

**ESTUDIO DE TOPES DE GASTOS DE PRECAMPAÑA  
PROCESO ELECTORAL 2016-2017**

**ESTUDIO DE TOPES DE GASTOS DE PRECampaña  
PROCESO ELECTORAL 2016-2017**

**CONTENIDO**

I. <u>Introducción.</u>	3
II. <u>Marco Jurídico.</u>	4
III. <u>Fórmula</u>	7
a. <u>Determinación del Tope de gastos de precampaña para la         elección de Ediles de los 212 Ayuntamientos del Estado.</u>	9
IV. <u>Topes de gastos de precampaña que pueden erogar los partidos políticos durante el proceso electoral ordinario 2016-2017.</u>	26

## ESTUDIO ELABORADO POR LA DIRECCIÓN EJECUTIVA DE PRERROGATIVAS Y PARTIDOS POLÍTICOS, RELATIVO A LA DETERMINACIÓN DE LOS TOPES DE GASTOS DE PRECAMPAÑA QUE PUEDEN EROGAR LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN EL PROCESO ELECTORAL ORDINARIO 2016-2017

### I. Introducción

La precampaña, es la actividad política que realizan los partidos políticos, los militantes y precandidatos que participan en los procesos internos de selección de candidatos a cargos de elección popular de cada partido político, con la finalidad de obtener la postulación oficial para el cargo de Ediles del Ayuntamiento.

Los procesos internos de cada partido político, se efectuarán de acuerdo a sus estatutos y comprenden el procedimiento aplicable para su selección de candidatos mediante la convocatoria que emitan con las fechas y plazos de cada una de las etapas de su proceso interno, así como los órganos responsables de la conducción y vigilancia.

En este sentido, la legislación electoral de Veracruz, se adelantó en algunos aspectos a las reformas federales en la materia, entre ellos, las relativas al reconocimiento jurídico y la regulación de los procesos internos de selección de candidatos o precampañas que nuestra entidad estableció con la promulgación en el ordenamiento de la materia, el siete de octubre de dos mil seis, disposiciones que aún que se mantienen en el Código 577 Electoral para el Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave.<sup>1</sup>

El presente estudio se aboca a determinar los topes de gastos de precampaña que pueden erogar los partidos políticos en el proceso electoral ordinario 2016-2017, observando los plazos establecidos en el Código Electoral.

---

<sup>1</sup> En adelante Código Electoral.

## II. Marco Jurídico

Los procesos internos de selección de candidatos, las precampañas, su inicio, término y financiamiento, se encuentran regulados en los artículos 57 a 66 del Código Electoral.

De los preceptos en referencia, tenemos que los procesos internos para la selección de candidatos a cargos de elección popular, son el conjunto de actividades que realizan los partidos políticos y los precandidatos a dichos cargos.

Por otro lado, las precampañas, son el conjunto de actos que realizan los partidos políticos, sus militantes y los precandidatos a cargos de elección popular debidamente registrados por cada partido, con el objeto de seleccionar al candidato o candidatos que serán registrados por el partido para la elección de que se trate.

Los actos de precampaña electoral son las reuniones públicas, asambleas, marchas y, en general, aquellos en que los precandidatos se dirigen a los afiliados, simpatizantes o al electorado en general, con el objetivo de obtener su respaldo para ser postulados como candidatos a un cargo de elección popular, lo anterior de conformidad con el artículo 57 del Código Electoral.

Asimismo, los partidos políticos en términos de sus estatutos, definirán el procedimiento de selección de sus candidatos, para tal efecto, corresponderá al partido autorizar a sus precandidatos la realización de actos tendientes a difundir y promover su imagen, ideas o programas entre sus simpatizantes y militantes, previamente a la elección o designación de candidatos, de acuerdo con el numeral 58 del Código electoral.

Los procesos internos de selección de candidatos de los partidos políticos podrán iniciar a partir del primer domingo del mes de enero del año correspondiente a la elección y deberán concluir a más tardar el cuarto domingo del mes de marzo.

Los partidos políticos deberán informar por lo menos treinta días antes de su inicio formal de los procesos internos de selección de candidatos al Consejo General del Organismo Público Local Electoral del Estado de Veracruz<sup>2</sup>, conforme a lo establecido en el artículo 59 del Código electoral.

Asimismo, dentro de los cinco días inmediatos a la conclusión del registro de precandidatos, los partidos políticos deberán informar al Consejo General, lo siguiente: I. La relación de registros de precandidatos aprobados por el partido así como el procedimiento de elección respectivo; II. Candidaturas por las que compiten; III. Inicio y conclusión de actividades de precampaña; IV. Tope de gastos que haya fijado el órgano directivo del partido; V. Nombre de la persona autorizada por el precandidato para la recepción, administración y ejercicio de los recursos económicos de la precampaña; y VI. El domicilio de los precandidatos, para oír y recibir notificaciones, en términos de lo dispuesto por el numeral 61 del Código electoral.

Los ciudadanos que realicen precampaña para ocupar un cargo de elección popular, cumplirán los lineamientos siguientes: I. Respetar los estatutos, la convocatoria y los acuerdos del partido que se hayan emitido con motivo de la selección de candidatos, así como lo dispuesto en el Código; II. Respetar el tope de gastos que se determine al interior de cada partido; III. Rendir un informe por escrito al partido por el cual desean postularse, respecto del manejo y aplicación de los recursos; IV. Designar a su representante ante el órgano interno encargado del proceso; y V. Los demás que establezca el Código electoral.

Los precandidatos tendrán la obligación de rendir los informes de gastos de precampañas ante el partido político que los postula, que a su vez, los presentará ante la Unidad de Fiscalización de los

<sup>2</sup> En lo sucesivo Consejo General.

Partidos Políticos del Instituto Nacional Electoral, de conformidad con lo dispuesto en el numeral 62 del Código electoral.

En cuanto, al financiamiento de las precampañas será preferentemente privado, sólo podrá ser público cuando los partidos reserven parte de sus prerrogativas ordinarias para financiar a sus precandidatos en los procesos internos, de conformidad con sus estatutos.

Así mismo, el Consejo General en el mes de diciembre del año previo a la elección fijará el tope de gastos de precampaña por cada elección. La suma total del gasto de los precandidatos de un partido político no podrá ser superior al veinte por ciento (20%) del tope de gastos de la campaña inmediata anterior que se fije para cada elección, lo anterior de conformidad con los artículos 65 y 66 del Código electoral.

En este caso, es atribución del Consejo General determinar el tope máximo de gastos de precampaña y campaña que pueden erogar los partidos políticos, de acuerdo con el artículo 108, fracción XI del Código electoral vigente.

Es menester señalar que para el cumplimiento de dicha atribución, en forma previa, la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos realizará los estudios para la fijación de los topes de gastos de precampañas y campaña de los partidos políticos, en términos de lo establecido en el artículo 117, fracción IV del Código electoral.

