Unidad Técnica
de **Comunicación Social**

Informe

de difusión de la Consulta a los Pueblos y Comunidades Indígenas y Afromexicanas.

Noviembre, 2023.

Índice

1. Introducción 3
2. Estrategia de difusión 5
3. Difusión en redes sociales 7
4. Micrositio implementado para la consulta 25
5. Entrevistas 27
6. Boletines y Fotonotas 30
7. Monitoreo de medios digitales e impresos 34
8. Difusión en medios impresos 36
9. Difusión en medios digitales 39
10. Materiales pautados en radio y TV 44

1. Introducción

El 14 de septiembre de 2023, como parte de las actividades en acatamiento a la sentencia **SUP-REC-231/2023,** el Consejo General del Organismo Público Local Electoral del Estado de Veracruz (OPLEV), mediante los Acuerdos OPLEV/CG066/2023 y OPLEV/CG067/2023, aprobó la realización del proceso de consulta libre, previa, informada de buena fe y culturalmente adecuada a los pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas, cuyo resultado servirá de base para la implementación de acciones afirmativas en materia de representación político-electoral, aprobando a su vez el Protocolo, Nota Metodológica y la Convocatoria. Esto mediante Acuerdo OPLEV/CG113/2023.

Conforme a lo anterior el desarrollo de la consulta se aprobó bajo lo siguiente:

		Fechas
Etapa Preparatoria	Difusión y entrega de síntesis de Protocolo, Metodología y convocatorias a las representaciones de los pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas	14 de septiembre al 27 de octubre
Foros en Fase informativa	11 sedes	28 y 29 de octubre de 2023
Etapa deliberativa	Periodo de debate dentro de las comunidades y pueblos indígenas y afromexicanos de acuerdo a sus usos y costumbres.	30 de octubre al 10 de noviembre de 2023
Foros fase consultiva	11 sedes	11 y 12 de octubre de 2023

CRONOGRAMA		
Etapa del proceso de consulta	**Actividad a realizar**	**Fecha considerada**
Etapa preparatoria	Vinculación con los actores que se pretende participen en la Consulta.	14 de septiembre al 27 de octubre
	Difusión y entrega de síntesis de Protocolo, Metodología y convocatorias a las representaciones de los pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas.	
Etapa informativa	Presentación de la información y anexos a los pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas, a través de los foros o reuniones en las sedes señaladas para tal efecto.	28 y 29 de octubre
Etapa deliberativa	Periodo de debate dentro de las comunidades y pueblos indígenas y afromexicanos de acuerdo a sus usos y costumbres.	30 de octubre al 10 de noviembre
Etapa Consultiva	Desarrollo de los foros o reuniones en las sedes en las que se recopilará la información y se levantarán las actas circunstanciadas correspondientes.	11 y 12 de noviembre
	Periodo para recibir las opiniones y propuestas que por separado deseen formular los sujetos consultados.	13 al 15 de noviembre

Derivado de lo anterior, el **objetivo** de este informe es **exponer la estrategia de difusión** implementada para la consulta por parte de la Unidad Técnica de Comunicación Social en las etapas culminadas y antes mencionadas, en cumplimiento al punto octavo del Acuerdo OPLEV/CG113/2023, así como a las solicitudes OPLEV/DEPPP/890/2023 y OPLEV/DEPPP/932/2023 realizada por la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos.

Dicha estrategia de difusión contempló las líneas de acción que se enlistan a continuación:

- Difusión en redes sociales
- Micrositio implementado para la consulta
- Entrevistas
- Boletines y Fotonotas
- Monitoreo de medios digitales e impresos
- Difusión en medios impresos
- Difusión en medios digitales

- Materiales pautados en radio y TV

2. Estrategia de difusión

La estrategia de Comunicación Social[1] está diseñada con base a un plan de medios de acuerdo a las necesidades de promoción de cada una de las áreas del Organismo, utilizando diferentes tipos de publicidad a fin de tener una amplia cobertura que permita dar a conocer los mensajes entre los diferentes segmentos de población a los que se desea llegar.

Con el objetivo general de difundir la cultura democrática a través de los medios de comunicación disponibles, fomentando la participación cívica e impulsando la práctica de valores democráticos en el marco de un orden político-electoral. Y un objetivo específico para la campaña de la Consulta, de difundir la Convocatoria de la Consulta Indígena para propiciar la participación de la ciudadanía en general, así como de la población indígena del estado de Veracruz.

Con estas características como **eje de la estrategia de difusión** de la consulta a personas, pueblos y comunidades indígenas, la **Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos (DEPPP)**, en colaboración con la **Unidad Técnica de Comunicación Social (UTCS)**, definió e implementó los siguientes **canales de comunicación** con los respectivos **materiales** a difundir mediante ellos:

Canales de comunicación y materiales definidos para la difusión de información relativa a la consulta.

Canal de comunicación	Materiales definidos
Redes Sociales ***(x, Facebook, Instagram, Tik Tok y Youtube)***	• **Veintisiete gráficos** con información relativa a la realización de la consulta, la materia de ésta, la descripción de las etapas que la conforman, las preguntas que servirían de guía y los requisitos para la participación de observadores (as). • **Nueve videos animados** con información sobre la realización y materia de la consulta.
Micrositio específico sobre la consulta	• **Micrositio *web*** con información clara y accesible sobre el objeto y materia de la consulta, la descripción de sus etapas, así como información relevante **traducida a lenguas indígenas.**
Medios impresos	• **Cinco gráficos,** entre los que se incluye la convocatoria completa, información sobre sedes de la etapa consultiva y un cartel general.
Medios digitales	• **Banners,** con información relativa a la organización de la consulta.

[1] Aprobada por el Consejo General del OPLE Veracruz mediante acuerdo OPLEV/CG121/2023.

Canal de comunicación	Materiales definidos
Radio y televisión (TV)	• Nueve ***spots* para radio,** cinco en español y 4 con **traducción a las lenguas mexicanas** con mayor número de hablantes en el estado de Veracruz. • Dos ***spot* para TV,** uno en español y uno con **traducción a las lenguas mexicanas** con mayor número de hablantes en el estado de Veracruz.

En los siguientes apartados se describe el contenido de los materiales, así como información relativa a cada uno de los canales mencionados.

3. Difusión en redes sociales

Para el presente informe se analizaron los contenidos relativos a la "*Consulta libre, previa, informada, de buena fe y culturalmente adecuada a los pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas, respecto a la implementación de acciones afirmativas en materia de representación político-electoral*", elaborados por la Unidad Técnica del Centro de Formación y Desarrollo en coordinación con la DEPPP. Como se mencionó previamente, se trata de 28 gráficos y nueve videos que se publicaron a través de las cuentas oficiales del OPLE Veracruz en *X, Facebook, YouTube, Instagram* y *Tik Tok*. La medición se efectuó con **corte al 23 de noviembre de 2023**,referente a los materiales de difusión para redes sociales.

En cuanto a la **totalidad de los materiales difundidos en redes sociales** (tanto los gráficos como los videos), se tiene la siguiente información:

Alcance de los materiales difundidos en *X, Facebook*, *Instagram, YouTube y Tik Tok*.

