



Cuarto informe trimestral sobre el gasto en materia de Comunicación Social

Octubre - diciembre 2023

Presentación

De conformidad con los artículos 3 de la ley General de Comunicación Social, 3 de la Ley número 841 de Comunicación Social para el estado de Veracruz de Ignacio de la Llave, 22 numeral 1 inciso b), 23 numeral 1, inciso a) del Reglamento Interior del Organismo Público Local Electoral del Estado de Veracruz; y 8 numeral 1, inciso j) del Reglamento en Materia de Comunicación Social; corresponde a la Unidad Técnica de Comunicación Social, como unidad administradora en materia de comunicación social; informar, desarrollar y promover la política de comunicación social, así como consolidar y difundir con acciones oportunas y políticas de credibilidad y transparencia, las actividades que se realicen en el organismo en la consecución de sus programas, se presenta el correspondiente informe sobre el gasto en materia de comunicación social del Cuarto Trimestre del ejercicio 2023, a los 10 días del mes de noviembre del 2024.

El objetivo de la Estrategia y programa anual en materia de comunicación social para el periodo septiembre - diciembre, fue promover, a través de los medios de comunicación electrónicos, impresos, complementario, digitales, públicos, y redes sociales, las acciones encaminadas a difundir los valores democráticos; fomentar la participación activa de la ciudadanía; así como la creación y vinculación de redes para el ejercicio democrático; la promoción de la cultura cívica en los entornos escolares; la defensa de los derechos humanos y político-electorales; y el actuar institucional del OPLE Veracruz.

Para posicionar y fortalecer la cultura democrática ante la sociedad veracruzana, las campañas y los mensajes de difusión para tal fin fueron canalizados a través de la Unidad Técnica de Comunicación Social, la cual, en coadyuvancia con las unidades administrativas sustantivas, como lo es la Dirección Ejecutiva de Asuntos Jurídicos, Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos, Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica, Dirección Ejecutiva de Organización Electoral, Unidad Técnica de Vinculación con ODES y Organizaciones de la Sociedad Civil, Unidad Técnica de Igualdad de Género e Inclusión y la Comisión Permanente de Igualdad de Género e Inclusión determinaron el diseño de campañas para los diferentes medios de comunicación, enfocados a impactar en el mayor número de ciudadanas y ciudadanos de la entidad.

A la luz de lo previamente expuesto, y en cumplimiento a la Ley General y el Reglamento, se integró el Programa de Comunicación Social del Organismo Público Local Electoral, en coadyuvancia con las unidades administrativas, en donde se enumeran el conjunto de campañas que se difundieron en el periodo de septiembre a diciembre del ejercicio fiscal 2023, mismas que a continuación se enuncian:

1. Violencia Política contra las Mujeres en Razón de Género;
2. Actividades de vinculación;
3. Difusión de convocatoria y resultados de la Consulta a los pueblos y comunidades indígenas y afroamericanas;
4. Observación de la Consulta a los pueblos y comunidades indígenas y afroamericanas;
5. Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024;
6. Consulta a personas con discapacidad;
7. Observación Electoral;
8. Promoción del voto;
9. Catálogo de Tarifas;
10. Candidaturas Independientes;
11. Convocatoria a aspirantes a integrar los Consejos Distritales para el Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024;
12. Grupos de atención prioritaria.

Con relación a los puntos 3, 4 y 6, derivan de la realización del proceso de consulta libre, previa, informada, de buena fe y culturalmente adecuada a los pueblos y comunidades indígenas y afroamericanas así como la realización del proceso de consulta a personas con discapacidad en el Estado de Veracruz, actividades sustanciales para el Organismo en el periodo que contempla la Estrategia y Programa Anual en Materia de Comunicación Social del Ejercicio Fiscal 2023.

I. Recursos presupuestarios para campañas de comunicación social

Mediante oficio OPLEV/DEA_SF/062/2023 de fecha 21 de septiembre de 2023, la Dirección Ejecutiva de Administración hizo de conocimiento a la Unidad Técnica de Comunicación Social, que existe la suficiencia presupuestal de \$2,500,000.00 (Dos millones quinientos mil pesos M.N.) en la partida 36100005 “Difusión de mensaje sobre programas y actividades gubernamentales”.

