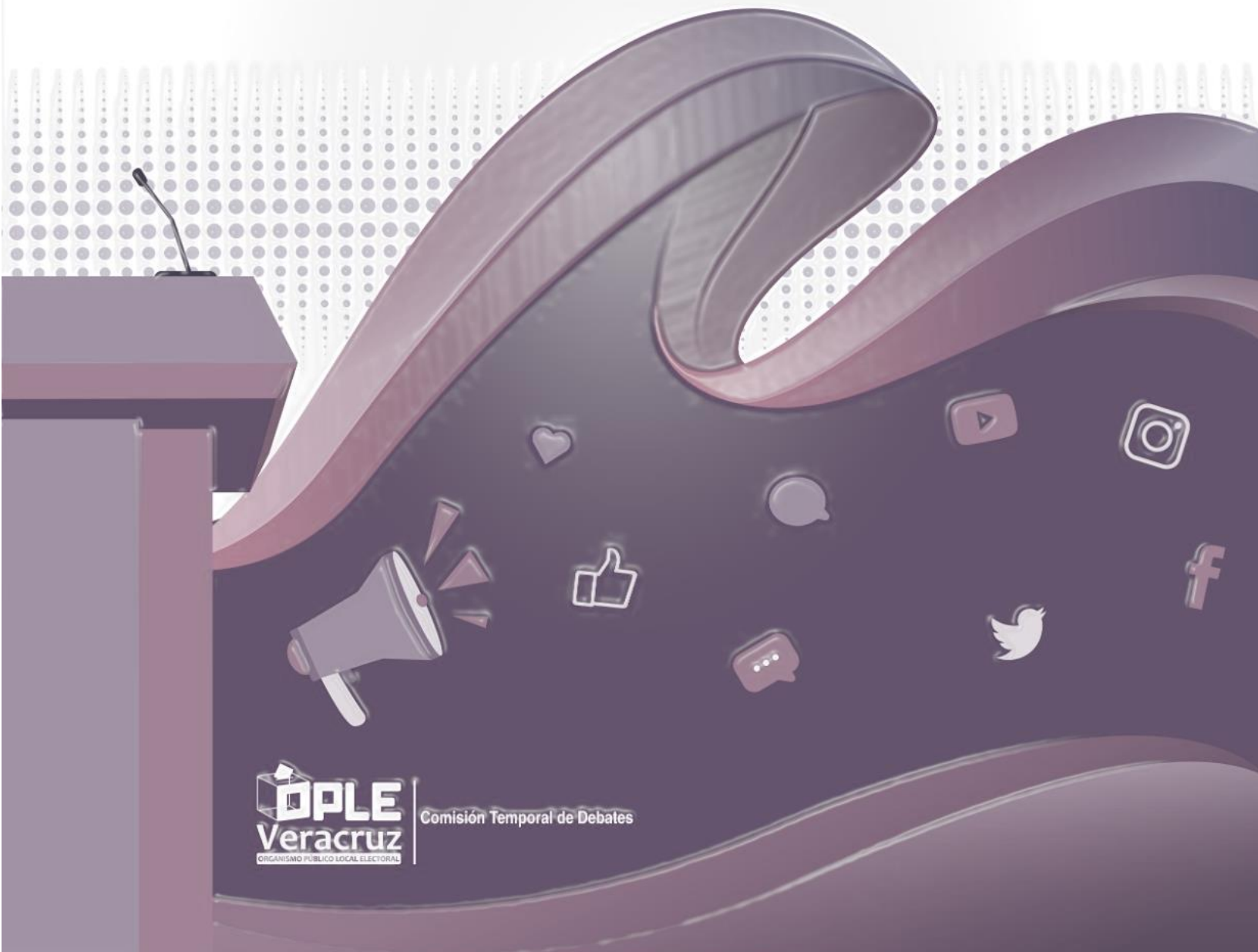


# ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN DEBATES 2024



## A) GRÁFICOS

CAMPAÑA CIUDADANA			Tabla 1
Producto	Gráficos	Pieza de comunicación	Artes
Temporalidad	Fase 2		
Descripción	Segmento JUVENTUDES		
Mensaje	“Escucha, compara y decide ”		
Sitios de difusión	Redes, pantallas, inserciones, banners		
Formato	PNG		

CAMPAÑA CIUDADANA			Tabla 2
Producto	Gráficos	Pieza de comunicación	Artes
Temporalidad	Fase 2		
Descripción	Segmento JUVENTUDES		
Mensaje	“Escucho, analizo y voto ”		
Sitios de difusión	Redes, pantallas, inserciones, banners		
Formato	PNG		