X	
Impresiones	21,464
Me gusta	195
RT	93
Respuestas/comentarios	0

Facebook	
Impresiones	54,454
Me gusta	1005
Compartir	260
Comentarios	7

Instagram	
Cuentas alcanzadas[2]	1,887
Cuentas que interactuaron[4]	55
Navegación[6]	2,885

Tik Tok	
Visualizaciones[3]	1,100
Audiencia alcanzada[5]	893
Me gusta	38

YouTube	
Vistas/visualizaciones	392
Me gusta	6
Impresiones[7]	3,523

[2] Número de cuentas únicas que vieron el contenido al menos una vez.
[3] Cada vez que un usuario ve el contenido. Si vuelve a verlo contará como una nueva visualización.
[4] Las interacciones incluyen el número de Me gusta, respuestas y las veces que se compartió el contenido.
[5] Número total de usuarios que han visto la publicación.
[6] Es la métrica que registra el comportamiento de la audiencia, es decir, la cantidad de veces que se ha tocado el contenido para ver el anterior o el siguiente.
[7] Número total de veces en que los usuarios han visto la miniatura de vídeo desde su publicación.

Como se puede observar en la tabla anterior, el **total de impresiones**[8] **alcanzadas** en las cinco redes sociales señaladas fue de **82,441**.

Ahora bien, en relación con el impacto específico de cada uno de los materiales difundidos, se tiene lo siguiente:

Gráficos

Aviso Zoque Popoluca			
X			
Impresiones	**RT**	**Respuestas**	**Me gusta**
115	0	0	1
Facebook			
Impresiones	**Compartir**	**Comentarios**	**Me gusta**
1,075	9	0	14
Totales			
1,190	**9**	**0**	**15**

Aviso Totonaku			
X			
Impresiones	**RT**	**Respuestas**	**Me gusta**
134	1	0	1
Facebook			
Impresiones	**Compartir**	**Comentarios**	**Me gusta**
905	1	0	9
Totales			
1,039	**2**	**0**	**10**

[8] Se refiere al número de veces que las personas usuarias de estas redes vieron alguno de los gráficos o miniaturas de los videos.

Aviso Tepehua			
X			
Impresiones	RT	Respuestas	Me gusta
111	0	0	1
Facebook			
Impresiones	Compartir	Comentarios	Me gusta
842	1	0	8
Totales			
953	**1**	**0**	**9**

Aviso Otomí			
X			
Impresiones	RT	Respuestas	Me gusta
125	0	0	0
Facebook			
Impresiones	Compartir	Comentarios	Me gusta
862	2	0	10
Totales			
987	**2**	**0**	**10**

Aviso Náhuatl del Sur			
X			
Impresiones	RT	Respuestas	Me gusta
129	0	0	0
Facebook			
Impresiones	Compartir	Comentarios	Me gusta
874	0	0	11
Totales			
1,003	**0**	**0**	**11**

Aviso Náhuatl de la huasteca			
X			
Impresiones	RT	Respuestas	Me gusta
105	0	0	0
Facebook			
Impresiones	Compartir	Comentarios	Me gusta
372	0	0	4
Totales			
477	**0**	**0**	**4**

Aviso Náhuatl del centro			
X			
Impresiones	RT	Respuestas	Me gusta
126	0	0	1
Facebook			
Impresiones	Compartir	Comentarios	Me gusta
422	1	0	4
Totales			
548	**1**	**0**	**5**

Aviso Chinanteco			
X			
Impresiones	RT	Respuestas	Me gusta
113	0	0	2
Facebook			
Impresiones	Compartir	Comentarios	Me gusta
461	0	0	4
Totales			
574	**0**	**0**	**6**

Aviso Mazateco			
X			
Impresiones	RT	Respuestas	Me gusta
220	0	0	3
Facebook			
Impresiones	Compartir	Comentarios	Me gusta
403	1	0	4
Totales			
623	**1**	**0**	**7**

Aviso Tenek			
X			
Impresiones	RT	Respuestas	Me gusta
124	0	0	1
Facebook			
Impresiones	Compartir	Comentarios	Me gusta
331	0	0	6
Totales			
455	**0**	**0**	**7**

Aviso Zapoteco			
X			
Impresiones	RT	Respuestas	Me gusta
120	0	0	1
Facebook			
Impresiones	Compartir	Comentarios	Me gusta
411	0	0	7
Totales			
531	**0**	**0**	**8**

Aviso Mixteco			
X			
Impresiones	RT	Respuestas	Me gusta
156	0	0	2
Facebook			
Impresiones	Compartir	Comentarios	Me gusta
352	0	0	3
Totales			
508	**0**	**0**	**5**

Convocatoria			
X			
Impresiones	RT	Respuestas	Me gusta
280	1	0	1
Facebook			
Impresiones	Compartir	Comentarios	Me gusta
1,261	28	0	41
Totales			
1,541	**29**	**0**	**42**

Convocatoria Observación			
X			
Impresiones	RT	Respuestas	Me gusta
1606	9	0	12
Facebook			
Impresiones	Compartir	Comentarios	Me gusta
3555	20	1	77
Totales			
5,161	**29**	**1**	**89**

Banner observación "¿Quiénes pueden?"			
X			
Impresiones	**RT**	**Respuestas**	**Me gusta**
395	0	0	4
Facebook			
Impresiones	**Compartir**	**Comentarios**	**Me gusta**
1509	2	1	16
Totales			
1,904	**2**	**1**	**20**

Banner observación "Requisitos"			
X			
Impresiones	**RT**	**Respuestas**	**Me gusta**
276	0	0	3
Facebook			
Impresiones	**Compartir**	**Comentarios**	**Me gusta**
1612	3	0	18
Totales			
1,888	**3**	**0**	**21**

Banner observación "Abstención"			
X			
Impresiones	**RT**	**Respuestas**	**Me gusta**
498	4	0	7
Facebook			
Impresiones	**Compartir**	**Comentarios**	**Me gusta**
1306	0	0	25
Totales			
1,804	**4**	**0**	**32**

Banner observación "Pasos"			
X			
Impresiones	**RT**	**Respuestas**	**Me gusta**
220	0	0	2
Facebook			
Impresiones	**Compartir**	**Comentarios**	**Me gusta**
1327	0	0	17
Totales			
1,547	**0**	**0**	**19**

Banner observación "Etapas"			
X			
Impresiones	**RT**	**Respuestas**	**Me gusta**
491	3	0	7
Facebook			
Impresiones	**Compartir**	**Comentarios**	**Me gusta**
1552	6	0	20
Totales			
2,043	**9**	**0**	**27**

Banner observación "Registro"			
X			
Impresiones	**RT**	**Respuestas**	**Me gusta**
279	2	0	2
Facebook			
Impresiones	**Compartir**	**Comentarios**	**Me gusta**
1097	6	0	13
Totales			
1,376	**8**	**0**	**15**

Banner observación "Subsanar"			
X			
Impresiones	**RT**	**Respuestas**	**Me gusta**
263	1	0	4
Facebook			
Impresiones	**Compartir**	**Comentarios**	**Me gusta**
1047	1	0	8
Totales			
1,310	**2**	**0**	**12**

Banner observación "Curso"			
X			
Impresiones	**RT**	**Respuestas**	**Me gusta**
264	0	0	1
Facebook			
Impresiones	**Compartir**	**Comentarios**	**Me gusta**
734	0	0	62
Total0es			
998	**0**	**0**	**63**

Invitación Foro Informativo			
X			
Impresiones	**RT**	**Respuestas**	**Me gusta**
2697	9	0	15
Facebook			
Impresiones	**Compartir**	**Comentarios**	**Me gusta**
4899	17	3	57
Totales			
7,596	**26**	**3**	**72**