Por otra parte, es atribución de la Comisión de Prerrogativas y Partidos Políticos, analizar, evaluar y, en su caso, proponer modificaciones a los estudios realizados por la Dirección de Prerrogativas y Partidos Políticos, para la fijación de los topes de gasto de campaña, de acuerdo a la fracción V del artículo 135 del Código electoral.

### III. Fórmula

El Consejo General, fijará el tope de gastos de precampaña por cada elección, en este aspecto, la suma total del gasto de los precandidatos de un partido político no podrá ser superior al veinte por ciento (20%) del tope de gastos de la campaña inmediata anterior, fijada por el OPLE Veracruz para cada elección, de acuerdo con el artículo 65 del Código electoral.

“Artículo 65. El Consejo General del Instituto Electoral Veracruzano, en el mes de diciembre del año previo a la elección, fijará el tope de gastos de precampaña por cada elección. La suma total del gasto de los precandidatos de un partido político no podrá ser superior al veinte por ciento del tope de gastos de la campaña inmediata anterior, fijada por dicho Instituto para cada elección.”

En este aspecto, del artículo en comento, que regula el tema relativo a los topes de gastos de precampaña, se desprende que:

- a) Es una atribución del Consejo General;
- b) Debe hacerse a más tardar en el mes de diciembre del año previo de la elección;
- c) Se debe realizar para cada elección;
- d) El tope debe ser equivalente al veinte por ciento (20%) establecido para las campañas inmediatas anteriores, según la elección de que se trate.

En este caso, el presente estudio que determina los topes de gastos de precampaña deberá someterse a consideración del Consejo General a más tardar en el mes de diciembre de 2016, año previo al que se celebrará la jornada electoral.

En este proceso electoral 2016-2017, se renovará a los Ediles de los 212 Ayuntamientos del Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave, por consiguiente, se deben considerar los topes de gastos de campaña determinados, en la elección inmediata anterior, en este caso, son los determinados en el

Acuerdo del Consejo General, en el que se determina el tope máximo de gastos de campaña para la elección de los Ediles, en el proceso electoral 2012-2013, aprobado en la sesión extraordinaria celebrada el del 17 de mayo de 2013.<sup>3</sup>

En el citado Acuerdo, mediante el cual se fijaron los topes de gastos de campaña en la elección de Ediles de los 212 Ayuntamientos, se encuentran los estudios realizados por esta Dirección y el análisis efectuado por la Comisión de Prerrogativas y Partidos Políticos, así como las variables que se utilizaron para determinarlos, como son:

Variables	Elección de Ediles de los Ayuntamientos
Valor unitario del voto	En el proceso electoral 2012-2013
Padrón electoral, proporcionado por el Registro Federal de Electores	Con corte al 30 de abril de 2013
Índice de inflación obtenido del Banco de México	Actualizado al mes inmediato anterior al mes de inicio de campañas
La duración de las campañas	En el proceso electoral 2012-2013

Una vez conocidas las cantidades del tope de gastos de campaña, se debe calcular el (20%) veinte por ciento de dichos montos que será el tope de gastos de precampaña que podrán erogar para este proceso electoral 2016-2017.

Esto se realiza a través de la operación aritmética denominada regla de tres simple, que se utiliza para calcular porcentajes o equivalencias entre cantidades, esto es, el monto del tope de gastos de campaña del proceso electoral 2012-2013, se multiplica por el veinte por ciento (20%), en este caso

<sup>3</sup> "ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL VERACRUZANO, POR EL QUE SE DETERMINA EL TOPE MÁXIMO DE GASTOS DE CAMPAÑA PARA LAS ELECCIONES POR LAS QUE SE RENOVARÁN A LOS INTEGRANTES DEL PODER LEGISLATIVO Y A LOS EDILES DE LOS 212 AYUNTAMIENTOS DEL ESTADO, EN EL PROCESO ELECTORAL 2012-2013", aprobado en la sesión extraordinaria celebrada el 17 de mayo de 2013.



como está expresado en porcentaje, se debe multiplicar solo el número ordinario y el resultado se debe dividir entre cien, como se muestra en el siguiente esquema:

$$\text{Tope de gastos de precampaña} = \frac{\text{Monto del tope de gastos de campaña del proceso electoral anterior} \times \text{se multiplica } 20}{100}$$

**a. Determinación del Tope de gastos de precampaña para la elección de Ediles.**

En el punto cuarto del Acuerdo del Consejo General, mediante el cual se aprobaron los topes de gastos de la campaña en la que se renovaron a los Ediles de los 212 Ayuntamientos, en el proceso electoral 2012-2013, se determinó el siguiente monto:

“**CUARTO.** Se determina la cantidad de \$77,954,103.99 (setenta y siete millones novecientos cincuenta y cuatro mil ciento tres pesos, 99/100 M.N) como tope máximo de gastos de campaña para la elección de Ediles de los Ayuntamientos que conforman el Estado en el Proceso Electoral 2012-2013, al cual deberán sujetarse los partidos políticos y coaliciones postulantes, misma que será distribuida en los 212 municipios del Estado, de la forma descrita en el Estudio elaborado por la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos que se anexa al presente acuerdo.”

En este caso, el tope de gastos determinado ascendió a \$77,954,103.99 (Setenta y siete millones novecientos cincuenta y cuatro mil ciento tres pesos <sup>99</sup>/<sub>100</sub> M.N), mismo que se distribuye entre los 212 municipios de los Ayuntamientos que conforman el Estado<sup>4</sup>, como se muestra en el siguiente cuadro:

<sup>4</sup> Consultable en la página 41 del anexo 2, del “ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL VERACRUZANO, POR EL QUE SE DETERMINA EL TOPE MÁXIMO DE GASTOS DE CAMPAÑA PARA LAS ELECCIONES POR LAS QUE SE RENOVARÁN A LOS INTEGRANTES DEL PODER LEGISLATIVO Y A LOS EDILES DE LOS 212 AYUNTAMIENTOS DEL ESTADO, EN EL PROCESO ELECTORAL 2012-2013”, aprobado en la sesión extraordinaria celebrada el del 17 de mayo de 2013.

En este aspecto, se aplicó la fórmula descrita con antelación al tope de gastos de campaña cada municipio, a fin de determinar el tope de gastos de precampaña para el proceso electoral 2016-2017.

Por lo que el tope de gastos de precampaña para la elección de Ediles de los 212 Ayuntamientos, en el proceso electoral 2016-2017, asciende a \$15,590,822.00 (Quince millones quinientos noventa mil ochocientos veintidós, pesos <sup>00</sup>/<sub>100</sub> M.N.) y esta cantidad, se distribuyó entre los 212 Municipios que conforman el Estado.