El 29 de septiembre de 2023 el Consejo General del OPLE Veracruz aprobó la modificación a la Estrategia y programa anual en materia de comunicación social mediante acuerdo OPLEV/CG121/2023, que tiene como fin promover a través de los medios de comunicación, las acciones encaminadas a difundir los valores democráticos, fomentar la participación activa de la ciudadanía, así como la vinculación de redes para el ejercicio democrático, promoción de la cultura cívica en los entornos escolares, la defensa de los derechos humanos y político-electorales y el actuar institucional del organismo, permitiendo la interacción entre la ciudadanía.

En el considerando 7 del acuerdo OPLEV/CG121/2023, se estimó ejercer los rubros y montos de la partida 36100005 “Difusión de mensaje sobre programas y actividades gubernamentales” durante el 2023, de la siguiente manera:

Medios	Monto
Impresos	\$200,000.00
Complementarios	\$213,000.00
Digitales	\$1,937,000.00
Redes Sociales	\$150,000.00
Total:	\$2,500,000.00

II. Proveedores

Se informa que durante el cuarto trimestre del año 2023, se contrataron 39 medios de comunicación digitales, impresos, complementarios y redes sociales con los siguientes proveedores de servicios:

No.	TIPO DE MEDIO	MEDIO	PROVEEDOR
01	IMPRESO	DIARIO DE XALAPA	CÍA. PERIODÍSTICA DEL SOL DE VERACRUZ, S.A. DE C.V.
02	DIGITAL	ALCALORPOLITICO.COM	OPCIONES DE ORIENTE, S.A. DE C.V.
03	IMPRESO / DIGITAL	EL HERALDO DE XALAPA	EDITORIA SAMHE, S.A. DE C.V.
04	DIGITAL	LA SILLA ROTA	PUBLICACIONES COMUNITARIAS, S.A. DE C.V.
05	DIGITAL	REFERENTE	JESÚS ANTONIO REYES GONZÁLEZ
06	DIGITAL	QUADRATÍN VERACRUZ	LAURA DEL CARMEN VALENCIA HERNÁNDEZ
07	DIGITAL	REVISTA SIN RECREO	LUIS GERARDO MARTÍNEZ GARCÍA
08	DIGITAL	OLIVA NOTICIAS	OD MULTIMEDIOS, S.A. DE C.V.
09	DIGITAL	MÁS LATINA	FAM RADIO NETWORKS, S.A. DE C.V.
10	DIGITAL	EL DEMÓCRATA AVAN NOTICIAS	AVAN NOTICIAS, S.A. DE C.V.
11	DIGITAL	CAMBIO DIGITAL	CAMBIO DIGITAL NOTICIAS MULTIMEDIOS, S.A. DE C.V.
12	DIGITAL	HORA CERO	LUIS ALBERTO ROMERO HERRERA
13	DIGITAL	ACRÓPOLIS MULTIMEDIOS	ACRÓPOLIS INFORMACIÓN Y EDICIÓN, S. DE R.L. DE C.V.
14	DIGITAL	GOLPE POLÍTICO	RENÉ BENJAMÍN VALDIVIA GUZMÁN
15	DIGITAL	ENTRE PARÉNTESIS	FRANCISCO DE LUNA GAONA
16	DIGITAL	ÍCONO VERACRUZ	LUCÍA JARVIO JÁCOME
17	DIGITAL	SIGÜENZA COMUNICA	LUIS ALBERTO ALARCÓN SIGÜENZA
18	DIGITAL	HOY XALAPA	MIGUEL VALERA HERNÁNDEZ
19	DIGITAL	MARCANDO TRAYECTORIA	SAMANTHA CONSUELO ORTEGA PÉREZ
20	DIGITAL	REVISTA EL TLACUILO	MARÍA DE LOS ÁNGELES VELAZCO CANIZAL