Invitación Foro Informativo sedes			
X			
Impresiones	**RT**	**Respuestas**	**Me gusta**
2640	13	0	22
Facebook			
Impresiones	**Compartir**	**Comentarios**	**Me gusta**
2795	16	0	49
Totales			
5,435	**29**	**0**	**71**

Banner sentencia			
X			
Impresiones	RT	Respuestas	Me gusta
370	2	0	3
Facebook			
Impresiones	Compartir	Comentarios	Me gusta
557	4	0	22
Totales			
927	**6**	**0**	**25**

Foro informativo 1			
X			
Impresiones	RT	Respuestas	Me gusta
563	4	0	13
Facebook			
Impresiones	Compartir	Comentarios	Me gusta
600	10	0	33
Totales			
1,163	**14**	**0**	**46**

Foro informativo 2			
X			
Impresiones	RT	Respuestas	Me gusta
107	0	0	2
Facebook			
Impresiones	Compartir	Comentarios	Me gusta
446	7	0	20
Totales			
553	**7**	**0**	**22**

Foro informativo 3			
X			
Impresiones	RT	Respuestas	Me gusta
131	1	0	2
Facebook			
Impresiones	Compartir	Comentarios	Me gusta
2175	8	0	28
Totales			
2,306	**9**	**0**	**30**

Foro informativo 4			
X			
Impresiones	**RT**	**Respuestas**	**Me gusta**
270	0	0	4
Facebook			
Impresiones	**Compartir**	**Comentarios**	**Me gusta**
1307	11	0	32
Totales			
1,577	**11**	**0**	**36**

Invitación foro consultivo			
X			
Impresiones	**RT**	**Respuestas**	**Me gusta**
1686	2	0	8
Facebook			
Impresiones	**Compartir**	**Comentarios**	**Me gusta**
3537	35	0	43
Totales			
5,223	**37**	**0**	**51**

Invitación foro diálogo			
X			
Impresiones	**RT**	**Respuestas**	**Me gusta**
1907	14	0	17
Facebook			
Impresiones	**Compartir**	**Comentarios**	**Me gusta**
1958	8	0	34
Totales			
3,865	**22**	**0**	**51**

Foro consultivo 1			
X			
Impresiones	**RT**	**Respuestas**	**Me gusta**
279	2	0	4
Facebook			
Impresiones	**Compartir**	**Comentarios**	**Me gusta**
439	3	0	21
Totales			
718	**5**	**0**	**25**

Foro consultivo 2			
X			
Impresiones	**RT**	**Respuestas**	**Me gusta**
893	5	0	9
Facebook			
Impresiones	**Compartir**	**Comentarios**	**Me gusta**
710	8	0	43
Totales			
1,603	**13**	**0**	**52**

Foro consultivo 3			
X			
Impresiones	**RT**	**Respuestas**	**Me gusta**
325	1	0	4
Facebook			
Impresiones	**Compartir**	**Comentarios**	**Me gusta**
632	6	0	24
Totales			
957	**7**	**0**	**28**

Foro consultivo 4			
X			
Impresiones	**RT**	**Respuestas**	**Me gusta**
305	0	0	2
Facebook			
Impresiones	**Compartir**	**Comentarios**	**Me gusta**
468	4	0	19
Totales			
773	**4**	**0**	**21**

Foro consultivo 5			
X			
Impresiones	**RT**	**Respuestas**	**Me gusta**
443	2	0	1
Facebook			
Impresiones	**Compartir**	**Comentarios**	**Me gusta**
628	7	0	25
Totales			
1,071	**9**	**0**	**26**

Foro consultivo 6			
X			
Impresiones	**RT**	**Respuestas**	**Me gusta**
217	1	0	0
Facebook			
Impresiones	**Compartir**	**Comentarios**	**Me gusta**
565	6	0	23
Totales			
782	**7**	**0**	**23**

Foro consultivo 7			
X			
Impresiones	**RT**	**Respuestas**	**Me gusta**
374	0	0	1
Facebook			
Impresiones	**Compartir**	**Comentarios**	**Me gusta**
553	1	1	30
Totales			
927	**1**	**1**	**31**

Foro consultivo 8			
X			
Impresiones	**RT**	**Respuestas**	**Me gusta**
478	3	0	6
Facebook			
Impresiones	**Compartir**	**Comentarios**	**Me gusta**
1223	11	0	36
Totales			
1,701	**14**	**0**	**42**

Foro consultivo 9			
X			
Impresiones	RT	Respuestas	Me gusta
201	0	0	1
Facebook			
Impresiones	Compartir	Comentarios	Me gusta
1194	7	0	36
Totales			
1,395	**7**	**0**	**37**

Foro consultivo 10			
X			
Impresiones	RT	Respuestas	Me gusta
219	1	0	0
Facebook			
Impresiones	Compartir	Comentarios	Me gusta
5178	4	0	20
Totales			
5,397	**5**	**0**	**20**

Agradecimiento			
X			
Impresiones	RT	Respuestas	Me gusta
1,209	12	0	26
Facebook			
Impresiones	Compartir	Comentarios	Me gusta
1562	6	1	29
Totales			
2,771	**18**	**1**	**55**

Convocatoria a consulta indígena y afromexicana		
Instagram historia		
Cuentas alcanzadas	Cuentas que interactuaron	Navegación
92	**2**	**111**

Invitación a foros de la Consulta indígena y afromexicana		
Instagram/feed		
Cuentas alcanzadas	Cuentas que interactuaron	Navegación
265	7	324

Invitación a foros de la Consulta indígena y afromexicana		
TikTok		
Visualizaciones	Audiencia alcanzada	Me gusta
175	185	1

Foro Informativo Consulta indígena y afromexicana Papantla		
TikTok		
Visualizaciones	Audiencia alcanzada	Me gusta
12	12	1

Foro consultivo Papantla		
TikTok		
Visualizaciones	Audiencia alcanzada	Me gusta
191	182	3

Foro consultivo Chicontepec		
TikTok		
Visualizaciones	Audiencia alcanzada	Me gusta
5	5	1

Foro consultivo Actopan		
Instagram/feed		
Cuentas alcanzadas	Cuentas que interactuaron	Navegación
415	24	790
Historias		
104	2	109
Totales		
519	26	899

TikTok		
Visualizaciones	Audiencia alcanzada	Me gusta
261	240	15

Convocatoria observadores		
Instagram historias		
Cuentas alcanzadas	Cuentas que interactuaron	Navegación
38	1	46
Historias		
103	1	113
Totales		
141	2	159

Foro consultivo Actopan		
Instagram historia		
Cuentas alcanzadas	Cuentas que interactuaron	Navegación
106	4	111
TikTok historia		
Visualizaciones	Audiencia alcanzada	Me gusta
182	9	9

Convocatoria		
Instagram historias		
Cuentas alcanzadas	Cuentas que interactuaron	Navegación
71	1	78

Foro consultivo Santiago Sochiapan		
Instagram historias		
Cuentas alcanzadas	Cuentas que interactuaron	Navegación
88	1	96
77	0	93
Totales		
165	1	189

Videos

Spot 1			
X			
Impresiones	RT	Respuestas	Me gusta
22	1	0	2
Facebook			
Impresiones	Compartir	Comentarios	Me gusta
285	1	0	8
YouTube			
Impresiones	Compartir	Comentarios	Me gusta
1,855	N/A	0	4
Totales			
2,140	**2**	**0**	**14**

Spot			
X			
Impresiones	**RT**	**Respuestas**	**Me gusta**
22	1	0	2
Facebook			
Impresiones	**Compartir**	**Comentarios**	**Me gusta**
285	1	0	8
YouTube			
Impresiones	**Compartir**	**Comentarios**	**Me gusta**
1,668	N/A	0	4
Totales			
1,975	**2**	**0**	**14**

Resalta que el Spot 1, fue el más visto con un total de 2,140 impresiones.

