

## EL ESTUDIO

- PATROCINADOR  
MassiveCaller

- OBJETIVO

El objetivo del estudio es generar información estadísticamente válida sobre las tendencias electorales para elegir Senador por el Estado de Veracruz en julio de 2018 por medio de la realización de encuestas telefónicas con robot.

- POBLACIÓN DEL ESTUDIO

Mexicanos y mexicanas, mayores de 18 años, en el estado de Veracruz con teléfono en sus hogares y teléfonos móviles. La cual se obtiene por medio de una pregunta de contexto inicial.

- METODOLOGÍA

Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot, donde la persona contesta las preguntas directamente con su teclado telefónico.

- TIPO DE MUESTREO:

Muestreo representativo, de tipo cuantitativo.

- TAMAÑO DE MUESTRA:

1,000

Listado telefónico del Estado de Veracruz.

- PERIODO DE REFERENCIA

20 junio de 2018

- TRATAMIENTO DE LA NO RESPUESTA

Les damos el tratado a los resultados realizando formulas midiendo los porcentajes de nuestros datos obtenidos en nuestras encuestas.

- MARGEN DE ERROR +/- 3.2%

- CUESTIONARIO

Buenos días / buenas tardes / buenas noches

### INTRODUCCIÓN:

Le llamamos una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas automáticas.

Le pido nos haga el favor de contestarnos unas sencillas preguntas con respecto a las próximas elecciones para elegir GOBERNADOR por Veracruz

### INTENCIÓN DE VOTO POR PARTIDO O CANDIDATO

¿Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador en VERACRUZ, por quién votaría usted?

Si piensa votar por JOSE FRANCISCO YUNES ZORRILA de la alianza PRI-VERDE oprima 2 en su teclado telefónico.

Si piensa votar por MIGUEL ANGEL YUNES MARQUEZ de la alianza PAN-PRD-MC oprima 3.

Si piensa votar por CUITLAHUAC GARCIA JIMENEZ de la alianza MORENA-PES-PT oprima 4

Si piensa votar por JUDITH GONZALEZ SHERIDAN de PANAL oprima 5.

Bosques de Canadá 103 int. 6 Col. Bosques del Valle

C.P. 66250 San Pedro Garza García N.L.

Tel.8113068145

Email: [info@massivecaller.com](mailto:info@massivecaller.com)



Si aún no decide oprima 6.

Oprima 0 para escuchar de nuevo la pregunta

- **SOFTWARE PARA PROCESAMIENTO DE DATOS**

Tenemos una tecnología de robot está basada en LINUX (open source), sacamos los datos de las encuestas vía base de datos por QUERYS en MYSQL.

- **MARCO MUESTRAL**

Para la realización de la encuesta se utilizó como marco muestral el Listado telefónico del Estado de Veracruz. Se seleccionaron números fijos y móviles en todo el Estado de Veracruz de manera aleatoria, las cuales sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de la información por vía de encuestas telefónicas técnica robot.

- **PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DE UNIDADES**

Se realizó de forma aleatoria con numero fijos y móviles en el estado de Veracruz hasta que se obtuvieron 1,000 muestras efectivas a fin de que sean representativas y cuantitativas.

- **PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN**

Para la estimación de las preferencias electorales se formuló la siguiente pregunta ¿Si hoy fueran las elecciones para elegir GOBERNADOR EN VERACRUZ, por qué partido político o candidato votaría usted? Con lo cual se obtiene la respuesta a partir de la preferencia oprimida en el teclado por el encuestado, generando resultados, obteniendo así la estimación de la muestra.

- **CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN**

Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada en general de preferencias o tendencias, con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error de +/- 3.2% para las 1000 muestras realizadas a personas mayores de 18 años de todo el estado de Veracruz.

- **FRECUENCIA DE LA NO RESPUESTA (TRATAMIENTO Y FRECUENCIA)**

Los indecisos lo manejamos bajo la definición del "no sabe" o "aún no decide" manifestados en los resultados obtenidos los cuales son plasmados en el archivo de resultados de excel que se adjunta el estudio.