No.	NÚMERO DE MUNICIPIO	MUNICIPIO	PADRÓN ELECTORAL AL 30/04/13	% DE DISTRIBUCIÓN	TOPE DE CAMPAÑA SIMPLE POR MUNICIPIO	FACTOR SOCIO-ECONÓMICO	TOPE DE CAMPAÑA CON FACTOR SOCIOECONÓMICO	TOPE GASTOS PRECAMPAÑA PROCESO ELECTORAL 2016-2017
1	1	ACAJETE	5,951	0.10%	145,334	0.5667	82,356	16,471
2	2	ACATLAN	2,379	0.04%	58,100	0.55	31,955	6,391
3	3	ACAYUCAN	63,652	1.11%	1,554,498	0.5667	880,882	176,176
4	4	ACTOPAN	33,695	0.59%	822,893	0.5833	480,021	96,004
5	5	ACULA	4,386	0.08%	107,114	0.5833	62,483	12,497
6	6	ACULTZINGO	13,291	0.23%	324,590	0.5875	190,697	38,139
7	206	AGUA DULCE	35,236	0.62%	860,527	0.5875	505,560	101,112
8	9	ALPATLAHUAC	6,130	0.11%	149,706	0.5708	85,457	17,091
9	10	ALTO LUCERO DE GUTIERREZ BARRIOS	22,974	0.40%	561,067	0.5833	327,289	65,458
10	11	ALTOTONGA	38,011	0.66%	928,298	0.5708	529,903	105,981
11	12	ALVARADO	40,868	0.71%	998,071	0.5833	582,208	116,442
12	13	AMATITLAN	6,320	0.11%	154,346	0.5833	90,035	18,007
13	14	AMATLAN DE LOS REYES	31,095	0.54%	759,396	0.55	417,668	83,534
14	16	ANGEL R. CABADA	26,531	0.46%	647,935	0.5667	367,163	73,433
15	18	APAZAPAN	3,487	0.06%	85,159	0.5833	49,676	9,935
16	19	AQUILA	1,607	0.03%	39,246	0.6083	23,875	4,775
17	20	ASTACINGA	4,267	0.07%	104,208	0.5917	61,656	12,331
18	21	ATLAHUILCO	6,134	0.11%	149,803	0.5917	88,634	17,727

No.	NÚMERO DE MUNICIPIO	MUNICIPIO	PADRÓN ELECTORAL AL 30/04/13	% DE DISTRIBUCIÓN	TOPE DE CAMPAÑA SIMPLE POR MUNICIPIO	FACTOR SOCIO-ECONÓMICO	TOPE DE CAMPAÑA CON FACTOR SOCIOECONÓMICO	TOPE GASTOS PRECAMPAÑA PROCESO ELECTORAL 2016-2017
19	22	ATOYAC	17,953	0.31%	438,445	0.55	241,145	48,229
20	23	ATZACAN	13,451	0.23%	328,498	0.5708	187,518	37,504
21	24	ATZALAN	34,802	0.61%	849,928	0.5875	499,333	99,867
22	26	AYAHUALULCO	15,388	0.27%	375,803	0.5917	222,350	44,470
23	27	BANDERILLA	15,938	0.28%	389,235	0.5083	197,861	39,572
24	28	BENITO JUAREZ	11,197	0.20%	273,451	0.5875	160,653	32,131
25	29	BOCA DEL RIO	126,168	2.20%	3,081,252	0.5083	1,566,303	313,261
26	30	CALCAHUALCO	7,816	0.14%	190,881	0.6083	116,119	23,224
27	7	CAMARON DE TEJEDA	5,015	0.09%	122,475	0.6042	73,996	14,799
28	31	CAMERINO Z. MENDOZA	24,070	0.42%	587,833	0.5292	311,062	62,212
29	208	CARLOS A. CARRILLO	17,742	0.31%	433,292	0.5458	236,505	47,301
30	32	CARRILLO PUERTO	12,490	0.22%	305,029	0.5875	179,204	35,841
31	33	CASTILLO DE TEAYO	14,585	0.25%	356,192	0.5875	209,263	41,853
32	34	CATEMACO	35,102	0.61%	857,255	0.5667	485,778	97,156
33	35	CAZONES DE HERRERA	18,006	0.31%	439,739	0.5875	258,347	51,669
34	36	CERRO AZUL	19,096	0.33%	466,359	0.5292	246,782	49,356
35	56	CHACALTIANGUIS	9,576	0.17%	233,863	0.5833	136,420	27,284
36	57	CHALMA	9,856	0.17%	240,701	0.5875	141,412	28,282
37	58	CHICONAMEL	4,932	0.09%	120,448	0.6083	73,273	14,655
38	59	CHICONQUIACO	9,266	0.16%	226,293	0.6083	137,661	27,532
39	60	CHICONTEPEC	39,864	0.70%	973,551	0.6042	588,187	117,637
40	61	CHINAMECA	13,446	0.23%	328,376	0.5667	186,080	37,216
41	62	CHINAMPA DE GOROSTIZA	10,175	0.18%	248,492	0.5667	140,812	28,162
42	64	CHOCAMAN	12,789	0.22%	312,331	0.55	171,782	34,356
43	65	CHONTLA	9,966	0.17%	243,388	0.6042	147,047	29,409
44	66	CHUMATLAN	2,830	0.05%	69,114	0.5917	40,892	8,178
45	37	CITLALTEPETL	7,764	0.14%	189,611	0.5708	108,236	21,647
46	38	COACOATZINTLA	6,473	0.11%	158,082	0.55	86,945	17,389
47	39	COAHUITLAN	5,086	0.09%	124,209	0.5917	73,491	14,698