4. Micrositio implementado para la consulta

El 14 de septiembre de 2023, el OPLE puso a disposición del público en general un micrositio específico para difundir toda la información relativa a la consulta, en la liga electrónica https://www.oplever.org.mx/consulta-indigena/. Los materiales informativos difundidos mediante su publicación en dicha página *web* son los siguientes:

- Aviso en 12 lenguas indígenas de la sentencia SUP-REC-231/2023, emitida por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.

- Protocolo y Nota metodológica en español y 12 lenguas indígenas para la consulta libre, previa, informada de buena fe y culturalmente adecuada a los pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas.

- Resumen del Protocolo y Nota metodológica para la consulta libre, previa, informada de buena fe y culturalmente adecuada a los pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas.

- Convocatoria en español y traducida en 12 lenguas indígenas a personas, pueblos y comunidades indígenas para participar en la consulta y su extracto.

- Convocatoria a personas e instituciones que desearan participar como observadoras.

- Dos spots informativos sobre la consulta: uno en 3 lenguas indígenas (Popoluca, Totonaco y Náhuatl) y uno en español.

Conforme a los datos de monitoreo de la página *web,* proporcionados por la Unidad Técnica de Servicios Informáticos, al 23 de noviembre la página recibió un total de 4,389 visitas con un promedio de permanencia de 7:43 minutos en ella o sus apartados.

Inicio
Conócenos
Consejo General
Comunicación Social
Normatividad
Procesos Electorales
Publicaciones
Transparencia
Consulta
para las comunidades indígenas
y afromexicanas
Avisos
Náhuatl del Sur
Indígenas
Afrodescendientes
Convocatoria
Extracto de Convocatoria
Nota Metodológica
Resumen del protocolo y la nota metodológica para pueblos y comunidades afromexicanas.
Resumen del protocolo y la nota metodológica para pueblos y comunidades indígenas.

5. Entrevistas

Referente al tema de la Consulta libre, previa, informada, de buena fe y culturalmente adecuada a los pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas se realizaron entrevistas en los meses de junio, septiembre y octubre.

JUNIO						
Reportero	Medio	Municipio	Consejera/o	Fecha	Lugar	Tema
Jorge Faibre	MVS Noticias Veracruz	Veracruz	Roberto López P.	01-junio	Consejería	Observadores consulta
Isis Cortés	Olivia Noticias	Xalapa	Roberto López P.	05-junio	Consejería	Observadores consulta
Guadalupe Vazquez	Radio Zongolica	Zongolica	Fernando García R.	08-junio	Telefónica	Convocatoria Consulta
Javier Salas	RTV/Alcalor Político	Xalapa	Fernando García R.	09-junio	Consejería	Convocatoria Consulta
Laura Valencia	Quadratín	Xalapa	Fernando García R.	12-junio	Telefónica	Convocatoria Consulta
Joel Cruz	XEU	Veracruz	Roberto López P.	12-junio	Telefónica	Convocatoria Consulta
Adriana Sánchez	TV Más	Xalapa	Fernando García R.	13-junio	Estudio	Convocatoria Consulta

JUNIO						
Reportero	Medio	Municipio	Consejera/o	Fecha	Lugar	Tema
Adriana Muñoz	Más Latina	Veracruz	Roberto López P.	13-junio	Telefónica	Convocatoria Consulta
Rodrigo Fernández	MVS Altas Montañas	Córdoba	Roberto López P.	13-junio	Telefónica	Convocatoria Consulta
Ramses Yunes	En Contacto	Xalapa	Roberto López P.	14-junio	Telefónica	Convocatoria Consulta
Guillermo Agüero	Oliva Noticias	Xalapa	Fernando García R.	15-junio	Telefónica	Convocatoria Consulta
Leticia Silva	RTV	Xalapa	Roberto López P.	15-junio	Consejería de RLP	Convocatoria Consulta
Luis Baqueiro	Avan Radio	Xalapa	Fernando García R.	16-junio	Telefónica	Convocatoria Consulta
Reyna Melchor	Radio Teocelo	Teocelo	Fernando García R.	16-junio	Telefónica	Convocatoria Consulta
Sarah Landa	Meganoticias	Xalapa	Fernando García R.	17-junio	Consejería	Convocatoria Consulta

SEPTIEMBRE					
Reportero	Medio	Consejera/o	Fecha	Lugar	Tema
Rossana Luna	Más Noticias	Marisol A. Delgadillo Morales.	05-septiembre	Telefónica	Consulta indígena y conmemoración

OCTUBRE					
Reportero	Medio	Consejera/o	Fecha	Lugar	Tema
Jorge Franco	Acrópolis	Fernando García R	11-10-2023	Estudio	Consulta Indígena y Afro

En este informe vienen las entrevistas pactadas con medios de comunicación, mas no las que se dieron de forma colectiva en algún evento, de las cuales vienen referidas en las notas informativas.

6. Boletines y Fotonotas

Los boletines y fotonotas que se elaboraron desde la Unidad Técnica de Comunicación se realizaron desde febrero hasta noviembre de 2023, donde se informó a la ciudadanía de las actividades de preparación y desarrollo de la Consulta a comunidades y pueblos indígenas y afromexicanas.

Número	Fecha	Nombre	Foto
009	03/02/2023	OPLE Veracruz prepara “Consulta libre, previa, informada y culturalmente adecuada de los pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas” https://www.oplever.org.mx/wp-content/uploads/2023/Boletines/Enero/Boletin009.pdf	
016	28/02/2023	OPLE Veracruz realiza "Foro sobre el derecho a la consulta de comunidades indígenas y afromexicanas" https://www.oplever.org.mx/wp-content/uploads/2023/Boletines/Febrero/Boletin016.pdf	
027	06/04/2023	OPLE Veracruz capacita a su personal con Jornada de sensibilización en el marco de la Consulta libre, previa, informada, de buena fe y culturalmente adecuada a los pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas https://www.oplever.org.mx/wp-content/uploads/2023/Boletines/Abril/BOLETIN027.pdf	
039	12/06/2023	OPLE Veracruz invita a participar en la consulta indígena y afromexicana https://www.oplever.org.mx/wp-content/uploads/2023/Boletines/Junio/BOLETIN039.pdf	