CAMPAÑA CIUDADANA			Tabla 3
Producto	Gráficos	Pieza de comunicación	Artes
Temporalidad	Fase 2		
Descripción	Segmento JUVENTUDES		
Mensaje	“Escucha, compara y decide”		
Sitios de difusión	Redes, pantallas, inserciones, banners		
Formato	PNG		

CAMPAÑA CIUDADANA			Tabla 4
Producto	Gráficos	Pieza de comunicación	Artes
Temporalidad	Fase 2		
Descripción	Segmento JUVENTUDES		
Mensaje	“Escucha, compara y decide”		
Sitios de difusión	Redes, pantallas, inserciones, banners		
Formato	PNG		

Producto	Gráficos	Pieza de comunicación	Artes
Temporalidad	Fase 2		
Descripción	Segmento JUVENTUDES		
Mensaje	“Escucha, compara y decide”		
Sitios de difusión	Redes, pantallas, inserciones, banners		
Formato	PNG		



Producto	Gráficos	Pieza de comunicación	Artes
Temporalidad	Fase 2		
Descripción	Segmento JUVENTUDES		
Mensaje	“Debate, donde las ideas compiten y la democracia se fortalece”		
Sitios de difusión	Redes, pantallas, inserciones, banners		
Formato	PNG		



Producto	Gráficos	Pieza de comunicación	Artes
Temporalidad	Fase 2		
Descripción	Segmento JUVENTUDES		
Mensaje	“Escucha, compara y decide”		
Sitios de difusión	Redes, pantallas, inserciones, banners		
Formato	PNG		






Producto	Gráficos	Pieza de comunicación	Artes
Temporalidad	Fase 2		
Descripción	Segmento JUVENTUDES		
Mensaje	“Debates, donde las ideas compiten y la democracia se fortalece”		
Sitios de difusión	Redes, pantallas, inserciones, banners		
Formato	PNG		



CAMPAÑA CIUDADANA		Tabla 9
Producto	Gráficos	Pieza de comunicación
Temporalidad	Fase 2	
Descripción	Segmento <b>ADULTOS MAYORES</b>	
Mensaje	“Escucha, compara y decide”	
Sitios de difusión	Redes, pantallas, inserciones, banners	
Formato	PNG	

CAMPAÑA CIUDADANA			Tabla 10
Producto	Gráficos	Pieza de comunicación	Artes
Temporalidad	Fase 2		
Descripción	Segmento <b>ADULTOS MAYORES</b>		
Mensaje	“Escucha, compara y decide”		
Sitios de difusión	Redes, pantallas, inserciones, banners		
Formato	PNG		

CAMPAÑA CIUDADANA			Tabla 11
Producto	Gráficos	Pieza de comunicación	Artes
Temporalidad	Fase 2		
Descripción	Segmento PERSONAS INDÍGENAS		
Mensaje	“Escucha, compara y decide”		
Sitios de difusión	Redes, pantallas, inserciones, banners		
Recursos	Traducción a lenguas originarias : Náhuatl, Totonaco y Huasteco		
Formato	PNG		