No.	NÚMERO DE MUNICIPIO	MUNICIPIO	PADRÓN ELECTORAL AL 30/04/13	% DE DISTRIBUCIÓN	TOPE DE CAMPAÑA SIMPLE POR MUNICIPIO	FACTOR SOCIO-ECONÓMICO	TOPE DE CAMPAÑA CON FACTOR SOCIOECONÓMICO	TOPE GASTOS PRECAMPAÑA PROCESO ELECTORAL 2016-2017
48	40	COATEPEC	64,953	1.13%	1,586,270	0.5292	839,401	167,880
49	41	COATZACOALCOS	238,168	4.16%	5,816,495	0.55	3,199,072	639,814
50	42	COATZINTLA	36,310	0.63%	886,756	0.5708	506,190	101,238
51	43	COETZALA	1,658	0.03%	40,491	0.5708	23,114	4,623
52	44	COLIPA	4,978	0.09%	121,572	0.6042	73,450	14,690
53	45	COMAPA	13,593	0.24%	331,966	0.6042	200,563	40,113
54	46	CORDOBA	152,446	2.66%	3,723,008	0.5083	1,892,529	378,506
55	47	COSAMALOAPAN	46,200	0.81%	1,128,288	0.5458	615,857	123,171
56	48	COSAUTLAN DE CARVAJAL	11,083	0.19%	270,667	0.5708	154,506	30,901
57	49	COSCOMATEPEC	32,914	0.57%	803,820	0.5708	458,847	91,769
58	50	COSOLEACAQUE	83,939	1.47%	2,049,943	0.5708	1,170,176	234,035
59	51	COTAXTLA	16,134	0.28%	394,022	0.5833	229,846	45,969
60	52	COXQUIHUI	10,949	0.19%	267,394	0.5917	158,208	31,642
61	53	COYUTLA	15,706	0.27%	383,569	0.5875	225,347	45,069
62	54	CUICHAPA	9,303	0.16%	227,196	0.55	124,958	24,992
63	55	CUITLAHUAC	21,690	0.38%	529,709	0.55	291,340	58,268
64	207	EL HIGO	14,616	0.26%	356,949	0.5833	208,220	41,644
65	67	EMILIANO ZAPATA	42,409	0.74%	1,035,705	0.5292	548,060	109,612
66	68	ESPINAL	18,684	0.33%	456,297	0.5875	268,075	53,615
67	69	FILOMENO MATA	8,572	0.15%	209,344	0.5917	123,862	24,772
68	70	FORTIN	45,795	0.80%	1,118,397	0.5292	591,818	118,364
69	71	GUTIERREZ ZAMORA	18,602	0.32%	454,295	0.55	249,862	49,972
70	72	HIDALGOTITLAN	13,100	0.23%	319,926	0.6042	193,289	38,658
71	73	HUATUSCO	38,235	0.67%	933,768	0.55	513,573	102,715
72	74	HUAYACOCOTLA	13,591	0.24%	331,917	0.6042	200,533	40,107
73	75	HUEYAPAN DE OCAMPO	29,703	0.52%	725,401	0.6042	438,263	87,653
74	76	HUILOAPAN DE CUAUHTEMOC	4,969	0.09%	121,352	0.55	66,744	13,349
75	77	IGNACIO DE LA LLAVE	13,395	0.23%	327,130	0.6042	197,641	39,528
76	78	ILAMATLAN	9,399	0.16%	229,541	0.6083	139,637	27,927

No.	NÚMERO DE MUNICIPIO	MUNICIPIO	PADRÓN ELECTORAL AL 30/04/13	% DE DISTRIBUCIÓN	TOPE DE CAMPAÑA SIMPLE POR MUNICIPIO	FACTOR SOCIO-ECONÓMICO	TOPE DE CAMPAÑA CON FACTOR SOCIOECONÓMICO	TOPE GASTOS PRECAMPAÑA PROCESO ELECTORAL 2016-2017
77	79	ISLA	30,320	0.53%	740,470	0.5833	431,941	86,388
78	80	IXCATEPEC	9,184	0.16%	224,290	0.6083	136,443	27,289
79	81	IXHUACAN DE LOS REYES	7,363	0.13%	179,818	0.5875	105,643	21,129
80	82	IXHUATLAN DE MADERO	33,262	0.58%	812,318	0.6083	494,160	98,832
81	83	IXHUATLAN DEL CAFE	14,796	0.26%	361,345	0.5708	206,268	41,254
82	84	IXHUATLAN DEL SURESTE	11,907	0.21%	290,791	0.6083	176,898	35,380
83	85	IXHUATLANCILLO	13,743	0.24%	335,629	0.55	184,596	36,919
84	86	IXMATLAHUACAN	5,295	0.09%	129,314	0.5833	75,433	15,087
85	87	IXTACZOQUITLAN	44,646	0.78%	1,090,336	0.5292	576,970	115,394
86	88	JALACINGO	24,305	0.42%	593,572	0.5708	338,831	67,766
87	90	JALCOMULCO	4,206	0.07%	102,718	0.5875	60,347	12,069
88	91	JALTIPAN	30,544	0.53%	745,940	0.5667	422,699	84,540
89	92	JAMAPA	8,598	0.15%	209,979	0.5667	118,988	23,798
90	93	JESUS CARRANZA	20,870	0.36%	509,683	0.6042	307,934	61,587
91	94	JILOTEPEC	10,946	0.19%	267,321	0.55	147,027	29,405
92	168	JOSE AZUETA	19,648	0.34%	479,840	0.5833	279,907	55,981
93	95	JUAN RODRIGUEZ CLARA	26,983	0.47%	658,974	0.5833	384,401	76,880
94	96	JUCHIQUE DE FERRER	13,448	0.23%	328,425	0.5875	192,949	38,590
95	17	LA ANTIGUA	23,472	0.41%	573,229	0.5292	303,334	60,667
96	128	LA PERLA	12,819	0.22%	313,063	0.5917	185,229	37,046
97	97	LANDERO Y COSS	2,001	0.03%	48,868	0.5667	27,692	5,538
98	63	LAS CHOAPAS	58,694	1.02%	1,433,414	0.6458	925,747	185,149
99	108	LAS MINAS	2,031	0.04%	49,601	0.625	31,000	6,200
100	137	LAS VIGAS DE RAMIREZ	11,533	0.20%	281,657	0.55	154,911	30,982
101	98	LERDO DE TEJADA	16,068	0.28%	392,410	0.5292	207,650	41,530
102	138	LOS REYES	3,298	0.06%	80,543	0.5917	47,655	9,531
103	99	MAGDALENA	1,804	0.03%	44,057	0.5708	25,149	5,030
104	100	MALTRATA	11,632	0.20%	284,075	0.55	156,241	31,248
105	101	MANLIO FABIO ALTAMIRANO	17,620	0.31%	430,312	0.5667	243,844	48,769