Número	Fecha	Nombre	Foto
060	14/09/2023	Continúa “Consulta libre, previa, informada, de buena fe y culturalmente adecuada a los pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas” en el OPLE Veracruz https://www.oplever.org.mx/wp-content/uploads/2023/Boletines/Septiembre/BOLETIN060.pdf	
072	07-10-2023	OPLE Veracruz entrega documentación de la “Consulta libre, previa, informada, de buena fe y culturalmente adecuada a los pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas” https://www.oplever.org.mx/wp-content/uploads/2023/Boletines/Octubre/BOLETIN072.pdf	
075	13-10-2023	OPLE Veracruz difunde con líderes de comunidades afroveracruzanas la "Consulta libre, previa e informada, de buena fe y culturalmente adecuada a los pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas" https://www.oplever.org.mx/wp-content/uploads/2023/Boletines/Octubre/BOLETIN075.pdf	
078	26-10-2023	OPLE Veracruz acredita a personas que observarán la “Consulta libre, previa, informada, de buena fe y culturalmente adecuada a los pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas” https://www.oplever.org.mx/wp-content/uploads/2023/Boletines/Octubre/BOLETIN078.pdf	
085	12-11-2023	Gran participación en la tercera etapa de la Consulta a las comunidades indígenas y afromexicanas del OPLE Veracruz https://www.oplever.org.mx/wp-content/uploads/2023/Boletines/Noviembre/BOLETIN085.pdf	

Fotonotas

Número	Fecha	Nombre	Foto
002	01-02-2023	Congreso Local y OPLE Veracruz dialogan sobre la Consulta Indígena https://www.oplever.org.mx/fotonota/	
004	07-02-2023	OPLE Veracruz y UV se reúnen para preparativos de la Consulta de los Pueblos Indígenas y Comunidades Afromexicanas https://www.oplever.org.mx/fotonota/	
004	08-02-2023	OPLE Veracruz y el Diputado integrante de la Comisión de Asuntos Indígenas del Congreso del Estado coordinan trabajos para temas de pueblos indígenas, comunidades afromexicanas y migrantes https://www.oplever.org.mx/fotonota/	
011	14-06-2023	OPLE Veracruz entrega en lenguas originarias material de la Consulta indígena y afromexicana a la Representante del Consejo Consultivo Estatal para el Desarrollo Integral de los Pueblos y Comunidades Indígenas del Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave https://www.oplever.org.mx/fotonota/	

Número	Fecha	Nombre	Foto
012	16-06-2023	OPLE Veracruz se reúne con CEDHV e INPI en seguimiento a los trabajos de la Consulta indígena y afromexicana https://www.oplever.org.mx/fotonota/	
013	17-06-2023	Difunde OPLE Veracruz Consulta Indígena y Afromexicana en comunidades afroveracruzanas https://www.oplever.org.mx/fotonota/	

7. Monitoreo de medios digitales e impresos

El área de monitoreo de la Unidad Técnica de Comunicación Social se divide entre medios impresos y digitales, en los cuales se contabilizaron los medios de comunicación que retomaron los boletines emitidos por el OPLE Veracruz y las notas informativas que se generaron de la actividad consultiva de septiembre a noviembre de 2023, que abarca la etapa que continuó la Consulta por la sentencia de la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF).
En esta tabla se muestra la información que se genera en medios de comunicación (notas informativas), así como los mismos que retoman la información (Boletín) que brinda el OPLE Veracruz.

PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN EN MEDIOS DIGITALES

FECHA	BOLETÍN	NOTAS INFORMATIVAS
14/09/2023	(B. 060) 15	5
18/09/2023		6
22/09/2023		2
25/09/2023		8
27/09/2023		1
05/10/2023		5
07/10/2023	(B. 072) 20	
13/10/2023	(B. 75) 17	2
23/10/2023		1
26/10/2023	(B 078) 18	3
30/10/2023		15
06/11/2023		1
07/11/2023		1
09/11/2023		1
12/11/2023	(B. 085) 22	8
16/11/2023		1
23/11/2023		1
TOTAL	**92**	**61**

En total los boletines fueron reproducidos 92 veces en distintos medios de comunicación digital, y se redactaron 61 notas informativas por parte de medios de informativos en formato digital, de la actividad consultiva en su etapa de preparación y desarrollo. En total fueron 153 publicaciones sobre esta actividad.

PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN EN MEDIOS IMPRESOS

FECHA	MEDIO	ANEXO	BOLETÍN	NOTAS INFORMATIVA
18/09/23	LA JORNADA VERACRUZ	01		ENTREVISTA
18/09/23	LA JORNADA VERACRUZ	02		ENTREVISTA
18/09/23	DIARIO DE XALAPA	03		ENTREVISTA
18/09/23	NOTIVER	04		COLUMNA
10/10/23	NOTIVER	05		NOTA
10/10/23	LA JORNADA VERACRUZ	06	BOLETÍN 072	
17/10/23	LA JORNADA VERACRUZ	07		NOTA
27/10/23	LA JORNADA VERACRUZ	08	BOLETÍN 078	
30/10/23	DIARIO DE XALAPA	09		NOTA
31/10/23	DIARIO DE XALAPA	10		CONVOCATORIA
31/10/23	HERALDO DE XALAPA	11		CONVOCATORIA
31/10/23	HERALDO DE XALAPA	12		CONVOCATORIA
31/10/23	DIARIO DE XALAPA	13		CONVOCATORIA
16/11/23	EL DICTAMEN	14		ENTREVISTA

Sobre el monitoreo de medios impresos, estos fueron los periódicos que publicaron información sobre la Consulta a pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas, en total fueron 14 medios de comunicación.

8. Difusión en medios impresos

La **difusión de los promocionales** de la consulta indígena se realizó en los medios de comunicación impresos, El Diario de Xalapa, El Heraldo de Veracruz y El Heraldo de Xalapa.

Fecha	Medio	Tamaño	Identificable
2023-10-26	El Heraldo de Veracruz	1/4 de plana	**MI1** Micrositio
2023-10-26	El Heraldo de Xalapa	1/4 de plana	**MI2** Micrositio
2023-10-28	El Heraldo de Veracruz	1/4 de plana	**MI3** Micrositio
2023-10-31	El Heraldo de Xalapa	Doble robaplana	**MI4** Convocatoria y etapa consultiva
2023-10-31	Diario de Xalapa	1/4 de plana	**MI5** Etapa consultiva
2023-10-31	Diario de Xalapa	Robaplana	**MI6** Convocatoria

EL HERALDO DE VERACRUZ

LOCAL

Organizan el Festival Toña y sus Difuntos

En el Barrio de La Huaca de Veracruz.

Realizó IMSS Veracruz Sur 10 mil 472 atenciones

EL HERALDO DE XALAPA

LOCAL

"Mi sueño es que no haya rechazados en el país": Claudia Sheinbaum

Va por una 4T a favor de los derechos del pueblo de México.

IVEA e Inapam, juntos por la inclusión social y educativa de los adultos

MI1 y MI2

Primera Sección
Lunes 23 de octubre de 2023

EL HERALDO DE VERACRUZ — LOCAL 05

En el Congreso

Reciben insumos y víveres del Trijaev para damnificados por *Otis*

ANGELES ANELA
GALAPA

La presidenta de la Mesa Directiva de la LXVI legislatura, diputada Mago Corro Meneses, recibió en el Palacio Legislativo a la titular del Tribunal de Justicia Administrativa del Estado de Veracruz (Trijaev), magistrada Leticia Aguilar Jiménez, quien, en nombre del magistrado Omar Cruz, entregó al Congreso de acopio del Congreso del Estado víveres que serán enviados al estado de Guerrero para apoyar a quienes sufren los efectos de Huracán Otis.

Además de realizar su propia aportación de insumos, la legisladora Corro Meneses agradeció la solidaridad del Trijaev (Tribunal) que se suma a los 30 de octubre por la ola de ciudadanos en la recepción de artículos, por lo que exhortó la institución a sus homologos diputados y diputadas y a la sociedad en general a sumarse a esta campaña de donación ahora que "es cuando más necesitan nuestros hermanos de Guerrero".

