad con el citado artículo 138, numeral 1 del Reglamento de Elecciones, que establece que las personas físicas y/o morales que pretendan realizar cualquier encuesta de salida o conteo rápido, deberán dar aviso por escrito al Secretario Ejecutivo del Instituto o del

OPL correspondiente, para su registro, a más tardar diez días antes de aquel en que deba llevarse a cabo la jornada electoral respectiva, y toda vez que dicho termino culminó el pasado 25 de mayo, se presenta la lista final de personas acreditadas para realizar Conteos Rápidos y/o Encuestas de Salida el día de la Jornada Electoral:

Folio	Logo	Persona física y/o moral	Fecha de Recepción Secretaría	Tipo de ejercicio
01		Parametría	23 de marzo de 2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conteo Rápido</li> <li>Encuesta de Salida</li> </ul>
02	---	Carlos Enrique Loya Kokke	03 de abril de 2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conteo Rápido</li> <li>Encuesta de Salida</li> </ul>
03		Sistemas Administrativos, Tecnologías de Información y Comunicación	04 de abril de 2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conteo Rápido</li> <li>Encuesta de Salida</li> </ul>
04		Héctor M. Gómez Larios	05 de mayo de 2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuesta de Salida</li> </ul>
05		Olivares Plata Consultores	09 de mayo de 2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conteo Rápido</li> <li>Encuesta de Salida</li> </ul>
06		FOCUS, Investigaciones de Mercado y Estudios de Opinión	23 de mayo de 2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conteo Rápido</li> <li>Encuesta de Salida</li> </ul>
07		Buró de Estadística y Análisis de Opinión Pública	24 de mayo de 2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuesta de Salida</li> </ul>
08		Varela Maldonado y Asociados	25 de mayo de 2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conteo Rápido</li> <li>Encuesta de Salida</li> </ul>

**ATENTAMENTE**

Xalapa-Enríquez, Ver., mayo 28 de 2017

**MTRO. HUGO ENRIQUE CASTRO BERNABE**  
**SECRETARIO EJECUTIVO**