- **TASA DE RECHAZO**

Es con relación a las marcaciones enviadas, es decir para recolectar 1000 encuestas hacemos marcaciones a 10,000 registros, de los cuales solo el 10% es exitoso.

Tasa de rechazo para esta muestra es de un 60% es decir no contestaron la encuesta, pero fueron llamadas exitosas.

- **TASA DE LA NO RESPUESTA**

Bosques de Canadá 103 Int. 6 Col. Bosques del Valle  
C.P. 66250 San Pedro Garza García N.L.  
Tel.8113068145  
Email: [info@massivecaller.com](mailto:info@massivecaller.com)



El 30% restante se divide entre llamadas ocupadas, fallidas y buzón de voz.

- **FORMA DE PROCESAMIENTO**

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo a las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

1. Se realiza un guión en base a las necesidades de la encuesta.
2. Se procede a grabar el audio de acuerdo al guión realizado.
3. Se programan las llamadas a enviar de acuerdo a los requerimientos del guión.
4. Se recolecta la información en base alas llamadas
5. Se realizan las mediciones de la cantidad de votos emitidos por cada uno de los candidatos, partidos y se hace una estadística de porcentaje de votación.
6. Por ultimo se envía con un diseñador para darle formato a lo procesado.

- **PROGRAMAS UTILIZADOS**

In-house software personalizado y basado en las necesidades de la organización corporativa de Massivecaller.

**SERVIDORES**

LINUX

UBUNTU

SERVER

MYSQL

MICROSOFT

OFFICE

AUDACITY

- **FECHA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**  
20 de de junio del 2018 en todo el estado de Veracruz.

- **BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRONICO**

Se adjunta base de datos en Excel.

- **AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO**  
AUTORIA:

- **RAZÓN SOCIAL: MASSIVECALLER, S.A. DE C.V.**

- **REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES: MAS151125V41**

Bosques de Canadá 103 Int. 6 Col. Bosques del Valle  
C.P. 66250 San Pedro Garza García N.L  
Tel.8113068145  
Email: [info@massivecaller.com](mailto:info@massivecaller.com)



- DOMICILIO FISCAL: Bosques de Canadá #103, Int. 6 col. Bosques del Valle, C.P 66250 San Pedro Garza García.
- TELÉFONO: 81-13-06-81-45
- E-MAIL: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)
- PAGINA WEB: [www.massivecaller.com](http://www.massivecaller.com)
- CORREO ELECTRONICO: [info@massivecaller.com](mailto:info@massivecaller.com)
- COSTO DE REALIZACIÓN DEL ESTUDIO:

México	
Tiempo Aire	10,000
Audio	1,000
Sistemas	4000
Total	15,000

- COSTO TOTAL DE LEVANTAMIENTO TELEFÓNICO: \$15,000.
- EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA

**VICTOR GUSTAVO CELIS RIVAS**

Toledo N.89-B3

Colonia: Álamos, Delegación: Benito Juárez. CP: 03400 México DF

Teléfono: 56961099 Celular: 044 55 29651811 Correo electrónico: [vgcr777@hotmail.com](mailto:vgcr777@hotmail.com)

Nacionalidad: mexicana. Estado Civil: soltero

No. Cartilla SMN: C-3691038

CURP: CERV800804HDFLVC06

Bosques de Canadá 103 int. 6 Col. Bosques del Valle  
C.P. 66250 San Pedro Garza García N.L  
Tel.8113068145  
Email: [info@massivecaller.com](mailto:info@massivecaller.com)



## FORMACIÓN ACADÉMICA

- Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública.  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. U.N.A.M. Ciudad Universitaria.  
Cédula Profesional: 8362446

## OTROS ESTUDIOS

- Licenciatura en Sociología. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM. Hasta el cuarto semestre.
- Bachillerato: Colegio de Ciencias y Humanidades Plantes Sur. UNAM.
- Diplomado en aplicaciones de cómputo e inglés. CNCI. Microsoft OFFICE, Diseño Gráfico.
- Idioma inglés: Intermedio
- Idioma italiano: Intermedio
- Manejo de software: Excel (80%); Word (100%); SPSS (50%); PPT (100%); Corel Draw (50%).