"Sabemos que todos los mexicanos somos muy solidarios. Lo hemos demostrado en muchísimas ocasiones. Sé que esta vez no será la excepción. Vamos a ayudarles", expresó a las/os presentes.

Por otra parte, la legisladora resaltó también de la presidenta del Trijaev el tercer informe trimestral sobre el ejercicio del gasto público, correspondiente al periodo julio-septiembre de 2023, documento que permitirá cumplir con el Código Financiero, la Ley de Fiscalización Superior y Rendición de Cuentas y la Ley Orgánica del mismo tribunal.

Llama Mago Corro a la solidaridad y apoyo a las y los afectados

ELIZABETH ARELL
TEHUACÁN

La presidenta de la Mesa Directiva del Congreso, Mago Corro Mendoza, se sumó al llamado de solidaridad del presidente de la Junta de Coordinación Política, Juan Javier Gómez Cazarín, para apoyar a las y los damnificados del huracán Otis, en Guerrero, a través de la colecta de víveres promovida por el Poder Legislativo.

La legisladora señaló que el pueblo veracruzano siempre se ha mostrado solidario, generoso y sensible ante este tipo de catástrofes, y hoy nuevamente estamos ante una de las/os que ha sufrido a los/as hermanos/as hermanos e incluso hasta países, por lo que movilizaremos los afectados de las fuerzas fisicas de este huracán categoría cinco no será la excepción.

"La grandeza humana siempre se ha hecho con otro tipo de acciones, y en el Congreso somos partidarios de ayudar en las desgracias; ahora les toca a nuestros hermanos de Guerrero y estamos puestos para apoyarlos; por ello, exhorto a las autoridades y la población a unir esfuerzos para apoyar nuestro gemido de acera y contribuir con algo para la sobre-elevada de quienes ahora sufren en los embates de Otis", expresó.

De la misma forma, extendió su solidaridad para las familias que perdieron algún ser querido en el huracán y incluso a quienes esperan noticias de las personas migrantes como desaparecidas, puesto que las autoridades federales están redoblando esfuerzos para atender con prontitud esta tema.

"En este régimen humanista tenemos presente que amor con amor se paga, pues este es el momento de demostrarlo y Veracruz no se quedará atrás. Todas y todos están invitados a aportar en algo que no les afecte mucho ni a nosotros/as, con nuestros hermanos guerrerenses", enfatizó.

Finalmente, la representante del Debrito Congreso Mexicano señaló que el centro de acopio instalado al interior del Palacio Legislativo, en la avenida Benito Juárez esquina con avenida Lázaro Cárdenas, recibirá a partir de hoy, desde las 9:00 horas las donaciones de alimentos enlatados y agua, así como enseres de limpieza, ropa limpia y en buen estado.

MI3

12 LOCAL — EL HERALDO DE XALAPA — Primera Sección, Martes 31 de octubre de 2023

Aprovechar la inversión extranjera para generar bienestar: Sheinbaum

DAVID MARTÍNEZ

Ciudad de México. Saber utilizar la inversión extranjera que llega a México para generar bienestar para todos los mexicanos y mexicanas es una de las prioridades marcadas de la Cuarta Transformación, alaga el Gabriel Sheinbaum. Pedro durante un encuentro con la Asociación de Bancos de México (ABM), representada por su Comité de Dirección, que se integra por su presidente, José Carranza Bolívar, su presidente Ejecutivo, Alberto Gómez Alcalá, así como sus vicepresidentes Eduardo Osuna Osuna, Jorge Arce Gárma, Daniel Becker Feldman, Raúl Martínez Ostos, Jaye y su director general, Juan Carlos Jiménez Rojas.

"La inversión extranjera directa se ha dirigido a aprovechar exclusivamente en los indicadores macro y no en fomentar de una población C.1 Sólo gramos hablar mucho en los estados sin todo, de los quinta las naciones. Unidas, prosperidad compartida, que desde mi punto de vista es lo mismo que voz el bienestar todos primero los pobres, es decir, si seguimos invertir para disminuir la pobreza y hablar de bienestar estamos otras condiciones. Y ahí hablamos de educación, hablamos de salud pública y hablamos también de ingresos y vivir. Desarrollo urbano inclusivo", ejemplificó.

Aseguró que sólo generando inversión para que artistas y todos puedan acceder a mejores condiciones de vida es como se logra que una nación tenga condiciones en todos sus sectores.

"Tenemos que aprovechar esta inversión que está llegando a México, pero no solamente pensando en los grandes indicadores, sino también en el crecimiento en el trabajador, en un salario digno, en un empleo digno, que puede vivir con una vivienda digna, en suma, en la salud desmoronadas", enunció.

En este sentido, la coordinadora nacional de Defensa de la Cuarta Transformación comentó que para lograr lo anterior no solamente está de generar más impuestos para inversiones, sino que también se trata de contribuir con dependencias como del Presidente López Obrador, como es el caso de recaudar la autoridad fiscal en México y contribuir con un origen de disciplina fiscal para sino mayor recaudación de impuestos que se puede traducir en obras y proyectos a favor del pueblo de México, como es el caso del Plan Sonora o la construcción de las Trenes Interoceánico y Maya.

Los segundos de la Autoridad Republicana y las fuerzas públicas sólo, mantener sin endeudamiento nacional, pero al mismo tiempo que no aumentaron ningún operativo del gobierno de México, que las cosas de los años del pasado", añadió al asegurar que lo ilícito que el sector privado y el público trabajen en su juicio para evitar perjuicios al pueblo como sucedió en otros momentos de la historia.

Primera Sección, Martes 31 de octubre de 2023 — EL HERALDO DE XALAPA — LOCAL 13

MUERE EL ACTOR FERNANDO ALMADA A LOS 94 AÑOS

EL UNIVERSAL
CIUDAD DE MÉXICO

Fernando Almada murió a los 94 años, de acuerdo a la Asociación Nacional de Actores, que dio a conocer la noticia de su deceso esta mañana, para el actor era uno de sus miembros. Es mejor recordado por su aparición en películas mexicanas de la época del Cine de Oro, así como ser uno de los actores que participó en más cintas del que se dio a conocer como el "western" mexicano.

Hasta el mediodía de este lunes, no se informaba sin las causas de su muerte, pues su familia no se ha pronunciado de forma pública.

De los hermanos Almada, Alejandro era el menor, pues el nació diez años después que Mario, sin embargo, dentro de la pantalla hicieron gran mancuerna, pues fueron hermanos de la familia que se dedicaron al mundo de entretenimiento, luego que desde muy jóvenes abandonaran su natal Sonora para probar suerte en la capital, a la que llegaron en autoar, sino a trabajar en el centro nocturno que era propiedad de su padre, el doctor Ricardo Almada, conocido como el "Cabaret Sebastián".

Alejandro fue el primero que debutó como actor, mientras que Mario probó suerte como productor, no fue sino hasta 1963 cuando su hermano mayor se lo invitó para aparecer frente a la pantalla, cuando tuvo que sustituir al actor Bruno Rey, que cumplía agenda en "Los pretes de la bruja" junto a don Alejandro.