No.	NÚMERO DE MUNICIPIO	MUNICIPIO	PADRÓN ELECTORAL AL 30/04/13	% DE DISTRIBUCIÓN	TOPE DE CAMPAÑA SIMPLE POR MUNICIPIO	FACTOR SOCIO-ECONÓMICO	TOPE DE CAMPAÑA CON FACTOR SOCIOECONÓMICO	TOPE GASTOS PRECAMPAÑA PROCESO ELECTORAL 2016-2017
106	102	MARIANO ESCOBEDO	22,668	0.40%	553,594	0.55	304,477	60,895
107	103	MARTINEZ DE LA TORRE	78,458	1.37%	1,916,087	0.55	1,053,848	210,770
108	104	MECATLAN	6,987	0.12%	170,635	0.5917	100,959	20,192
109	105	MECAYAPAN	12,356	0.22%	301,756	0.625	188,597	37,719
110	106	MEDELLIN	41,028	0.72%	1,001,978	0.5292	530,214	106,043
111	107	MIAHUATLAN	3,208	0.06%	78,345	0.55	43,090	8,618
112	109	MINATITLAN	127,016	2.22%	3,101,962	0.5875	1,822,402	364,480
113	110	MISANTLA	48,790	0.85%	1,191,540	0.5667	675,206	135,041
114	111	MIXTLA DE ALTAMIRANO	6,539	0.11%	159,694	0.5917	94,486	18,897
115	112	MOLOACAN	13,027	0.23%	318,143	0.6083	193,537	38,707
116	205	NANCHITAL DE LAZARO CARDENAS DEL RIO	22,335	0.39%	545,461	0.55	300,004	60,001
117	113	NAOLINCO	14,897	0.26%	363,812	0.55	200,097	40,019
118	114	NARANJAL	3,183	0.06%	77,735	0.5708	44,374	8,875
119	15	NARANJOS AMATLAN	19,488	0.34%	475,932	0.5292	251,848	50,370
120	115	NAUTLA	8,124	0.14%	198,403	0.5833	115,735	23,147
121	116	NOGALES	33,955	0.59%	829,243	0.5292	438,808	87,762
122	117	OLUTA	11,611	0.20%	283,562	0.55	155,959	31,192
123	118	OMEALCA	17,586	0.31%	429,482	0.5667	243,373	48,675
124	119	ORIZABA	100,204	1.75%	2,447,164	0.5083	1,243,975	248,795
125	120	OTATITLAN	4,695	0.08%	114,660	0.5667	64,974	12,995
126	121	OTEAPAN	9,186	0.16%	224,339	0.55	123,386	24,677
127	122	OZULUAMA	16,600	0.29%	405,402	0.6042	244,930	48,986
128	123	PAJAPAN	11,327	0.20%	276,626	0.6042	167,128	33,426
129	124	PANUCO	71,885	1.26%	1,755,562	0.5833	1,024,078	204,816
130	125	PAPANTLA	119,001	2.08%	2,906,221	0.5667	1,646,858	329,372
131	127	PASO DE OVEJAS	25,424	0.44%	620,900	0.5667	351,844	70,369
132	126	PASO DEL MACHO	21,975	0.38%	536,669	0.5667	304,113	60,823
133	129	PEROTE	43,974	0.77%	1,073,925	0.5667	608,558	121,712

No.	NÚMERO DE MUNICIPIO	MUNICIPIO	PADRÓN ELECTORAL AL 30/04/13	% DE DISTRIBUCIÓN	TOPE DE CAMPAÑA SIMPLE POR MUNICIPIO	FACTOR SOCIO-ECONÓMICO	TOPE DE CAMPAÑA CON FACTOR SOCIOECONÓMICO	TOPE GASTOS PRECAMPAÑA PROCESO ELECTORAL 2016-2017
134	130	PLATON SANCHEZ	13,093	0.23%	319,755	0.5667	181,194	36,239
135	131	PLAYA VICENTE	31,342	0.55%	765,429	0.6042	462,446	92,489
136	132	POZA RICA DE HIDALGO	149,384	2.61%	3,648,229	0.55	2,006,526	401,305
137	133	PUEBLO VIEJO	35,893	0.63%	876,572	0.5292	463,853	92,771
138	134	PUENTE NACIONAL	16,855	0.29%	411,630	0.5833	240,117	48,023
139	135	RAFAEL DELGADO	12,609	0.22%	307,935	0.55	169,364	33,873
140	136	RAFAEL LUCIO	5,159	0.09%	125,992	0.55	69,296	13,859
141	139	RIO BLANCO	34,155	0.60%	834,127	0.5083	424,015	84,803
142	140	SALTABARRANCA	5,037	0.09%	123,013	0.5833	71,757	14,351
143	141	SAN ANDRES TENEJAPAN	1,743	0.03%	42,567	0.6083	25,895	5,179
144	142	SAN ANDRES TUXTLA	115,306	2.01%	2,815,982	0.55	1,548,790	309,758
145	143	SAN JUAN EVANGELISTA	25,210	0.44%	615,674	0.6042	371,970	74,394
146	211	SAN RAFAEL	23,376	0.41%	570,884	0.5667	323,501	64,700
147	212	SANTIAGO SOCHIAPAN	9,675	0.17%	236,281	0.625	147,676	29,535
148	144	SANTIAGO TUXTLA	43,754	0.76%	1,068,552	0.5667	605,513	121,103
149	145	SAYULA DE ALEMAN	23,014	0.40%	562,044	0.5833	327,859	65,572
150	147	SOCHIAPA	2,480	0.04%	60,566	0.5708	34,573	6,915
151	146	SOCONUSCO	9,825	0.17%	239,944	0.55	131,969	26,394
152	148	SOLEDAD ATZOMPA	12,781	0.22%	312,135	0.5917	184,680	36,936
153	149	SOLEDAD DE DOBLADO	22,105	0.39%	539,844	0.5667	305,912	61,182
154	150	SOTEAPAN	20,636	0.36%	503,969	0.6083	306,581	61,316
155	151	TAMALIN	8,281	0.14%	202,237	0.5833	117,972	23,594
156	152	TAMIAHUA	17,583	0.31%	429,409	0.5833	250,488	50,098
157	153	TAMPICO ALTO	9,496	0.17%	231,910	0.5833	135,281	27,056
158	154	TANCOCO	4,570	0.08%	111,608	0.5833	65,104	13,021
159	155	TANTIMA	9,305	0.16%	227,245	0.6042	137,294	27,459
160	156	TANTOYUCA	68,629	1.20%	1,676,045	0.5875	984,676	196,935
161	210	TATAHUICAPAN DE JUAREZ	10,247	0.18%	250,250	0.6042	151,193	30,239
162	157	TATATILA	3,580	0.06%	87,430	0.625	54,644	10,929