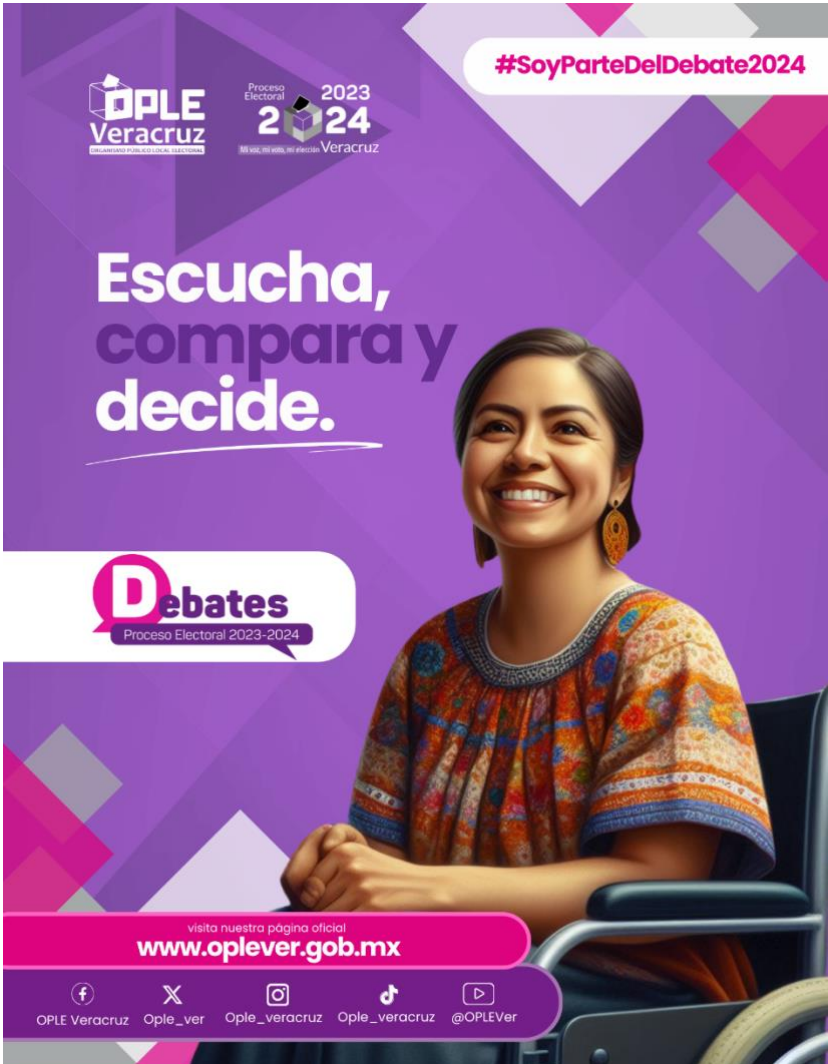
CAMPAÑA CIUDADANA			Tabla 12
Producto	Gráficos	Pieza de comunicación	Artes
Temporalidad	Fase 2		
Descripción	Segmento PERSONAS INDÍGENAS		
Mensaje	“Escucha, compara y decide”		
Sitios de difusión	Redes, pantallas, inserciones, banners		
Recursos	Traducción a lenguas originarias : Náhuatl, Totonaco y Huasteco		
Formato	PNG		
			

CAMPAÑA CIUDADANA			Tabla 13
Producto	Gráficos	Pieza de comunicación	Artes
Temporalidad	Fase 2		
Descripción	Segmento <b>PERSONAS INDÍGENAS</b>		
Mensaje	“Escucho, analizo y voto”		
Sitios de difusión	Redes, pantallas, inserciones, banners		
Recursos	Traducción a lenguas originarias : Náhuatl, Totonaco y Huasteco		
Formato	PNG		

CAMPAÑA CIUDADANA			Tabla 14
Producto	Gráficos	Pieza de comunicación	Artes
Temporalidad	Fase 2		
Descripción	Segmento <b>PERSONAS INDÍGENAS</b>		
Mensaje	“Debates, donde las ideas compiten y la democracia se fortalece”		
Sitios de difusión	Redes, pantallas, inserciones, banners		
Recursos	Traducción a lenguas originarias : Náhuatl, Totonaco y Huasteco		
Formato	PNG		

CAMPAÑA CIUDADANA			Tabla 15
Producto	Gráficos	Pieza de comunicación	Artes
Temporalidad	Fase 2		
Descripción	Segmento <b>PERSONAS CON DISCAPACIDAD</b>		
Mensaje	“Escucha , compara y decide”		
Sitios de difusión	Redes, pantallas, inserciones, banners		
Formato	PNG		




CAMPAÑA CIUDADANA			Tabla 16
Producto	Gráficos	Pieza de comunicación	Artes
Temporalidad	Fase 2		
Descripción	Segmento <b>PERSONAS CON DISCAPACIDAD</b>		
Mensaje	“Escucha, compara y decide”		
Sitios de difusión	Redes, pantallas, inserciones, banners		
Formato	PNG		
	 <p>The graphic is a vertical banner with a purple and pink geometric background. At the top left is the OPLE Veracruz logo. Next to it is the text 'Proceso Electoral 2023 2024' with a large '2024' and 'Veracruz' below. In the top right corner, a white speech bubble contains the hashtag '#SoyParteDelDebate2024'. The central text reads 'Escucha, compara y decide.' in white and purple. Below this is the 'Debates' logo with 'Proceso Electoral 2023-2024' underneath. The right side of the banner features a photograph of a smiling woman with dark hair, wearing a colorful patterned blouse, sitting in a wheelchair. At the bottom, a pink bar contains the text 'visita nuestra página oficial' and the website 'www.oplever.gob.mx'. Below this are social media icons for Facebook, X, Instagram, TikTok, and YouTube, each followed by the handle 'Ople_veracruz' or '@OPLEVer'.</p>		