MI4

www.diariodexalapa.com.mx/local | Martes 31 de octubre de 2023 | Local 7

CELEBRAN TRADICIONES

Megapuente en municipios indígenas

Son 47 municipios los que solicitan "megapuente" por el Día de Muertos, mientras que en el resto de la entidad entre la noche del viernes de difuntos y el domingo 5 de noviembre, es decir, 3 días, se cierran las escuelas. De acuerdo al pronunciamiento oficial de las autoridades, este día de asueto es más marcado como descanso, aunque esto puede variar dependiendo de las celebraciones de los municipios, por lo que habría que seguir pendiente.

Exclusivamente está confirmada la suspensión de clases el 31 de octubre, así como el 2 y 3 de noviembre, en municipios indígenas.

Con esta medida, las autoridades dicen buscar que resultados de educación básica hasta nivel medio superior se vean a las antiguas. Desde ayer de este día se inicia.

/Martín Sánchez

Llamar a consejo datos de su credencial

Alista INE el padrón

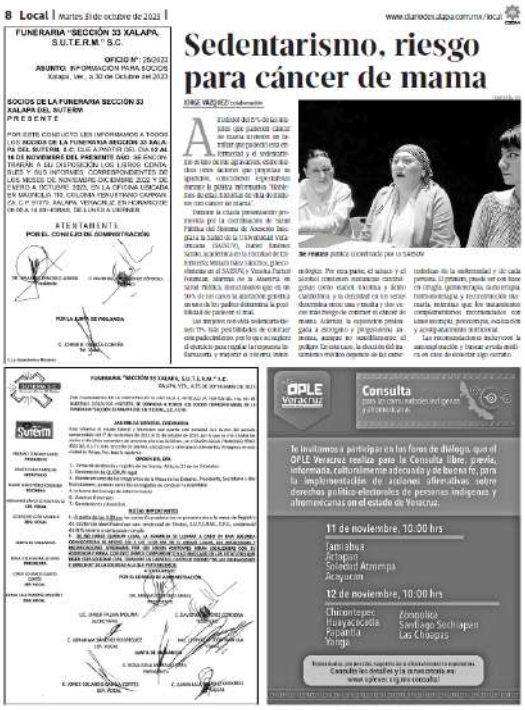
ITZEL MOLINA

En Veracruz más de 5.6 millones de ciudadanos podrán elegir a sus autoridades de 212 municipios en las que se elegirán diputaciones locales y federales, senadores, la presidencia de la República y la gubernatura. De acuerdo con Sergio Vera Olvera, vocal del Registro Federal de Electores de Xalapa Local del INE en Veracruz, al corte del pasado 31 de septiembre se contaba con una lista nominal de 5 millones 647 mil 763 ciudadanos y ciudadanas, cifra que podría modificarse con las altas y bajas que se registren en los próximos meses. Dentro de dicha cifra de 5.6 millones de ciudadanos y ciudadanas, cifra que representa el 71.7 por ciento del total del padrón electoral.

Ciudadanos entre 25 y 44 años de edad hay 2 millones 921 mil 162, lo que significa el 49.56 por ciento de los registros. Mientras que ciudadanos por arriba de los 65 años de edad hay 1 millón 814 mil 912, correspondiente al 31.91 por ciento. El padrón electoral de la ciudad está compuesto por un 52 por ciento de mujeres y un 48 por ciento de hombres.

Por mil 9 que se cumplió con el requerido federal y se llevaron a cabo acciones para la verificación en cual que se tienen que dotar Volantín dentro con 17 Distritos Federales.

Además, está el compromiso de los ciudadanos que deben presentar en la jornada electoral (actual) federal cuando en sus datos.



8 Local | Martes 31 de octubre de 2023 | www.diariodexalapa.com.mx/local

FUNERARIA "SECCIÓN 33 XALAPA, S.U.T.E.R.M." S.C.

OFICIO Nº: 26/2023
ASUNTO: INFORMACIÓN PARA SOCIOS
Xalapa, Ver., a 30 de Octubre del 2023

SOCIOS DE LA FUNERARIA SECCIÓN 33 XALAPA DEL SUTERM
PRESENTE

POR ESTE CONDUCTO LES INFORMAMOS A TODOS LOS SOCIOS DE LA FUNERARIA SECCIÓN 33 XALAPA DEL SUTERM, S.C. QUE A PARTIR DEL DÍA 02 AL 16 DE NOVIEMBRE DEL PRESENTE AÑO SE ENCONTRARÁ A SU DISPOSICIÓN LOS LIBROS CONTABLES Y SUS INFORMES CORRESPONDIENTES DE LOS MESES DE NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2022 Y DE ENERO A OCTUBRE 2023, EN LA OFICINA UBICADA EN MADERO No. 193, COLONIA VERACRUZANO CAPRISTA, C.P. 91070, XALAPA, VERACRUZ, EN HORARIO DE 09:00 A 14:00 HORAS, DE LUNES A VIERNES.

ATENTAMENTE
POR EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

POR LA JUNTA DE VIGILANCIA

C. JORGE E. CHAVEZ CORIÓN
Tel. 22[illegible]

C.c.p. Expediente/Minutario

Sedentarismo, riesgo para cáncer de mama

JORGE VÁZQUEZ Colaboración

Actualmente del 5% de los mexicanos que padecen cáncer de mama existen en la actualidad que padecen esta enfermedad y el sedentarismo es factor de los agravantes, entre otros factores que propician su aparición, coincidieron especialistas durante la página informativa "Hablemos de cáncer. Historias de vida, decidamos con cáncer de mama".

Durante la charla presentación promovida por la coordinación de Salud Pública del Sistema de Asociación Educativa la Salud de la Universidad Veracruzana (SAESUV), Isabel Jiménez Salazar, académica en la facultad de Enfermería, Nancy Sánchez Sánchez, ginecólogo oncólogo en el SAESUV y Yessika Parfait Fernández, alumna de la Maestría en Salud Pública, mencionaron que en un 50% de los casos la aparición genética es una de los factores detonantes la genetibilidad de padecer el mal.

Las mujeres en edad sedentaria son 5% más posibilidades de contraer esta padecimiento por lo que es seguro el detección para regular las respuesta lo tratamiento y mejorar el sistema inmunológico. Por otra parte, el tabaco y el alcohol contienen sustancias cancerígenas como etanol, nicotina y alcohol carcinógeno y la obesidad en los sedentarios más una mala dieta y los otros mas riesgo de contraer el cáncer de mama. Además la exposición prolongada a estrógeno y progesterona en mujeres, aunque no sea elemento, el peligro. Por otra parte, la detección del tumor es relativo depende de las características de la enfermedad y de cada persona. El tratamiento puede ser con base en cirugía, quimioterapia, radioterapia, hormoterapia y reconstrucción mamaria, entre otras que los tratamientos complementarios recomendados son inmunoterapia, psicoterapia, nutrición y acompañamiento nutricional.

Las recomendaciones incluyeron la autoexploración y buscar ayuda médica en caso de detectar algo normal.

Se realiza jornada coordinada por la SAESUV

FUNERARIA "SECCIÓN 33 XALAPA, S.U.T.E.R.M." S.C.

ASUNTO: SESIÓN ORDINARIA DE CONSEJO

ORDEN DEL DÍA

1. Pase de asistencia y registro de los Socios. Artículo 23 de los Estatutos.
2. Declaración de QUÓRUM legal.
3. Nombramiento de la mesa directiva de la Asamblea: Presidente, Secretario y dos Escrutadores, quienes serán los encargados de conducir la asamblea.
4. Informe del consejo de administración.
5. Asuntos Generales.
6. Clausura de la Asamblea.