No.	NÚMERO DE MUNICIPIO	MUNICIPIO	PADRÓN ELECTORAL AL 30/04/13	% DE DISTRIBUCIÓN	TOPE DE CAMPAÑA SIMPLE POR MUNICIPIO	FACTOR SOCIO-ECONÓMICO	TOPE DE CAMPAÑA CON FACTOR SOCIOECONÓMICO	TOPE GASTOS PRECAMPAÑA PROCESO ELECTORAL 2016-2017
163	158	TECOLUTLA	19,089	0.33%	466,188	0.6042	281,655	56,331
164	159	TEHUIPANGO	13,635	0.24%	332,991	0.5917	197,020	39,404
165	8	TEMAPACHE	76,050	1.33%	1,857,279	0.5667	1,052,458	210,492
166	160	TEMPOAL	26,165	0.46%	638,997	0.6042	386,061	77,212
167	161	TENAMPA	4,646	0.08%	113,464	0.5875	66,660	13,332
168	162	TENOCHTITLAN	3,994	0.07%	97,541	0.6042	58,931	11,786
169	163	TEOCELO	12,139	0.21%	296,456	0.55	163,051	32,610
170	164	TEPATLAXCO	6,001	0.10%	146,555	0.5917	86,712	17,342
171	165	TEPETLAN	7,030	0.12%	171,685	0.5875	100,865	20,173
172	166	TEPETZINTLA	9,917	0.17%	242,191	0.6042	146,324	29,265
173	167	TEQUILA	8,752	0.15%	213,740	0.5917	126,463	25,293
174	169	TEXCATEPEC	6,789	0.12%	165,800	0.625	103,625	20,725
175	170	TEXHUACAN	3,663	0.06%	89,457	0.6083	54,420	10,884
176	171	TEXISTEPEC	14,967	0.26%	365,521	0.6042	220,836	44,167
177	172	TEZONAPA	38,109	0.67%	930,691	0.5875	546,781	109,356
178	173	TIERRA BLANCA	76,184	1.33%	1,860,552	0.5833	1,085,322	217,064
179	174	TIHUATLAN	64,214	1.12%	1,568,223	0.5667	888,659	177,732
180	179	TLACHICHILCO	8,294	0.14%	202,555	0.625	126,597	25,319
181	175	TLACAJALPAN	3,957	0.07%	96,637	0.5833	56,372	11,274
182	176	TLACOLULAN	6,759	0.12%	165,067	0.5875	96,977	19,395
183	177	TLACOTALPAN	10,953	0.19%	267,492	0.5833	156,037	31,207
184	178	TLACOTEPEC DE MEJIA	2,909	0.05%	71,043	0.5833	41,442	8,288
185	180	TLALIXCOYAN	28,861	0.50%	704,838	0.5833	411,156	82,231
186	181	TLALNELHUAYOCAN	10,901	0.19%	266,222	0.55	146,422	29,284
187	25	TLALTETELA	10,495	0.18%	256,307	0.6042	154,852	30,970
188	182	TLAPACOYAN	41,622	0.73%	1,016,485	0.55	559,067	111,813
189	183	TLAQUILPA	4,689	0.08%	114,514	0.6083	69,663	13,933
190	184	TLILAPAN	3,418	0.06%	83,474	0.55	45,911	9,182
191	185	TOMATLAN	5,227	0.09%	127,653	0.55	70,209	14,042



No.	NÚMERO DE MUNICIPIO	MUNICIPIO	PADRÓN ELECTORAL AL 30/04/13	% DE DISTRIBUCIÓN	TOPE DE CAMPAÑA SIMPLE POR MUNICIPIO	FACTOR SOCIO-ECONÓMICO	TOPE DE CAMPAÑA CON FACTOR SOCIOECONÓMICO	TOPE GASTOS PRECAMPAÑA PROCESO ELECTORAL 2016-2017
192	186	TONAYAN	3,814	0.07%	93,145	0.5875	54,723	10,945
193	187	TOTUTLA	11,712	0.20%	286,028	0.5708	163,275	32,655
194	204	TRES VALLES	35,781	0.62%	873,837	0.5667	495,174	99,035
195	188	TUXPAN	103,740	1.81%	2,533,519	0.5708	1,446,217	289,243
196	189	TUXTILLA	2,226	0.04%	54,363	0.5833	31,712	6,342
197	190	URSULO GALVAN	24,835	0.43%	606,516	0.5292	320,948	64,190
198	209	UXPANAPA	18,333	0.32%	447,725	0.625	279,828	55,966
199	191	VEGA DE ALATORRE	16,162	0.28%	394,705	0.5833	230,245	46,049
200	192	VERACRUZ	436,651	7.62%	10,663,811	0.5083	5,420,771	1,084,154
201	193	VILLA ALDAMA	6,923	0.12%	169,072	0.55	92,990	18,598
202	89	XALAPA	355,845	6.21%	8,690,382	0.5083	4,417,611	883,522
203	194	XICO	24,040	0.42%	587,100	0.55	322,905	64,581
204	195	XOXOCOTLA	3,315	0.06%	80,958	0.5917	47,900	9,580
205	196	YANGA	15,095	0.26%	368,647	0.55	202,756	40,551
206	197	YECUATLA	9,865	0.17%	240,921	0.5875	141,541	28,308
207	198	ZACUALPAN	4,999	0.09%	122,085	0.625	76,303	15,261
208	199	ZARAGOZA	7,359	0.13%	179,720	0.55	98,846	19,769
209	200	ZENTLA	9,533	0.17%	232,813	0.5875	136,778	27,356
210	201	ZONGOLICA	29,967	0.52%	731,849	0.5917	433,010	86,602
211	202	ZONTECOMATLAN	9,167	0.16%	223,875	0.625	139,922	27,984
212	203	ZOZOCOLCO DE HIDALGO	8,877	0.16%	216,792	0.5917	128,269	25,654
<b>TOTAL</b>			<b>5,727,304</b>	<b>100%</b>	<b>139,871,173</b>	<b>-</b>	<b>77,954,104</b>	<b>15,590,822</b>

**IV. Tope de gastos de precampaña que pueden erogar los partidos políticos y coaliciones, durante el proceso electoral 2016-2017.**

En virtud de lo anterior, se determinan el tope de gastos de precampañas para el proceso electoral 2016-2017, que será las cantidades máximas que podrán erogar los partidos políticos contendientes para la elección en la que se renovarán a los Ediles de los Ayuntamientos, quedando como sigue:

No. CONSECUTIVO	NÚMERO DE MUNICIPIO	MUNICIPIO	TOPE DE CAMPAÑA PROCESO ELECTORAL 2012-2013	TOPE GASTOS PRECAMPAÑA PROCESO ELECTORAL 2016- 2017
1	1	ACAJETE	82,356	16,471
2	2	ACATLAN	31,955	6,391
3	3	ACAYUCAN	880,882	176,176
4	4	ACTOPAN	480,021	96,004
5	5	ACULA	62,483	12,497
6	6	ACULTZINGO	190,697	38,139
7	206	AGUA DULCE	505,560	101,112
8	9	ALPATLAHUAC	85,457	17,091
9	10	ALTO LUCERO DE GUTIERREZ BARRIOS	327,289	65,458
10	11	ALTOTONGA	529,903	105,981
11	12	ALVARADO	582,208	116,442
12	13	AMATITLAN	90,035	18,007
13	14	AMATLAN DE LOS REYES	417,668	83,534
14	16	ANGEL R. CABADA	367,163	73,433
15	18	APAZAPAN	49,676	9,935
16	19	AQUILA	23,875	4,775
17	20	ASTACINGA	61,656	12,331
18	21	ATLAHUILCO	88,634	17,727
19	22	ATOYAC	241,145	48,229
20	23	ATZACAN	187,518	37,504
21	24	ATZALAN	499,333	99,867
22	26	AYAHUALULCO	222,350	44,470
23	27	BANDERILLA	197,861	39,572
24	28	BENITO JUAREZ	160,653	32,131
25	29	BOCA DEL RIO	1,566,303	313,261
26	30	CALCAHUALCO	116,119	23,224
27	7	CAMARON DE TEJEDA	73,996	14,799
28	31	CAMERINO Z. MENDOZA	311,062	62,212