CAMPAÑA CIUDADANA			Tabla 17
12Producto	Gráficos	Pieza de comunicación	Artes
Temporalidad	Fase 2		
Descripción	Segmento <b>COMUNIDAD LGBTI+</b>		
Mensaje	“Escucha, compara y decide”		
Sitios de difusión	Redes, pantallas, inserciones, banners		
Formato	PNG		

CAMPAÑA CIUDADANA			Tabla 18
Producto	Gráficos	Pieza de comunicación	Artes
Temporalidad	Fase 2		
Descripción	Segmento <b>COMUNIDAD LGBTI+</b>		
Mensaje	“Escucha, compara y decide”		
Sitios de difusión	Redes, pantallas, inserciones, banners		
Formato	PNG		

CAMPAÑA CIUDADANA			Tabla 19
Producto	Gráficos	Pieza de comunicación	Artes
Temporalidad	Fase 2		
Descripción	Segmento <b>PERSONAS AFROMEXICANAS</b>		
Mensaje	“Escucha, compara y decide”		
Sitios de difusión	Redes, pantallas, inserciones, banners		
Formato	PNG		

## B) Audiovisuales

CAMPAÑA CIUDADANA			Tabla 1
Producto	Audiovisual	Pieza de comunicación	Spot radio
Temporalidad	Fase 2		
Descripción	Invitación a la ciudadanía a ser parte de uno de los ejercicios democráticos más relevantes de este año.		
Mensaje	“ El OPLE Veracruz te invita a ser parte”		
Sitios de difusión	Tiempos del estado en radio y televisión como autoridad electoral.		
Formato	MP3, Mp4		
Ejemplo guion	Participante	Música	Dialogo
	Voz off		El OPLE Veracruz <b>te invita a ser parte</b> de uno de los ejercicios democráticos más relevantes de este año
	Voz off	Efecto especial en la voz	-DEBATE 2024-
	Voz off	(MÚSICA) (slogan)	En donde <b>las candidaturas</b> a la Gubernatura y <b>las 30</b> diputaciones locales expondrán sus propuestas y puntos de vista.  “ <b>Escucha, compara y decide</b> ”  Recuerda que el mejor voto es el voto informado  Síguenos en nuestras redes sociales  <a href="http://www.oplever.org.mx">www.oplever.org.mx</a>  <b>OPLE Veracruz</b>

CAMPAÑA CIUDADANA			Tabla 2
Producto	Audiovisual	Pieza de comunicación	Spot radio
Temporalidad	Fase 2		
Descripción	Invitación a la ciudadanía a seguir los debates que organiza el OPLE Veracruz y conocer las propuestas de las y los candidatos.		
Mensaje	“ Sigue los debates que organiza el OPLE Veracruz ”		
Sitios de difusión	Tiempos del estado en radio y televisión como autoridad electoral.		
Formato	MP3, Mp4		
Ejemplo guion	<b>Participante</b>	<b>Música</b>	<b>Dialogo</b>
	Voz off		Este año en Veracruz se renuevan los cargos a <b>gubernatura y diputaciones locales.</b>
	<b>Fondo musical</b> Voz off	(MÚSICA)  (slogan)	<b>Musicalización</b> Sigue los debates que organiza el OPLE Veracruz y conoce las propuestas <b>de las y los candidatos.</b>  Recuerda que el mejor voto es el voto informado  <b>Búscanos</b> en nuestras redes sociales o en la página <a href="http://www.oplever.org.mx">www.oplever.org.mx</a>  <b>“Escucha, compara y decide”</b>  <b>DEBATE 2024</b>  <b>OPLÉ VERACRUZ</b>