NOTAS IMPORTANTES

1. A partir de las 9:00 hrs se inicia el registro de los socios en la mesa de Registro, en ella los socios identificados con su credencial de Socio, S.U.T.E.R.M., S.N., vigente, se les entregará un boleto de rifa.
2. EL QUÓRUM LEGAL LO ALCANZA EL 50 MÁS UNO DE LOS SOCIOS ASISTENTES, ASÍ MISMO, POR LO TANTO, SERÁN VÁLIDOS LOS ACUERDOS, RECONOCIMIENTO, ACUERDOS, POR LOS SOCIOS ASISTENTES, SERÁN VÁLIDOS CON EL 50 MÁS UNO DEL QUÓRUM LEGAL. SI AMBOS CASOS NO LLEGAN EL QUÓRUM LEGAL SERÁ CONVOCADA OTRA ASAMBLEA EN LA CUAL SE ACORDARÁ LO QUE CORRESPONDA.

POR EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

C. JAVIER PALMA MOLINA
SECRETARIO

C. GUADALUPE [illegible]
TESORERA

C. [illegible]
PRESIDENTA

JUNTA DE VIGILANCIA

C. ROSA [illegible]
PRESIDENTA

C. JORGE EDUARDO [illegible]
SIN PUESTO

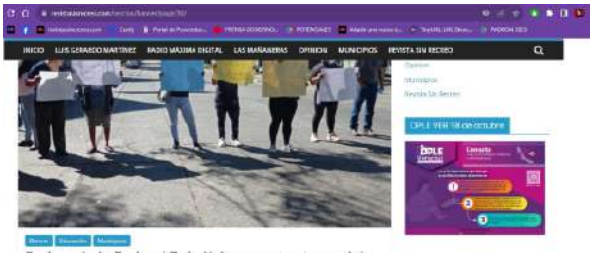
C. JUAN [illegible]
VOCAL

MI5 y MI6

9. Difusión en medios digitales

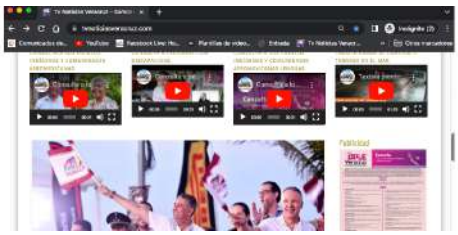
Derivado de la modificación a la Estrategia y Programa Anual en Materia de Comunicación Social 2023, el OPLE Veracruz realizó la contratación del servicio de difusión con medios de comunicación digital, es por ello que la **difusión de los promocionales** de la consulta indígena se realizó en veintiún medios de comunicación digital, del 10 al 31 de octubre de 2033.

Medio de comunicación	Testigo
AL CALOR POLÍTICO	
LA SILLA ROTA	
REFERENTE	
QUADRATÍN	

REVISTA SIN RECREO	
OLIVA NOTICIAS	
MÁS LATINA	
EL DEMÓCRATA AVAN NOTICIAS	
CAMBIO DIGITAL	

HORA CERO	
ACRÓPOLIS	
GOLPE POLÍTICO	
ENTRE PARÉNTESIS	
ÍCONO VERACRUZ	

SIGÜENZA COMUNICA	
HOY XALAPA	
MARCANDO TRAYECTORIA	
REVISTA EL TLACUILO	
PROYECTOS POLÍTICOS	

TV NOTICIAS VERACRUZ	
FOTOVER.COM.MX	

10. Materiales pautados en radio y TV

Para la **difusión de los materiales** promocionales de la Consulta para radio y televisión en los tiempos que tiene el OPLE Veracruz como autoridad electoral está Unidad Técnica realizó la carga de estrategias en el Sistema de Recepción de Materiales de Radio y Televisión del INE.

En las cuales se ordenó pauta de transmisión de materiales del **9 de junio al 9 de noviembre de 2023**[9] en las 162 estaciones —125 de radio y 37 de TV— que conforman el catálogo para el estado de Veracruz.[10]

En total, se pautaron las versiones de radio y TV de **once materiales** —nueve materiales para radio y dos para TV (cinco fueron realizados en lenguas indígenas[11])—, los cuales fueron producidos por la Unidad Técnica de Comunicación Social, en colaboración con la DEPPP. En la siguiente tabla se detallan los **materiales pautados**, así como las **fechas de vigencia de transmisión** para cada uno de ellos**:**

Tipo de medio	Dictamen	Folio	Título	Pauta inicial	Pauta final
TV	Óptimo	**RV00458-23**	OPLEV_Spot TV Consulta a los Pueblos y Comunidades Indígenas y Afromexicanas_VER	junio 9	noviembre 9
TV	Óptimo	**RV00461-23**	OPLEV_Spot TV Consulta a los Pueblos y Comunidades Indígenas y Afromexicanas-Lenguas mexicanas_VER	junio 9	noviembre 9
Radio	Óptimo	****RA00515-23**	OPLEV_Spot Radio Consulta a los Pueblos y Comunidades Indígenas y Afromexicanas_VER	junio 9	noviembre 9
Radio	Óptimo	**RA00519-23**	OPLEV_Spot Radio Consulta a los Pueblos y Comunidades Indígenas y Afromexicanas-Lenguas mexicanas_VER	junio 9	noviembre 9
Radio	Óptimo	****RA00759-23**	OPLEV_Spot Radio - Aviso Náhuatl - Consulta a personas indígenas_VER	septiembre 29	octubre 26

[9] Los materiales identificados con los folios RV00458-23, RV00461-23, RA00515-23 y RA00519-2 fueron utilizados para informar a la ciudadanía sobre la organización de la Consulta, derivado de que el mensaje no incluye fechas, los materiales pudieron ser utilizados para el cumplimiento del acuerdo OPLEV/CG066/2023 y OPLEV/CG113/2023.

[10] Derivado del acuerdo INE/JGE92/2023, por el que se aprobaron las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de las autoridades electorales, corresponde al periodo ordinario del segundo semestre de dos mil veintitrés.

[11] Náhuatl, Popoluca y Totonaco.

Radio	Óptimo	**RA00760-23**	OPLEV_Spot Radio - Aviso Popoluca - Consulta a personas indígenas_VER	septiembre 29	octubre 19
Radio	Óptimo	**RA00761-23**	OPLEV_Spot Radio - Aviso Totonaco - Consulta a personas indígenas_VER	septiembre 29	octubre 19
Radio	Óptimo	**RA00848-23**	OPLEV_SpotRadio-Consulta a los Pueblos y Comunidades Indígenas y Afromexicanas-Invitación1_C3M3	octubre 27	noviembre 2
Radio	Óptimo	**RA00849-23**	OPLEV_SpotRadio-Consulta a los Pueblos y Comunidades Indígenas y Afromexicanas-Invitación2_C3M4	octubre 27	noviembre 2
Radio	Óptimo	**RA00852-23**	OPLEV_SpotRadio-Consulta a los Pueblos y Comunidades Indígenas y Afromexicanas-Foros consultivos_C3M5	octubre 27	noviembre 16
Radio	Óptimo	**RA00853-23**	OPLEV_SpotRadio-Consulta a los Pueblos y Comunidades Indígenas y Afromexicanas-FDiálogo_C3M6	octubre 27	noviembre 9

Materiales de TV

RV00461-23

RV00458-23

OPLE Veracruz
ORGANISMO PÚBLICO LOCAL ELECTORAL

Unidad Técnica
de **Comunicación Social**