No.	TIPO DE MEDIO	MEDIO	PROVEEDOR
21	DIGITAL	PROYECTOS POLÍTICOS	ANDRÉS HONDALL ÑECO
22	DIGITAL	TV NOTICIAS VERACRUZ	JOSÉ LUIS BARRADAS CRUZ
23	DIGITAL	FOTOVER.COM.MX	MIGUEL ÁNGEL CARMONA DOMÍNGUEZ
24	DIGITAL	NV PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	GERARDO ALFREDO ORTIZ AVENDAÑO
25	DIGITAL	AVC NOTICIAS	JOSÉ ANTONIO VILLAGRÁN SOTO
26	IMPRESO / DIGITAL	LA JORNADA VERACRUZ DIGITAL Y LA JORNADA VERACRUZ	PERIODISMO TRASCENDENTE DEL GOLFO VERACRUZANO, S.A. DE C.V.
27	IMPRESO / DIGITAL	DIARIO DEL ISTMO DIGITAL, IMAGEN DE VERACRUZ Y DIARIO DEL ISTMO IMPRESO	EDITORIA LA VOZ DEL ISTMO, S.A. DE C.V.
28	DIGITAL	ESPEJO DEL PODER	PATRICIA GUADALUPE TRUJANO BÁRCENAS
29	DIGITAL	SUCESOS VERACRUZ	MRCOMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, S.A. DE C.V.
30	DIGITAL	BILLIEPARKERNOTICIAS "LAS PROTAGONISTAS"	BILLIE JANE PARKER MÉNDEZ
31	DIGITAL	LA CLAVE ONLINE	AURELIO CONTRERAS MORENO
32	DIGITAL	VENTANAVER	DORIS ALEJANDRA GONZÁLEZ SILVA
33	DIGITAL	EL NUMERO UNO VERANEWS	CECILIO GARCÍA CRUZ
34	DIGITAL	PALABRAS CLARAS, BALUARTE DE EXPRESIÓN LIBRE	JOSÉ ANTONIO FLORES VARGAS
35	DIGITAL	NIUS VERACRUZ	CLAUDIA LILIANA JIMÉNEZ PÉREZ
36	DIGITAL	CRÓNICA DEL PODER	CRÓNICA DEL PODER, S.A. DE C.V.
37	COMPLEMENTARIOS	GRÁFICA TOTAL VERACRUZ	GRÁFICA TOTAL VERACRUZ
38	COMPLEMENTARIOS	SERVICIOS DE COMUNICACIÓN & MÁRKETING DIGITAL	FERNANDO ARANA WATTY
39	REDES SOCIALES	ICONO MARKETING DIGITAL & PUBLICIDAD	MARIA DEL ROSARIO FLORES ALVAREZ

III. Contratación concertada y número de contrato

Durante el cuarto trimestre del año 2023, se celebraron 39 contratos con medios de comunicación digitales, impresos, complementarios y de programación de pauta en redes sociales, los cuales se presentan a continuación:

PROVEEDOR	CONTRATACIÓN CONCERTADA	NOMENCLATURA DEL CONTRATO
CÍA. PERIODÍSTICA DEL SOL DE VERACRUZ, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO IMPRESO	OPLEV/01/DIFUSION/CS/2023
OPCIONES DE ORIENTE, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	OPLEV/02/DIFUSION/CS/2023
EDITORIA SAMHE, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO IMPRESO Y DIGITAL	OPLEV/03/DIFUSION/CS/2023
PUBLICACIONES COMUNITARIAS, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	OPLEV/04/DIFUSION/CS/2023
JESÚS ANTONIO REYES GONZÁLEZ	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	OPLEV/05/DIFUSION/CS/2023
LAURA DEL CARMEN VALENCIA HERNÁNDEZ	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	OPLEV/06/DIFUSION/CS/2023
LUIS GERARDO MARTÍNEZ GARCÍA	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	OPLEV/07/DIFUSION/CS/2023
OD MULTIMEDIOS, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	OPLEV/08/DIFUSION/CS/2023
FAM RADIO NETWORKS, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	OPLEV/09/DIFUSION/CS/2023
AVAN NOTICIAS, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	OPLEV/10/DIFUSION/CS/2023
CAMBIO DIGITAL NOTICIAS MULTIMEDIOS, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	OPLEV/11/DIFUSION/CS/2023
LUIS ALBERTO ROMERO HERRERA	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	OPLEV/12/DIFUSION/CS/2023
ACRÓPOLIS INFORMACIÓN Y EDICIÓN, S. DE R.L. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	OPLEV/13/DIFUSION/CS/2023
RENÉ BENJAMÍN VALDIVIA GUZMÁN	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	OPLEV/14/DIFUSION/CS/2023
FRANCISCO DE LUNA GAONA	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	OPLEV/15/DIFUSION/CS/2023
LUCÍA JARVIO JÁCOME	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	OPLEV/16/DIFUSION/CS/2023
LUIS ALBERTO ALARCÓN SIGÜENZA	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	OPLEV/17/DIFUSION/CS/2023
MIGUEL VALERA HERNÁNDEZ	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	OPLEV/18/DIFUSION/CS/2023
SAMANTHA CONSUELO ORTEGA PÉREZ	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	OPLEV/19/DIFUSION/CS/2023
MARÍA DE LOS ÁNGELES VELAZCO CANIZAL	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	OPLEV/20/DIFUSION/CS/2023