CAMPAÑA DEBATIENTE			Tabla 3
Producto	Audiovisual	Pieza de comunicación	Spot radio
Temporalidad	Fase 2		
Descripción	Invitación a la ciudadanía a ser parte de uno de los ejercicios democráticos más relevantes de este año.		
Mensaje	“ <b>Participa en este ejercicio democrático</b> ”		
Sitios de difusión	Tiempos del estado en radio y televisión como autoridad electoral.		
Formato	MP3, MP4		
Ejemplo guion	<b>Participante</b>	<b>Música</b>	<b>Dialogo</b>
	<i>Voz off</i>		Muchas son las voces, pero sólo unas cuantas, son las que se comprometen y actúan para mejorar el futuro de <b>todas y todos</b>
	<b>Voz off</b>	<b>Efecto especial en la voz</b>	<b>-DEBATE 2024-</b>
	<i>Voz off</i>	(MÚSICA)	Es un espacio que organiza el Ople Veracruz, para que <b>las candidatas y candidatos expongan su trayectoria y propuestas.</b>  <b>Participa en este ejercicio democrático.</b>  Visita nuestra página <a href="http://www.oplever.org.mx">www.oplever.org.mx</a>  <b>Debate donde las ideas compiten y la democracia se fortalece</b>
	(slogan)		


CAMPAÑA CIUDADANA			Tabla 4
Producto	Audiovisual	Pieza de comunicaci3n	Spot radio
Temporalidad	Fase 2		
Descripci3n	Invitaci3n a la ciudadanía a ser parte de uno de los ejercicios democráticos más relevantes de este a1o.		
Mensaje	"Spot Debate Gubernatura"		
Sitios de difusi3n	Tiempos del estado en radio y televisi3n como autoridad electoral.		
Formato	MP3		
Ejemplo guion	<b>Participante</b>	<b>Música</b>	<b>Dialogo</b>
	Voz off		Este a1o en Veracruz elegiremos el cargo a gubernatura.
	Voz off	Efecto especial en la voz	-DEBATE 2024-
	Voz off	(MÚSICA)  (slogan)	<p>El ople Veracruz te invita a ser parte de este ejercicio democrático. Para que <b>analices, compares y decidas</b> quien tiene la mejor propuesta para gobernar los próximos seis a1os en el estado.</p> <p>Recuerda que el mejor voto, es el voto informado</p> <p>Síguenos en nuestras redes sociales o <a href="http://www.oplever.org.mx">www.oplever.org.mx</a></p> <p><b>Debate donde las ideas compiten y la democracia se fortalece</b></p>




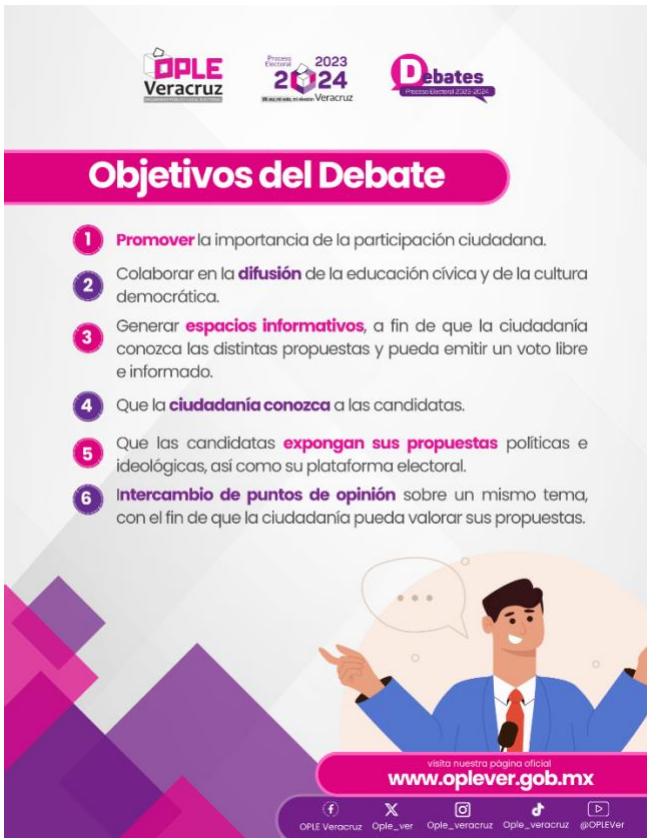
### C) INFOGRAFÍAS

CAMPAÑA CIUDADANA			Tabla 1
Producto	Infografía	Pieza de comunicación	gráfico
Temporalidad	Fase 1		
Descripción	Infografía cultura del debate		
Mensaje	“¿Qué son los debates?”		
Sitios de difusión	X, Facebook, Instagram		
Formato	PNG		
Ejemplo			


CAMPAÑA CIUDADANA			Tabla 2
Producto	Infografía	Pieza de comunicación	gráfico
Temporalidad	Fase 1		
Descripción	Infografía cultura del debate - calendario		
Mensaje	“¿Cuándo se llevarán a cabo los debates?”		
Sitios de difusión	X, Facebook, Instagram		
Formato	PNG		
Ejemplo			