No. CONSECUTIVO	NÚMERO DE MUNICIPIO	MUNICIPIO	TOPE DE CAMPAÑA PROCESO ELECTORAL 2012-2013	TOPE GASTOS PRECAMPAÑA PROCESO ELECTORAL 2016- 2017
29	208	CARLOS A. CARRILLO	236,505	47,301
30	32	CARRILLO PUERTO	179,204	35,841
31	33	CASTILLO DE TEAYO	209,263	41,853
32	34	CATEMACO	485,778	97,156
33	35	CAZONES DE HERRERA	258,347	51,669
34	36	CERRO AZUL	246,782	49,356
35	56	CHACALTIANGUIS	136,420	27,284
36	57	CHALMA	141,412	28,282
37	58	CHICONAMEL	73,273	14,655
38	59	CHICONQUIACO	137,661	27,532
39	60	CHICONTEPEC	588,187	117,637
40	61	CHINAMECA	186,080	37,216
41	62	CHINAMPA DE GOROSTIZA	140,812	28,162
42	64	CHOCAMAN	171,782	34,356
43	65	CHONTLA	147,047	29,409
44	66	CHUMATLAN	40,892	8,178
45	37	CITLALTEPETL	108,236	21,647
46	38	COACOATZINTLA	86,945	17,389
47	39	COAHUITLAN	73,491	14,698
48	40	COATEPEC	839,401	167,880
49	41	COATZACOALCOS	3,199,072	639,814
50	42	COATZINTLA	506,190	101,238
51	43	COETZALA	23,114	4,623
52	44	COLIPA	73,450	14,690
53	45	COMAPA	200,563	40,113
54	46	CORDOBA	1,892,529	378,506
55	47	COSAMALOAPAN	615,857	123,171
56	48	COSAUTLAN DE CARVAJAL	154,506	30,901
57	49	COSCOMATEPEC	458,847	91,769

No. CONSECUTIVO	NÚMERO DE MUNICIPIO	MUNICIPIO	TOPE DE CAMPAÑA PROCESO ELECTORAL 2012-2013	TOPE GASTOS PRECAMPAÑA PROCESO ELECTORAL 2016- 2017
58	50	COSOLEACAQUE	1,170,176	234,035
59	51	COTAXTLA	229,846	45,969
60	52	COXQUIHUI	158,208	31,642
61	53	COYUTLA	225,347	45,069
62	54	CUICHAPA	124,958	24,992
63	55	CUITLAHUAC	291,340	58,268
64	207	EL HIGO	208,220	41,644
65	67	EMILIANO ZAPATA	548,060	109,612
66	68	ESPINAL	268,075	53,615
67	69	FILOMENO MATA	123,862	24,772
68	70	FORTIN	591,818	118,364
69	71	GUTIERREZ ZAMORA	249,862	49,972
70	72	HIDALGOTITLAN	193,289	38,658
71	73	HUATUSCO	513,573	102,715
72	74	HUAYACOCOTLA	200,533	40,107
73	75	HUEYAPAN DE OCAMPO	438,263	87,653
74	76	HUILOAPAN DE CUAUHEMOC	66,744	13,349
75	77	IGNACIO DE LA LLAVE	197,641	39,528
76	78	ILAMATLAN	139,637	27,927
77	79	ISLA	431,941	86,388
78	80	IXCATEPEC	136,443	27,289
79	81	IXHUACAN DE LOS REYES	105,643	21,129
80	82	IXHUATLAN DE MADERO	494,160	98,832
81	83	IXHUATLAN DEL CAFE	206,268	41,254
82	84	IXHUATLAN DEL SURESTE	176,898	35,380
83	85	IXHUATLANCILLO	184,596	36,919
84	86	IXMATLAHUACAN	75,433	15,087
85	87	IXTACZOQUITLAN	576,970	115,394
86	88	JALACINGO	338,831	67,766

No. CONSECUTIVO	NÚMERO DE MUNICIPIO	MUNICIPIO	TOPE DE CAMPAÑA PROCESO ELECTORAL 2012-2013	TOPE GASTOS PRECAMPAÑA PROCESO ELECTORAL 2016- 2017
87	90	JALCOMULCO	60,347	12,069
88	91	JALTIPAN	422,699	84,540
89	92	JAMAPA	118,988	23,798
90	93	JESUS CARRANZA	307,934	61,587
91	94	JILOTEPEC	147,027	29,405
92	168	JOSE AZUETA	279,907	55,981
93	95	JUAN RODRIGUEZ CLARA	384,401	76,880
94	96	JUCHIQUE DE FERRER	192,949	38,590
95	17	LA ANTIGUA	303,334	60,667
96	128	LA PERLA	185,229	37,046
97	97	LANDERO Y COSS	27,692	5,538
98	63	LAS CHOAPAS	925,747	185,149
99	108	LAS MINAS	31,000	6,200
100	137	LAS VIGAS DE RAMIREZ	154,911	30,982
101	98	LERDO DE TEJADA	207,650	41,530
102	138	LOS REYES	47,655	9,531
103	99	MAGDALENA	25,149	5,030
104	100	MALTRATA	156,241	31,248
105	101	MANLIO FABIO ALTAMIRANO	243,844	48,769
106	102	MARIANO ESCOBEDO	304,477	60,895
107	103	MARTINEZ DE LA TORRE	1,053,848	210,770
108	104	MECATLAN	100,959	20,192
109	105	MECAYAPAN	188,597	37,719
110	106	MEDELLIN	530,214	106,043
111	107	MIAHUATLAN	43,090	8,618
112	109	MINATITLAN	1,822,402	364,480
113	110	MISANTLA	675,206	135,041
114	111	MIXTLA DE ALTAMIRANO	94,486	18,897
115	112	MOLOACAN	193,537	38,707