PROVEEDOR	CONTRATACIÓN CONCERTADA	NOMENCLATURA DEL CONTRATO
ANDRÉS HONDALL ÑECO	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	OPLEV/21/DIFUSION/CS/2023
JOSÉ LUIS BARRADAS CRUZ	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	OPLEV/22/DIFUSION/CS/2023
MIGUEL ÁNGEL CARMONA DOMÍNGUEZ	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	OPLEV/23/DIFUSION/CS/2023
GERARDO ALFREDO ORTIZ AVENDAÑO	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	OPLEV/24/DIFUSION/CS/2023
JOSÉ ANTONIO VILLAGRÁN SOTO	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	OPLEV/25/DIFUSION/CS/2023
PERIODISMO TRASCENDENTE DEL GOLFO VERACRUZANO, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO IMPRESO Y DIGITAL	OPLEV/26/DIFUSION/CS/2023
EDITORIA LA VOZ DEL ISTMO, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO IMPRESO Y DIGITAL	OPLEV/27/DIFUSION/CS/2023
PATRICIA GUADALUPE TRUJANO BÁRCENAS	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	OPLEV/28/DIFUSION/CS/2023
MRCOMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	OPLEV/29/DIFUSION/CS/2023
BILLIE JANE PARKER MÉNDEZ	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	OPLEV/30/DIFUSION/CS/2023
AURELIO CONTRERAS MORENO	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	OPLEV/31/DIFUSION/CS/2023
DORIS ALEJANDRA GONZÁLEZ SILVA	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	OPLEV/32/DIFUSION/CS/2023
CECILIO GARCÍA CRUZ	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	OPLEV/33/DIFUSION/CS/2023
JOSÉ ANTONIO FLORES VARGAS	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	OPLEV/34/DIFUSION/CS/2023
CLAUDIA LILIANA JIMÉNEZ PÉREZ	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	OPLEV/35/DIFUSION/CS/2023
CRÓNICA DEL PODER, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	OPLEV/36/DIFUSION/CS/2023

Derivado de los servicios especializados requeridos para llevar a cabo la estrategia de comunicación social aprobada mediante acuerdo OPLEV/CG121/2023, la contratación de los siguientes servicios se realizó por medio del procedimiento administrativo de adjudicación directa, los cuales contaron con los estudios de mercado necesarios para el cumplimiento del uso eficaz y racional del gasto.

PROVEEDOR	CONTRATACIÓN CONCERTADA	NOMENCLATURA DEL CONTRATO
GRÁFICA TOTAL VERACRUZ	DIFUSIÓN EN MEDALLONES DE AUTOBUSES	ADJUDICACIÓN DIRECTA
FERNANDO ARANA WATTY	DIFUSIÓN EN PANTALLAS PUBLICITARIAS	ADJUDICACIÓN DIRECTA
MARIA DEL ROSARIO FLORES ALVAREZ	PROGRAMACIÓN DE PAUTAJE EN REDES SOCIALES	ADJUDICACIÓN DIRECTA

IV. Pago realizado a los medios de comunicación

Durante el cuarto trimestre del año 2023, comprendido de octubre a diciembre de 2023, se realizaron pagos a medios de comunicación digitales, impresos, complementarios y de programación de pauta en redes sociales. Los cuales se desglosan por mes, de la siguiente manera:

Octubre

MEDIO	PROVEEDOR	CONTRATACIÓN CONCERTADA	MONTO
DIARIO DE XALAPA	CÍA. PERIODÍSTICA DEL SOL DE VERACRUZ, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO IMPRESO	\$34,800.00
ALCALORPOLITICO.COM	OPCIONES DE ORIENTE, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$34,800.00
EL HERALDO DE XALAPA	EDITORIA SAMHE, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO IMPRESO Y DIGITAL	\$34,800.00
LA SILLA ROTA	PUBLICACIONES COMUNITARIAS, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$23,200.00
REFERENTE	JESÚS ANTONIO REYES GONZÁLEZ	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$23,200.00
QUADRATÍN VERACRUZ	LAURA DEL CARMEN VALENCIA HERNÁNDEZ	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$23,200.00
REVISTA SIN RECREO	LUIS GERARDO MARTÍNEZ GARCÍA	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$23,200.00
OLIVA NOTICIAS	OD MULTIMEDIOS, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$23,200.00
MÁS LATINA	FAM RADIO NETWORKS, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$23,200.00
EL DEMÓCRATA AVAN NOTICIAS	AVAN NOTICIAS, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$23,200.00
CAMBIO DIGITAL	CAMBIO DIGITAL NOTICIAS MULTIMEDIOS, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$20,880.00
HORA CERO	LUIS ALBERTO ROMERO HERRERA	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$20,880.00
ACRÓPOLIS MULTIMEDIOS	ACRÓPOLIS INFORMACIÓN Y EDICIÓN, S. DE R.L. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$20,880.00
GOLPE POLÍTICO	RENÉ BENJAMÍN VALDIVIA GUZMÁN	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$20,880.00
ENTRE PARÉNTESIS	FRANCISCO DE LUNA GAONA	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$20,880.00
ÍCONO VERACRUZ	LUCÍA JARVIO JÁCOME	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$20,880.00
SIGÜENZA COMUNICA	LUIS ALBERTO ALARCÓN SIGÜENZA	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$17,400.00
HOY XALAPA	MIGUEL VALERA HERNÁNDEZ	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$17,400.00

MEDIO	PROVEEDOR	CONTRATACIÓN CONCERTADA	MONTO
MARCANDO TRAYECTORIA	SAMANTHA CONSUELO ORTEGA PÉREZ	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$17,400.00
REVISTA EL TLACUILO	MARÍA DE LOS ÁNGELES VELAZCO CANIZAL	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$17,000.00
PROYECTOS POLÍTICOS	ANDRÉS HONDALL ÑECO	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$15,000.00
TV NOTICIAS VERACRUZ	JOSÉ LUIS BARRADAS CRUZ	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$10,700.00
FOTOVER.COM.MX	MIGUEL ÁNGEL CARMONA DOMÍNGUEZ	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$10,700.00

TOTAL: \$497,680.00

Noviembre

MEDIO	PROVEEDOR	CONTRATACIÓN CONCERTADA	MONTO
DIARIO DE XALAPA	CÍA. PERIODÍSTICA DEL SOL DE VERACRUZ, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO IMPRESO	\$34,800.00
ALCALORPOLITICO.COM	OPCIONES DE ORIENTE, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$34,800.00
EL HERALDO DE XALAPA	EDITORIA SAMHE, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO IMPRESO Y DIGITAL	\$34,800.00
LA SILLA ROTA	PUBLICACIONES COMUNITARIAS, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$23,200.00
REFERENTE	JESÚS ANTONIO REYES GONZÁLEZ	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$23,200.00
QUADRATÍN VERACRUZ	LAURA DEL CARMEN VALENCIA HERNÁNDEZ	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$23,200.00
REVISTA SIN RECREO	LUIS GERARDO MARTÍNEZ GARCÍA	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$23,200.00
OLIVA NOTICIAS	OD MULTIMEDIOS, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$23,200.00
MÁS LATINA	FAM RADIO NETWORKS, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$23,200.00
EL DEMÓCRATA AVAN NOTICIAS	AVAN NOTICIAS, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$23,200.00
CAMBIO DIGITAL	CAMBIO DIGITAL NOTICIAS MULTIMEDIOS, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$20,880.00
HORA CERO	LUIS ALBERTO ROMERO HERRERA	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$20,880.00
ACRÓPOLIS MULTIMEDIOS	ACRÓPOLIS INFORMACIÓN Y EDICIÓN, S. DE R.L. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$20,880.00
GOLPE POLÍTICO	RENÉ BENJAMÍN VALDIVIA GUZMÁN	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$20,880.00
ENTRE PARÉNTESIS	FRANCISCO DE LUNA GAONA	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$20,880.00