CAMPAÑA DEBATIENTES			Tabla 3
Producto	Infografía	Pieza de comunicación	gráfico
Temporalidad	Fase 1		
Descripción	Infografía cultura del debate		
Mensaje	“¿Cuáles son los elementos necesarios para realizar un debate?”		
Sitios de difusión	X, Facebook, Instagram		
Formato	PNG		
Ejemplo			


CAMPAÑA CIUDADANA			Tabla 4
Producto	Infografía	Pieza de comunicación	gráfico
Temporalidad	Fase 1		
Descripción	Infografía cultura del debate		
Mensaje	“OPLE Veracruz organizará 2 debates en la elección de Gubernatura y uno por distrito en la elección de Gubernatura“		
Sitios de difusión	X, Facebook, Instagram		
Formato	PNG		
Ejemplo	 <p>La infografía muestra el logo de 'Debate' y 'Proceso Electoral 2023-2024' en la parte superior izquierda. En el centro, el logo de 'OPLE Veracruz' (Organismo Público Electoral Veracruz) está acompañado por el texto: 'Organizará 2 debates en la elección de Gubernatura y uno por distrito en la elección de Gubernatura'. A la derecha, una ilustración de una mujer en un traje amarillo hablando en un podio. En la parte inferior, se incluye el sitio web 'www.oplever.gob.mx' y los iconos de redes sociales para Facebook, X, Instagram, YouTube y TikTok, con los nombres de usuario correspondientes.</p>		

CAMPAÑA CIUDADANA			Tabla 5
Producto	Infografía	Pieza de comunicación	Gráfico
Temporalidad	Fase 1		
Descripción	Infografía cultura del debate		
Mensaje	“Objetivos del Debate “		
Sitios de difusión	X, Facebook, Instagram		
Formato	PNG		
Ejemplo			

**D) REDES SOCIALES**

CAMPAÑA CIUDADANA			Tabla 1
Producto	Publicación	Pieza de comunicación	Gráfico
Temporalidad	Fase 1		
Descripción	Material activo para juventudes		
Mensaje	Promoción de los debates “se acercan los debates del OPLE Veracruz”		
Sitios de difusión	X, Facebook, Instagram		
Formato	JPG, PNG, PDF,		
Ejemplo	 <p>Se acercan los debates del OPLE Veracruz:</p>		

CAMPAÑA DEBATIENTES			Tabla 2
Producto	Publicación	Pieza de comunicación	Gráfico
Temporalidad	Fase 1		
Descripción	Material activo para juventudes		
Mensaje	Promoción de los debates “Cuando presentan el tema del debate. Durante la exposición. Réplica. Contraréplica”		
Sitios de difusión	X, Facebook, Instagram		
Formato	JPG, PNG		
Ejemplo			
		<p><b>Quando presentan el tema del debate</b></p>	
		<p><b>Durante la exposición</b></p>	
		<p><b>Réplica</b></p>	
		<p><b>Contraréplica</b></p>	

CAMPAÑA DEBATIENTES			Tabla 3
Producto	Publicación	Pieza de comunicación	Gráfico
Temporalidad	Fase 1		
Descripción	Material activo para juventudes		
Mensaje	Promoción de los debates “Tienes que participar en los debates del OPLE Veracruz”		
Sitios de difusión	X, Facebook, Instagram		
Formato	JPG, PNG		
Ejemplo			
	Tienes que participar en los debates del OPLE Veracruz		



CAMPAÑA CIUDADANA			Tabla 4
Producto	Publicación	Pieza de comunicación	Gráficos
Temporalidad	Pre campaña		
Descripción	Material activo para juventudes		
Mensaje	Promoción de los debates “Yo, viendo los debates de los candidatos a gubernatura y diputaciones”		
Sitios de difusión	X, Facebook, Instagram		
Formato	JPG, PNG,		
Ejemplo			

CAMPAÑA CIUDADANA			Tabla 5
Producto	Publicación	Pieza de comunicación	Gráficos
Temporalidad	Pre campaña		
Descripción	Material activo para juventudes		
Mensaje	Promoción de los debates “Yo sin información de los debates. Cuando me entero que de esto depende el futuro de mi Estado”		
Sitios de difusión	X, Facebook, Instagram		
Formato	JPG, PNG,		
Ejemplo	