MITOFSKY

REINVENTING RESEARCH

Encuesta Telefónica

Estudio de opinión en el Municipio de Veracruz, Veracruz

Respuesta de una muestra aleatoria de un padrón de 1,750 MILITANTES DEL PAN en el municipio de Veracruz que cuentan con servicio telefónico

Del **09** al **11** de Febrero de 2021

Competencia interna

Municipio de Veracruz

Febrero 2021

¿usted quién de ellos prefiere que sea el candidato a Presidente Municipal del PAN en Veracruz

Bingen Rementeria Molina

49.1

Miguel Ángel Yunes Márquez

43.8

No declara preferencia

7.1

Respuesta de una muestra aleatoria de un padrón de 1,750 MILITANTES DEL PAN en el municipio de Veracruz que cuentan con servicio telefónico

Metodología

METODOLOGÍA MITOFSKY está apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

Objetivo del estudio	Conocer las preferencias de los militantes panistas inscritos, residentes en el municipio de Veracruz que cuentan con servicio telefónico al momento de la aplicación de la encuesta.
Marco muestral	Directorio de militantes panistas inscritos en el municipio de Veracruz, el tamaño de este directorio es de 1,750 registros válidos.
Diseño muestral	El método de muestreo fue con arranque aleatorio y selección sistemática de los números telefónicos de de un padrón de 1,750 MILITANTES DEL PAN en el municipio de Veracruz. Este método se aplicó con el sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview)
Tamaño de muestra	Se realizaron **352** entrevistas efectivas a militantes del PAN residentes en el municipio de Veracruz
Población a estudio	Militantes del PAN residentes en el municipio de Veracruz que cuentan con servicio telefónico. Estos resultados “sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral”.
Fechas de levantamiento	Del **09** al **11** de **febrero** de 2021
Estimación de resultados	Los resultados presentados SON FRECUENCIAS SIMPLES de respuestas, en este caso no se generaron factores de expansión pues se considera un muestra aoutoponderada al estar restringidos a las respuestas obtenidas una vez “barrida” la base completa.

Metodología

Calidad en la estimación general

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 90 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±4.4%.

A considerar

En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no muestrales”

Frecuencia de no respuesta a la pregunta electoral

No contestan su preferencia por no querer o porque aun no saben por quien votar, No piensa votar por ninguna de las opciones

7.1% para el municipio de Veracruz

Método de recolección de la información

El estudio fue llevado a cabo a través de entrevistas telefónica sobre el directorio de militantes inscritos en el PAN en el municipio de Veracruz, utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor

Pregunta electoral

Le voy a los nombres de las personas que aspiran a ser candidatos del PAN a presidente municipal de Veracruz, ¿usted quién de ellos prefiere que sea el candidato?

Forma de procesamiento

Los encuestadores cuentan con un equipo de cómputo donde en pantalla van viendo el cuestionario, y registrando las respuestas de manera inmediata las entrevistas que están realizando, con todas las entrevistas realizadas se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades. Tanto la marcación c, como la validación se realizan de modo automático.

Estimadores e intervalos de confianza

Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo. Este estudio no los contempla.

Software utilizado

El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

Metodología

METODOLOGÍA MITOFSKY En cumplimiento con lo que establece en el reglamento de elecciones vigente y en los términos de lo dispuesto en su capítulo VII, Artículo 136, párrafo 1 y 2 en el que se establece que "Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u orden en la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente: a) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones federales, o locales cuya organización sea asumida por el Instituto en su integridad, se debe entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del Instituto, directamente en sus oficinas o a través de sus juntas locales ejecutivas".

Contacto para información

Persona moral que patrocinó la encuesta de opinión:
AVAN NOTICIAS, S.A. DE C.V, con dirección en Ávila Camacho 42, 23 y 25, Colonia Centro, Xalapa Veracruz

Persona moral que llevó a cabo la encuesta de opinión:
CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia 38; Colonia Nápoles, alcaldía Benito Juárez; CP 03810, CDMX. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

Persona moral que ordenó la publicación la encuesta de opinión:
AVAN NOTICIAS, S.A. DE C.V, con dirección en Ávila Camacho 42, 23 y 25, Colonia Centro, Xalapa Veracruz

Advertencia

“Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local correspondiente y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes. Asimismo, los resultados de las consultas populares serán exclusivamente los que emita el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente y las autoridades jurisdiccionales competentes”.

“El cumplimiento de las disposiciones establecidas en los presentes lineamientos no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral, o en su caso el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios”.

“Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación”.

Disclaimer Mitofsky

Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.