MEDIO	PROVEEDOR	CONTRATACIÓN CONCERTADA	MONTO
ÍCONO VERACRUZ	LUCÍA JARVIO JÁCOME	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$20,880.00
SIGÜENZA COMUNICA	LUIS ALBERTO ALARCÓN SIGÜENZA	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$17,400.00
HOY XALAPA	MIGUEL VALERA HERNÁNDEZ	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$17,400.00
MARCANDO TRAYECTORIA	SAMANTHA CONSUELO ORTEGA PÉREZ	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$17,400.00
REVISTA EL TLACUILO	MARÍA DE LOS ÁNGELES VELAZCO CANIZAL	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$17,000.00
PROYECTOS POLÍTICOS	ANDRÉS HONDALL ÑECO	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$15,000.00
TV NOTICIAS VERACRUZ	JOSÉ LUIS BARRADAS CRUZ	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$10,700.00
FOTOVER.COM.MX	MIGUEL ÁNGEL CARMONA DOMÍNGUEZ	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$10,700.00
NV PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	GERARDO ALFREDO ORTIZ AVENDAÑO	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$37,000.00
AVC NOTICIAS	JOSÉ ANTONIO VILLAGRÁN SOTO	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$37,000.00
LA JORNADA VERACRUZ DIGITAL Y LA JORNADA VERACRUZ	PERIODISMO TRASCENDENTE DEL GOLFO VERACRUZANO, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO IMPRESO Y DIGITAL	\$26,830.00
DIARIO DEL ISTMO DIGITAL, IMAGEN DE VERACRUZ Y DIARIO DEL ISTMO IMPRESO	EDITORIA LA VOZ DEL ISTMO, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO IMPRESO Y DIGITAL	\$26,830.00
ESPEJO DEL PODER	PATRICIA GUADALUPE TRUJANO BÁRCENAS	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$26,100.00
SUCESOS VERACRUZ	MRCOMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$25,500.00
BILLIEPARKERNOTICIAS "LAS PROTAGONISTAS"	BILLIE JANE PARKER MÉNDEZ	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$25,500.00
LA CLAVE ONLINE	AURELIO CONTRERAS MORENO	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$23,200.00
VENTANAVER	DORIS ALEJANDRA GONZÁLEZ SILVA	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$23,200.00
EL NUMERO UNO VERANEWS	CECILIO GARCÍA CRUZ	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$21,000.00
PALABRAS CLARAS, BALUARTE DE EXPRESIÓN LIBRE	JOSÉ ANTONIO FLORES VARGAS	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$16,600.00
NIUS VERACRUZ	CLAUDIA LILIANA JIMÉNEZ PÉREZ	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$16,600.00
CRÓNICA DEL PODER	CRÓNICA DEL PODER, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$16,620.00

TOTAL: \$819,660.00

DICIEMBRE

MEDIO	PROVEEDOR	CONTRATACIÓN CONCERTADA	MONTO
DIARIO DE XALAPA	CÍA. PERIODÍSTICA DEL SOL DE VERACRUZ, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO IMPRESO	\$34,800.00
ALCALORPOLITICO.COM	OPCIONES DE ORIENTE, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$34,800.00
EL HERALDO DE XALAPA	EDITORA SAMHE, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO IMPRESO Y DIGITAL	\$34,800.00
LA SILLA ROTA	PUBLICACIONES COMUNITARIAS, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$23,200.00
REFERENTE	JESÚS ANTONIO REYES GONZÁLEZ	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$23,200.00
QUADRATÍN VERACRUZ	LAURA DEL CARMEN VALENCIA HERNÁNDEZ	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$23,200.00
REVISTA SIN RECREO	LUIS GERARDO MARTÍNEZ GARCÍA	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$23,200.00
OLIVA NOTICIAS	OD MULTIMEDIOS, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$23,200.00
MÁS LATINA	FAM RADIO NETWORKS, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$23,200.00
EL DEMÓCRATA AVAN NOTICIAS	AVAN NOTICIAS, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$23,200.00
CAMBIO DIGITAL	CAMBIO DIGITAL NOTICIAS MULTIMEDIOS, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$20,880.00
HORA CERO	LUIS ALBERTO ROMERO HERRERA	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$20,880.00
ACRÓPOLIS MULTIMEDIOS	ACRÓPOLIS INFORMACIÓN Y EDICIÓN, S. DE R.L. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$20,880.00
GOLPE POLÍTICO	RENÉ BENJAMÍN VALDIVIA GUZMÁN	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$20,880.00
ENTRE PARÉNTESIS	FRANCISCO DE LUNA GAONA	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$20,880.00
ÍCONO VERACRUZ	LUCÍA JARVIO JÁCOME	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$20,880.00
SIGÜENZA COMUNICA	LUIS ALBERTO ALARCÓN SIGÜENZA	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$17,400.00
HOY XALAPA	MIGUEL VALERA HERNÁNDEZ	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$17,400.00
MARCANDO TRAYECTORIA	SAMANTHA CONSUELO ORTEGA PÉREZ	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$17,400.00
REVISTA EL TLACUILO	MARÍA DE LOS ÁNGELES VELAZCO CANIZAL	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$17,000.00
PROYECTOS POLÍTICOS	ANDRÉS HONDALL ÑECO	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$15,000.00
TV NOTICIAS VERACRUZ	JOSÉ LUIS BARRADAS CRUZ	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$10,700.00