No. CONSECUTIVO	NÚMERO DE MUNICIPIO	MUNICIPIO	TOPE DE CAMPAÑA PROCESO ELECTORAL 2012-2013	TOPE GASTOS PRECAMPAÑA PROCESO ELECTORAL 2016- 2017
116	205	NANCHITAL DE LAZARO CARDENAS DEL RIO	300,004	60,001
117	113	NAOLINCO	200,097	40,019
118	114	NARANJAL	44,374	8,875
119	15	NARANJOS AMATLAN	251,848	50,370
120	115	NAUTLA	115,735	23,147
121	116	NOGALES	438,808	87,762
122	117	OLUTA	155,959	31,192
123	118	OMEALCA	243,373	48,675
124	119	ORIZABA	1,243,975	248,795
125	120	OTATITLAN	64,974	12,995
126	121	OTEAPAN	123,386	24,677
127	122	OZULUAMA	244,930	48,986
128	123	PAJAPAN	167,128	33,426
129	124	PANUCO	1,024,078	204,816
130	125	PAPANTLA	1,646,858	329,372
131	127	PASO DE OVEJAS	351,844	70,369
132	126	PASO DEL MACHO	304,113	60,823
133	129	PEROTE	608,558	121,712
134	130	PLATON SANCHEZ	181,194	36,239
135	131	PLAYA VICENTE	462,446	92,489
136	132	POZA RICA DE HIDALGO	2,006,526	401,305
137	133	PUEBLO VIEJO	463,853	92,771
138	134	PUENTE NACIONAL	240,117	48,023
139	135	RAFAEL DELGADO	169,364	33,873
140	136	RAFAEL LUCIO	69,296	13,859
141	139	RIO BLANCO	424,015	84,803
142	140	SALTABARRANCA	71,757	14,351
143	141	SAN ANDRES TENEJAPAN	25,895	5,179
144	142	SAN ANDRES TUXTLA	1,548,790	309,758

No. CONSECUTIVO	NÚMERO DE MUNICIPIO	MUNICIPIO	TOPE DE CAMPAÑA PROCESO ELECTORAL 2012-2013	TOPE GASTOS PRECAMPAÑA PROCESO ELECTORAL 2016- 2017
145	143	SAN JUAN EVANGELISTA	371,970	74,394
146	211	SAN RAFAEL	323,501	64,700
147	212	SANTIAGO SOCHIAPAN	147,676	29,535
148	144	SANTIAGO TUXTLA	605,513	121,103
149	145	SAYULA DE ALEMAN	327,859	65,572
150	147	SOCHIAPA	34,573	6,915
151	146	SOCONUSCO	131,969	26,394
152	148	SOLEDAD ATZOMPA	184,680	36,936
153	149	SOLEDAD DE DOBLADO	305,912	61,182
154	150	SOTEAPAN	306,581	61,316
155	151	TAMALIN	117,972	23,594
156	152	TAMIAHUA	250,488	50,098
157	153	TAMPICO ALTO	135,281	27,056
158	154	TANCOCO	65,104	13,021
159	155	TANTIMA	137,294	27,459
160	156	TANTOYUCA	984,676	196,935
161	210	TATAHUICAPAN DE JUAREZ	151,193	30,239
162	157	TATATILA	54,644	10,929
163	158	TECOLUTLA	281,655	56,331
164	159	TEHUIPANGO	197,020	39,404
165	8	TEMAPACHE	1,052,458	210,492
166	160	TEMPOAL	386,061	77,212
167	161	TENAMPA	66,660	13,332
168	162	TENOCHTITLAN	58,931	11,786
169	163	TEOCELO	163,051	32,610
170	164	TEPATLAXCO	86,712	17,342
171	165	TEPETLAN	100,865	20,173
172	166	TEPETZINTLA	146,324	29,265
173	167	TEQUILA	126,463	25,293

No. CONSECUTIVO	NÚMERO DE MUNICIPIO	MUNICIPIO	TOPE DE CAMPAÑA PROCESO ELECTORAL 2012-2013	TOPE GASTOS PRECAMPAÑA PROCESO ELECTORAL 2016- 2017
174	169	TEXCATEPEC	103,625	20,725
175	170	TEXHUACAN	54,420	10,884
176	171	TEXISTEPEC	220,836	44,167
177	172	TEZONAPA	546,781	109,356
178	173	TIERRA BLANCA	1,085,322	217,064
179	174	TIHUATLAN	888,659	177,732
180	179	TLACHICHILCO	126,597	25,319
181	175	TLACOJALPAN	56,372	11,274
182	176	TLACOLULAN	96,977	19,395
183	177	TLACOTALPAN	156,037	31,207
184	178	TLACOTEPEC DE MEJIA	41,442	8,288
185	180	TLALIXCOYAN	411,156	82,231
186	181	TLALNELHUAYOCAN	146,422	29,284
187	25	TLALTETELA	154,852	30,970
188	182	TLAPACOYAN	559,067	111,813
189	183	TLAQUILPA	69,663	13,933
190	184	TLILAPAN	45,911	9,182
191	185	TOMATLAN	70,209	14,042
192	186	TONAYAN	54,723	10,945
193	187	TOTUTLA	163,275	32,655
194	204	TRES VALLES	495,174	99,035
195	188	TUXPAN	1,446,217	289,243
196	189	TUXTILLA	31,712	6,342
197	190	URSULO GALVAN	320,948	64,190
198	209	UXPANAPA	279,828	55,966
199	191	VEGA DE ALATORRE	230,245	46,049
200	192	VERACRUZ	5,420,771	1,084,154
201	193	VILLA ALDAMA	92,990	18,598
202	89	XALAPA	4,417,611	883,522



No. CONSECUTIVO	NÚMERO DE MUNICIPIO	MUNICIPIO	TOPE DE CAMPAÑA PROCESO ELECTORAL 2012-2013	TOPE GASTOS PRECAMPAÑA PROCESO ELECTORAL 2016- 2017
203	194	XICO	322,905	64,581
204	195	XOXOCOTLA	47,900	9,580
205	196	YANGA	202,756	40,551
206	197	YECUATLA	141,541	28,308
207	198	ZACUALPAN	76,303	15,261
208	199	ZARAGOZA	98,846	19,769
209	200	ZENTLA	136,778	27,356
210	201	ZONGOLICA	433,010	86,602
211	202	ZONTECOMATLAN	139,922	27,984
212	203	ZOZOCOLCO DE HIDALGO	128,269	25,654
<b>TOTAL</b>			<b>77,954,104</b>	<b>15,590,822</b>

De la tabla anterior, se aprecia que el Tope de gastos de precampaña para la elección en la que se renovará a los **Ediles de los 212 Ayuntamientos** del Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave asciende a **\$15,590,822.00** (Quince millones quinientos noventa mil ochocientos veintidós pesos,<sup>00/100</sup> M.N.)

La Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos, realizó el presente estudio para la fijación de los topes de gastos de precampañas de los partidos políticos y en su caso, las coaliciones, de acuerdo con lo establecido en los artículos 65 y 117 fracción IV del Código 577 Electoral para el estado de Veracruz de Ignacio de la Llave, así como en el contenido de los Acuerdos del Consejo General del Instituto Electoral Veracruzano, mediante los cuales se determinó el tope máximo de gastos de campaña para la elección de Ediles de los 212 Ayuntamientos del Estado, en el proceso electoral 2012-2013.