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### 1. MASSIVECALLER S.A. DE C.V.

#### GERENTE ANALISTA

Enero 2017 – a la fecha.

#### *Principales actividades:*

- Diseño e implementación de todo tipo de encuestas (vivienda, telefónicas, robot); preparación de cuestionarios, manejo de datos (Excel, PPT, SPSS), interpretación de resultados y diseño de presentaciones visuales de resultados en PPT.
- Participación en asesoría política a precandidatos y candidatos a puestos de elección popular. (War Room)
- Participación en proyectos de encuestas sociales para NAFIN Y SEDESOL.
- Trámites administrativos y fiscales de la empresa Opinión Pública, Marketing e Imagen.
- Diseño de encuestas de imagen de Gobiernos municipales en Nuevo León, así como preparación de resultados estadísticos (2013)
- Diseño de encuestas de imagen de gobierno estatal en Nuevo León, así como preparación de resultados (2014)
- Diseño de encuestas de imagen de gobierno municipal en Monterrey, así como preparación de resultados (2014)
- Apoyo en la precampaña a la gubernatura de Baja California Sur (2014)
- Diseño de encuestas preelectorales en Oaxaca, así como preparación de resultados (2014)
- Diseño de encuestas preelectorales en Querétaro, así como preparación de resultados (2014)
- Apoyo en la campaña a la Gubernatura Nuevo León (2015)
- Apoyo en la campaña a la Alcaldía de Monterrey (2015)
- Campañas a los municipios de la zona conurbada en Monterrey (2015)
- Precampaña a la alcaldía de Querétaro (2014). *War Room.*
- Apoyo en la campaña a la Gubernatura en San Luis Potosí (2015)
- Colaboración en *Exit Pool* para las elecciones a gobernador de San Luis Potosí (2015)



- Precampaña a la Gobernatura en Zacatecas (2016)
  - Precampaña a la Gobernatura en Oaxaca (2016)
  - Colaboración en *Exit Pool* para las elecciones a gobernador de Veracruz (2016)
2. **Asistente de producción del programa de TV por internet: "Percepciones y Realidades" de febrero de 2013 a febrero de 2015.**

*Principales actividades:*

- Proveer de invitados al programa, especialistas en temas económicos, políticos, sociales y culturales, así como la difusión del programa en redes sociales.
3. **Universidad Nacional Autónoma de México. Adjunto del Departamento de Estudios en Gobierno y Política Pública. FES Acatlán. 2011-2013**

*Principales actividades:*

- Organización, coordinación y apoyo en la impartición de cursos y diplomados en temas de Seguridad Pública y Políticas Públicas.
  - Organización, coordinación y apoyo en foros y Simposios relacionados al tema de las políticas públicas en materia de seguridad pública.
4. **Universidad de la Comunicación. Coordinador de la Maestría en Seguridad Pública y Medios de Comunicación. Agosto de 2008 a diciembre de 2012.**

*Principales actividades:*

- Difusión de los planes a impartir relacionados a la Seguridad Pública (Cursos, diplomados, y Maestría); así como trámites administrativos y académicos.

5. **TNG Gallup. Encuestador. 2003**

*Principales actividades:*

- Encuestas telefónicas desde un Call Center.

6. **Servicio Social: Poder Judicial de la Federación. Fecha de inicio: 1/Octubre/08 - 1/Abril/09.** Actividades realizadas: Apoyo en la Dirección General de Recursos Materiales y Servicios Generales. Control Vehicular y Seguros Patrimoniales

7. **Prácticas Profesionales: Instituto Nacional de Administración y Avalúos de Bienes Nacionales. (INDAABIN) Actividades realizadas: Apoyo en Capacitación. Agosto-diciembre 2007**

**OBJETIVO:**

Poder aplicar mis conocimientos para el beneficio de la sociedad y desarrollarme profesionalmente.

Bosques de Canadá 103 int. 6 Col. Bosques del Valle  
C.P. 66250 San Pedro Garza García N.L  
Tel.8113068145  
Email: [info@massivecaller.com](mailto:info@massivecaller.com)