MEDIO	PROVEEDOR	CONTRATACIÓN CONCERTADA	MONTO
FOTOVER.COM.MX	MIGUEL ÁNGEL CARMONA DOMÍNGUEZ	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$10,700.00
NV PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	GERARDO ALFREDO ORTIZ AVENDAÑO	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$37,000.00
AVC NOTICIAS	JOSÉ ANTONIO VILLAGRÁN SOTO	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$37,000.00
LA JORNADA VERACRUZ DIGITAL Y LA JORNADA VERACRUZ	PERIODISMO TRASCENDENTE DEL GOLFO VERACRUZANO, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO IMPRESO Y DIGITAL	\$26,830.00
DIARIO DEL ISTMO DIGITAL, IMAGEN DE VERACRUZ Y DIARIO DEL ISTMO IMPRESO	EDITORIA LA VOZ DEL ISTMO, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO IMPRESO Y DIGITAL	\$26,830.00
ESPEJO DEL PODER	PATRICIA GUADALUPE TRUJANO BÁRCENAS	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$26,100.00
SUCESOS VERACRUZ	MRCOMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$25,500.00
BILLIEPARKERNOTICIAS "LAS PROTAGONISTAS"	BILLIE JANE PARKER MÉNDEZ	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$25,500.00
LA CLAVE ONLINE	AURELIO CONTRERAS MORENO	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$23,200.00
VENTANAVER	DORIS ALEJANDRA GONZÁLEZ SILVA	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$23,200.00
EL NUMERO UNO VERANEWS	CECILIO GARCÍA CRUZ	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$21,000.00
PALABRAS CLARAS, BALUARTE DE EXPRESIÓN LIBRE	JOSÉ ANTONIO FLORES VARGAS	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$16,600.00
NIUS VERACRUZ	CLAUDIA LILIANA JIMÉNEZ PÉREZ	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$16,600.00
CRÓNICA DEL PODER	CRÓNICA DEL PODER, S.A. DE C.V.	DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL	\$16,620.00
GRÁFICA TOTAL VERACRUZ	GRÁFICA TOTAL VERACRUZ	DIFUSIÓN EN MEDALLONES DE AUTOBUSES	\$103,616.00
SERVICIOS DE COMUNICACIÓN & MÁRKETING DIGITAL	FERNANDO ARANA WATTY	DIFUSIÓN EN PANTALLAS PUBLICITARIAS	\$119,820.00
ICONO MARKETING DIGITAL & PUBLICIDAD	MARIA DEL ROSARIO FLORES ALVAREZ	PAUTAJE EN REDES SOCIALES	\$107,648.00
ICONO MARKETING DIGITAL & PUBLICIDAD	MARIA DEL ROSARIO FLORES ALVAREZ	PROGRAMACIÓN DE PAUTAJE EN REDES SOCIALES	\$31,320.00

TOTAL: \$1,182,064.00

Las redes sociales del OPLEV en su difusión orgánica, así como su portal de internet institucional y los tiempos en radio y televisión con los que contó esta autoridad electoral fueron herramientas adicionales utilizadas para realizar la difusión y promoción del quehacer del ente comicial estatal, así como de los derechos político-electorales de la ciudadanía, durante el periodo en comento en materia de comunicación social; en dichos medios ninguna de las actividades anteriormente mencionadas significó erogación adicional alguna. En este tenor, el monto total contratado y ejercido durante el cuarto trimestre del 2023, fue el siguiente:

CONCEPTO	MONTO
PRESUPUESTADO	\$2,500,000.00
CONTRATADO Y EJERCIDO	\$2,499,404.00
PENDIENTE DE PAGO	\$0.00

Mariana Contreras Viveros
Titular de la Unidad Técnica
de Comunicación Social

José Lauro Villa Rivas
Director Ejecutivo
de Administración