



MARKETING DEL GOLFO

ESTUDIOS DE MERCADO Y MARKETING POLITICO
www.marketingdelgolfo.org.mx

Minatitlán, Ver. 20 de diciembre de 2017

HUGO ENRIQUE CASTRO BERNABE
Secretario Ejecutivo
OPLE
VERACRUZ

Por medio del presente me dirijo a usted para manifestarle lo siguiente:

Con el propósito de informar al Instituto Ople Veracruz, de una encuesta de opinión ciudadana, en el sur de Veracruz, en el presente proceso electoral, y así dar cumplimiento a la Normatividad Vigente en materia de encuestas electorales y en el Reglamento de elecciones Capitulo VII y demás relativos del INE, manifiesto a usted :

Que el 15 de diciembre de 2017, Marketing del Golfo, realizo una encuesta de opinión ciudadana en el Sur de Veracruz, sobre la preferencia electoral en el presente proceso electoral Federal y local, misma que ha sido publicada en la página web: www.marketingdelgolfo.org.mx. Y LA PAGINA FACEBOOK: MARKETING DEL GOLFO.

1.-Objetivo del estudio._ Conocer la preferencia electoral en el sur del estado de Veracruz, del municipio de Acayucan a Las Choapas, en el presente proceso electoral Federal y Local, sobre la elección de Gobernador y Presidente de la Republica.

2.- Marco muestral.- La encuesta se realizó con una muestra ubicada en los 6 municipios, con mayor número de electores en el sur de Veracruz (Acayucan, Jaltipan, Minatitlán, Cosoleacaque, Coatzacoalcos y las Choapas.)

3.- Diseño muestral.- La muestra fue diseñada en proporción a la ubicación de la población, en las ciudades en mención.

a) Definición de la población objetivo.- La población objetivo, son los ciudadanos mayores de 18 años con credencial de elector, de ambos géneros y que vivan en los lugares objetivos del estudio.

b) procedimiento de selección de unidades.- El procedimiento de selección de unidades es aleatorio en los lugares de mayor representatividad ciudadana en edad de votar.

c) Procedimiento de estimación.- La estimación de la muestra, es en función del padrón electoral del sur de Veracruz, en los municipios muestra.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.- La muestra de la encuesta es fue de 352 ciudadanos con credencial de elector y radicados en el lugar motivo de la encuesta. Obteniendo la información en entrevista cara-cara.

e) calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada.- Los niveles de confianza y margen de error calculados son los siguientes: margen de error de 3.5 y un nivel de confianza de 95%.

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no se" y los que manifiestan que no piensan votar..._ El tratamiento de este grupo de



MARKETING DEL GOLFO

ESTUDIOS DE MERCADO Y MARKETING POLITICO

www.marketingdelgolfo.org.mx

ciudadanos que no responden, no piensan ir a votar, e indecisos, no son tomados en cuenta en la tabulación y el estudio. Solo son considerados los que contestan, tienen credencial de elector, viven en la localidad a encuestar y piensan ir a votar.

g) Tasa de rechazo general a la entrevista,.... La Tasa de rechazo a la entrevista fue del 24%, el número de negativas a responder fue de 84.

4.- Método y fecha de recolección de la información.- La fecha del levantamiento del estudio fue el 15 de diciembre de 2017 y el método de recolección de la información es mediante la combinación de Visita domiciliaria aleatoria y ciudadanos en tránsito.

5.- El cuestionario de captación.- Se adjunta al presente en un disco.

6.- Forma de procesamiento y estimadores e intervalos de confianza.- La forma de procesamiento es por intervalos de confianza, considerando valores de 95%.

7.- Denominación del software utilizado en el procesamiento.- Excel

8.- Base de datos...- Se adjunta al presente en un disco.

9.- Principales resultados....- Se adjunta al presente en un disco.

10.- Autoría y financiamiento.

a) Marketing del Golfo patrocina la presente encuesta.

b) Marketing del Golfo Diseño y llevo a cabo la encuesta.

c) Marketing del Golfo publica la encuesta.

11.- Se invirtió en la realización de la encuesta la cantidad de \$ 13 500.00 pesos

12.- Marketing del Golfo, tiene más de 25 años de experiencia en encuestas y sondeos de opinión y estudios de mercado. Director: Héctor Manuel Gómez Larios, Licenciado en Administración de Empresas, Ced. Profesional 1615983, documentación comprobatoria de la experiencia se adjunta al presente en un disco.

Sin otro particular me suscribo a sus órdenes y quedo pendiente para cualquier aclaración.

Atentamente

Lic. Héctor Manuel Gómez Larios
Director



MARKETING DEL GOLFO

ESTUDIOS DE MERCADO Y MARKETING POLITICO
www.marketingdelgolfo.org.mx

INFORMACION DE MARKETING DEL GOLFO

- MARKETING DEL GOLFO
- Calle Antonio Ortiz ríos no 1, Col. Santa Clara, Minatitlán, Ver. C.P. 96730
- Tel 9222232172 y 9221505393 correos: gomezlarios@hotmail.com
- Héctor Manuel Gómez Larios, Lic. En Administración de Empresas, ced. Profesional: 1615983. Académico actualmente con más de 30 años, en Tecnológico de Minatitlán y Universidad Veracruzana