

EL ESTUDIO

- PATROCINADOR
MassiveCaller

- OBJETIVO

El objetivo del estudio es generar información estadísticamente válida sobre las tendencias electorales para elegir senador por el Estado de Veracruz en julio de 2018 por medio de la realización de encuestas telefónicas con robot.

- POBLACIÓN DEL ESTUDIO

Mexicanos y mexicanas, mayores de 18 años, en el estado de Veracruz con teléfono en sus hogares y teléfonos móviles. La cual se obtiene por medio de una pregunta de contexto inicial.

- METODOLOGÍA

Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot, donde la persona contesta las preguntas directamente con su teclado telefónico.

- TIPO DE MUESTREO:

Muestreo representativo, de tipo cuantitativo.

- TAMAÑO DE MUESTRA:

1.000

Listado telefónico del Estado de Veracruz.

- PERIODO DE REFERENCIA

16 de enero de 2018.

- TRATAMIENTO DE LA NO RESPUESTA

Les damos el tratado a los resultados realizando formulas midiendo los porcentajes de nuestros datos obtenidos en nuestras encuestas.

- MARGEN DE ERROR +/- 3.2%

- CUESTIONARIO

Buenos días / buenas tardes / buenas noches

INTRODUCCIÓN:

Le llamamos una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas automáticas.

Le pido nos haga el favor de contestarnos unas sencillas preguntas con respecto a las próximas elecciones para elegir GOBERNADOR DE VERACRUZ

INTENCIÓN DE VOTO POR PARTIDO O CANDIDATO

¿Si hoy fueran las elecciones para elegir GOBERNADOR DE VERACRUZ, por qué partido político o candidato votaría usted?

Si piensa votar por MIGUEL ÁNGEL YUNES MÁRQUEZ del PAN-PRD-MC oprima 2 en su teclado telefónico

Si piensa votar por JOSÉ YUNES ZORRILLA del PRI-VERDE-PANAL oprima 3

Si piensa votar por CUITLÁHUAC GARCÍA de MORENA-PES-PT oprima 4

Si piensa votar por Un candidato independiente oprima 5

Si piensa votar por otro partido o candidato oprima 6

Si aún no decide oprima 7

Oprima 0 para escuchar de nuevo la pregunta

- SOFTWARE PARA PROCESAMIENTO DE DATOS

Tenemos una tecnología de robot está basada en LINUX (open source), sacamos los datos de las encuestas vía base de datos por QUERYS en MYSQL.

- MARCO MUESTRAL

Para la realización de la encuesta se utilizó como marco muestral el Listado telefónico del Estado de Veracruz. Se seleccionaron números fijos y móviles en todo el Estado de Veracruz de manera aleatoria, las cuales sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de la información por vía de encuestas telefónicas técnica robot.

- PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DE UNIDADES

Se realizó de forma aleatoria con numero fijos y móviles en el estado de Veracruz hasta que se obtuvieron 1,000 muestras efectivas a fin de que sean representativas y cuantitativas.

- PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN

Para la estimación de las preferencias electorales se formuló la siguiente pregunta ¿Si hoy fueran las elecciones para elegir GOBERNADOR DE VERACRUZ, por qué partido político o candidato votaría usted? Con lo cual se obtiene la respuesta a partir de la preferencia oprimida en el teclado por el encuestado, generando resultados, obteniendo así la estimación de la muestra.

- CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN

Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada en general de preferencias o tendencias, con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error de +/- 3.2% para las 1000 muestras realizadas a personas mayores de 18 años de todo el estado de Sinaloa.

- FRECUENCIA DE LA NO RESPUESTA (TRATAMIENTO Y FRECUENCIA)

Los indecisos lo manejamos bajo la definición del “no sabe” o “aún no decide” manifestados en los resultados obtenidos los cuales son plasmados en el archivo de resultados de excel que se adjunta el estudio.



- TASA DE RECHAZO

Es con relación a las marcaciones enviadas, es decir para recolectar 1000 encuestas hacemos marcaciones a 10,000 registros, de los cuales solo el 10% es exitoso. Tasa de rechazo para esta muestra es de un 60% es decir no contestaron la encuesta, pero fueron llamadas exitosas.

- TASA DE LA NO RESPUESTA

El 30% restante se divide entre llamadas ocupadas, fallidas y buzón de voz.

- FORMA DE PROCESAMIENTO

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo a las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

1. Se realiza un guión en base a las necesidades de la encuesta.
2. Se procede a grabar el audio de acuerdo al guión realizado.
3. Se programan las llamadas a enviar de acuerdo a los requerimientos del guión.
4. Se recolecta la información en base a las llamadas.
5. Se realizan las mediciones de la cantidad de votos emitidos por cada uno de los candidatos, partidos y se hace una estadística de porcentaje de votación.
6. Por último se envía con un diseñador para darle formato a lo procesado.

- PROGRAMAS UTILIZADOS

In-house software personalizado y basado en las necesidades de la organización corporativa de Massivecaller.

SERVIDORES

LINUX

UBUNTU

SERVER

MYSQL

MICROSOFT

OFFICE

AUDACITY

- FECHA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

16 de enero de 2018 en todo el estado de Sinaloa.

- BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRONICO

Se adjunta base de datos en Excel.

- **AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO**

AUTORIA:

- **RAZÓN SOCIAL:** MASSIVECALLER, S.A. DE C.V.
- **REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES:** MAS151125V41
- **DOMICILIO FISCAL:** Bosques de Canadá #103, Int. 6 col. Bosques del Valle, C.P 66250 San Pedro Garza García.
- **TELÉFONO:** 81-13-06-81-45
- **E-MAIL:** carlos.campos.riojas@massivecaller.com
- **PAGINA WEB:** www.massivecaller.com
- **CORREO ELECTRONICO:** info@massivecaller.com
- **COSTO DE REALIZACIÓN DEL ESTUDIO:**

México	
Tiempo Aire	10,000
Audio	1,000
Sistemas	4000
Total	15,000

- **COSTO TOTAL DE LEVANTAMIENTO TELEFÓNICO:** \$15,000.

Bosques de Canadá 103 int. 6 Col. Bosques del Valle
C.P. 66250 San Pedro Garza García N.L.
Tel.8113068145
Email: info@massivecaller.com

Luis G. Urbina #4 Col. Polanco
C.P. 11550 Miguel Hidalgo. CDMX
Tel. 5541693164
Email: info@massivecaller.com

C

ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA GOBERNADOR EN EL ESTADO DE VERACRUZ.

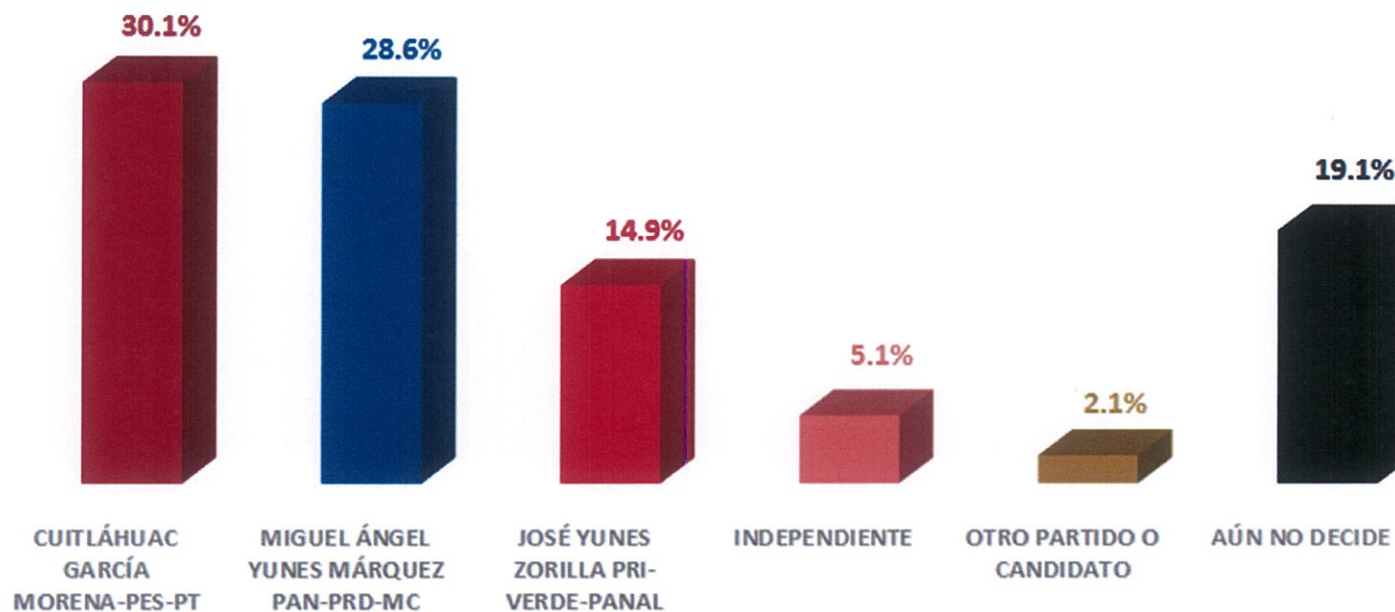
** MEDICIÓN REALIZADA EL 16 DE ENERO DE 2018*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.2%



José Carlos Campos Riojas Cel: (81) 2000 6062
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN EL ESTADO DE VERACRUZ, POR QUÉ PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.2%



José Carlos Campos Riojas Cel: (81) 2000 6062
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS

Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO

H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO

Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL

Números en el Estado de Veracruz.



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.

➔ **16 de Enero de 2018**
Fecha del último levantamiento

➔ **1000**
No. de encuestas levantadas

➔ **MASSIVECALLER**
Empresa que levantó las encuestas

➔ **+/- 3.2%**
Margen de error estadístico

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.2%



José Carlos Campos Riojas Cel: **(81) 2000 6062**
Correo: **carlos.campos.riojas@massivecaller.com**